

# 秋田県内から海洋ごみを減らすプロジェクト

CHANGE FOR THE BLUE in 秋田県実行委員会

秋田テレビ

## 2021年度 成果

- ・秋田県教員委員会と連携し、県内の中学生、高校生とともに海ごみゼロウィークにあわせてごみ拾いを実施。C F B 事業に参加することによりごみ拾いによって海がきれいになることを改めて体験。県内若年層のC F B に対する意識や認知を高めることができた。今年度からC F B 事業に参加となったが、県教育委員会が前向きに向き合っていたことで県民へのアプローチへの多様化が進む結果となった。清掃活動参加者数【中学生1542人 高校生4192人 企業、自治体、団体など642人 計6376名】
- ・商品開発では「ニテコサイダー」、「ババヘラアイス」、「なまはげの塩プリンロールケーキ」に海ごみゼロメッセージの入ったコラボ限定ラベル商品を発売。その他、海ごみアートワークショップ、プロギングキックオフイベントを開催した。



**中高生による清掃活動**  
秋田県内の中学生1542人と高校生4192が海岸や河川敷、周辺地域の清掃活動を実施。街のごみを減らして海洋ごみ削減につながることを学ぶ。



**海ごみアートワークショップ**  
地域の海岸で拾ったごみで創る海ごみアートワークショップを開催。海洋ごみ問題に関心をもってもらうことができた。



**C F B 推奨犬 イベント**  
秋田犬発祥の地と称される大館市でC F B 推奨犬イベントを開催。オリジナルごみ箱を製作、道の駅に寄贈した。



**商品開発（企業連携）**  
120年の歴史をもつ秋田を代表する地サイダー「ニテコサイダー」のCFBコラボ限定ラベルの商品開発し発売。

その他：ババヘラアイス、なまはげの塩プリンロールケーキコラボ限定ラベルの商品開発スポGOMI甲子園の開催

## メディア露出



8月～3月 秋田テレビ  
「海と日本プロジェクトin秋田県」  
10本制作放送



2月20日 秋田テレビ  
「キャッチアップ」



3月2日 秋田テレビ  
「Live News あきた」



3月18日 秋田テレビ  
「キャッチアップ」

その他：WEB50本掲載

## 2021年度の課題とこれからの展望

秋田県教育委員会との連携によりC F B 事業とのコラボが実現。今年はコロナの影響もあり全校参加とまではいかなかったが、来年度については県教育委員会協力のもと、中高生による「おもいでごみ拾い」を実習科目としてカリキュラムに取り入れる。若年層の海への意識改革、ひとりひとりの行動によって海洋ごみを減らすことができる、常に自分は海とつながっているんだということをさらに意識をさせていく。次世代への熱源発掘にもつながるようにムーブメントを学校教育とともに作り上げていく。