

商品名：びわ湖ブルーティー

団体名：うみゴミ対策琵琶湖プロジェクト実行委員会

販売場所／販売サイト／販売時期

販売場所（販売時期）：通販、道の駅「浅井三姉妹の郷」（2021年11月20日頃～）

販売サイトURL（販売時期）：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/agri-life/>
「アグリ生活」（2021年11月20日頃～）

総商品数／販売金額

総商品数：600個

内容量：ティーバッグ2包入×3袋

販売金額：650円(税込)

賞味期限

製造から1年



海の学び／メッセージ

商品のラベル：滋賀CFBロゴ×びわ湖ブルーロゴ、「海洋ごみの8割は街から川を流れてやってきます。琵琶湖と海もつながっています。未来の琵琶湖と海のために今できることを。」
販売店舗のPOP：琵琶湖の美しい青をイメージした青いハーブティー。バタフライピーとレモングラスを使用した100%ナチュラルブレンドです。

連携先名：日本アドバンスアグリ株式会社

連携先の事業内容：植物工場設計施工、ストレス負荷型栽培装置の販売、機能性植物からの天然機能性成分生成及び販売、工場野菜生産販売
連携先が海プロに賛同した理由：びわ湖の環境保全や水を綺麗にするというコンセプトが今回の海と日本プロジェクトと合致していたため。
連携内容：開発食品の選定、パッケージデザイン、メッセージカード



連携双方のロゴを強調し、BLUEで統一したパッケージ



東南アジアでバタフライピーを栽培する農家



バタフライピーの粉末

BIWAKO BLUE HERBAL TEA



海ごみゼロを呼び掛ける「CHANGE FOR THE BLUE」と、滋賀から誕生した商品を、びわ湖を象徴するBLUEで発信する「びわ湖ブルー」がコラボして、「びわ湖ブルーハーブティー」が出来上がりました。きれいな琵琶湖と海を次世代に引き継ぐため、これからも商品を通じて連携していきたいと考えています。

うみごみ対策琵琶湖プロジェクト実行委員会
<http://bbc-tv.co.jp/umigomi/>
 日本アドバンスアグリ株式会社
<https://biwakoblue.org/>

商品の中に入れたカード



びわ湖ブルーティーをグラスに淹れると美しい青に



レモンを入れると紫やピンク色に変化