



Supported by
日本財団
THE NIPPON
FOUNDATION

つながるキャンパスの 社会連携ゼミ

地域で挑戦する社会人や
同じ関心を持つ学生とつながる「新しい学びの場」



〈第1期〉 ゼミプロジェクト一覧

—2021年上期—

ゼミオーナー／敬称略	募集するゼミプロジェクト	ページ
今永典秀/名古屋産業大学 地域連携センター長 経営専門職学科准教授	イマゼミー未来のキャリア・働き方を考える	01
渡邊杏奈/飛騨五木	人事部長と考える！ 超・役立つキャリアノート編集会議	02
大橋博行/大橋量器	枡のフロントランナーと描く伝統地場産業の次のカタチ	03
伊東将志/熊野古道おわせ	ニュースメーカー研究所(ゼミ版)	04
須藤楽斗/ AuroraWorks	変えよう就活、ここから楽しくするゼミ	05
金子歩/旅する温泉道場	サウナで地域活性！	06
原駿一郎/株式会社丸八テント商会	社会人に必要なスキルを磨いてスーパー大学生になろう！ まるはち参加型ビジネス体験ゼミ	07
大谷夏子/エーゼロ所属	森で遊ぶを考えるゼミ	08
市川大祐/C-dot 平田美歩/株式会社量量子情報	子どもと遊ぶためのプログラミング入門ゼミ	09
南田修司/G-net 他	地域コーディネーター入門ゼミ	10

ゼミへのエントリー方法

イベント
参加

まずは、ゼミ交流会イベントで興味のあるゼミについて知ろう。関わり方や、テーマ、地域で選んでも、担当者の人柄やゼミへの想いやビジョンをベースに選んでも大丈夫です。あなたにとってのやりがいがあるゼミを探してください。

Web
フォーム
回答

交流会イベント終了後、参加希望のゼミが具体化したら、右のエントリーフォームに回答。複数エントリーすることも可能です。※イベント未参加でもエントリーができます。



ゼミエントリーフォーム

→[こちらから](#)もエントリーできます。

ゼミの
決定

エントリーフォーム回答後は、ゼミオーナーによる選考を実施。※定員を超えた場合に、選考機会としてオンライン面談等を行います。合格が決まれば、ゼミ開始に向けての準備(ゼミによっては守秘義務契約等を交わすものもあります。)を開始します。

ゼミ参加にあたっては、つなキャン事務局もフォローします。
気軽に相談してください。

tsunacam@gifist.net



- 定例勉強会型
- フィールドワーク型
- 課題解決型
- 協働研究型

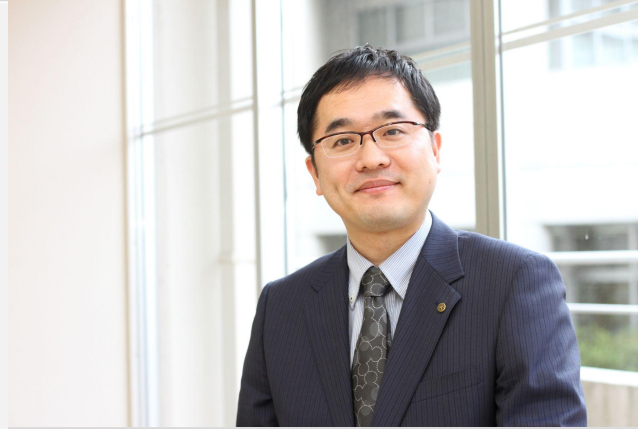
常識を吹っ飛ばせ！（あらゆることから学ぶことで未来を切り開く）

イマゼミー未来のキャリア・働き方を考える

ゼミオーナー：今永典秀 名古屋産業大学 地域連携センター長 経営専門職学科 准教授

<ゼミ紹介>

日本初の経営専門職学科を設立した実務家教員のイマナガによるオリジナルゼミナール。社会人や学生が対等な立場で学び合うことをイメージしています（2012年より開催中）。世の中の変化やこれからの時代の働き方をみんなで考えましょう。事業創造する力が求められ、一つの組織にいると一気に市場価値が無くなり……それを打破するには何が必要か？いろいろな人の話を聞いてそこから学び合うことをイメージしてます。私自身もコンテンツになると思いますので、事前にウォッチしておいてください。



- <https://cue.workmill.jp/>
- <https://www.nagoya-su.ac.jp/guide/management-profession/>
- <https://an-life.jp/portfolio/204>

<p>ゼミで実施する内容やスケジュール・実施期間等</p>	<p>毎週夜の時間（8時か9時ごろ）に集まって開催（金・土・日のいずれか）</p>
<p>対象となる人材</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・新しい未来を切り開きたい人 ・いろいろな人のキャリアに触れたい人 ・これからのキャリアを考えたい人 ・面白い人 ・社会人サポーター ・全国の今永典秀ファン
<p>得られる経験</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・キャリアを考える力 ・企画立案力（対話イベントを企画してもらいたいと思ってます） ・レポートなどでまとめる力 ・世の中を見る力
<p>参加に必要な諸条件</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・やる気／明るいこと ・パソコンが使える ・積極的に発信 ・コミュニケーションができること ・社会人の方は有料でご参加ください。学生との参加割合で抽選することはあります。（1ヶ月：3000円＝1ターム1万円）
<p>参加定員及び最少開講人数</p>	<p>参加定員：10名 最小実施人数：3名</p>
<p>ゼミオーナーからのメッセージ</p>	<p>SlackとZoomで実施します。2週間に一回程度の定例ゼミとそれ以外の私が実施するいろいろなイベントを紹介しますので、参加したりお願いします。いろいろな人のキャリアなどを調査し、私のHPから発信（ブログもあります）することも想定してます。 https://imazemi.com/</p> <p>まとまったら、何かで発信したり、論文で取りまとめたり、書籍作ったりも検討可能です（やる気に満ち溢れた方大募集）。</p>

- 定例勉強会型
- フィールドワーク型
- 課題解決型
- 協働研究型

人生に迷ったときに「答え」を見つけるのではなく「問い」を考えるのはどう？

人事部長と考える！ 超・役立つキャリアノート編集会議

ゼミオーナー：渡邊杏奈 飛騨五木株式会社



キャリアノート 編集会議

<ゼミ紹介>

就職活動の時期になると突然、【自己分析】というキーワードが飛び交います。そして、ESや面接で上手に答えるために、自分の中から無理やり「答え」をひねり出すことが「自己分析」のように言われています。しかし、「働くことに関して大した考えがない」というのが本音ではないでしょうか。

就活生に限らず、「なんとなく働いている」社会人も多いと思います。ですが、この「なんとなく働く」を「だから働く」に変えられると、人生がより豊かになって、社会ももっと楽しくなるのでは？！

このゼミでは、働くことに対して「何を考えればいいのか分からない（＝問い）」というモヤモヤをテーマにします。

キャリアを考える上で考えたい【問い】の設定に重点を置いて、人事部長とワークやディスカッションをしていき、最終的には「これを考えればよさそう」といづ「問い」を集めた「キャリアノート」を作成する企画です。

ゼミで実施する内容やスケジュール・実施期間等	基本はzoomを使って、2～3週間に1度程度、合計6回開催できればと考えています。 時間帯は参加者のご希望になるべく沿いたと思います。
対象となる人材	大学生なら誰でもOK。また、働くことにもモヤモヤしている社会人（比較のお若い方）もぜひご参加ください。また、良い雰囲気ですゼミを開催したいので、傾聴できる方、他人を想いやれる方を募集します。
得られる経験	企業で人材育成や採用に携わる人事担当者と語り合うことができます！
参加に必要な諸条件	30代前半以下を希望します。
参加定員及び最少開講人数	参加定員：6名 最小実施人数：2名
ゼミオーナーからのメッセージ	なんで働くのだろう」をみんなで考える、そんな有意義な時間にしたいと思います！

枅のフロントランナーと描く伝統地場産業の次のカタチ

ゼミオーナー:大橋博行 有限会社大橋量器

<ゼミ紹介>

大橋量器は木製ますの専門メーカーで、所在する岐阜県大垣市は全国シェア80%を誇り日本一の枅生産地です。当社では衰退傾向にあったこの伝統の地場産業を次に伝えるべく、様々なチャレンジに取り組んできました。このゼミでは、伝統の地場産業を次に繋げる、今に生きる伝統の地場産業の在り方を探ります。当社が普段行っている新商品開発や新たに試行している業界を超えたツーリズム事業、内装材事業などや他の地場産業の事例も踏まえて、ニュースタイルを提案します。

全国の地場産業・伝統産業のチャレンジングな取り組みを見つけ出しその事例を学び、こういうスタイルを取っていけるということをプレストしながらアウトプットしていきます。

当社でチャレンジする道も踏まえながら、それらを抽象化して全国の伝統産業・地場産業の担い手に次のチャレンジを勇気を持ってもらい後押しできる提案をゼミの成果としてコラム等WEB媒体で発信します。



1. 伝統の地場産業を次に繋げる、今に生きる伝統の地場産業の在り方、他の地場産業の事例も踏まえて、ニュースタイルを提案する。
2. こういうスタイルを取っていけるということをプレストしながらアウトプットする。
3. 全国の地場産業・伝統産業のチャレンジングな取り組み事例を学ぶ／サンプルを見つけ出す。
4. それらを抽象化する→在り方学論文まではいかないが、しっかりしたコラムとして発信する。

・STEP1→1~1.5ヶ月

- ・他社事例を調査する
- ・大橋量器のやっていることを知る(現地で見てもらえればベスト)

・STEP2→2~3ヶ月目

- ・取り組み事例のカテゴリライズ
- ・特殊な取り組み
- ・インタビュー

・STEP3→4ヶ月目

- ・自分が気になる事例(企業や業界)に対して自分ならどういう打ち手で次に繋げていくか
- ・インタビュー記事作成

ゼミで実施する
内容やスケ
ジュール・実施期
間等

対象となる
人材

- ・伝統産業、地場産業に興味がある
- ・地域活性化に関心がある
- ・マーケティングに興味がある
- ・日本のいいものを若い世代に広めたい・知ってもらいたい
- ・ものに愛着を感じられる人
- ・商品開発に興味がある人

得られる経験

- ・伝統・地場産業で常に世界初の取り組みをしている経営者とプロジェクトを進める経験
- ・全国の伝統・地場産業について、産業の歴史について学ぶ
- ・経営者目線で物事を考えて、事業の仮説と戦略を立てる
- ・全国のチャレンジングな人の想いや戦略を知ることができる

参加に必要な諸
条件

- ・現地フィールドワークの実施(必須ではない)※フィールドワークは、交通費等が発生します。
- ・オンラインが基本
- ・週1回、1時間程度のオンラインミーティングへの参加
- ・社会人でも参加可能(費用想定はなし)

参加定員及び最
少開講人数

参加定員:5名
最小実施人数:2名

ゼミオーナーか
らのメッセージ

伝統産業に携わる人、地場産業を担う人の思いの実現や産業の課題解決の提案をこのゼミから熱く発信して、持続可能なバイブルと一緒に創りましょう！そして元気な地域づくりと日本づくりの一助としたいです。ご応募お待ちしております！

ニュースマーカー研究所(ゼミ版)

- 定例勉強会型
- フィールドワーク型
- 課題解決型
- 協働研究型

ゼミオーナー：伊東将志

<ゼミ紹介>

コロナでぐちゃぐちゃになった社会にグッドニュースを作り続ける人材になる。そのためにやるべきこと、その方法、ノウハウを分析して実践する。ニュースマーカーサロンのゼミ版です。プレスリリースの書き方やその届け方まで、ニュースになるとはどういうことか、メディアは何を求めて、何をとり上げるのかを共に考え、世の中に発信していきます。



<p>ゼミで実施する内容やスケジュール・実施期間等</p>	<p>2020-2021シーズンにトヨタタイムズをはじめ数々の新聞や yahooトップニュースを輩出したプレスリリースの企画の作り方やメディアへの情報提供方法を昨年のサロンメンバー(ゲストに迎え)とともに学び実践します。</p> <p>月一ゼミ開催・基本オンライン。コロナの状況次第では地方開催も想定されます。</p>
<p>対象となる人材</p>	<p>企画の立て方、プロジェクトの作り方、発信したいと考えている人。 社会にメッセージを送る側の立場になりたいと考える人。</p>
<p>得られる経験</p>	<p>完全なる実践の場になります。</p>
<p>参加に必要な諸条件</p>	<p>観覧者は受け付けません。</p>
<p>参加定員及び最少開講人数</p>	<p>参加定員 :30名 最小実施人数 :5名</p>
<p>ゼミオーナーからのメッセージ</p>	<p>大変な時代を生き抜くための方法を一緒に考えよう。 これまでの経験をみんなに解放する。一緒に未来を変えよう。</p>

- 定例勉強会型
- フィールドワーク型
- 課題解決型
- 協働研究型

オンラインでバーチャルで就活を考える。
Z世代の就活の形を作ろう。

変えよう就活、ここから楽しくするゼミ

ゼミオーナー： 須藤 楽斗 AuroraWorks

<ゼミ紹介>

ゼミを担当するAuroraWorksは、2021年に立ち上がったナゴヤ発のバーチャルタレントのマネジメント事務所の設立を目指す団体です。
そして、今回エンタメの観点から就活をより楽しくするためのゼミを開講します。

- ①ゼミ参加者同士で就活のナレッジを共有
 - ②よりよい就活の形を模索
 - ③バーチャルタレントを活用した就活イベントを企画してみる
- この3点を目標にゼミを行います。

Aurora Works.

変えよう就活。ここから楽しくするゼミ



<p>ゼミで実施する内容やスケジュール・実施期間等</p>	<p>実施方法： 定期的(週一程度)にオンラインでディスカッションを行います。ゼミ参加者の方から話したいテーマの持ち込みも歓迎です。 実施期間： 3ヶ月～半年くらいを想定しています。</p>
<p>対象となる人材</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・既存の就活にギモンがある方 ・もっと楽しく就活をしたい方 ・自身の就活を通して得た経験を伝えたい方(社会人の方でも可です)
<p>得られる経験</p>	<p>ゼミの成果物としてイベント実施を考えています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イベントの企画運営の経験 ・マーケティングスキル <p>また、就活生や今から就活をする方、もう就活を終えた方でディスカッションを行うことで、新たな気づきを得られると思います！</p>
<p>参加に必要な諸条件</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・オンラインミーティングに参加できる方 ・何か楽しいことをしたいと思っている方なら学生、社会人を問わずだれでも歓迎です。
<p>参加定員及び最少開講人数</p>	<p>参加定員 :10名 最小実施人数 :3名</p>
<p>ゼミオーナーからのメッセージ</p>	<p>就活には絶対的な答えはないと僕は考えています。その中で、いかに自分らしく就活をするか。いかにして自分なりの答えを見つけるのか。少しでも参加者のためになる時間を作れるように、がんばります！</p>

- 定例勉強会型
- フィールドワーク型
- 課題解決型
- 協働研究型

人も地域もととのうサウナイベントを考えませんか？

サウナで地域活性！

ゼミオーナー：金子歩 旅する温泉道場

<ゼミ紹介>

はじめまして、三重県四日市市にある温浴施設「四日市温泉おふろcafé湯守座」を運営している株式会社旅する温泉道場です。
 当館はサウナに力をいれており、伊勢茶を使ったセルフウリュサウナ、忍者やお寺の副住職とコラボしたサウナイベントなどを開催しています。
 全く統一性のない内容に見えますが、地域の特産品である伊勢茶、三重の伊賀忍者、地元のお寺といった地域活性につながるイベントを企画し、サウナを楽しみつつ地域を元気にする企画をしています。
 もっと多くの人にサウナの良さを知ってほしい、おふろやサウナから地域の良さを発信したい。新たな「人も地域も元気になる、ととのうサウナイベント」を一緒に考えてくださる方を募集します！
 サウナ・おふろが好きな方は是非お待ちしております！



ゼミで実施する 内容やスケ ジュール・実施期 間等	<p>全3回</p> <ul style="list-style-type: none"> ・1回目：温浴、サウナについてお勉強 ↳当社社長宮本が、おふろ・サウナの正しい入り方や効果効能をお伝えします。 それに合わせてこれまで開催したおふろ・サウナ×地域活性イベントをご紹介します。 ・2回目：サウナ体験、アイデア企画WS ↳実際におふろcafé湯守座にお越しいただき、サウナを体験していただきます。体験後はサウナ×地域活性イベントのアイデア出しWSを行い、企画を完成させましょう！ ・3回目：アイデアの実現、イベントの開催 ↳サウナ×地域活性イベントを実際に開催します！
対象となる 人材	サウナー、おふろ好きの方地域活性化に興味がある方
得られる経験	<ul style="list-style-type: none"> ・イベントを通じ地域活性を形にすること ・究極の”ととのい”体験
参加に必要な諸 条件	タトゥー、入れ墨の方についてはご遠慮いただいております。 サウナ体験など、現地訪問の機会には、交通費等の費用が発生します。
参加定員及び最 少開講人数	参加定員：30名 最小実施人数：5名
ゼミオーナーか らのメッセージ	求むサウナー！ 人も地域も元気になる、ととのうサウナイベントを一緒に企画しましょう！

- 定例勉強会型
- フィールドワーク型
- 課題解決型
- 協働研究型

【本気で成長したい人必見！】
 社会人に必要なスキルを磨いてスーパー大学生になろう！
まるはち参加型ビジネス体験ゼミ

ゼミオーナー： 原駿一郎／福永小夏 株式会社丸八テント商会人事

＜ゼミ紹介＞

本ゼミでは、実際の社内会議に参加し、積極的に発言してもらうことで、論理的な話し方や大人の会話術を身につけることをゴールとした体験型ゼミです。会議を通して、経営者のアイデアや考え方や生のビジネスプロジェクトに触れることもできます。
 綺麗な部分だけではない、リアルなビジネスをのぞいてみませんか？丸八テント商会では、2012年から9年間で計83名の学生を受け入れてきました。
 ここでインターンした学生の多くがスーパー大学生となり、社会へ羽ばたいていきます。創業70年のテント中小企業になぜ多くの学生が集まるのか。なぜスーパー大学生になれるのか。その答えをぜひゼミを通して見つけてみてください！



<p>ゼミで実施する内容やスケジュール・実施期間等</p>	<p>期間：1ヶ月半～2ヶ月(4回～6回)を予定 内容：毎週土曜日(10:30～12:00)に会議に参加してもらい、現役インターン生と共に、決められたテーマに対しプレゼン大会などを行ってもらいます。また、丸八テント商会がインターン生と共に推進するインド事業や新商品開発のミーティングにも参加して、生のビジネスを体験することができます。</p>
<p>対象となる人材</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・生のビジネスを体験しスキルアップをしたい方 ・海外事業・商品開発に興味がある方 ・インターンに興味のある方
<p>得られる経験</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・社会人としてのプレゼン、ヒアリング、アドリブ力などの人に伝える力が身につく ・ビジネスの雰囲気やスピードを体感できる ・経営者の価値観や大学生のインターン生の価値観に触れることができ、自身のキャリアを考える機会になる
<p>参加に必要な諸条件</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・好奇心 ・やる気 ・Zoomができる環境
<p>参加定員及び最少開講人数</p>	<p>参加定員：15名 最小実施人数：1名</p>
<p>ゼミオーナーからのメッセージ</p>	<p>丸八テント商会は、テント企業でありながら、コンサルや海外事業Webマーケティング事業など積極的に幅広く事業を展開しています。 既存に囚われず、挑戦し続ける会社をのぞいてみませんか。 ビジネスを体験してみたい、会社の雰囲気を感じてみたい、社会人に必要なスキルを身につけたい。などビジネスに対して少しでも興味がある方、ご参加お待ちしております！</p>

- 定例勉強会型
- フィールドワーク型
- 課題解決型
- 協働研究型

森で遊ぶを考えるゼミ

ゼミオーナー: 大谷夏子_エーゼロ株式会社 (岡山県西粟倉村)

<ゼミ紹介>

岡山県西粟倉村(中国山地の源流域で林業が主産業。スギ・ヒノキ林が総面積の80%強。天然林が10%強。)を具体的なフィールドとして念頭に置きながら、「自然や野遊び、アウトドアに関心はあるけど、どこに行ったらいいのか・何を留意すればいいのか・どう過ごしたらいいのか分からない」という人でも森で遊べる方法や見せ方を考えます。



ゼミで実施する内容やスケジュール・実施期間等	実施期間: 3ヵ月 実施方法: 2週間に一回 1~2時間程度、zoomによるオンラインmtg ※ゼミでの話し合い次第では西粟倉でのフィールドワークの実施(参加任意)も検討します
対象となる人材	<ul style="list-style-type: none"> ・ゼミ期間内積極的に参加することができる人 ・自然や自然の中で過ごすのが好きな人 ・新しいアイデアを考えたり、広めたりするのが好きな人
得られる経験	<ul style="list-style-type: none"> ・森林活用の事例について詳しくなる ・森林に関わることのできる仕事について知れる ・西粟倉村の林業再生の取り組みについて知れる ・事例をもとに複数人で新しいアイデア、企画をつくり出す経験ができる
参加に必要な諸条件	社会人の参加も可能で、特別な参加費用は発生しません。 フィールドワークが実施された場合、社会人学生問わず、参加には宿泊数に応じて費用がかかります。(西粟倉村までの交通費+宿泊費(一泊4000円程度)+食費)
参加定員及び最少開講人数	参加定員: 5名 最小実施人数: 2名
ゼミオーナーからのメッセージ	<p>こんにちは！西粟倉村で地方創生事業の委託業務をしている大谷と申します。東京から西粟倉に引っ越して早二年。家の裏には川、向かいには森が広がっているにも関わらず、仕事で人を案内する以外ではほとんど自然の中に行くことがありません。すぐそこに山があっても、入り口が分からず、何をしたらいいのかもわからないためです。</p> <p>一方で、村には地元出身者、移住者問わず、山菜でおいしい料理をつくり、一斗缶で焚火をして、野山の素敵な写真を撮る人たちもいます。そして、山や森林と人をどうにか繋がりたいと考える人もたくさんいます。</p> <p>野山で「遊びたい人」も「遊び方」も「遊ばせたい人」もいるはずなのに、なかなかそれが難しいのはなぜだろう？という問いを、西粟倉村の林業事業者等をゲストに呼びながら考えていけたらと思っています。</p>

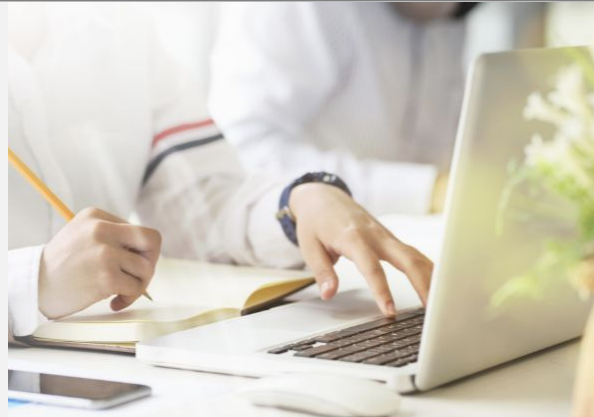
- 定例勉強会型
- フィールドワーク型
- 課題解決型
- 協働研究型

子どもと遊ぶためのプログラミング入門ゼミ

ゼミオーナー: 市川大祐_C-dots / 平田美歩_株式会社量子情報

<ゼミ紹介>

幼児～小学校低学年向けのプログラミング学習ツールであるScratch Jr.を使って、簡単なゲームの作り方を学びます。学んだことを活かして、子どもが楽しめるゲームを作ったり、子どもと一緒にゲームを作ったり、子ども向けのプログラミング教材を作ったりできるようになることを目標とします。
大人向けの講座ですが、お子さんと一緒に参加することもできます。



<p>ゼミで実施する内容やスケジュール・実施期間等</p>	<p>1回90分程度(途中休憩あり)の講座を6回と成果発表会を行います。最後の成果発表では、参加者が作ったコンテンツや教材を実際に子どもに体験してもらう機会を設ける予定です。成果発表含めて「オンライン」での開催を予定しています。</p> <p>1回: ガイダンス: プログラミングとは? 子供向け(初学者向け)のツールの紹介 2~3回: Scratch jr.でのコンテンツの作り方 4~6回: オリジナルコンテンツの制作(参加者同士の学び合い) 7回: 成果発表(子どもにプレイしてもらう、子ども向けにプログラミングのワークショップをやってみる等)</p> <p>※ゼミの期間は7月下旬~8月末までで、講座は週1、2回実施する予定です。 ※欠席時は後日、講座の録画を視聴することができます。 ※成果発表は参加者の人数と発表内容によって複数回実施する場合があります。 ※親子で参加される場合、お子さんに参加者のコンテンツの体験をお願いしたいと思います。</p>
<p>対象となる人材</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・幼稚園、保育園、小学校の先生を目指している学生でプログラミングに興味がある人 ・既に働いている先生方でプログラミングに興味がある人 ・遊びを通して子どもにプログラミングを体験させたいと思っている保護者(親子参加歓迎) ・そもそもプログラミングって何?という人(プログラミングの最初の一步は子どもも大人もやることは同じです。プログラミングの超入門としても参加可能です。)
<p>得られる経験</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・プログラミングの楽しさが体験できる ・プログラミングの概念が理解できる ・子ども向けのプログラミング学習について理解が深まる
<p>参加に必要な諸条件</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・自力でZoom等でのオンライン受講が可能であること ・Scratch Jrのアプリ利用にタブレットまたはPCを持参 ・オンライン受講用にPCやタブレットがもう1台あるとよい(スマホでも代用可) ・週に1、2時間、自主学習やコンテンツ制作の時間が持てること ・参加費: 無料 <p>※プログラミングは未経験で参加できます。</p>
<p>参加定員及び最少開講人数</p>	<p>参加定員: 10名(大幅に定員を超える場合は選考させていただく可能性もあります。) 最小実施人数: 5名</p>
<p>ゼミオーナーからのメッセージ</p>	<p>プログラミングの義務教育化のかたい話は最低限にして、純粋に子どもが遊べるコンテンツづくりを実施していきます。プログラミングの事前知識も必要ないので、興味・関心で気軽にご参加ください。親子参加大歓迎です。</p>

- 定例勉強会型
- フィールドワーク型
- 課題解決型
- 協働研究型

地域と人を繋ぐ 地域コーディネーター入門ゼミ

ゼミオーナー: 南田修司_NPO法人G-net代表理事 他

<ゼミ紹介>

地域と人を繋ぐ「地域コーディネーター」について学ぶゼミです。実践型インターンシップ「ホンキ系インターンシップ」や社会人のプロボノ・複業をサポートする「ふるさと兼業」を手がけるNPO法人G-netがゼミオーナーとして地域コーディネーターという役割やキャリアについてご紹介しつつ、実際の実践現場へのオブザーブやメンタリングなどを実施。コーディネーターに関心あるメンバー同士が学びあえる場所になることを期待しています。



<p>ゼミで実施する内容やスケジュール・実施期間等</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ゼミで実施する内容・提供する機会 <ul style="list-style-type: none"> ・ゼミオーナーとメンバーによる定期的なゼミ会(隔週1回程度を予定) ・コーディネートに関するセミナー ・コーディネーターの実践現場へのオブザーブ参加 ・コーディネーター希望者へのキャリア面談、メンタリング支援 ■ゼミ実施方法: 原則オンライン つなキャンSlackを活用したゼミを実施します。隔週程度のペースで定例のゼミを開催。ゲストやゼミオーナーによるインプットだけでなく、ゼミメンバー同士の発表なども行う予定で参加型ゼミとあることを期待しています。 ■ゼミ実施期間: 3~4ヶ月
<p>対象となる人材</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・地域コーディネーターになりたい人 ・人と地域を繋ぐ取り組みに関心がある人 ・ゼミに期間内積極的に参加することができる人
<p>得られる経験</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・地域コーディネーターという仕事についての理解が深まる ・繋ぎ役を目指す仲間や先輩達との出会い ・コーディネーターに必要なスキルや視点が学べる ・実践現場をオブザーブすることで多様なコーディネートを知る
<p>参加に必要な諸条件</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■参加費等: つなキャン生は原則無償です。 ※over25以上の社会人のみ有料:10,000円(つなキャン社会連携ゼミ開講特別価格) 有料で参加希望の場合は、必ず事前に内容について確認するオンライン面談を実施します。 ※対面でのゼミやオブザーブ等があった場合は、交通費や宿泊費等実費が必要です。 ■参加条件等: 実践機会へのオブザーブ等に関しては守秘義務契約を結ぶことが可能であること
<p>参加定員及び最少開講人数</p>	<p>参加定員: 10名 最小実施人数: 3人</p>
<p>ゼミオーナーからのメッセージ</p>	<p>『地域と人をつなぐ』コーディネートという仕事が増えてきています。繋ぎ役が存在が、地域と人のミスマッチを減らし、よりよい出会いの創出を支援し、新たな価値の創出を加速していきます。</p> <p>このゼミでは、地域コーディネーターという仕事に取り組む実践者たちと共に、コーディネーターについて学び、コーディネーターのリアルに出会い、参加者ひとりひとりのコーディネーター像を明確にしていくお手伝いをします。</p> <p>ぜひ、気軽に参加してください。</p>

高校生、大学生、社会人・・・
学校に知っている、いていない・・・
これまでの当たり前とは違う

つなキャン社会連携ゼミを通じて、
地域社会と若者の新たな出会いと学びを創造したい

つながるキャンパス社会連携ゼミ 2021上期

主催:つながるキャンパス 事務局:NPO法人G-net
問い合わせ:(担当:南田、西村)
TEL:058-263-2162
MAIL:tsunacam@gifist.net

※本事業はNPO法人G-netが日本財団の助成金を活用し運営しています。

