

商品名：射水シロエビ・くりむ・コロッケ

実施事業：海と食の地域モデルin射水実行委員会

販売場所／販売サイト／販売時期

販売場所：【冷凍食品】道の駅やお土産屋などの小売店4店舗、ふるさと納税2サイト、【業務用食品】射水市内の飲食店10店舗（2021年3月31日～発売中）

販売サイトURL（販売時期）：<https://www.furusato-tax.jp/product/detail/16211/5118151>（2021年3月31日～発売中）

総商品数／販売金額

総商品数：2,300箱（6個入・冷凍食品）

販売金額：1,600円／箱（希望小売）

賞味期限

冷凍・365日

海と日本
THE SEAWATER PROJECT



SHIRO-EBI CREAM CROQUETTE

Imizu

富山湾の恵みがたくさん詰まった
射水の美味しい“宝石”誕生



富山×北海道の地域間コラボ
北海道津別町産生乳を使用！

発売中！
冷凍コロッケ

未来につなげよう、オンリー湾の輝き

立山連峰と富山湾、高度差4000mの水の大循環が多様な恵みを育む富山湾。
天然の生け簀と言われる、富山湾特有の海底谷「あいがめ」に
生息するシロエビ。生息範囲が狭いため希少価値が高く、
水溜の瞬間の透明な姿から「富山湾の宝石」と呼ばれています。
シロエビ漁が成り立つのは、実は世界でも富山湾だけ！

しかし近年、シロエビが減ってしまいました。
そこで射水の漁師達は、自ら漁獲量を制限し、
取った分をプール制にしてみんなでシェアすることで、シロエビは回復。
取りすぎず、取った分もみんなでシェアする海を大切に思う
やさしい気持ちで射水で生まれています。
海の資源を守っていくために海の資源をとりすぎない、
無駄にしないようする意識に変えていく、
みんなが出来ることから始めていきましょう。

シロエビが代表して、みんなにメッセージしていきたいと思えます。
海を大切に思う気持ちから生まれた、富山のオンリー湾！
「射水シロエビ・くりむ・コロッケ」



海の学び／メッセージ

商品のラベル、販売店舗のPOP：シロエビに関する上記メッセージを記載

キャンペーンサイト：<https://tototabelone.jp/imizu/>

連携先名：サンマルコ食品株式会社、棚辺水産、富山湾しろえび倶楽部、日本コロッケ協会

《サンマルコ食品》

連携先の事業内容：冷凍食品製造会社（コロッケ、春巻き、グラタンを主体とした）

連携先が海プロに賛同した理由：日本コロッケ協会のトップがサンマルコ食品の常務で、環境メディアフォーラムと接点があり、元々海プロの考えに賛同いただいていた

連携内容：射水シロエビ・くりむ・コロッケの商品開発、製造、配送

商品販売イベ

イベント全体参加
商品関連ポスター

業務用商品として、それぞれの販売店が弁当などをイベントで販売



メディア露出

北日本新聞／弁当 海の幸たっぷり いみず海鮮マルシェ始まる <https://app.box.com/file/884920850948>

二次的波及効果

- ・「射水シロエビ・くりむ・コロッケ」は冷凍コロッケとして販売をスタートしたが、業務用でも使用ニーズがあるのではと業務用食品としても販売を開始。2021年度だけでも10店舗の飲食店が取り扱いを行ない販売を行なっている
- ・業務用として取り扱いを始めた飲食店が、弁当として販売を開始。イベントで定期的に販売を行なっている。
- ・ふるさと納税のWEBサイト（ふるさとチョイス、さとふる）で販売も実施

連携先の推進パートナー登録

登録済み / 登録できない

※「登録できない」を選択した場合は理由をご記載ください。

→

予算

事業内**予算**での制作

／ 連携先の自主的な施策による制作



冷凍食品 6個入り (360g)



日本コロッケ協会公認、富山湾しろえび倶楽部公認



射水産シロエビ使用