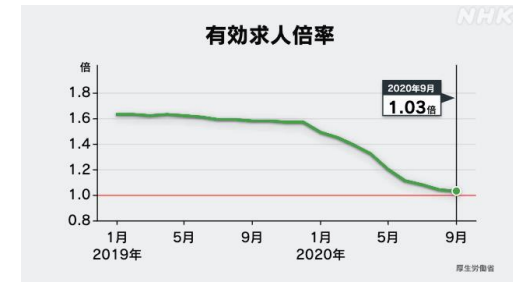
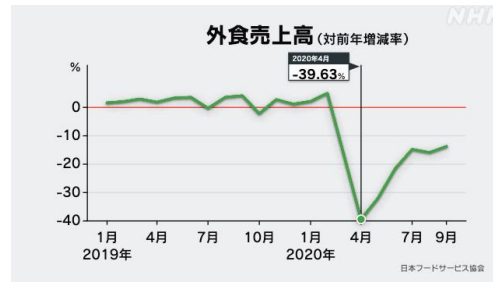


日本財団 2020年度 新型コロナウイルス感染症に伴う社会活動支援

**with コロナ！**  
**時代の社会包摂を担う人材育成と**  
**浜松市中心市街地の新しいあり方検討事業**

2021年3月  
認定NPO法人クリエイティブサポートレッツ



経済データで読む新型コロナの半年NHKnewswebより引用：<https://www3.nhk.or.jp/news/html/20201116/k10012714171000.html>

## コロナ禍により経済的打撃はより深刻に

消費支出、外食売上高ともに急減

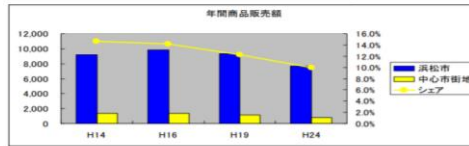
失業者は1月～11月までの間に見込みも含め**7万人を超え**(厚労省調査)

見通しの立たない経済、**浜松中心市街地の経済にも深刻な打撃**

**早急な対策が必要**

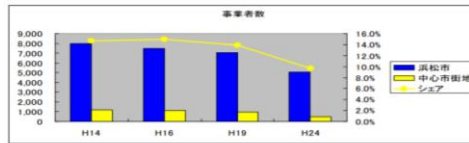
《年間商品販売額の推移》 (単位: 億円)

	H14	H16	H19	H24
浜松市全体	9,184	9,811	9,376	7,707
中心市街地	1,342	1,392	1,154	766
シェア	14.6%	14.2%	12.3%	9.9%

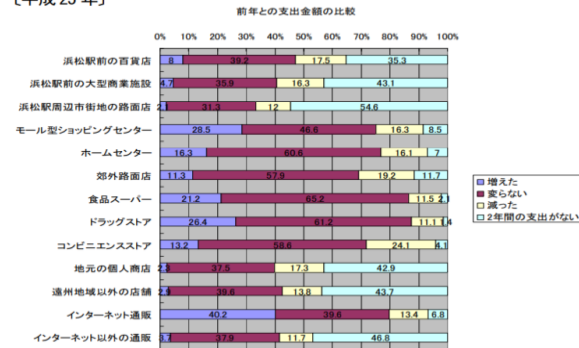


《事業者数の推移》 (単位: 店)

	H14	H16	H19	H24
浜松市全体	7,987	7,476	7,081	5,071
中心市街地	1,168	1,114	984	490
シェア	14.6%	14.9%	13.9%	9.7%



○ 前年との支出金額の比較 [平成 25 年]



◇ ネット通販、モール型ショッピングセンターでの支出は増加

浜松駅周辺市街地の店舗の苦戦が顕著。百貨店、大型商業施設も、「減った」が増えたを上回り、中心市街地の路面店に至っては半分強の人が「2年間の支出がない」と回答をしている。

図参照 浜松市中心市街地活性化基本計画 平成 27 年 1 月から平成 32 年 3 月 (5 年 3 ヶ月) 浜松市HPより引用

## コロナ以前より浜松中心市街地の商業は衰退

中心市街地の商品販売力は年々大幅に低下  
 ショッピングモールの増加による路面店減少  
 市街地の路面店で「2年間の支出がない」と回答した市民が半数強

1

コロナ禍時代の社会包摂を担う  
福祉人材を育成・雇用

2

浜松中心市街地の持続可能(SDGs)な  
包摂型社会を実現する街づくりモデル提案



## 1 短期戦略：雇用対策・人材育成

コロナ禍により増加した失職者を社会包摂を担う福祉人材として育成し、就労を支援することで、**雇用と福祉の充実を実現**

## 2 長期戦略：持続可能（SDGs）な包摂型社会を実現する 新しい街づくりのモデル提案・実装

中心市街地の現状を調査、多様な地域のステークホルダー（福祉・医療・NPO・IT・行政など）と**持続可能（SDGs）かつ社会包摂（ソーシャルインクルージョン）を実現する新しい街のありかた**を考察・提案  
**コンソシアムを設立を目標**にし、継続的に事業を推進

**SDGs**：国連が掲げた持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals:）。17のグローバル目標と169のターゲット（達成基準）からなる。浜松市もSDGs未来都市計画を2018年から掲げている

**社会包摂（ソーシャルインクルージョン）**：社会的に弱い立場にある人々をも含め市民ひとりひとり、排除や摩擦、孤独や孤立から援護し、社会（地域社会）の一員として取り込み、支え合う考え方

**ステークホルダー**：企業・行政・NPO等の利害と行動に直接・間接的な利害関係を有する者（消費者、地域社会、行政機関など）

**コンソシアム**：2つ以上の個人、企業、団体からなる共同事業体、Consortium

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDGs (持続可能な開発目標)

福祉・文化・産業が連携した官民連携  
包摂的な街づくり



持続可能 (SDGs) で包摂的な  
新しい街のモデルが浜松で誕生

## 1 福祉人材育成プログラム

失職者や生活困窮者などを対象に、障害福祉サービスに従事するための資格研修を開発・実施し、就労機会を提供する。

時期：2020年11月～2022年1月(6回)

研修：強度行動障害支援者養成研修  
基礎実践

参加者：100名

日数：2～3日（研修時間24時間）

内容：重度知的障害者のケアの講義

## 2 社会包摂を担う人材育成プログラムの開発・実施

社会変化に対応した人材を育成するためソーシャルインクルージョン（社会包摂）を軸とした多様な講座を実施する。

時期：2020年11月～2022年1月

参加者：100名～150名

内容：座学、ワークショップ、実習

## 1 コロナ禍後の中心市街地調査・ビジョンづくり

浜松市の中心市街地に関わるステークホルダーに調査を行い、ワーキンググループを作成。中心市街地現状調査と共に計画づくり、ビジョン作成を行う。

時期：2020年11月～2022年3月  
内容：ヒアリング、アンケート、  
ワーキンググループ会議

## 2 ビジョン提案 コンソシアムの設立へ準備

事業終了後も継続的に運営・支援できるためにコンソシアムを設立に向けて準備、体制整備を行う。コロナ禍を契機に中心市街地のSDGsな変革モデルを提示する。

時期：2020年11月～2022年3月  
内容：準備委員会（計4回）、  
基本構想の設定



## 1 報告会・フォーラムの開催

上記の事業やそこで生まれたアイデアをフォーラムで発表。多くの参加者と今後の課題や展望について議論し、広報も大々的に行う。

- 時期：2021年11月
- 参加者：100～150名

## 2 報告書の作成

各事業の内容と中心市街地調査の結果報告、ビジョンの提言をまとめた報告書を作成する。

- 時期：2020年11月～2022年3月

# Social Inclusive SDGs Platform



## 福祉

- NPO法人遠州精神保健福祉をすすめる市民の会 (加藤氏)
- 聖隷クリストファー大学 (大場氏)
- 浜松協働学舎 (高木・大橋氏)
- トータルケアセンター (安間氏)
- プランセンターひくま (鈴木みえ氏)
- 浜松市自立支援センターつながり (青柳氏)
- あくしす (長谷川氏)

## まち

- 浜松にぎわい協議会 (吉林氏)
- 万年橋パークビル (鈴木基夫氏)
- 建築ユニット+tic (鈴木陽一郎氏)
- solid網 クリエイター (廣瀬氏)
- 張り子作家・デザイナー (坂田氏)
- みかわやコトバコ (大端氏)
- 鴨江アートセンター (青木氏)
- アイミティ浜松 (朝倉氏)

## 企業

- 丸八不動産 (高林氏)
- 常盤工業 (窪田氏)
- アサヒハウス工業 XCUBE (次弘氏)
- 浜松磐田信用金庫 FUSE (辻村・渡邊氏)

## 行政

- 浜松市産業振興課 (佐々木氏)
- 浜松市健康福祉課 (京橋氏)
- 浜松市障害福祉課 (久保田・飯塚氏)
- 浜松市文化政策課 (影山氏)
- 厚生労働省 (本後氏)
- 公共財団法人浜松国際交流会HICE (松岡・野末・キクヤマ氏)
- JICA浜松デスク (福島氏)

## NPO

- NPO法人ESUNE (天野・斎藤氏)
- 認定NPO法人はままつ子育てネットワークぴっぴ (原田氏)
- 浜松市民協働センター (鈴木恵子氏)

## 学校

- 法政大学 (保井氏)
- 認知症未来共創ハブ (堀田氏)
- 浜松大平台高校

## ①たけし文化センター連尺町

NPO法人クリエイティブサポートレッツが運営するオルタナティブスペース  
障害者のシェアハウスや音楽スタジオ、ゲストハウス併設

## ②鹿谷久保田

街道沿いのフリースペース。元和食料理屋、厨房、座敷あり

## ③みかわや/コトバコ

浜松リノベーションスクール発の製本所、食堂などの複合施設

## ④クリエイト (HICE・JICA)

公共財団法人浜松国際交流協会。  
外国の方に向け様々な支援・情報発信を行う

## ⑤KAGIYAビル

デザイナーやクリエイターがテナントで集まる文化発信複合ビル

## ⑥万年橋パークビル

駐車場を中心に様々な店舗やイベントが行われる複合ビル。  
1階にセミナースペース「黒板とキッチン」

## ⑦セトラ

スタートアップスタジオ。ビジネスマッチングを行う

## ⑧新川企画舎

浜松リノベーションスクール発のイベント企画運営チーム。  
多様なイベントを開催。街の図書館など併設

## ⑨Any

浜松まちなかにぎわい協議会が運営するコミュニティスペース

## ⑩鴨江アートセンター

創造都市・浜松の拠点的役割を担う公共文化施設

## ⑪FUSE

浜磐信用金庫が運営する会員制コ・スタートアップスペース、  
コミュニティ。2000平米の敷地にイベントスペース、コワーキングスペース、  
デモキッチン、最新の3Dプリンターなどを常設。

## ⑫XCUBE

アサヒハウスが運営する静岡県内初の体験型VR・ARアミューズメント施設

## ⑬浜松市生活自立センターつながり

生活困窮者に対して課題解決に向けた支援を行う相談支援窓口（聖隷）

## ②鹿谷久保田

## ③みかわや コトバコ

## ⑤KAGIYAビル

## ⑬つながり

## ①たけし文化センター連尺町

## ⑩鴨江アートセンター

## ⑪FUSE

## ⑫XCUBE

## ⑦セトラ

## ⑧新川企画舎

## ⑨Any

浜松駅

遠州病院

第一通り

市役所

## ④クリエイト (HICE・JICA)

●浜松市民協働センター

## ⑥万年橋パークビル

●Aimity浜松





## ステークホルダー

ヒアリングで出た  
まちの皆さんの声

### 福祉

- ・コロナ禍により相談件数が10倍に。連携が必要
- ・交通弱者にとって街中は便利。街に居場所が欲しい
- ・専門職だけでケアするのは限界。地域に出ていきたい
- ・ひきこもりの人や手帳が無い人へのケアが空白
- ・街中であれば福祉系大学など授業として連携できそう
- ・福祉業界は人不足。民間の斡旋業者に高額で頼む場合も
- ・新しい人材が福祉に流れるシステムは今後必要

### 企業

- ・企業も社会貢献する時代。10代や20代起業の応援がしたい
- ・浜松の独立起業の機運は良い。福祉とコラボなどは歓迎
- ・地域共生型企業が今後ニーズとして高まる
- ・福祉業界とのコラボは糸口がわからない（利益率なども）

### 学校

- ・学校卒業後、16歳以降の支援が急に途絶えてしまう。貧困家庭など中退する子も多くその後のサポートができない
- ・就職も高卒だと選択肢が少ない。福祉に興味ある子も多い
- ・福祉系大学は多いが学内で完結している。街で実習・実践ができる  
とより良い教育になる。

### 行政

- ・リノベーションスクール企業版など浜松独自の施策も。
- ・SDGsかつ社会包摂型社会というのは行政としても面白い
- ・各課にまたがる事業なのでここを連携させる仕組みが必要
- ・「プラットフォーム」さえできれば新しい事業が動き、関係人口が増える良い試みではないか
- ・ヘルパー人材は浜松市は全国でも最低。増やしたい。

### まち

- ・コロナ禍により空き店舗急増。新しい事業体の模索が必要
- ・飲食からファミリー向けの事業体が増えた
- ・企業もCSRや社員のQOLの向上にシフト。福祉と連携はとても面白いので街としても応援したい
- ・浜松の機運として実際に街中で実装するのがいい
- ・結果的にエリア価値が上がれば不動産の経済的効果もある
- ・アーティストやクリエイターも街中で活動したいが家賃が高いのがネック



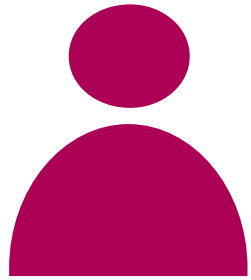
福祉関係者

- コロナ禍で相談件数は10倍。就職難と生活苦
- 引きこもりや不登校、手帳がないなどグレーゾーンへのケアが足りていない
- 専門職だけのケアは限界。居場所（サードプレイス）が必要
- 交通弱者や夜に活動する人も多いがサービスがない
- 福祉人材は慢性的に不足。民間の斡旋業者に頼む場合も



## 3つの課題

- 1 福祉人材不足
- 2 居場所（サードプレイス）不足
- 3 グレーゾーンへのケア不足



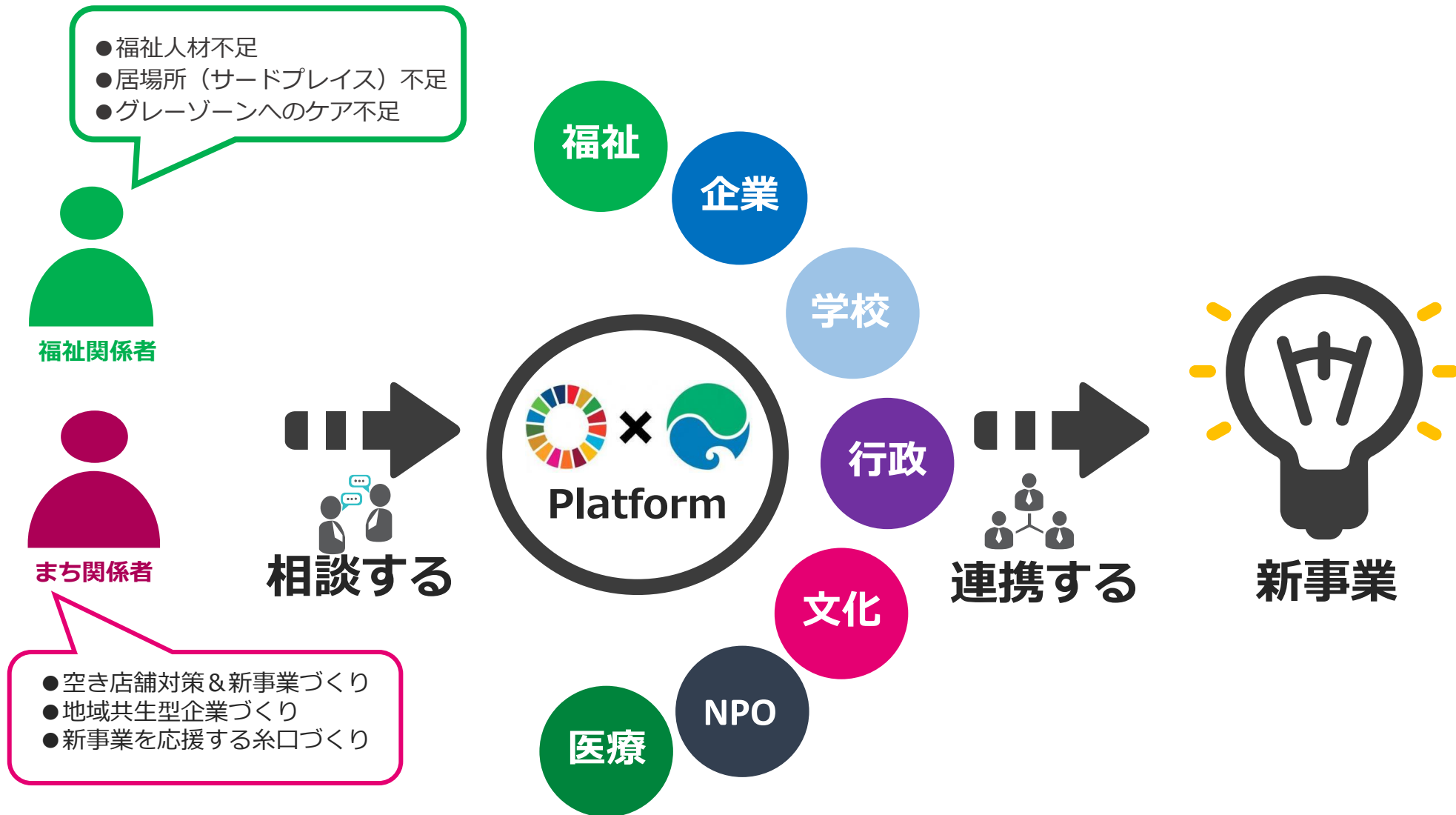
まち関係者

- コロナ禍以降、**空き店舗増加**が顕著。**飲食業以外の形**を模索が必須
- リモートの加速など企業は都市型ではなく**地域共生型**にシフト
- **企業のCSRや社員のQOLの向上**が今後の企業にかかせない
- 企業としても**社会貢献**として地元の若手起業家やスタートアップを応援したいが**糸口がない**



## 3つの課題

- 1 空き店舗対策 & 新事業づくり
- 2 地域共生型企业づくり
- 3 異業種や若手と共に新事業を応援する糸口づくり







新事業

- XCUBEやFUSEと発達障害や不登校の子供を対象としたコラボレーション企画（ex.スクール）
- 時代を担うニューノーマルなIT人材の育成
- 企業の拠点が居場所（地域資源）の役割も担う



福祉とまちの課題が  
Platformを通じて解決！  
SDGsで社会包摂的な新しい事業が誕生！





XCUBE HP引用



FUSE HP引用

## XCUBE

「XCUBE エクスキューブ」はアサヒハウスが運営する、静岡県内初のVR・AR・映像を使ったデジタルエンターテインメント施設

## FUSE

浜松磐田信用金庫が運営する会員制コ・スタートアップスペース、コミュニティ。2000平米の敷地にイベントスペース、コアキングスペース、最新の3Dプリンターなどを常設。



## SSTVR

VRを使ったソーシャルスキルトレーニング（SST）の活用は首都圏を中心に広がりを見せている発達障害者支援施設向けサービス「emou」ではVRを使った学習支援の導入を進めている

- 短期戦略：雇用・人材育成
- 長期戦略：SDGsな新しい街づくりのモデル提案・実現

