

商品名：ベガッ太のホヤ辛味噌煮缶 コチュジャン仕立て

団体名：宮城海ごみプロジェクト実行委員会

販売場所／販売サイト／販売時期

販売場所（販売時期）：

JR仙台駅内「おみやげ処せんだい」をはじめ、県内10店舗にて販売
（2021年5月30日～販売中）

総商品数／販売金額

総商品数：2000個（予定）

販売金額：480円／個（税込）

賞味期限

常温で
約1年間



海の学び／メッセージ

商品のラベル：パッケージをめくると、取り組みに関するメッセージが現れる空を施しました。また、サッカーJ1「ベガルタ仙台」のマスコット「ベガッ太さん」との3社コラボによりスポーツファンへの訴求力を確保、またベガッ太さんの鉱物が「ホヤ」であることも活用し、商品の話題化に成功しました。

連携先名：木の屋石巻水産（連携先が複数ある場合はすべて記載してください。）

連携先の事業内容：水産加工品の製造

連携先が海プロに賛同した理由：宮城の海産物を取り扱っている会社として海を大切にするという取り組みに賛同しました。

連携内容：サッカーJ1「ベガルタ仙台」も含めた3社コラボ商品開発

商品名：むすび丸 味付のり

団体名：宮城海ごみプロジェクト実行委員会

販売場所／販売サイト／販売時期

販売場所（販売時期）：

JR仙台駅内「おみやげ処せんだい」をはじめ、県内10店舗にて販売中
（2021年5月30日～2022年3月31日）

総商品数／販売金額

総商品数：1000個（予定）

販売金額：480円／個（税込）

賞味期限

半年程度



海の学び／メッセージ

商品のラベル：子どもたちに大人気の「むすび丸」と3社コラボ。ランダム（5種類）のメッセージカードを封入し、楽しみながら海洋学習ができる仕掛けとしました。

連携先名：マルモ内海求商店

連携先の事業内容：焼きのりの加工販売

連携先が海プロに賛同した理由：「きれいな海を次世代につなぐためにできることはないかと思い、カード等を入れて発信したいと思いい商品を作りました。」

連携内容：宮城県観光PRキャラクター「むすび丸」も含めた3社コラボ商品開発

商品名：バブルポップコーン(ほや・藻塩キャラメル・海苔塩麹)

団体名：宮城海ごみプロジェクト実行委員会

販売場所／販売サイト／販売時期

販売場所（販売時期）：

JR仙台駅内「おみやげ処せんだい」をはじめ、県内10店舗にて販売中
(2021年5月30日～販売中)

総商品数／販売金額

総商品数：500個（予定）

販売金額：450円／個（税込）

賞味期限

半年程度



海の学び／メッセージ

商品のラベル：地元の高校生が手掛けたパッケージデザインとの3社コラボ商品。ほや、藻塩キャラメルのほか、宮城県七ヶ浜の名産である「海苔」を活用した3フレーバーで展開を行っています。

連携先名：ポップコーンファクトリーシーズ

連携先の事業内容：ポップコーンの製造、関連商品レンタル

連携先が海プロに賛同した理由：「七ヶ浜の海苔や宮城のほや等地元食材を使って宮城の海について考えるきっかけになってほしいと思い開発に至りました。」

連携内容：地元高校生が手掛けたパッケージとの3者コラボ商品