

「海と食の地域モデルinかごしま」の実施概要報告

2022.3月31日

「海と食の地域モデルinかごしま」の実施概要報告

企画概要

企画名	かがしま美味深海
かがしま美味深海とは？	<p>島しょ域も多く、太平洋、東シナ海など豊かな漁場を有する鹿児島県は、エビ漁が盛ん（エビの漁獲高は全国11位、消費量は全国12位）。漁ではエビと同時に深海魚も水揚げされる。</p> <p>しかし、商品価値がないため、深海魚は食べると美味しいものが多いにものの市場に並ばず、破棄されるか、県外に輸出され、地元ではほとんど食べられていない。（なかには県外で高級魚として扱われている魚種もある）</p> <p>まず鹿児島県民に「地元の深海魚」の美味しさを伝え、食べてもらいたい。県民が食べて広めていくことで、「地産地消」の意識を育み、海洋環境保全の意識を高めていく。</p> <p>「地元の海を守る具体的アクションを」との思いから「かがしま美味深海」は生まれました。</p>
「かがしま美味深海」の目指すべきあり方	まずは「かがしま美味深海」について、見た人や消費者が自ら興味を持ってもらえるようにする。思わず見てしまい、記憶に残るような表現、伝え方をしていく。家庭で自発的に深海魚が食卓に並ぶ献立を考えてもらえるようにする。
2021年度達成したい目標・ゴール	<ol style="list-style-type: none">①自走化に向けた団体の設立や自分事化できる漁業関係者・流通・自治体とのプラットフォームを整備②「美味深海」のブランディング。既存メディア・SNS・Youtubeなどを使った広報活動により、「かがしま美味深海」を知ってもらう。
キャッチコピー	深海魚はすぐソコに～Deepな恵みを守り育もう～

「海と食の地域モデルinかごしま」の実施概要報告

実施スケジュール

①7/19(月)キックオフ 鹿児島市表敬訪問	海と食の地域モデルinかごしま実行会が、鹿児島市観光交流局長へ訪問し今後のイベントや取組みについて説明。
②10/1(金)～11/14(日) 飲食店連携イベント	県内で獲れた深海魚を鹿児島市内の飲食店でオリジナルメニューを開発し提供。昨年開発した「美味深海バーガー」も店舗によっては継続および新メニューとして提供頂く。 ※飲食店連携店(32店舗)。
③ 10/11(月)～10/15(金) 海のごちそうウィーク番組特集	期間中、特集企画を組みニュース内および情報番組内で露出 番組名:「Jチャン+」10月 11日(月)～ 10月 14日(木) 番組名:「ですです」10月 15日(金) トータル31分の露出で広告換算835万円分の効果あり!
④10/30(土)実施 体験+オンラインイベントの実施	※詳細は別紙資料
⑤11/27(土)～12/5(日) アートフェスティバルの開催	全国から集めた深海生物に関するアート展の開催。 ※詳細は別紙資料
⑥1/21(金)垂水市内小中学校給食への食材提供と特別授業	地元で獲れた深海魚を学校給食で約1000食提供予定。地元の海の現状や漁について垂水市長や漁業関係者などによる出前授業を行い、地元で獲れた深海魚を実際に給食で食べてもらうことで、地産地消の意識を高め、地元の海を守ろうというメッセージを伝える。
⑦	



× 地元の飲食店

「かごしま美味深海」 飲食店連携イベントについて



イベント名	かごしま美味深海フェスティバル～深海魚はすぐソコに。Deepな恵みを守り育もう～
実施期間	2021年10月18日(月)～11月14日(日) (複数店舗10/1(金)～プレキックオフとしてスタート)
連携店舗数	32店舗 ※飲食店詳細は別紙
目的	鹿児島県内の海で獲れた深海魚を鹿児島市内の飲食店で提供してもらい、深海魚のおいしさを知ってもらう。また新たな観光資源になることを目指す
販促ツール	ランチョンマット、のぼり、ポスター、チラシ、卓上POP、マンガ小冊子、シール、スタンプラリー。 連携先に販促ツールを設置し来店者へ情報発信していく。QRコードを載せ、SNSサイトへも誘導。
参加のルール	<ul style="list-style-type: none"> ①鹿児島県近海や錦江湾で獲れた深海魚・エビを使うこと ②鹿児島県産の食材も一部取り入れること ③メニューに「美味深海」の表記をいれること(例:美味深海バーガー、美味深海揚げ等) ④鹿児島の深海魚を広める気持ち、愛情をもって提供すること
提供食数	2,648食(11/14時点)
キャンペーン内容	<ul style="list-style-type: none"> ①クーポン券:スタンプラリーを実施し、3店舗まわれば500円のクーポン券を発行(先着100名)。 ②SNSキャンペーン:各店舗の深海魚メニューを「#かごしま美味深海」をつけて投稿してもらい、抽選で深海魚にまつわるプレゼント⇒10/18～11/14で実施。 ③KKBの自社制作番組やニュース番組、Youtubeチャンネル、SNSでの店舗紹介

「かごしま美味深海」フェスティバルについて



かごしま美味深海フェスティバル ご協力店舗一覧

No	店名	業態	メニュー名	連携イベント開始時期
連携飲食店				
1	魚庄	居酒屋	美味深海 海鮮丼	10/8~
2	さつま酒販店 和総	居酒屋	かごしま美味深海 酒肴6点盛り (マルヒウチダイ南蛮漬け/マルヒウチダイの しそグラタン/ナミクダヒゲエビのクロック/ヒ	10/1~
3	かごしま地酒と肴 和ごん	居酒屋	美味深海から揚げ(メヒカリ)/美味深海塩 焼き(タカエビ)	10/1~
4	くいもんやこうたろー	居酒屋	美味深海ホットサンド	10/18~
5	家のし(ヤノシ)	居酒屋	かごしま美味深海かき揚げ	10/18~
6	和心etu園	居酒屋	美味深海炬せんべえ	10/1~
7	ぶえんもゆかり	居酒屋	美味深海バーガー	
8	魚菜丸中央駅店	居酒屋	美味深海セット	10/18~
9	荒川酔番	居酒屋	美味深海エビの真丈あんかけ	10/18~
10	はるきち	居酒屋	美味深海蒸し(ノドグロ)	10/18~
11	八幡	しゃぶしゃぶ店	美味深海唐揚げ、煮つけ、刺身、鬼瓦焼	10/18~
12	meshiya park 108	カフェ	美味深海丸ごとクリームクロック	10/18~
13	Black Smith	カフェ	かごしま美味深海・深海キョウジョバーガー	10/25~
14	中央バルステーション	テイクアウト	かごしま美味深海揚げ餃子	10/25~
15	ふぁみり庵はいから亭	ファミリーレストラン	かごしま美味深海お刺身御膳	10/18~
16	Blooming Coffee	カフェ	美味深海スイーツ	10/1~
17	シェアカフェ&ミーナ	カフェ	かごしま美味深海エスカベッシュ	10/3~

No	店名	業態	メニュー名	連携イベント開始時期
連携飲食店				
18	珈琲マルシェ伊太利垂 (加世田/慈眼寺店参加予定)	カフェ	美味深海バエリア/アヒーショ	10/18~
19	OOSE CAFÉ	カフェ	美味深海バーガー	
20	お出し麵食堂Harada	ラーメン店	美味深海ラーメン	11/3~11/9
21	黒まぐる専門店 黒・紋	魚介料理店	美味深海セット	11/19~11/24
22	日本橋天井 一心	丼物	美味深海天丼	11/11~11/17
キッチンカー/ケータリング/その他				
23	勝八	キッチンカー	かごしま美味深海ピザ(タカエビのピザ)	10/1~
24	スカイクリア	キッチンカー	かごしま美味深海エビフィレオ/トック/ゼリー	10/1~
25	みいくんカフェ	キッチンカー	美味深海クレープ	10/18~
26	八幡伝	キッチンカー	美味深海唐揚げ	10/18~
27	ジェイコブスキッチン	キッチンカー	美味深海シュリンプ&チップス	10/18~
28	プリマヴェーラ春	キッチンカー	美味深海タコス	10/18~
29	パティフィールドン	キッチンカー	美味深海オートミール粥	10/18~
30	テール・メゾンドシェフ	ケータリングサービス	美味深海セット(美味深海とちのこパイ包み/美味エビのピタ)	10/18~
31	照照	商品販売	かごしま美味深海まるごと海老餃子/ かごしま美味深海濃厚タカエビビスク	10/1~
32	お弁当とおそうざいのきのん	弁当/総菜店	美味深海お弁当	10/18~

「かごしま美味深海」フェスティバルについて



販促ツールについて

詳細

オリジナルツール: のぼり、ランチョンマット、ポスター、チラシ、スタンプラリー、卓上POP、マンガ小冊子を連携店舗へ設置。

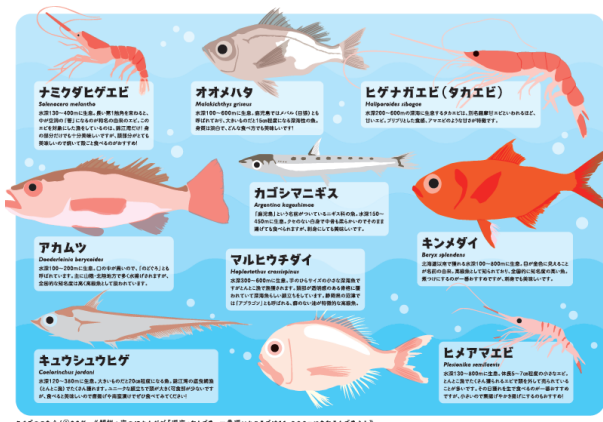
のぼり



ランチョンマット



表



裏

ポスター(A1、A4)、チラシ



卓上POP



スタンプラリー



表

期間中、対象店で食事・テイクアウトをしてスタンプを合計3個集めると、対象店舗にて500円の割引券として使えます。

- ①対象店舗での深海魚メニューのお食事、1回の会計でスタンプを1個ゲット!
 - ②スタンプを合計3個集めると、対象店舗にて500円割引券としてご利用いただけます。
- ※500円割引券は、他の割引サービスとの併用はできません。
※500円割引券は現金との引換および釣銭のお渡しはできません。



- 1 いろんな深海魚メニュー食べてみて♪
- 2
- 3

裏

マンガ



「かごしま美味深海」フェスティバルについて



連携店舗 店舗写真

餃子の照照



こめやさかな



スカイクリア



勝八



はいから亭



和心etsu膳



「かごしま美味深海」フェスティバルについて

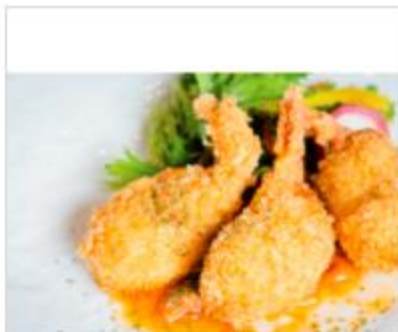
連携店舗 メニュー写真 ※WEBページ上でも配信



10月末～11月14日

Black Smith

かがしま美味深海・深海ギョギョギョ
バーガー



10月18日～11月14日

meshiya park 108

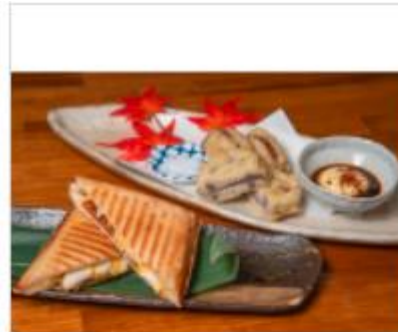
美味深海タカエビの丸ごとクリームコ
ロッケ・美味深海タカエビのなめろう



10月末～11月14日

OOSE CAFÉ

美味深海バーガー



10月18日～11月14日

くいもんやこうたろー

美味深海ホットサンド／美味深海レン
コンのはさみ揚げ



10月1日～11月14日

さつま酒飯店 和総

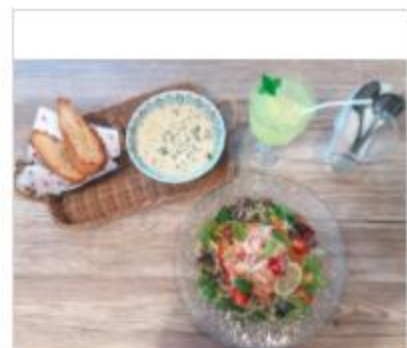
かがしま深海食散歩 酒肴6点盛り



10月18日～11月14日

ジェイコブスキッチン

美味深海シュリンプ&チップス



10月18日～11月14日

Sharecafe&Mina

かがしま美味深海エスカベッシュ/
かがしま美味深海ジャンボンブル



10月18日～11月14日

お弁当とおそうざいのきのん

美味深海弁当



10月1日～11月14日

かがしま地酒と肴 和ごん

美味深海セット



10月18日～11月14日

スカイクリア

かがしま美味深海エビフィレオ/ドッ
グ/ゼリー



10月18日～11月14日

テール・メソンドシェフ

深海魚ときのこのパイ包み/深海エ
ビのビスク※コースの一品として使用



10月18日～11月14日

パティフィールドン

美味深海オートミール粥

「かごしま美味深海」フェスティバルについて

連携店舗 メニュー写真 ※WEBページ上でも配信



10月18日～11月14日

はるちき

ノドグロの美味深海蒸し・メヒカリの美味深海柚庵焼き



10月20日～11月14日

ふぁみり庵はいから芋

かがしま美味深海お刺身膳／かがしま美味深海煮つけ膳／かがしま美味深海天ぷら膳／かがしま美味深海ミックス唐揚げ など



10月18日～11月14日

ふえんもゆかり

美味深海バーガー



10月18日～11月14日

八幡

美味深海唐揚げ、煮つけ、刺身、鬼瓦焼



10月18日～11月14日

八鶏伝

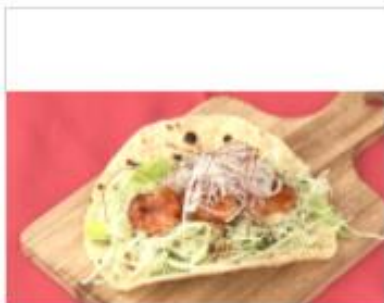
美味深海唐揚げ



10月18日～11月14日

勝八

かがしま美味深海ピザ



10月18日～11月14日

プリマベラ香

美味深海タコス



10月18日～11月14日

みいくんカフェ

美味深海クレープ



10月末～11月14日

中央バルステーション

かがしま美味深海揚げ餃子～エスニック風～



10月1日～11月14日

和心etu膳

美味深海巻せんべい



10月18日～11月14日

家のじ (ヤノジ)

かがしま美味深海かき揚げ



10月1日～11月14日

照照

かがしま美味深海まるごと海老餃子／かがしま美味深海濃厚タカエビスク

かごしま美味深海フェスティバル (ハイブリッドイベント) について



イベント名	かごしま美味深海フェスティバル (ハイブリッドイベント)
目的	深海魚を身近に感じてもらうとともに、大切な鹿児島島の海を守ろう、というメッセージを伝える
開催日時	2021年10月30日 (土) ○体験型イベント 午前10時半～午後0時半 「深海魚を使った料理教室」 午後2時～午後3時半 「お絵描き&工作教室」 ○オンライン配信 午後1時～午後2時 VTR等の無料配信 午後2時半～午後4時 双方向コンテンツのクイズ大会
開催会場	○体験型イベント/KKB鹿児島放送 (鹿児島市与次郎2丁目5-11) ○オンラインイベント/YouTube、KKB動画アプリ「KAPLI」、Zoom
参加方法	○体験型イベント 事前申し込み制 ○オンラインイベント 当日参加可能 (事前申し込みなし) KKB公式SNS、YouTube広告、Instagram広告による展開
参加人数	○体験型イベント 27人 (親子12組) ○オンラインイベント 視聴回数 1047回 (11月16日時点)

<前提>

実際に深海魚の料理を作ったり、絵を描いたり工作をすることで鹿児島島の深海魚に親しんでもらう。

<学習の狙い>

深海魚は鹿児島島に身近な存在であることを知ってもらい、好きになってもらう。そして、身近な深海魚を地元で食べていこう、またそんな深海魚がいる鹿児島島の海を守っていこうというメッセージを伝える。

「親子で深海魚を学ぼう！」

【講師】

料理教室

お絵描き教室

工作教室



讃井ゆかりさん



川田一輝さん



NAMIKOさん (NIBOSHI &)



管理栄養士
讃井ゆかりさん

さかなのおにいさん
川田一輝さん

【内容】

①料理教室

深海魚料理を作って食べよう！深海魚、エビを使った巻き寿司と手まり寿司の作り方を教わる教室を開催。食べた後に、こんなに美味しい深海魚がいる鹿児島島の海を守っていこうというメッセージを伝える。編集後後日、KKB動画アプリKAPLIやYoutubeにも公開予定

②お絵描き&工作教室

深海魚ってどんな形？どんな色？普段見られないような深海魚を川田さんの4コマ漫画でクイズを交え面白おかしく紹介。また、NAMIKOさん作成のペーパークラフト（深海にも行くことのあるジンベエザメ）を作り、海や深海に親しんでもらった後に、みんなが好きになってくれた深海魚が生息する鹿児島島の豊かな海を守っていこうというメッセージも伝える。こちらも後日配信予定



■ 体験型イベント



ぼくらに いまできること

たとえば、道に落ちているビニール袋を見たときは、「風に飛ばされて川に流され、海でウミガメが食べてしまうかも」と想像してみよう。見つけたごみを拾って、しっかりとごみ箱に捨ててくださいね。こんなふうに「優しい想像力」をもって行動することが大切です。

ほかにも――

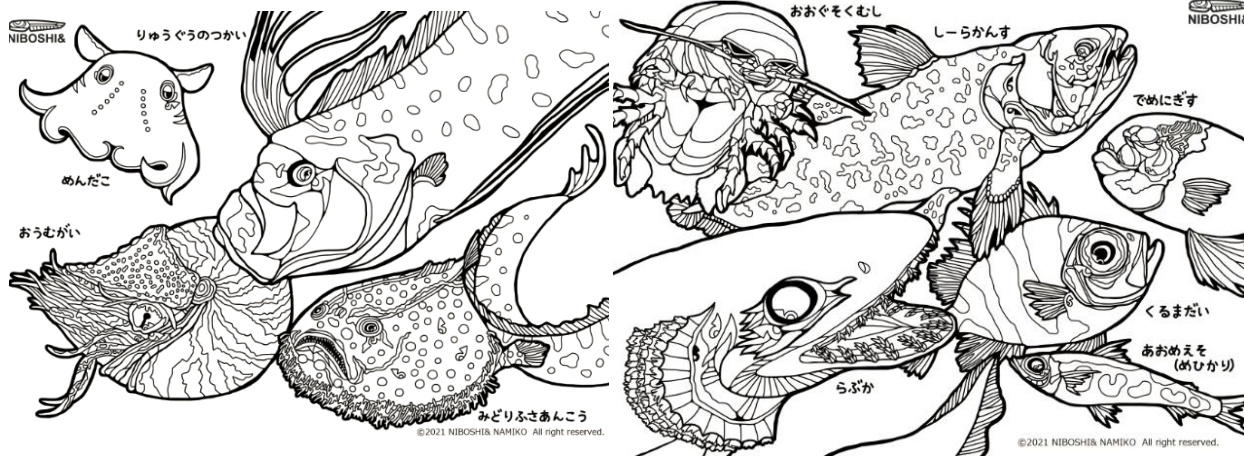


水を大切にする

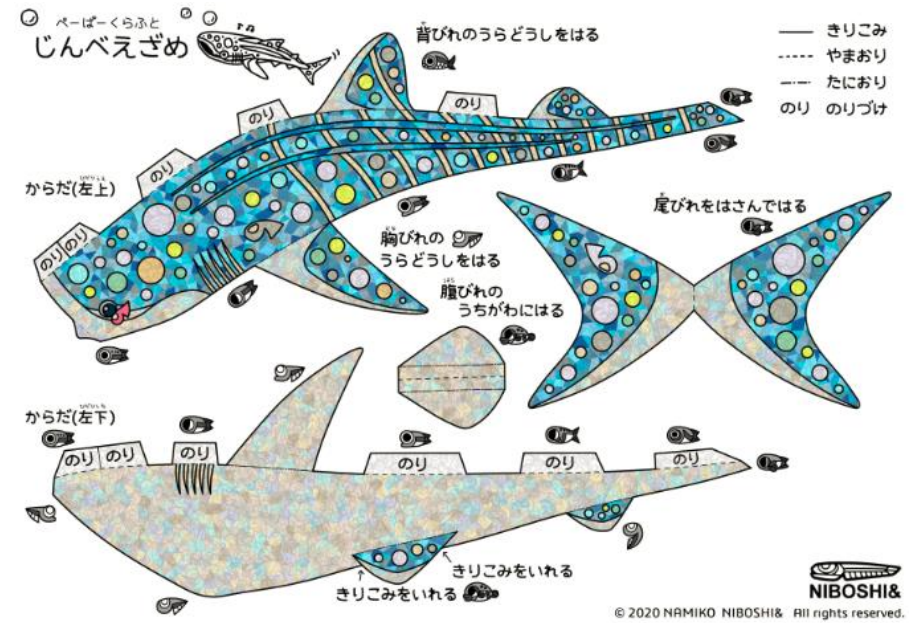


脱プラスチック

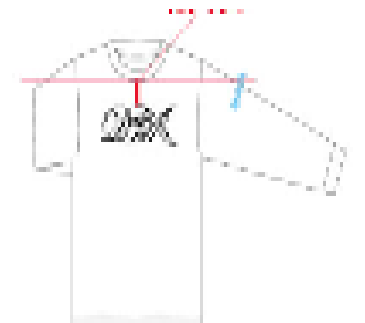
4コマ漫画を使った講義



深海魚のぬり絵



ペーパークラフト



マンガ・長袖Tシャツプレゼント

○体験型イベントの様子 「深海魚を使った料理教室」



○体験型イベントの様子

「お絵描き&工作教室」



○体験型イベント 参加者の声

○親子体験型イベント

参加人数：親子12組27名（保護者12名、子供15名）

アンケート結果

■なぜ参加したか

SDGs、特に海の環境問題について興味があり参加した。

海に興味があり、イベント内容もおもしろそう。

子供が海へ興味をもっており、親子で体験できる内容

■イベントに参加して海への関心は高まったか、イベントの満足度

食も工作もバリエーションに富み楽しかった。子供が終始楽しんでいた。

手巻きずしも工作も、親子で一緒に作れるのが良かった。

身近な海のことを知る良い機会になった。また参加したい。

美味しい深海魚の食べ方を知れて良かった

■他にどんなイベントがあったら参加したいか

今回のように子供と親とで一緒に体験し学べる内容

海の生物のことや、海中の環境のことを知るイベント

海の調査をするイベント

■今回の体験を通して思ったこと

海に囲まれた国として海への環境問題を日々の生活の中で家族と一緒に考え行動したいと思った

今朝も海ごみ拾いをして参加しました。小さなことだけど続けていきたい

普段口にすることが無い深海魚の美味しさに驚いた。もっと広まって欲しい

これからは家でもたくさんの魚を料理してみたい

深海魚が捨てられていることを知らなかった。そのことを知れて良かった

<前提>

映像配信（特別番組）、クイズ大会を通して、「かごしま美味深海」について知ってもらい、「鹿児島県の海を守っていこう」というメッセージを伝える。

<学習の狙い>

映像動画やクイズを活用することで、「深海魚」、「鹿児島県の海」について考えるきっかけとする



【内容】

第1部 ・深海魚漁の密着VTR

- ・深海にいる魚を釣ってみた！
- ・かごしま水族館ってどんな水族館？
- ・深海魚が食べられるお店がある！？

第2部①オンライン配信でも紹介した海や深海魚にまつわるクイズ（6問）

②深海魚・深海に特化したクイズ（6問）

【司会】

さかなのおにいさん かわちゃん（川田一輝さん）、山口ひかり（美味深海アンバサダー）

【ゲスト】

かごしま水族館 西田さん（クイズ解説者） 14時30分～出演

【想定視聴者】

鹿児島だけでなく全国が対象。メインターゲットは子どもがいる層（20代～40代親子）サブターゲットで全世代



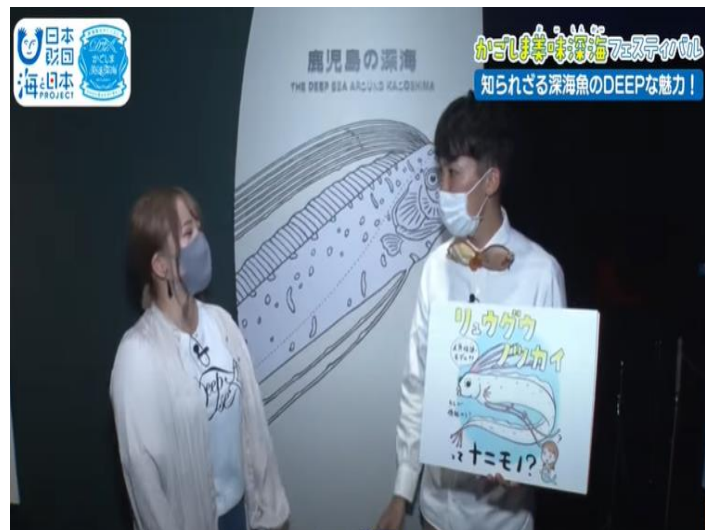
○かごしま美味深海オンラインイベントの様子 「KKB公式YouTube/KKB動画アプリ「KAPLI」



KKBスタジオからMC2人



① 深海魚漁の密着VTR
深海魚の漁ってどんな漁なの？どんな魚が獲れるの？



③ かごしま水族館ってどんな水族館？
さかなのおにいさんの4コマ漫画を交えながら
魚の生態についても紹介



④ 深海魚が食べられるお店がある！？
新しくなった鹿児島市魚類市場の様子



④ 深海魚が食べられるお店がある！？
深海魚が食べられるお店の深海魚オリジナルメニューを紹介

かごしま美味深海フェスティバル クイズ内容

海・深海魚にまつわるクイズ（6問用意予定）鹿児島島の深海魚や深海生物、海の大切さを伝えられるようなクイズを実施。

○深海魚や海の環境についてのクイズを実施

- ①地球の海の何パーセントが深海でしょう？ A：10%、B：27%、C:58%、**D：98%**
- ②錦江湾が一番深いところで何メートルでしょう？ A:175m、**B:237m**、C:342m、D:451m
- ③かごしま水族館で発見された新種のモノケトンガリサカタザメは一体なんの仲間でしょう？ A:サメ、B:クジラ、C:スズキ、**D：エイ**
- ④紹介した飲食店のメニューで使っていた深海魚は何？ **A:ヨロイイタチウオ**、B:キビナゴ、C:バショウカジキ、D：メンダコ
- ⑤かごしま水族館に展示されている『ウミウシ』は何のなかま？ A:ナマコ B:ウシ **C:貝** D:イモムシ
- ⑥海ゴミ全体の内、何パーセントが私たちのまちで捨てられたものでしょう？ A：1-2割、B:2-3割、C:4-5割、**D：7-8割**

○深海魚に特化したクイズ

- ①かごしま水族館に展示されている、サツマハオリムシは動物？植物？ **動物**
- ②（おにいさんの4コマ漫画から1問）リュウグウノツカイの特技はなんでしょう？ **自切**
- ③フグの仲間でもある「フエカワムキ」は何を餌にしている？ **A:うろこ**、B:プランクトン、C:海藻、D:血液
- ④チョウチンアンコウの生態 チョウチンアンコウのオスの特徴は？ A:深海で光る、B:メスを食べる、**C:メスと同化する**、D：100年以上生きる
- ⑤名称に鹿児島がつく魚はどれでしょう？（写真見せる） A：オオメハタ B:キュウシュウヒゲ C：マルヒウチダイ **D:カゴシマニギス**
- ⑥プラスチックごみが発見された一番深いところは水深何メートルでしょう？ A：約500m、B:約3,000m、**C：約11,000m**、D：約15,000m

○オンラインイベント 参加者の声

○動画配信コンテンツ

・視聴回数 1047回（11月16日時点）

アンケート結果

■なぜ参加したのか？

- ・もともと魚が好きで深海魚とはどのようなものなのか興味があったから。
- ・鹿児島に深海魚がいることを知らなくて、広告を見て興味を惹かれた
- ・かごしま水族館が好きだけど、なかなか行けてないから、水族館VTRを見てみたいと思ったから。

■海への関心は高まったか？

- ・海から魚がいなくなる恐れがあることを知って、自分に出来ることから始めていきたいと思った。
- ・海から魚がいなくなる恐れがあることを知って、自分に出来ることから始めていきたいと思った。

■イベントはどうだったか？

- ・釣りのVTRが面白かった。実際に「タチウオ釣り」に行ってみたい。
- ・市場や漁の様子など普段目にするのがないので新鮮だった
- ・深海魚の料理が美味しそうだった

○ZOOM配信クイズ大会

参加人数：38名

アンケート結果

■なぜ参加したか

- ・海に興味があり、イベント内容もおもしろそう。
- ・子供が興味をもっており、SDGsにも興味があり、そういった内容にもつながると思ったから
- ・海が好きで、親子参加できる上、さかなのおにいさんのファンだから

■イベントに参加して海への関心は高まったか

- ・日常生活から海にもたらす害まで知ることができた。
- ・普通の魚とは違う深海魚の不思議な生態が面白かった
- ・関西では、深海にふれることはあまりなく、おもしろかった

■クイズ大会イベントはどうだったか

- ・子供と一緒に楽しむことができた
- ・鹿児島に深海があることを知らなかった。
- ・コロナが落ち着いたら鹿児島へ行って水族館や美味深海料理を食べてみたい

かごしま美味深海アートフェスティバル



イベント名	かごしま美味深海アートフェスティバル
目的	鹿児島にもある「深海」を伝え、そこに生息する生物をアート化することで、より身近に深海魚を感じてもらおう
開催日時・内容	○2021年11月27日（土）～12月5日（日） 内容：全国から集めた深海生物に関するアート展の開催。 ○2021年12月4日（土）13時30分～15時実施 内容：「さかなのおにいさん」と「NAMIKO」さんによる親子向けワークショップの開催
開催会場	マルヤガーデンズ7階 gardens7 マルヤガーデンズ6階 ジュンク堂 店舗一部 マルヤガーデンズ5階 無印良品店内及びイベントスペース
来場者・参加者数	○アート展来場者数 1053人 ○ワークショップ参加者数 35人（親子15組） ○店舗売上 47個 ○飲食店提供数 103食

かごしま美味深海アートフェスティバル



かごしま美味深海アートフェスティバルの開催

目的：鹿児島にもある「深海」を伝え、そこに生息する生物をアート化することで、より身近に深海魚を感じてもらう

内容：全国から集めた深海生物に関するアート展の開催。プロアマ問わず、32名から応募あり

開催時期：11月27日（土）～12月5日（日）

開催場所：マルヤガーデンズ7階 gardens7

マルヤガーデンズ6階 ジュンク堂 店舗一部

マルヤガーデンズ5階 無印良品店内及びイベントスペース

展示数：150点（32名の方から出展）

その他：かごしま水族館所蔵の透明骨格標本や深海魚の写真パネルなども展示。

その流れで第2回として、「いおワールドかごしま水族館」での展示も検討中



かがしま美味深海アートフェスティバル 開催期間での他取組み

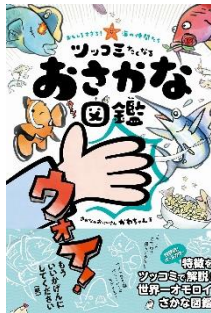
①ワークショップ

「さかなのおにいさん」と「NAMIKO」さんによる親子向けワークショップの開催
12/4（土）13時30分～15時実施。深海魚のお絵描きとペーパークラフト作成
を通して地産地消や海の大切さを学ぶワークショップを開催



②ジュンク堂での深海コーナーの設置

マルヤガーデンズ6階ジュンク堂様入り口（エスカレーター付近）に深海コーナーを設置。
さかなのおにいさんによるサイン会も実施。



③地下食品売場での深海魚商品の設置

マルヤガーデンズ地下1階の北野エース様にある出水田鮮魚店さんコーナー深海魚商品
（干物の真空パック予定）を陳列・販売。

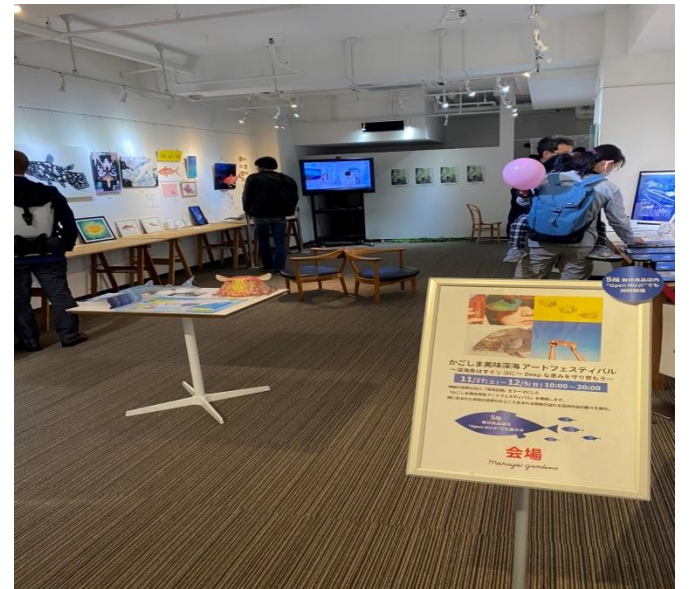


④飲食店連携

期間中、7階マルヤキッチンジャックにて期間限定OPENのお店にて深海魚料理の提供



○アート展の様子「マルヤガーデンズ7階 gardens7」



○アート展の様子「マルヤガーデンズ6階 ジUNK堂、5階 無印良品店内及びイベントスペース」



ワークショップの様子 「マルヤガーデンズ7階 gardens7」



○食品売場での深海魚商品の設置の様子「マルヤガーデンズ地下1階」、 飲食店連携の様子「7階マルヤキッチンジャック」



ワークショップ 参加者の声 参加人数：親子15組35名（保護者15名、子供20名）

アンケート結果

■なぜ参加したか

- ・お魚が好きだから。
- ・子供が行きたいと言ったから。
- ・前回のイベント（KKB開催）に参加して楽しかったから。
- ・お絵描きが好きだから。
- ・深海魚に興味があったから。

■イベントに参加して海への関心は高まったか、イベントの満足度

- ・たくさんの知らない魚もいて楽しかった。
- ・海を大切にしようと思った。
- ・子供に連れられて参加したが、鹿児島島の海の恵みについても勉強になったし、学校ではなかなか教えて貰えない深い話も聞けたから、凄く勉強になった。

■他にどんなイベントがあったら参加したいか

- ・実際に魚に触れる体験がしてみたい。
- ・色々な海に行って魚を捕まえてみたい。
- ・自分で料理して、子供たちに食べさせてみたい。
- ・海のごみ拾いと生き物採集。
- ・水族館ツアー

■今回の体験を通して思ったこと

- ・鹿児島島に深海があることを知ることが出来た。
- ・我が子があんなに目をキラキラさせながら人の話を聞いている姿を初めてみた。
今回の体験教室に参加してみて本当に良かった。
- ・将来的に魚が獲れなくなる可能性があることは初めて知った。
自分たちに出来ることからして行動にしていきたい。

〇かごしま美味深海アートフェスティバル 店舗参加者の声

- ・無印スタッフの声/マルヤガーデンズの声（イベントは盛況で大成功でした。鹿児島島で深海魚の注目度が上がっていることを実感。各フロアで異なった展示や販売となっており、興味を持った人の回遊行動がみえた。来年以降もイベント実施していきたい。）
- ・飲食店の声（イベント中でのメニュー提供の予定だったが、お客さんの反応が良くイベント終了後も継続していく方針。）
- ・出水田鮮魚店さんの声（売れ行き好調。今後も継続して販売していく。）

かごしま美味深海 取組み内容



学校給食・こども食堂への提供

目的：子どもたちに地元で獲れた深海魚について知ってもらい、実際に食べてもらうことで海の大切さを学んでもらう

◎ 学校給食

内容：学校給食での深海魚の提供と海の大切さを学ぶ授業

日程案：2022年1月21日（金）実施

学校：垂水市内小学校 1,000食分

実施内容

- ・特定の1クラスでの授業を行う

垂水市長による垂水の底曳網漁の実態や海の話、出水田鮮魚店さんによる魚屋さん目線の話をしてもらう。

「かごしま美味深海」の取組みをマンガ化（16ページ）した小冊子を寄贈および授業にも取り入れ、給食で食べてもらう。

最終的には鹿児島島の豊かな海を守っていこうというメッセージを伝える。

栄養士さんと協議しながら、すり身にしたさつま揚げ（加工は出水田鮮魚店）のメニューを作り提供。

制作物：マンガ、ランチョンマット

メディア展開：①KKBの自社制作番組やニュース番組にて取材・放送

②SNSでの取上げ・宣伝 等



自走化に向けた 取り組み内容

学校との取り組み

目的：子どもたちに地元で獲れた深海魚について知ってもらい、実際に食べてもらうことで海の大切さを学んでもらう

◎学校との連携

内容：深海魚を切り口に学校の総合学習の時間での活動内容として各学校で取り組んでもらう

日程：2022年11月13日に1回目を実施。

想定学校：鹿屋高校（インターアクトクラブ）⇒こちらで実施、串木野高校、串良商業高校

想定実施内容

- ・総合学習の時間や部活の一環でワークショップを実施

魚屋さんから大学生、大学生から高校生、高校生から中学生・小学生へと、年が近いところへ伝えていく寺子屋的なワークショップを実施。垂水や鹿屋の漁師さんによる底引き網漁のお話と錦江湾についてや、出水田鮮魚店さんによる魚屋さん目線の話も小学生までリアルに伝えられる

ようにする。「かがしま美味深海」の取り組みをマンガ化（16ページ）した小冊子を寄贈および授業にも取り入れ、身近に感じてもらう

制作物：マンガ、ランチョンマット

メディア展開：①KKBの自社制作番組やニュース番組にて取材・放送

②SNSでの取上げ・宣伝 等

今後の想定：ほかの学校や小中学校へも広げていく



メディア露出について



媒体種	日付	媒体名	媒体社	内容
地上波	7月22日(木)	Jチャン+	鹿児島放送	海と食の地域かごしまキックオフの様態。取り組みの紹介。
地上波	10月11日(月)	Jチャン+	鹿児島放送	深海に底引き網「とんとこ漁」に密着。流通していない深海魚も地元では重宝。
地上波	10月13日(水)	Jチャン+	鹿児島放送	かごしまの郷土料理さつま揚げ。海水温の上昇による漁獲量の影響も……
地上波	10月14日(木)	Jチャン+	鹿児島放送	かごしまの深海魚のお味は？食を通じて海の問題を考える
地上波	10月15日(金)	ですです	鹿児島放送	鹿児島島の海の恵みを守るため！深海魚を使ったグルメを紹介。生中継で店舗(Share café&mina)より絶品メニューの紹介。
地上波	11月4日(木)	Jチャン+	鹿児島放送	かごしま美味深海特集。鹿児島湾豊穡の深い海 とんとこ漁
地上波	11月5日(金)	ですです	鹿児島放送	鹿児島島の海の恵みを守るため！深海魚を使ったグルメを紹介。飲食店連携イベントの盛り上げ、絶品メニューの紹介。
合計取上げ分数	約31分	広告換算	835万円分	Bタイム18.3分、Cタイム12.4分を15秒スポット換算にて算出。
情報誌	10月16日(土)	リビング新聞	南日本リビング社	鹿児島島の海の恵みを守るため！深海魚を使ったグルメを紹介。飲食店連携イベントの盛り上げ、と店舗の紹介。

地上波でのメディア露出



情報誌でのメディア露出



企業HPでの露出



EVENT

11/27(土) - 12/05(日)

かごしま美味深海 アートフェスティバル

マルヤガーデンズHP掲載

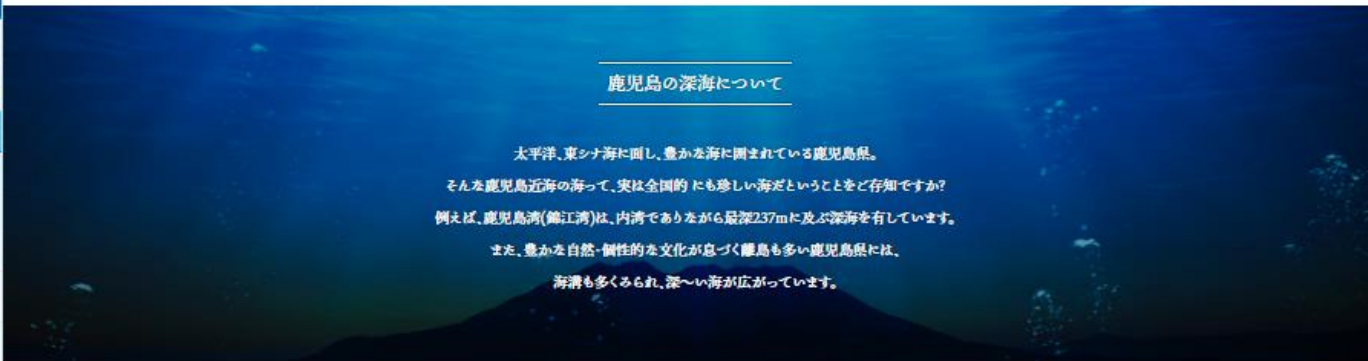
WEB・SNS展開について



WEB・SNS運営

<p>WEBサイト</p>	<p>「かごしま美味深海」の認知を高めていくことで鹿児島＝深海魚のイメージを植え付ける 県内外（幅広いターゲット層）へ向けて、本プロジェクトの取り組みを訴求する場としてwebサイトを開設。 美味深海メニュー提供店舗の情報や、動画、イベント情報等を掲載。様々な情報が得られるサイトを運営。</p>
---------------	---

公式HP



イベント紹介



かごしま美味深海フェスティバル参加店舗紹介

● かごしま美味深海フェスティバルの詳細はこちら



WEB・SNS展開について

SNS

新たにtwitter.Instagram.tiktok,youtubeのアカウントにて情報を発信。
美味深海のイベントや取組みについてのお知らせ、の深海魚レシピを作成し掲載、深海魚のおもしろ情報などを発信。
PR大使としてご当地タレントの中島身依さん、山口ひかりさんがSNSにて動画やイベント情報を発信

twitter



instagram



tiktok



WEB・SNS展開について

YouTube

YouTube

検索



2021年8月16日
37 回視聴・2021/08/16

かごしま美味:深海
チャンネル登録者数 2人

👉 深海魚だって美味しく食べれるんです
深海魚料理動画vol.01

PR大使 中島身依さん

mie_nakashima · フォローする



「いいね!」 675件
mie_nakashima

皆さま、おやっとなさあ〜!

突然ですが、
鹿児島の内湾である錦江河、
水深200mを超える、いわゆる
「深海」がある海だということを
この動画で、かごしまの魅力を

PR大使 山口ひかりさん

hikarin0402



「いいね!」 446件
hikarin0402

この度
「海と日本プロジェクト
海と食の地域モデルinかごしま」
という
鹿児島県新たな特産品を
促進するという由緒ある取り組みが

自走化に向けたこれまでの連携事例

※11/15現在の報告。今後イベント等を経て動きがあれば随時更新していきます

地域団体連携	自走化に向けた漁業関係者・仲卸業者・飲食店との流通プラットフォームの作成。 “いお・かごしま”魚食普及拡大推進協議会(開設:鹿児島市と水産業者で構成)と連携し流通の仕組み(土台)を作成。来年度以降でいお・かごが卸している県内流通(スーパーや魚屋)にて深海魚を流通していただくべく話を進めている。
地域団体連携	昨年飲食店連携イベントに参加した城山ホテル鹿児島より自社にて商品開発および商品販売をしていきたいといった自走化の動きあり。現在深海エビのスープ試作中で、来年以降の発売予定。
地域団体連携	昨年事業から興味を持った「和心etu膳」から、深海エビや深海魚を使った新商品開発(エビを使ったえびせん)を作成したいとの打診あり。現在販売中。また、県内でも珍しい、地魚を使ったさつま揚げを作っている勘場蒲鉾店からも深海魚を使ったさつま揚げの商品コラボ打診あり。今後定番化することで、深海魚を全国に知ってもらう。
地域団体連携	昨年事業から興味を持った出水田鮮魚店(学校給食への加工や納入、対面販売も行う)、より小中学校等への学校給食への深海魚メニュー提供の協業を打診依頼。1月17日の週で実施予定。当日は垂水市長も登壇の上、垂水小学校にて授業を行った上、地元の食材として深海魚を給食で提供予定。地産地消の観念から大事な地元の海を守っていこうというメッセージを伝える。
地域団体連携	作ったマンガを見て、県内4店舗で展開する城山ストアから問合せあり。商材として展開の他総菜での展開も視野に入れている。また、錦江湾を周遊できる遊覧船(定員80名)も持っており、来年度以降で遊覧船を使ったイベントやワークショップなども検討
地域団体連携	ベガハウス(住宅メーカー)より、社内イベントのお弁当大会の食材に深海魚を使用したいと問い合わせ。12月以降実施へ向けて調整中。(参考記事) https://www.vegahouse.biz/blog/vegaben0726/
その他の連携	昨年の飲食店連携イベントを知った飲食店さんより、自主的に本年度イベントへの参加打診あり。打診のあった飲食店さんは、シェアカフェ&ミーナ、勝八、プリマベール春、照照など。
その他の連携	かごしま美味深海InstagramアカウントにDMが届き、深海魚を自身で発信している魚の干物にしてSNSで発信したいとの問い合わせあり。不定期ではあるが深海魚を仕入れ次第発信して頂いている。 (Instagramアカウント: https://www.instagram.com/himono_ojisan/?hl=ja)
その他の連携	本年の事業から深海魚に興味を持った鹿屋高校(インターアクトクラブ)と、総合学習の時間や部活の一環でワークショップを実施予定。深海魚を切り口に学校の総合学習の時間での活動内容として各学校で取り組んでもらう。すでに1回目のワークショップを11月13日に実施済み

“いお・かごしま”魚食普及拡大推進協議会



いおかご協議会(略)は、鹿児島産の魚の魚食普及を推進する漁業者の集まり。

深海魚についても「鹿児島産の魚」として広めていくことに賛同して頂いており、独自で作っている「シーフードレスキュー」シールを貼って売り出していくことも検討中。ここが県内小売店舗や飲食店とも連動している為、そのルートも使って広めていく。

参照: かがしまシーフードレスキュー

(https://mrs.living.jp/kagoshima/a_present/topics/3889105)



上記いおかご協議会の取引ある飲食店と今回連携するため、飲食店から仲卸に注文し納品できるフローを作成。今回の飲食店連携により、各飲食店で話題になったり、消費者からの評判を呼び、各飲食店で定番メニュー化することで、鹿児島料理の新メニューとして観光資源になり自走化することを狙う。最終的には魚屋やスーパーといった小売り店でも一般客が購入できるような流通を目指す。