

湘南みかんの木パートナーシップによる地域活性化

商品開発報告



特定非営利活動法人 湘南スタイル

【商品開発報告書】

みかん農家ヒアリング調査（みかん撰果場に於いて） 2011年4月5日
（湘南J A・みかん生産組合・柑橘部会・神奈川県農業技術センター・湘南スタイル）

- ※ みかんの木1本当たり、全農出荷額は約8,000円であり、一反当りの収入は、40万円程度。
- ※ 実作業は、6月から12月までの7ヶ月間であること
- ※ 一本当りの木の収穫個数は、約500個。この収穫作業だけでも 一人工/日。通常であれば、8000円は、一日の日当でしかない。
- ※ 一本当たり8月には、約1200個の実をつけるが、8~11月までの4ヶ月間で、約700個摘果（廃棄）作業がある。
- ※ この地域の「みかん狩」は、入園料350円。400円食べ放題と安価であり、且つ、来園者一人でも農家に対応しなければならず、「みかん狩り園」が大きな負担になっている。
- ※ 農家は、甘いみかんを作る為にどうすべきかを考えているが、湘南スタイルからの提案は、すっぱい・摘果みかんの活用と言うことで驚いている。みかんの生果の消費が減少しており、農家収入も減り、放置されるみかん畑が増えている状況なので、農家も協力するので開発に期待したい。
- ※ 「生果出荷を考えないで、丸まる一本の木を摘果みかんで収穫やみかんの花で収穫すること」の提案に対し、これも「考えたことがないので、何本か試してみたい」との回答を受けた。これを実施した、みかんの木が、翌年、沢山実をつけるか、減るかを試してみるのも農家にとって良い情報となるだろう。
- ※ みかん農家にとっては、生果で売れるか、摘果みかんで売れるかは別にして、一本当たり、8,000円が確定できれば嬉しい。

2度の話し合いの中から出てきた、みかん農家の本音。これからまだ様々な課題が出てくると思われるが、一番重要な人間関係を築くことが出来たことが、大きな成果であった。

試作品の内容

単年度試験研究成績書（農技センター業務委託資料）

課題名：湘南ミカンドレッシングの開発

摘果ミカンの搾汁方法の検討と収穫時期別ミカンの果汁成分

予算区分：受託

研究期間：平成22年度

要望区分：あり

担当部：経営情報研究部

担当者：吉田誠・曾我綾香

協力・分担関係：NPO法人湘南スタイル
普及指導部

1 目的

湘南地域のミカンと二宮町の醤油を利用した風味調味料を開発する。ここでは、摘果ミカンの搾汁方法の検討と収穫時期別ミカンの成分を調査し、開発の基礎資料とする。

2 方法

(1) 供試材料

- 1) 摘果ミカン：神奈川県農業技術センター根府川分室にて栽培しているミカンの摘果果。搾汁方法試験用果実は8/11入手、ミカン果汁分析は8/11～8月末までに入手し搾汁した果実を凍結し、解凍後混合して分析に使用した。
- 2) 早生ミカン：JA湘南柑橘選果場より入手。品種は宮川早生。
- 3) 普通温州ミカン：JA湘南柑橘選果場より入手。品種は大津四号。
- 4) 普通温州ミカン（貯蔵果）：JA湘南柑橘選果場より入手。品種は青島。

(2) 方法

・摘果ミカン搾汁方法の検討

次の搾汁試験区を設け、搾汁率、果汁の糖、有機酸、フラボノイド分析を行った。

③ キサー破碎→遠心分離

②包丁切断→遠心分離

③包丁で赤道面を切断→ハンドジューサー搾汁 ④包丁で赤道面を切断→スクイーズ搾汁

・ミカン果汁の分析

供試材料1)～4)の各果汁の糖組成及び含有量、有機酸組成及び含有量を高速液体クロマトグラフにより分析した。摘果ミカン以外のミカンは、次の方法によって搾汁した。

剥皮→パルパーフィニッシャー（国産精工社）で搾汁

3 結果の概要

(1) 摘果ミカン搾汁方法試験

- 1) 搾汁率：①、②の遠心分離が低く、④スクイーズ搾汁が高かった（表1）。
- 2) 糖・有機酸：リンゴ酸はすべて同等で、それ以外の成分は、③ハンドジューサー搾汁が高く、①ミキサ破碎→遠心分離による搾汁が低かった（表2）。
- 3) フラボノイド：ナリルチンは①、②が高く、③、④が低かった（表3）。

(2) ミカン果汁分析

- 1) 搾汁率：早生ミカンが約65%、普通温州ミカンが約60%、摘果ミカンが約30%であった（表4）。
- 2) 糖：大津四号が最も高く、ついで青島、摘果、早生の順であった。青島は貯蔵期間中に糖が減少した（表4）。早生は収穫・出荷の後半に入手したため糖が低くなったと思われるが、通常は大津、青島と同程度となる。また、組成比を見ると摘果ミカンのショ糖割合が他よりも高かった（データ略）。

- 3) 有機酸：有機酸は摘果ミカンが3.13%と高く大津1.56、早生0.86、青島0.81%であった。

早生は糖と同様に収穫・出荷の後半だったため有機酸が低かったと思われた。青島は貯蔵期間中に減酸した（表4）。

（まとめ）

摘果ミカンの搾汁はここで試験した4つの方法の中ではハンドジューサー搾汁が最もよいと思われた。ミカン果汁はそれぞれで特徴があるのでこれらを活かす加工方法を検討する必要がある。

4 主要なデータ

表1 各搾汁方法での搾汁率(%)

試料No.	搾汁率
1	17.1
2	15.7
3	27.7
4	33.2

表2 搾汁方法の違いによる糖、有機酸含有量 (%)

試料No.	ショ糖	ブドウ糖	果糖	遊離全糖	クエン酸	リンゴ酸	遊離有機酸
1	5.11	0.81	1.30	7.22	2.12	0.13	2.25
2	5.87	0.82	1.06	7.74	2.90	0.13	3.03
3	6.58	1.04	1.17	8.79	3.60	0.13	3.74
4	6.24	1.02	1.13	8.39	3.39	0.13	3.52

※遊離全糖：糖3成分の和、遊離有機酸：有機酸2成分の和

表3 搾汁方法の違いによるフラボノイド含有量 (mg/100g)

試料No.	ナリルチン	ナリンギン	ヘスペレジン	総フラボノイド
1	137.1	0.3	155.6	293.0
2	107.3	+	654.2	761.5
3	31.5	+	473.0	504.5
4	32.1	+	297.8	329.9

※総フラボノイド：3成分の和

※+：検出限界下

表4 ミカン搾汁データ (%)

	摘果	早生	大津	青島
搾汁量	19.6	35.0	39.6	42.3
搾汁率	31.3	65.7	61.9	58.2
ショ糖	5.95	4.23	6.59	5.78
ブドウ糖	0.92	1.08	1.57	1.18
果糖	1.16	1.49	2.03	1.66
全遊離糖	8.03	6.81	10.19	8.61
クエン酸	3.00	0.80	1.45	0.75
リンゴ酸	0.13	0.06	0.11	0.05
全遊離有機酸	3.13	0.86	1.56	0.81

5 青摘みみかんフレッシュ100の活用

搾汁したまま、加熱殺菌による製品化

搾汁作業

藤野町 有限会社 ふじの

ビン詰作業

フルーツバスケット

課題名：湘南ミカンドレッシング・青摘みみかんフレッシュ100の開発
ミカン果汁を用いたドレッシングの試作

予算区分：受託

研究期間：平成22年度

要望区分：あり

担当部：経営情報研究部

担当者：吉田誠・曾我綾香

協力・分担関係：NPO法人湘南スタイル

ヤマニ醤油（株）

普及指導部

1 目的

湘南地域のミカンと二宮町の醤油を利用した風味調味料を開発する。ここでは、ミカン果汁分析データ等に基づきドレッシングの試作を行なう。

2 方法

（1）供試材料

- 1) 摘果ミカン：神奈川県農業技術センター根府川分室にて栽培しているミカンの摘果果。
- 2) 早生ミカン：JA湘南柑橘選果場より入手。品種は宮川早生。
- 3) 普通温州ミカン：JA湘南柑橘選果場より入手。品種は大津四号。
- 4) 普通温州ミカン（貯蔵果）：JA湘南柑橘選果場より入手。品種は青島。

（2）方法

（1）試作コンセプト

- ・それぞれの時期のミカン果汁の特徴を活かす。
- ・基本的には醤油と混合を前提条件とする。
- ・油は使わずに、市販ベースの製品を製造する条件を考慮して、原材料、製造方法を確立する。

摘果ミカン搾汁方法の検討

（2）試作

1) 摘果ミカン果汁

酸味と香りに特徴ある摘果ミカン果汁を活かすため、醤油とミカン果汁、アミノ酸のみにより製品を検討した。10通りの試作の結果配合を決定した。

2) 早生ミカン果汁

本試験で用いた早生ミカン果汁は若干糖、有機酸とも少なかったが、そのバランス、香りには特徴がありこれらを活かした配合を検討した。普通温州ミカンと合わせ約20通りの試作を行い配合を決定した。

3) 普通温州ミカン果汁

大津ミカン果汁は糖、酸ともに高かったので、副材料の特徴に負けずミカンの味を出せると判断し、早生ミカンと違った味を指向した。また、醤油を使わずにミカンのオレンジ色を特徴とするドレッシングの試作を行った。早生ミカンと合わせ約20通り試作を行い配合を決定した。

3 結果の概要

試作の結果、配合は表1、加工工程は図1の通りとした。

また、清涼飲料水の加熱殺菌条件に合わせて、65℃、30分の加熱殺菌を行うこととした。

以上のように試作品の完成に至った（写真1）。

試作品の特徴は以下のとおりである。

A：「摘果ミカンポン酢ドレッシング（仮称）」摘果ミカンの香りと酸味の爽やかさを活か

したドレッシングをイメージして、醤油の旨味とコラボレーションをした。

B：「早生ミカン醤油ドレッシング（仮称）」甘さ、酸っぱさ、香りのしっかりした早生ミカンの特徴を活かしつつ、みりん、酒、醤油を加えミカンのドレッシングを創造した。

C：「温州ミカン醤油ドレッシング（仮称）」普通温州ミカンの甘味と隠し味に梅酢を使い醤油でまとめた。

D：「温州ミカンドレッシング（仮称）」

普通温州ミカンの色、甘味を活かしつつ、みりん、日本酒、お酢でドレッシング風に仕上げた。鮮やかなオレンジ色と爽やかな味が楽しめる。

4 主要なデータ

表1 ミカンドレッシングの原料配合 (%)

製品	A	B	C	D
使用果汁	摘果	早生	大津	大津
ミカン果汁	50.0	50.0	50.0	50.0
醤油	25.0	10.0	20.0	0.0
酢	-	20.0	13.3	30.0
梅酢	-	-	16.7	-
酒	-	10.0	-	10.0
みりん	-	10.0	-	10.0
水	25.0	-	-	-
アミノ酸等	0.20	0.30	0.25	0.25
カツオダシ	-	-	0.25	0.25
食塩	-	-	-	3.00
計	100	100	100	100



写真1 ミカンドレッシング試作品

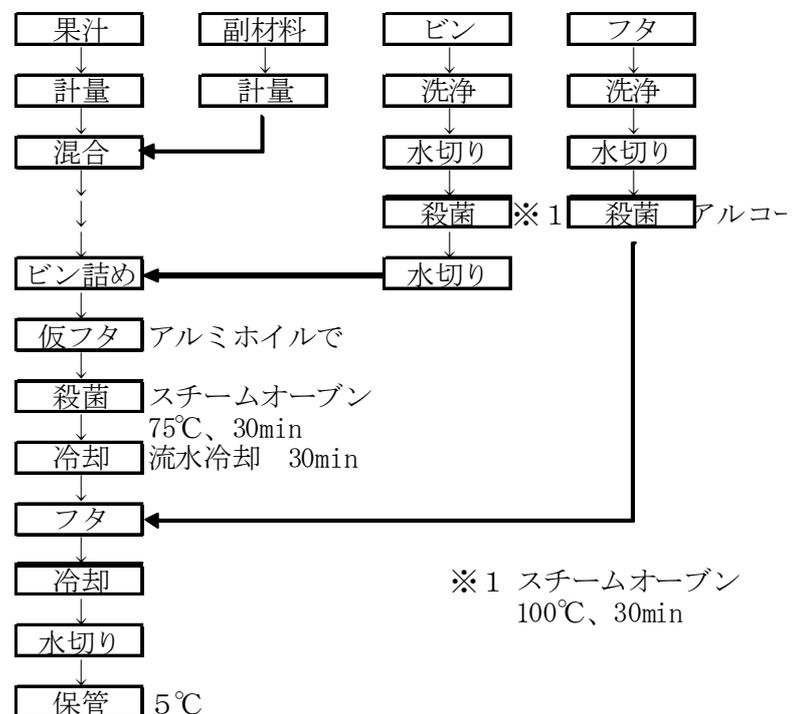


図1 ミカンドレッシング加工工程

5 今後の問題点と次年度以降の計画

加熱殺菌により風味が低下する。最適な殺菌条件と風味の維持を今後検討する。

<試作品>

A B C D



A：摘果ミカンポン酢ドレッシング（仮称）

	配合割合 (%)
ミカン果汁	50
醤油	25
水	25
グルタミン酸ナトリウム	0.2

酸味、香りの強い荷重を生かして試作 搾汁率 20%

B：早生ミカン醤油ドレッシング（仮称）

	配合割合 (%)
酒	10
みりん	10
水	※1
ミツカン酢	20
ミカン果汁	50
醤油	10
グルタミン酸ナトリウム	0.3

酸味のある早生みかん果汁を生かしての試作 搾汁率 65%

C：温州ミカン醤油ドレッシング（仮称）（大津）

	配合割合 (%)
酒	
みりん	
水	
ミツカン酢	10
梅酢	20
ミカン果汁	50
醤油	20
グルタミン酸ナトリウム	0.25
カツオだし	0.25
適期みかん(出荷不適格品)の味を活かした試作	搾汁率 62%

D：温州ミカンドレッシング（仮称）（大津）

	配合割合 (%)
酒	10
みりん	10
水	※1
ミツカン酢	30
ミカン果汁	50
醤油	0
グルタミン酸ナトリウム	0.25
カツオだし	0.25
塩	3
適期みかん(出荷不適格品)の味を活かした試作	搾汁率 62%

以下、みかんジャム 2 種類・アイスクリーム 2 種類については、それぞれ 4 種
ずつ製造し、最終次の 4 種とした。

<販売先>

- ・湘南地域飲食業・ホテル、旅館・企業・自治会・マンション組合・個人
- ・旅行代理店・公共機関

○理由

購入先に対して、

- ① 販売促進・イベント
- ② 福利厚生
- ③ クリスマスギフト・お歳暮
- ④ 収穫体験観光ツアー
- ⑤ 景品

上記、活用方法の訴求

<販売方法>

○みかんの木オーナーシップ

予定売価 3万円 (1シーズン)

付加価値商品

① 約 400 個の生果みかん	15,000 円相当
② ドレッシング 10 本	5,000
③ ジャム 10 個	5,000
④ アイスクリーム 20 個	7,000
合計	32,000 円相当

農業者・加工品製造会社・エリア内自治体・湘南 J A 等、関わった産業者
公的機関全てが、湘南地域の「みかんの木オーナーシップ」の販売促進に力を注ぐこ
とで、全てが喜ぶ仕組み。

購入したところは、「当社の木」「私の木」として看板を設置。同時に加工品は、「当
社の木」「私の木」から作ったドレッシング・ジャム・アイスクリームとして、ギフ
トや販売促進などの活用してもらう。

農家は、事前に全て市場の相場に左右されず、売り先が決定する。そのお返しとして、
エリア内観光マップ・飲食店マップを来場者に配布し、エリア内
商店街等に顧客を誘導する。

<特徴>みかんの木オーナーシップによる域内者連携 (みかんの木を売ること)

- ① 加工品製造会社のリスク軽減
- ② 相場に左右されない農家収入の確保
- ③ エリア内産業者・公的機関との連携
- ④ 購入者(ギフト・福利厚生・イベント・果樹園保全)



湘南スタイル® 「みかんの木パートナーシップ」 プログラム 2011

湘南スタイル「みかんの木パートナーシップ」プログラム 2011 の加工品は、地域でオリジナリティー溢れる商品を作っている会社と共に作りました。このプログラムを通じてのみ味わうことができる「湘南みかん」をお楽しみ下さい。

※パートナーシッププログラムお申し込み口数 1 口につき、下記 4 商品中お選び頂いた 3 商品をお送りしています。

※アイスクリームは冷凍商品のため、別発送にてお届けいたします。



青摘みかンドレッシング

200ml×10 本

神奈川県中郡二宮町 ヤマニ醤油株式会社

8 月に摘んだ青摘みかみを原料に、昔ながらの製法を大切にしている二宮町の「ヤマニ醤油」が製造。青摘みかんの香りと若々しい酸味のある果汁が入った、湘南生まれのノンオイルドレッシングです。



青摘みかん 100

200ml×10 本

静岡県田方郡 株式会社フルーツバスケット

まだオレンジ色になる前の、早い時期に摘まれたみかんの果汁をそのままビンに閉じ込めました。いつもの食卓で、レモンやカボスのかわりに、ほのかなみかんの香りを楽しむ事ができます。炭酸水で割ってはちみつを加え、さっぱりとしたドリンクとしてもおすすめです。



まるごとみかんマーマレード

160g×10 本

神奈川県湯河原町 手作りジャム工房やまげん

成熟したみかんのうち味は変わらないのに、カタチが個性的で出荷に適さないみかんの身と皮を使用。まさに「まるごと」みかんマーマレード。ほのかな皮の苦みとみかん本来の甘さが生きています。



まるごとみかんアイスクリーム

80ml×12 個

神奈川県藤沢市 株式会社茶の市

カタチが個性的だったみかみを「まるごと」使ったミルクの濃さとみかんの皮の食感が絶妙にマッチした、めずらしいみかんのアイスクリームです。

普段使用されている化粧品についてお伺いいたします。

Q1 あなたが普段使用されているスキンケアアイテムの【商品名】をご記入ください。

※ 複数のものをお使いの場合は、すべての商品名をご記入になり最もよくお使いのものを○で囲んでください。使っていない場合は「なし」とお書きください。

1. クレンジング料	【	】
2. 洗顔料	【	】
3. 化粧水	【	】
4. 乳液	【	】

(目的：普段使用商品の把握、ターゲットとなりうるかの確認)

Q2 普段スキンケアアイテムを選ぶ際に重視する点としてあてはまるものをすべてお選びください。

1. 求める効果がある	7. パッケージデザイン
2. 価格	8. CM
3. メーカー・ブランド	9. 買いやすさ、売っている場所
4. 無添加、無香料	10. その他 ()
5. 自然派・ナチュラル派である	11. 特にない
6. 香り	

(目的：嗜好性、ナチュラル志向有無の把握)

Q3 以下の文章をお読みください

湘南「みかんの木」パートナーシップの一環として、従来廃棄されていた摘果みかんを活用して化粧品を製作します。青みかん（摘果みかん）はその外観通り、鮮烈かつ爽やかな香りをはなちます。この従来にない青みかんのエッセンシャルオイルを主成分として、自然成分にこだわり、ノンパラベン、ノンアルコール、ノン合成着色料、ノン合成香料を徹底した商品を作ります。安全で、香りで癒し、清潔な肌に潤い、爽快感を与える商品群を作ります。

このコンセプトのスキンケア商品について、どの程度魅力的に感じますか。あてはまるものをひとつお選びください。

1. 魅力を感じる	2. やや魅力を感じる	3. どちらともいえない	4. あまり魅力を感じない	5. 魅力を感じない
-----------	-------------	--------------	---------------	------------

(目的：コンセプト魅力度)

Q4 コンセプトをお読みになり、どのようなスキンケア商品だと思えましたか？どのようなことを期待しますか？

どのようなことでも結構ですのご自由にお書きください。

(目的：コンセプト魅力度)

テスト品をお使いになった感想についてお伺いいたします。

Q5 テスト品をお使いいただき、全体的にどのようにお感じになりましたか。各アイテムごとにあてはまるものをひとつずつお選びください。

	1. 満足	2. やや満足	3. どちらとも いえない	4. やや不満	5. 不満
a. クレンジング料 →	1	2	3	4	5
b. 洗顔料 →	1	2	3	4	5
c. 化粧水 →	1	2	3	4	5
d. 乳液 →	1	2	3	4	5

(目的：総合満足度)

Q6 前問でお選びいただいた理由について、なぜそのように感じられたか具体的にご記入ください。

a. クレンジング料
b. 洗顔料
c. 化粧水
d. 乳液

(目的：満足度理由)

Q7 テスト品をお使いいただき、以下項目についてどのようにお感じになりましたか。あてはまるものをひとつずつお選びください。

	1. 満足	2. やや満足	3. どちらとも いえない	4. やや不満	5. 不満
a. クレンジング料について： 仮) クレンジング力 →	1	2	3	4	5
b. 洗顔料について： 仮) 洗い上がりのうるおい →	1	2	3	4	5
c. 化粧水について： 仮) 肌への浸透感 →	1	2	3	4	5
d. 乳液について： 仮) 保湿効果 →	1	2	3	4	5

(目的：項目別評価／特に確認したい項目を記載)

Q8 テスト品の「香り」についてどのようにお感じになりましたか。あてはまるものをひとつずつお選びください。

a. 香りの好み	→	1. 満足	2. やや満足	3. どちらとも いえない	4. やや不満	5. 不満
b. 香りの強さ	→	1. 強い	2. やや強い	3. ちょうどよい	4. やや弱い	5. 弱い

(香り受容度)

Q9 お使いいただいたテスト品は「Q3に記載してある」コンセプトのスキンケア商品です。

実際に使われてみて上記のコンセプトにどの程度合っているとお感じになりましたか。あてはまるものをひとつお選びください。

1. 合っている	2. やや合っている	3. どちらとも いえない	4. あまり 合っていない	5. 合っていない
----------	------------	------------------	------------------	-----------

(目的：コンセプトマッチング度) ※共通

Q10 このテスト品を購入したいと思いますか？あてはまるものをひとつお選びください。

1. 購入したい	2. やや購入したい	3. どちらとも いえない	4. あまり 購入したくない	5. 購入したくない
----------	------------	------------------	-------------------	------------

(購入意向)

Q11 お使いいただいた商品の価格として妥当だとお感じになる金額を具体的にご記入ください。

※「チャンネル」「コンセプト」「容量」「パッケージ画像」を記載

a. クレンジング料	【	円	】
b. 洗顔料	【	円	】
c. 化粧水	【	円	】
d. 乳液	【	円	】

(想定価格)

Q12 その他、使用されて何かお気づきになったこと・改善点等がございましたらご自由にお書きください。

--

年齢	歳				
肌質（乾燥の度合い）	乾燥している	やや乾燥して いる	どちらとも いえない	あまり乾燥し ていない	乾燥していな い
肌質（敏感の度合い）	敏感である	やや敏感であ る	どちらとも いえない	あまり敏感で はない	敏感ではない

ご協力ありがとうございました！

普段使用されているヘアケア・ボディケアアイテムについてお伺いいたします。

Q1 あなたが普段使用されているヘアケア・ボディケアアイテムの【商品名】をご記入ください。

※ 複数のものをお使いの場合は、すべての商品名をご記入になり最もよくお使いのものを○で囲んでください。使っていない場合は「なし」とお書きください。

1. シャンプー	【	】
2. トリートメント	【	】
3. ボディソープ	【	】
4. 入浴剤	【	】

(目的：普段使用商品の把握、ターゲットとなりうるかの確認)

Q2 普段ヘアケア・ボディケアアイテムを選ぶ際に重視する点としてあてはまるものをすべてお選びください。

1. 求める効果がある	7. パッケージデザイン
2. 価格	8. CM
3. メーカー・ブランド	9. 買いやすさ、売っている場所
4. 無添加、無香料	10. その他 ()
5. 自然派・ナチュラル派である	11. 特にない
6. 香り	

(目的：嗜好性、ナチュラル志向有無の把握)

Q3 以下の文章をお読みください

湘南「みかんの木」パートナーシップの一環として、従来廃棄されていた摘果みかんを活用して化粧品を製作します。青みかん（摘果みかん）はその外観通り、鮮烈かつ爽やかな香りをはなちます。この従来にない青みかんのエッセンシャルオイルを主成分として、自然成分にこだわり、ノンパラベン、ノンアルコール、ノン合成着色料、ノン合成香料を徹底した商品を作ります。安全で、香りで癒し、清潔な肌に潤い、爽快感を与える商品群を作ります。

このコンセプトのヘアケア・ボディケアアイテムについて、どの程度魅力的に感じますか。あてはまるものをひとつお選びください。

1. 魅力を 感じる	2. やや 魅力を感じる	3. どちらとも いえない	4. あまり 魅力を感じない	5. 魅力を 感じない
---------------	-----------------	------------------	-------------------	----------------

(目的：コンセプト魅力度)

Q4 コンセプトをお読みになり、どのようなヘアケア・ボディケアアイテムだと思いましたか？どのようなことを期待しますか？どのようなことでも結構ですのでご自由にお書きください。

(目的：コンセプト魅力度)

テスト品をお使いになった感想についてお伺いいたします。

Q5 テスト品をお使いいただき、全体的にどのようにお感じになりましたか。各アイテムごとにあてはまるものをひとつずつお選びください。

	1. 満足	2. やや満足	3. どちらとも いえない	4. やや不満	5. 不満
a. シャンプー →	1	2	3	4	5
b. トリートメント →	1	2	3	4	5
c. ボディソープ →	1	2	3	4	5
d. バスオイル →	1	2	3	4	5

(目的：総合満足度)

Q6 前問でお選びいただいた理由について、なぜそのように感じられたか具体的にご記入ください。

a. シャンプー
b. トリートメント
c. ボディソープ
d. バスオイル

(目的：満足度理由)

Q7 テスト品をお使いいただき、以下項目についてどのようにお感じになりましたか。あてはまるものをひとつずつお選びください。

	1. 満足	2. やや満足	3. どちらとも いえない	4. やや不満	5. 不満
a. シャンプーについて： 仮) 髪、頭皮の汚れ落ち →	1	2	3	4	5
b. トリートメントについて： 仮) トリートメント効果 →	1	2	3	4	5
c. ボディソープについて： 仮) 洗い上がりのうるおい →	1	2	3	4	5
d. バスオイルについて： 仮) 保湿効果 →	1	2	3	4	5

(目的：項目別評価／特に確認したい項目を記載)

Q8 テスト品の「香り」についてどのようにお感じになりましたか。あてはまるものをひとつずつお選びください。

a. 香りの好み	→	1. 満足	2. やや満足	3. どちらとも いえない	4. やや不満	5. 不満
b. 香りの強さ	→	1. 強い	2. やや強い	3. ちょうどよい	4. やや弱い	5. 弱い

(香り受容度)

Q9 お使いいただいたテスト品は「Q3に記載してある」コンセプトのヘアケア・ボディケア商品です。

実際に使われてみて上記のコンセプトにどの程度合っているとお感じになりましたか。あてはまるものをひとつお選びください。

1. 合っている	2. やや合っている	3. どちらとも いえない	4. あまり 合っていない	5. 合っていない
----------	------------	------------------	------------------	-----------

(目的：コンセプトマッチング度) ※共通

Q10 このテスト品を購入したいと思いますか？あてはまるものをひとつお選びください。

1. 購入したい	2. やや購入したい	3. どちらとも いえない	4. あまり 購入したくない	5. 購入したくない
----------	------------	------------------	-------------------	------------

(購入意向)

Q11 お使いいただいた商品の価格として妥当だとお感じになる金額を具体的にご記入ください。

※「チャンネル」「コンセプト」「容量」「パッケージ画像」を記載

a. シャンプー	【	円	】
b. トリートメント	【	円	】
c. ボディーソープ	【	円	】
d. 入浴剤	【	円	】

(想定価格)

Q12 その他、使用されて何かお気づきになったこと・改善点等がございましたらご自由にお書きください。

年齢	歳				
ボディの肌質（乾燥の度合い）	乾燥している	やや乾燥して いる	どちらとも いえない	あまり乾燥し ていない	乾燥していな い
ボディの肌質（敏感の度合い）	敏感である	やや敏感であ る	どちらとも いえない	あまり敏感で はない	敏感ではない

ご協力ありがとうございました！

(コスメ青みかん必要量/皮部分) = (摘果みかん質量 × 20%) × (精油率0.1%) × (希釈率100倍)

		青みかん必要量	製品製作数	青みかん総必要量
☆トライアルキット				
クレンジングオイル	30 ml	1.5 kg	1000 ケ	1.5 t
洗顔フォーム	30 g	1.5 kg	1000 ケ	1.5 t
ボディシャンプー	30 ml	1.5 kg	1000 ケ	1.5 t
シャンプー	30 ml	1.5 kg	1000 ケ	1.5 t
トリートメント	30 ml	1.5 kg	1000 ケ	1.5 t
をポーチに入れてキット化して3000円にて販売				7.5 t
☆通常タイプ				
クレンジングオイル	120 ml	6 kg	200 ケ	1.2 t
洗顔フォーム	120 g	6 kg	200 ケ	1.2 t
ボディシャンプー	500 ml	25 kg	200 ケ	5 t
シャンプー	500 ml	25 kg	200 ケ	5 t
トリートメント	500 ml	25 kg	200 ケ	5 t
バスオイル	120 ml	6 kg	200 ケ	1.2 t
上記6点は1500円ぐらい				18.6 t
化粧水	120 ml	6 kg	300 ケ	1.8 t
乳液	120 ml	6 kg	300 ケ	1.8 t
2点は3000円ぐらい				3.6 t
			総量	29.7 t

湘南スタイル様 生産 スケジュール

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
8月											滴下みかん収穫期間																				
9月											精油調整及び製造期間																				
											試作品開発期間																				
											容器選定期間																				
10月											バルク及び容器安定性試験期間																				
11月											バルク製造期間																				
											充填仕上げ期間																				

ご提案予定アイテム及び概算コスト

シャンプー 200mL @250円 (ボトル容器)
 コンディショナー 200mL @270円 (ボトル容器)
 ボディソープ 200mL @250円 (ボトル容器)
 ハンドクリーム 50g @150円 (チューブ容器)
 エッセンシャルオイル 20mL @ 220円

ご提案内容及びスケジュール

ご支給いただく精油についてですが左記のアイテムの内エッセンシャルオイル以外は化粧品となりますので化粧品原料として登録していただく必要があります。以上の確認が取れ次第、試作品の開発及び容器の選定に入ります。バルクを決定していただき次第、物性の安定性及び容器との相性の試験に入りたいと思います。問題が無ければ各製品の生産に入らせていただきます。このスケジュール通りに進行すれば11月下旬にはご納品できると思います。

湘南AO株式会社 2011年8月2日



発行日 平成 24 年 3 月 31 日

〒253-0044 茅ヶ崎市新栄町 13-48 フラシナビル 5F
特定非営利活動法人 湘南スタイル
TEL : 0467-86-9200 / FAX: 0467-82-3920