

背景 & 課題

▼この事業の主題（海のどんな課題を解決するのか、学ぶのかといった、テーマ設定と課題・学びポイントの整理）（〇〇を〇〇するプロジェクト）。

全国の高校生がLOCAL FISH（＝課題魚）を利用したオリジナル缶詰の開発、競い合う大会を開催。

高校生が大会を通して海の現状課題や海の未来展望を知り、海にもっと関心を持ち、自らアクションを起こすきっかけを作る。

開発した缶詰は物販やWEBショップを通じて全国へ販売。取組・商品を通じて海への理解と豊かな海を守り継ぐことの重要性について訴求する。

2021年度実施内容のまとめ

実施①



地元の課題魚への深い学び（9エリアの地方局と各高校が連携を行い、学びの実地イベントを実施。）

実施②



地域代表（9地域）の缶詰アイデアは、水産加工会社と連携をして実際に開発。

実施③



各地域代表の缶詰が集い、グランプリを開催。No.1ローカルフィッシュ缶を決定。

量的成果（事業の拡がり）

- ① 全国9エリアで、全63チームが参加。地域の水産加工業者と連携し、9種類の缶詰を開発することができた。
- ② 学生らが地域方々と一緒に海の課題を調査し、PR動画を作成し発信。東京と各地域で販売会を実施した。
- ③ テレビ・ラジオ・新聞・Webメディア等に取り上げられ【5,685万円】以上（11/10時点）の広告換算値を獲得できた。

質的成果（次なる展開への芽）

- ① 参加した高校生からは地域の海を学ぶ場として、また各審査員からは、若者が地元の海に深い関心を持つきっかけとしても、今後の発展に期待する声。
- ② 関係者からは、缶詰開発商品を地元PRに活かしたいとの要望も。地元流通での自走販路も計画し、地元を盛り上げたいとの声。
- ③ 高校生が、地元の水産関係者からの海の深い学びや、また缶詰開発・製造においては、水産加工会社4社との連携が実施できた。

2021年度 課題点

- ①参加可能校が限定したエリア9地区だった。
- ②缶詰開発の過程が見えづかった。
- ③缶詰完成後の商品販売や展開が不十分だった。

2022年度 改善点

- ①全国で募集をかけられる体制の構築をする。
- ②缶詰開発の過程が見えなかったので、プロセスから熱狂を作る仕組みづくりを検討する。
- ③缶詰の販売や展開に工夫を加え更なる話題を作っていく。



各地域での缶詰製品化
各地域での販路を設け、販売自走化へ（道の駅等）



各地域代表チームでの交流会を実施予定
他の地域の海の課題など深い学びの共有・懇親予定



東京キー局のTBSでのNスタでの取り上げ



各地域の地方TV局での取材取り上げ・放送
Tverでの全国配信も



全国主要紙・地方紙での取材・掲載



WEBメディアでも取材・取り上げ多数

◇ 広告換算額 合計**56,850,239円** (11月10日時点)
 ・テレビ 48,175,243円 ・新聞 5,410,250円
 ・WEB 3,264,746円

テレビ露出

エリア	日付	局名	番組名
全国	11月4日	TBS (全国)	Nスタ
山口	7月6日	テレビ山口	mix 1部
石川	7月20日	北陸放送	レオスタ
富山	8月21日	チューリップテレビ	Viva! Weekend
大分	8月30日	大分放送	OBSイブニングプラス
富山	9月8日	チューリップテレビ	きとキュントラベラー
富山	9月25日	チューリップテレビ	Viva! Weekend
長野	9月27日	信越放送	ひるおびJNNニュース
長野	9月27日	信越放送	SBCニュースワイド
愛媛	9月29日	あいテレビ	Nスタ
近畿	9月30日	MBS毎日放送	よんちゃんTV
石川	10月5日	北陸放送	レオスタ
愛媛	10月7日	あいテレビ	Nスタえひめ
大分	10月7日	大分放送	OBSイブニングプラス
長野	10月14日	信越放送	HOT情報
富山	10月16日	チューリップテレビ	Viva! Weekend
鳥取・島根	10月21日	山陰放送	ミニミニ告知版
富山	10月22日	チューリップテレビ	ニュース6
鳥取・島根	10月22日	山陰放送	レポート山陰
長野	10月29日	信越放送	HOT情報
富山	11月3日	チューリップテレビ	きとキュントラベラー
富山	11月10日	チューリップテレビ	きとキュントラベラー

TBS 「Nスタ」



MBS 「よんちゃんTV」



チューリップテレビ・TVer 「きとキュントラベラー」



信越放送 「SBCニュースワイド」

テレビ山口 「mix」



あいテレビ 「Nスタえひめ」

山陰放送 「レポート山陰」



Web

日付	媒体名
7月6日	goo ニュース
7月6日	Yahoo! ニュース
7月6日	t y sテレビ山口
7月6日	dメニュー
9月14日	@DIME
9月14日	@nifty ビジネス
9月14日	Ba-ter.News
9月14日	BEST TIMES
9月14日	excite.ニュース
9月14日	Fresh eye
9月14日	Gグルメpress
9月14日	Infoseekニュース
9月14日	Mapionニュース
9月14日	NewsCafe
9月14日	ORICON NEWS
9月14日	PR TIMES
9月14日	STRAIGHT PRESS
9月14日	とれまがニュース
9月14日	ニコニコニュース
9月14日	財經新聞
10月7日	@nifty ビジネス
10月7日	BEST TIMES
10月7日	BIGLOBEニュース
10月7日	BtoBプラットフォーム
10月7日	excite.ニュース
10月7日	Fresh eye
10月7日	Gグルメpress
10月7日	LINEニュース
10月7日	NewsCafe
10月7日	ORICON NEWS
10月7日	PR TIMES
10月7日	Web東奥
10月7日	とれまがニュース
10月7日	ジョルダンニュース!
10月7日	ニコニコニュース
10月7日	時事ドットコム
10月7日	朝日新聞デジタルマガジン&
10月7日	東洋経済 ONLINE
10月7日	現代ビジネス
10月7日	産経ニュース
10月7日	財經新聞
10月7日	イザ!

日付	媒体名
10月29日	@DIME
10月29日	@nifty ビジネス
10月29日	All About NEWS
10月29日	BEST TIMES
10月29日	BIGLOBEニュース
10月29日	BtoBプラットフォーム
10月29日	excite.ニュース
10月29日	Fresh eye
10月29日	Gグルメpress
10月29日	LINEニュース
10月29日	Mapionニュース
10月29日	NewsCafe
10月29日	ORICON NEWS
10月29日	PR TIMES
10月29日	Web東奥
10月29日	とれまがニュース
10月29日	ジョルダンニュース!
10月29日	ニコニコニュース
10月29日	時事ドットコム
10月29日	朝日新聞デジタルマガジン&
10月29日	東洋経済 ONLINE
10月29日	現代ビジネス
10月29日	産経ニュース
10月29日	財經新聞
10月29日	JBPRESS
10月29日	イザ!
10月29日	PRESIDENT ONLINE
11月2日	北陸新幹線で行こう! 北陸・信越観光ナビ
11月2日	グノシー
11月2日	goo ニュース
11月2日	goo ニュース
11月2日	Yahoo! ニュース
11月2日	Yahoo! ニュース
11月2日	ノアドット
11月2日	dメニュー
11月2日	dメニュー
11月2日	dメニュー
11月4日	JCCテレビ

日本経済新聞 電子版

グルメクラブ
食の達人コラム

キャリア U22 ヘルスUP WOMAN SMART MONO TRENDY エンタメ1 Men's Fashion ナチュラル トラベル グルメクラブ
日報電子版

「サケ中骨缶」は高校生が生みの親 夢とうまさ詰め

黒川博士の百問は一缶にしかず (8)

2021/11/12 食の達人コラム

大人のレストランガイド
メールマガジン登録

Zipang WEB トップ 新着 人気 地域

地域と輝く、ニュースメディア

地域の課題魚を活用! 高校生たちが缶詰の祭典「LOCAL FISH CANグランプリ」に挑む

富山県

きとキュン♡トラベラー-with T / 近藤あや / 彦摩呂 / LOCAL FISH CANグランプリ / 海のごちそうフェスティバル / 缶詰 / グルメ

近藤あや、巨大エビフライやブリたれカツバーガーを満喫!

「海のごちそうフェスティバル」で未来を考える

北海道 東京都 富山県 大分県

二子玉川 / 函館 / きとキュン♡トラベラー-with T / 近藤あや / 海のごちそうフェスティバル / グルメ / 函館ブリたれカツバーガー / ジャンボエビフライ / LOCAL FISH CAN

各エリア販売露出

◇販売数（11月26日時点）
計1,693個

東京

海のごちそうフェスティバル



東京都（世田谷区）
10月15日(金)、16日(土)
約4,000名動員／328個販売

EC

10月16日(火)～12月31日（※完売次第終了）
28個販売



<https://toytoytoy.official.ec/>

鳥取



鳥取県（米子市）
10月22日(金)～24日(日)
約2,000名動員／728個販売

富山



富山県（富山市）
10月30日(土)、31日(日)
約500名動員／105個販売

山口



山口県（山口市）
11月14日(日)
約1,000名動員／413個販売

長野



長野県（長野市）
11月16日(火)
約500名動員91個販売

長野



長野県（松本市）
11月23日(火)
約1,000名動員／xxx個販売

島根



島根県（米子市）
12月8日(水)
約xxx名動員／xxx個販売

石川



石川県（能登町）
12月4日(土)、5日(日)
約xxx名動員／xxx個販売

大分



大分県（大分市）
12月2日(木)
約xxx名動員／xxx個販売

近畿

〇〇県（〇〇市）xx月xx日(x) 約xxx名動員／xxx個販売

愛媛

愛媛県（〇〇市）xx月xx日(x) 約xxx名動員／xxx個販売