

事業ID:2020563725

事業名:ひょうご瀬戸内ごみゼロ青年団(CFB・海と日本2021)

団体名:ひょうご瀬戸内ごみゼロ青年団実行委員会

商品開発報告書

商品名	神戸開港150年記念珈琲「懐珈～KAIKOU～」シリーズ CHANGE FOR THE BLUEオリジナルラベルレス瓶入り冷やし珈琲
販売期間	2022年3月18日～ ※販売中
販売場所	店名「神戸珈琲職人のカフェ」 日米珈琲株式会社オンラインショップ https://shop.nichibeicoffee.co.jp/labelless/index.html
販売金額	1,296円(税込)
販売個数	5本(計300本製作) *容量:600ml
賞味期限	製造日より360日後
連携先	<p>連携先名:日米珈琲株式会社</p> <p>連携先事業内容: “コーヒー発祥の地”“コーヒーの街”神戸にて すべての社員が珈琲のプロ「珈琲職人」であることを信念に 各国産コーヒーの加工・卸販売を行っています。</p> <p>連携先がCFBに賛同した理由: 神戸港が開港した1868年、日本は明治時代を迎え 「コーヒー」をはじめとした西洋文化が神戸を発祥の地として拡がりました。 結果、人々の生活は急激に豊かになりましたが その反面、世の中にはプラスチックなどの便利な製品が溢れ 現代の「海洋ごみ問題」を誘発するきっかけとなりました。 これらのストーリーを背景に、港町神戸で長年営んできた企業として 珈琲を通して海洋ごみ問題啓発ができないかと、当事業に賛同しました。</p> <p>連携内容: 明治時代に販売が始まった「瓶入り冷やし珈琲」をラベルレスで販売。 販売店舗内にPOPを掲載し、来店者への啓発促進を図りました。</p> <p>* 期間限定でオリジナルコースターが当たるキャンペーンを実施。 * 商品販売と同時に連携先が運営する「神戸珈琲職人のカフェ」で CFBロゴ・海洋ごみ問題啓発メッセージ記載のオリジナル紙ストローを導入。</p>
海の学び/メッセージ	<p>商品内容・パッケージ: 消費者が海洋ごみ問題について考えるきっかけになればと ラベルレス(プラスチックレス)にしました。 商品付随のタグには、開発ストーリー(明治から現代への変遷)や キャッチコピー“プラごみ(海洋ごみ)のない明治の海を取り戻そう!”、 CFBロゴ・海洋ごみ問題啓発メッセージを記載しました。</p>

事業ID: 2020563725
 事業名: ひょうご瀬戸内ごみゼロ青年団 (CFB・海と日本2021)
 団体名: ひょうご瀬戸内ごみゼロ青年団実行委員会



商品画像



神戸と珈琲が邂逅した明治時代、
 神戸の海は宝石のように綺麗だった。

懐珈 瓶入り冷やし珈琲

明治時代日本で誕生した「冷やし珈琲」は、ガラス瓶に珈琲を入れ丹丹に淹れ、冷やして飲まれていました。文明開化によって生活豊かにする文化や技術が生活に入り浸り、珈琲文化も浸透しました。その反面、近代化によって世の中には便利な製品が溢れ、現代の「海やごみ問題」を懸念。

プラごみ(海洋ごみ)のない明治の海を取り戻そう！
 という願いのもと、過去から今への変化を感じて未来に思いを馳せ、珈琲のまち「神戸」から珈琲を通じ、海やごみ削減の需要や実践に繋ぐ、関心を持ってもらえることを目指す「冷やし珈琲」となっております。

懐珈オリジナルコースターが当たるチャンス!
 ご購入いただいたお茶碗の中から抽選で20名様にプレゼント

2022年5月8日(日) 抽選

QRコードから応募しよう

80 80 802020 2001162211067

69-ナカ書庫 21 定例出版
 懐珈 瓶入り冷やし珈琲

懐珈 瓶入り冷やし珈琲

懐珈 瓶入り冷やし珈琲

「神戸珈琲職人」 × 「日本 海と日本 CHANGE FOR THE BLUE」

神戸と珈琲が邂逅した明治時代、
 神戸の海は宝石のように綺麗だった。

懐珈 瓶入り冷やし珈琲

懐珈オリジナルコースターが当たるチャンス!
 ご購入いただいたお茶碗の中から抽選で20名様に懐珈オリジナルコースターをプレゼント

「海と日本」プロジェクトの一環で商品開発・販売しています。

商品付随タグ

販売店舗内掲載POP



販売風景(@神戸珈琲職人のカフェ)



キャンペーン賞品(オリジナルコースター)