

## 2021年度 成果

今年度実施内容（2021年度からの参加のため今年度の内容のみご報告致します）

- 拾い箱 15 個設置：スーパーせんだう 5 店舗・サーフショップ 5 店舗・その他 5 ヶ所（カフェ・飲食店・公園 観光協会等）で展開。多点展開でのごみ拾い活動と啓蒙を実施。
- チーバくんゴミゼロMAP：千葉県公式キャラクター「チーバくん」とのコラボで、ごみ拾いのtwitter投稿にて日常のごみ拾い活動を「チーバくん」の塗り絵で可視化。継続的なごみ拾い活動を促した。
- 千葉県まるごとゴミ拾い：11/28に千葉県内20ヶ所で同時開催のごみ拾いイベント。20ヶ所以外でも放送で自宅周辺のごみ拾いも呼びかけ。上記チーバくんゴミゼロMAPとも連動。



### キャラクター連携モデル

千葉県公式PRキャラクターのチーバくと連携してごみ拾いを可視化。活動参加や継続のモチベーションアップとアミューズメント性を合わせて実現した。

### 企業・店舗等連携モデル

地元スーパーの「せんだう」と連携の他、県内サーフショップや観光協会やカフェ・飲食店など各地に「拾い箱」を設置し、ごみ拾い活動及び啓蒙活動を実施。

### 地域連携一斉ごみ拾い

「千葉県まるごとゴミ拾い」と題して、一斉ごみ拾いイベントを開催（11/28）。県内10ヶ所で清掃活動拠点を作る他、自宅周辺のごみ拾いを特番で告知。

### コラボ商品連携モデル

地元の水産加工会社との連携でコラボ商品を販売。CFBゴゴや

その他：海ごみ検定企画も実施中。

## メディア露出



10/13 「THE SURF NEWS」



11/28予定「オール千葉おもてなし隊」千葉県動画



9/19 「THE FLINTSTONE」

※この他 9/20「LOVE OUR BAY Special」や11/28放送予定の「まるごとSpecial」などbayfm放送の番組あり

## 2021年度の課題とこれからの展望

9月末まで、ごみ拾い活動イベントがコロナ禍で中止や延期となり11月に開催になるなど、人が集まって活動することに制限がある中での展開は、来年もその可能性があり対応策が必要と思われる。その反面、大規模イベントでの展開が実施できる際は有効的に活用したい（来期提案にも含む）。また「拾い箱」は今期15個設置＆展開した中で「設置場所」「箱の形状」など、効果と課題がある程度検証できたので、それを来期以降で地元で広げていくことはもちろん日本全国で参考にしてもらえよう、モデルケースとして推進していければと思う。