

事業ID:2020563725

事業名:ひょうご瀬戸内ごみゼロ青年団(CFB・海と日本2021)

団体名:ひょうご瀬戸内ごみゼロ青年団実行委員会

商品開発報告書

商品名	サンテレビ×クーピー
販売期間	2021年7月2日～ ※販売中、なくなり次第終了
販売場所	「おっ！サンのお店」 * サンテレビポップアップストア @デュオ神戸(2021年7月2日～10月17日) @なんばマルイ(2021年11月1日～11月30日) @阪神百貨店梅田本店(2022年1月2日～1月10日) サンテレビWEBショップ https://suntvshop.base.shop/ 海のごちそうフェスティバル @二子玉川ライズ(2021年10月15日～10月16日)
販売金額	1,430円(税込)
販売個数	378個(計500個製作)
連携先	連携先名:株式会社サクラクレパス 連携先事業内容: 「クレパス」や「クーピーペンシル」などの描画材を主体に、 筆記具・事務用品の製作・販売を手掛けています。 さらに、色材技術を応用して医療分野・工業分野・エレクトロニクス分野など、 “色”に関わるあらゆる分野に商品展開しています。 連携先がCFBに賛同した理由: 幼児・子ども向けの商品を多く取り扱う中で、CFB連携商品が 子どもたちの興味関心を広げるきっかけとなり、さらに近年深刻化している 海洋ごみ問題の啓発活動としても寄与できればと、当事業に賛同しました。 連携内容: 兵庫県の豊かな海をイメージした全12色のオリジナルクーピー、 CFBロゴ・キャッチフレーズを表記したオリジナルパッケージの製作。
海の学び／メッセージ	商品内容・パッケージ: 海への興味・関心を高めてもらい、兵庫県の豊かな海を知ってもらうため、 兵庫県の豊かな海をイメージした全12色のオリジナルクーピーを製作。 海をよく観察し、海洋ごみ問題に対しても考えるきっかけになればと、 “ひょうごの海を守ろう”というキャッチコピーをパッケージに表記。 購入者参加型のキャンペーン: 商品に同封している塗り絵を完成させて応募してもらう”イラスト応募キャン ペーン”をサンテレビで実施。キャンペーンCMでは応募作品を掲載して紹介し ました。当商品の販売促進を含め、啓発の最大化を図りました。

事業ID: 2020563725

事業名: ひょうご瀬戸内ごみゼロ青年団 (CFB・海と日本2021)

団体名: ひょうご瀬戸内ごみゼロ青年団実行委員会



商品画像



販売風景 (@デュオ神戸)



販売風景 (@なんばマルイ)



販売風景 (@二子玉川ライズ)



キャンペーンCM (告知画面)



キャンペーンCM (応募作品)