

## 背景 & 課題

### ▼津軽海峡で獲れる白身魚(未利用魚)を通じて、大間の海の食文化と豊かさを守り、未来につなぐプロジェクト。

- ・温暖化や海洋環境の変化でイカなどが不漁。高い値の付くマグロ漁に依存する、いびつな漁業形態になっている。
- ・津軽海峡には多様な海の資源があるが、マグロ以外が地域に出回らないため、海の資源に対する知識に偏りがある。
- ・大間町には学校給食がないため、子どもたちが食を通して海を知る機会が乏しく、海の町なのに子どもたちの魚離れ、海離れが急速に進んでいる。

## 2021年度実施内容のまとめ

### 実施①



小学生高学年対象。津軽海峡の特徴や水産物の多様性、海の問題に対する学びの場を提供。

### 実施②



地元2小学校、域内4小中学校の学校給食でアゲ魚っ子メニューを提供し海の学びを実施。

### 実施③



域内飲食店など20店と連携し、アゲ魚っ子の販促キャンペーンを展開し、海のメッセージ発信。

## 量的成果 (事業の拡がり)

- ① 事業の立ち上げから地元メディアの注目度が高く、テレビ・新聞など合わせて17回露出。人気ユーチューバー（26万人チャンネル登録）の番組にも登場。
- ② 域内飲食店など20店と連携したキャンペーン展開、町のイベントでのお披露目ふるまいにより、アゲ魚っ子1200食を提供し海のメッセージを届けた。
- ③ 大間町の全児童（約200名）、むつ市の4小中学校の児童生徒（約250名）にアゲ魚っ子メニューと海の学びの機会を提供。

## 質的成果 (次なる展開への芽)

- ① 青森県庁が、魚バーガー店経営やYouTubeで魚ファンづくりをしている水産事業者を紹介してくれた。今後のコラボ展開につながる可能性あり。
- ② 移動販売などに関わらせてほしい(漁協女性部)、商品開発をやりたい(地元製パン業)など、地元関係者が主体的なコメントをするように。
- ③ 事業趣旨に賛同した隣村の自治会長が、支援したいと申出てくれて、大間の隣接エリアの漁協とも連携して地産地消体制をつくることになった。

## 2021年度 課題点

- ① 水揚げから加工・調理までの地産地消体制が脆弱
- ② 学校給食でも調理しやすい加工品(冷凍食品)の開発
- ③ ムーブメントを広げるために、展開チャネルを増やす必要あり

## 2022年度 改善点

- ① 時期に応じた原材料の調達と一次加工体制づくり
- ② 学校給食にも対応できる冷凍食品の開発と製造体制づくり
- ③ スーパーチェーンでの総菜売りや移動販売の試行



【キックオフ:7月】大間町長、教育長、漁協組合長、商工会会長など23人が会し、キャンペーンのスタートをメディア発信。



【メニュー開発・地産地消の実証実験】白身魚のミンチを使ったアゲものとして、メンチカツなどをメニュー開発。



【子ども漁場探検隊:9月】大間小学校の5・6年10名が参加。漁船で漁場を巡り、海の多様性と問題を識った。



【飲食店連携:11月】域内飲食店など20店が、それぞれの工夫でメニュー提供。町のイベントでふるまいPR。



【学校連携:11月】地元小学校に料理家の栗原心平氏を招聘。調理実習とともに海の学びを実施。



【学校連携:2月】域内小中学校4校の給食にメニュー提供。コロナ禍であってもDVD活用で海の学びを実施。

# 報道等露出

## 報道露出一覧

| 7月18日(日)：キックオフミーティング 大間町総合開発センターにて |           |                  |           |                |
|------------------------------------|-----------|------------------|-----------|----------------|
| 日付                                 | 媒体名       | 媒体社名             | 備考        |                |
| 1                                  | 2021/7/19 | テレビ:ニュースリーダーwith | RAB 青森放送  |                |
| 2                                  | 2021/7/19 | テレビ:ATVニュース      | ATV 青森テレビ |                |
| 3                                  | 2021/8/5  | 新聞:デーリー東北        | デーリー東北新聞社 | →YAHOO!ニュースに掲載 |
| 4                                  | 2021/8/7  | 新聞:東奥日報          | 東奥日報社     |                |
| 5                                  | 2021/8/7  | 新聞:ウィーク下北        | ウィーク下北社   |                |
| 6                                  | 2021/8/11 | 新聞:毎日新聞(青森版)     | 毎日新聞社     |                |

| 9月5日(日)：津軽海峡 子ども漁場探検隊 大間町にて |           |                       |           |                |
|-----------------------------|-----------|-----------------------|-----------|----------------|
| 日付                          | 媒体名       | 媒体社名                  | 備考        |                |
| 1                           | 2021/9/8  | テレビ:ニュースリーダーwith      | RAB 青森放送  |                |
| 2                           | 2021/9/21 | テレビ:海と日本PROJECT in 青森 | ATV 青森テレビ |                |
| 3                           | 2021/9/10 | 新聞:東奥日報               | 東奥日報社     | →YAHOO!ニュースに掲載 |
| 4                           | 2021/9/10 | 新聞:毎日新聞(青森版)          | 毎日新聞社     |                |

| 11月22日(月)：栗原心平さんと、海の未来へレッツフライ！ 大間小学校にて |            |                  |           |                |
|--|------------|------------------|-----------|----------------|
| 日付                                     | 媒体名        | 媒体社名             | 備考        |                |
| 1                                      | 2021/11/23 | テレビ:ATVニュース      | ATV 青森テレビ |                |
| 2                                      | 2021/11/24 | テレビ:ニュースリーダーwith | RAB 青森放送  |                |
| 3                                      | 2021/11/24 | 新聞:東奥日報          | 東奥日報社     |                |
| 4                                      | 2021/11/26 | 新聞:デーリー東北        | デーリー東北新聞社 | →YAHOO!ニュースに掲載 |
| 5                                      | 2021/11/22 | インスタ:栗原心平氏       |           | フォロワー11.2万人    |

| 2022年2月24日(木)：学校給食へのメニュー提供 川内小中学校・脇野沢小中学校にて |           |               |           |  |
|---|-----------|---------------|-----------|--|
| 日付  | 媒体名       | 媒体社名          | 備考        |  |
| 1   | 2022/2/18 | ラジオ:GO!GO!らじ丸 | 青森放送      |  |
| 2   | 2022/3/17 | 新聞:東奥日報       | 東奥日報社     |  |
| 3   | 2022/3/20 | 新聞:デーリー東北     | デーリー東北新聞社 |  |

| その他 |          |                |     |               |
|-----|----------|----------------|-----|---------------|
| 日付  | 媒体名      | 媒体社名           | 備考  |               |
| 1   | 2022/2/3 | YouTube:魚屋の森さん | 寿商店 | チャンネル登録26.7万人 |



事務局自らがレポーターとなっている青森放送の番組コーナーをフル活用し、キャンペーンの趣旨や展開をていねいに発信!



「海と日本プロジェクト」の参加者たち

# 地元の魚 もっと食べよう



料理家栗原さん考案、指導

# 地元の白身魚でカツサンド



大間小 料理家栗原さん講師に実習  
大間町立大間小学校で、地元の白身魚を使ったカツサンドの作り方を学ぶ児童たち。

# 北奥羽ワイド



アゲ魚料理「おいしい」  
大間の実行委員提供 小中4校で給食に  
アゲ魚料理「おいしい」の提供が、大間町立小中4校で給食に提供された。

## 自身の近海の幸いかが アゲ魚の子キャンペーン

大間町立大間小学校で、アゲ魚料理「おいしい」の提供が、大間町立小中4校で給食に提供された。

# 北奥羽ワイド

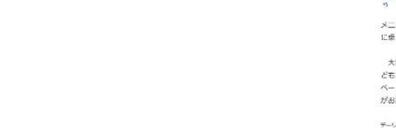


「海と日本プロジェクト」の参加者たち

# 魚食文化、海の豊かさ 次世代に

大間町立大間小学校で、アゲ魚料理「おいしい」の提供が、大間町立小中4校で給食に提供された。

# 児童10人 海の多様性学ぶ



大間町の海と大間の未来をつくり実行委員会

デリー東北や東奥日報という地方紙での記事掲載が、YAHOO!ニュースに取り上げられ、ネット発信でさらに拡散。

# 漁船乗り込み 漁場探検



大間町の海と大間の未来をつくり実行委員会

## web・SNSでの立体的な発信

### 【facebook】

2021年7月18日  
に開設し、事業の  
プロセスを発信

(2022年3月23  
日現在)  
エンゲージメント累  
計：32,397  
フォロワー数：662  
・漁場探検隊  
→2,559リーチ  
・キャンペーン告知  
→3,255リーチ



### 【twitter】

2021年7月23日  
に開設し、キャラク  
ター「アゲごんべ」の  
アゲアゲ言葉でユーモ  
ラスに発信

(2022年3月20日  
現在)  
インプレッション累  
計：167,655  
フォロワー：239  
・キャンペーン実施の  
11月  
→57,956インプレッ  
ション達成



### 【web】

2021年10月から、  
「大間アゲ魚っ子」  
キャンペーンの背  
景・取組・トピックス  
などを詳細に伝える

PV累計：1,708

# アンケート結果報告書1

## ■実施内容：大間町内の2小学校の全児童に、「魚っ子カツのコッペサンド」を提供し、海の食育のミニ講座を実施

・2021年11月19日：奥戸小学校29名対象

・2021年11月22日：大間小学校189名対象（うち20名はアレルギーなどのため、コッペサンドは食べず）

対象の全児童にアンケート

\*\*\*\*\*

◆ Q：おいしかったですか？→食べた子の94.4%が、「おいしかった」と回答

◆ Q：大間の子としてやりたいこと→全体の77.6%が、「大間の海をきれいにしたい」と回答

→全体の51.7%が、「大間アゲ魚っ子をもっと食べたい」と回答

◆ Q：「アゲ魚っ子」を食べて、おうちで話したいこと（フリーコメント）

### 一部を抜粋

- ・ちがうみのごはんももっと食べたいです（1年）
- ・こんどつくってみたい（1年）
- ・いろいろなさかながある（2年）
- ・わたしは、海と日本さんといっしょにごはんをつくりたいです（2年）
- ・たべやすくておいしかったこと。魚だと思わないぐらいのおいしさだったこと（2年）
- ・魚のことをもっとして、もっといろいろな魚を食べたい、と話したい（3年）
- ・お母さんにも食べてほしいこと（3年）
- ・とてもおいしかったこと。さかなのことやうみのこと（3年）
- ・魚好きになったかもしれないから、作ってちょうだい（3年）
- ・あかあさんにもう一回食べたいからいっしょに食べにいこうといいたいです（4年）
- ・大間の海は大変になっているからきれいにしよう！ということです（4年）
- ・大間の海を守ることは大事なことだと話したい（4年）
- ・おいしかったよ。魚の料理をしてちょうだい。などといいたいです（4年）
- ・アゲ魚っ子はおいしくて、海を守るのは大事だということ（5年）
- ・魚をこれからたくさん食べる事を話したいです（5年）
- ・大間はマグロ以外の魚がたくさんとれていること（5年）
- ・これから絶対に海をよごさないようにするということ（5年）
- ・とてもおいしくて魚と思えなくて、魚と言われなかったらお肉だと思うぐらいおいしかった（5年）
- ・豊かな海にいくために、自分たちができること（5年）
- ・これから魚の料理を少し多くするように話したいです（6年）
- ・私の家は漁師なので、どうして魚が急にとれなくなったのかななどを教えてください（6年）
- ・今日作ったアゲ魚っ子のコッペサンドの作り方をお母さんにおしえたいです（6年）
- ・魚の皮や骨にも栄養があり、そしてとてもおいしかったということをお話したいです（6年）



# アンケート結果報告書2

## ■実施内容：むつ市の4小中学校の学校給食に「アゲ魚っ子ボール」を提供し、 (コロナ禍のため) DVDによる海の食育のミニ講座を実施

・2022年2月24日：むつ市西通学校給食センターの対象となる4小中学校250名対象  
うち川内小学校5年生23名に、DVDによる海の食育講座を行い、アンケート実施

- ◆ Q：おいしかったですか？ →全体の91.3%が、「おいしかった」と回答
- ◆ Q：食べてみて、どう感じましたか？ →おいしかったと答えた全員が、「また給食で食べたい」と回答  
→全体の78.2%が、「海をきれいにしたい」と回答  
→全体の69.5%が、「魚のことを知りたい」と回答
- ◆ Q：ほかに感じたこと、思ったことがあれば、教えてください（フリーコメント）

### 一部を抜粋

- ・お肉みたいでおいしかった。海を守りたいと思った。
- ・食べたとき、とてもサクツとして、おいしかったです。もっと魚を食べてみたいと思った。
- ・アゲごんべくん かわいい！！！！カレーの風味がきいており、かいそう？のうま味ダシがとてもおいしかったです。
- ・ほかの魚のフライドフィッシュボールも食べてみたい。DVDがわかりやすかった。
- ・いつか自分でフライドフィッシュボールを作りたいと思った。
- ・DVDを見て、これからも海をきれいにしたいと思いました。
- ・下北の魚を元気にしてあげたい。
- ・家では1週間に1回程度魚を食べているけど、もっと食べたいです。  
今の海には大変なことがあるんだと改めて知って、もっと考えてみようと思いました。

### 【担任の田中春香先生からの補足コメント】

- ・とても喜んで食べていて、みんな完食。ふだん魚を食べない子も完食していた。焼き魚などは、骨が気になって、なかなかきれいに食べられない子も多いが、ミンチだと食べやすい。事前学習をしてから食べたので、海藻が入っていることや、骨や皮まで一緒にミンチにしていることなども、食べながらも確認していた。
- ・狙い通りに、子どもたちもおいしく食べて、海の問題を身近に感じられたと思う。

