

### 2021年度 成果

#### 量的成果 (事業の拡がり)

- ① 10月18日～11月14日まで飲食店連携を実施。2550食を提供。テレビ、紙媒体、YouTubeで広報活動。
- ② 10月30日にオンラインイベントを開催。YouTube等での無料配信、Zoomを利用したクイズ大会実施。再生回数1047
- ③ 10月30日にお料理教室、工作教室をKKBで開催。親子12組、27人が参加。

#### 質的成果 (次なる展開への芽)

- ① ・実際に使ってみて食材としての利用価に気付き、引き続き店舗で使用したいとの声あり。定番メニューとして今後も使用継続とも。
- ② ・鹿児島に深海があることを知らなかったとの声が多数あり。  
・地元の高校から連携したいとの問い合わせがあった。
- ③ ・海に囲まれた国として海への環境問題を日々の生活の中で家族と一緒に考え行動したいと思ったとの声あり。



10/14～11/18、飲食店で提供連携を実施。昨年から継続店舗も複数あり。実際に使って貰い複数店舗継続中。



10/30(土) YouTubeとKKB動画アプリ「KAPLI」にてオンライン配信。動画配信後、Zoomを使用したクイズ大会を実施。



10/30(土) 小学生を対象に深海魚を使用したお絵描き教室、お絵描き・工作教室を実施。

### メディア露出



7/22 「Jちゃん+」鹿児島放送



11/5 「ですです。」鹿児島放送



11/4 「Jちゃん+」鹿児島放送

その他：TV合計取り上げ分数31分 情報紙での掲載など

### 2021年度の課題とこれからの展望

飲食店連携イベントではキッチンカーやテイクアウトの店舗でもメニューを提供するなど昨年より店舗数を増やしたが、未流通の業種のため仕入れ確保に苦労した。また、イベントでは視聴者数が想定より伸びなかった。一方で地元の高校から連携したいとの申し出があるなど、若い層へ周知させるチャンネルを充実させ幅広い層へ「深海魚」の認知度を高めていく。