
2021年度事業報告書

一般財団法人地域・教育魅力化プラットフォーム

事業内容1 地域みらい留学フェスタの開催

「地域みらい留学合同学校説明会2021」

● テーマ別説明会

参加者がどのような学校に行きたいのか考え、そのテーマに合ったプレゼンを聞くことで、参加する前には知らなかった高校との出会いを創出することを目的とした説明会です。

「特徴的な学び・探究的な学び」「地域みらい留学の青春」「住まいの環境」などの6種類のテーマに沿って、1コマにつき3～5校がプレゼンテーションを実施しました。先生や生徒、コーディネーターのほか様々な関係者が登壇し、学校や地域の魅力を伝えました。



● バーチャルオープンスクール

新型コロナウイルスの感染が拡大して県をまたぐ移動が難しい状況下でオンラインでのバーチャルオープンスクールを実施しました。生徒が学校見学をライブ配信するなどし、学校や地域の魅力を案内しました。



● 経験者が語る地域みらい留学

地域みらい留学を経験した在校生・卒業生が登壇し、インタビュー形式で地域みらい留学で進学しようと思ったきっかけや留学生活で感じたことを語ってくれ、検討する中学生・高校生・保護者に向けてメッセージを送りました。



事業内容2 地域みらい留学を担うコーディネート人材の育成

●「地域みらい留学合同学校説明会」を通じた学校・地域を越えた学び合い

毎回合同学校説明会終了後には参画校合同の振り返りを実施しました。

特に今年度から新規参画した高校・地域にとっては他校の事例を学ぶ場として、募集活動やプレゼンテーションについての質疑応答が積極的に行われました。



●コーディネーター受入市町村対象研修

コーディネーターを配置している島根県内の市町村担当者24名を対象とした研修をオンラインで実施しました。

各市町村の課題感を共有しながら配置～採用と活動開始後の2つのフェーズにおける受入側の体制、コーディネーターの業務設計に対する考え方、評価や研修活用方法等について意見交換をし、今年度中に、または次年度に向けて各自治体及び各高校で準備していきたいことを具体化しました。

研修の流れ（15:00～16:30）

フェーズ1：配置から採用（15:00～15:45）

- ・島根県における高校魅力化コーディネーター人材の配置状況
 - ・財源確保の事例紹介
 - ・コーディネーターの役割及び職務レベルについて
 - ・採用について
- 【質疑応答・意見交換 1回目】

フェーズ2：活動開始以降（15:45～16:30）

- ・コーディネーターの受入に向けたサポート体制
例、面談評価シート
 - ・研修等の活用について
- 【質疑応答・意見交換 2回目】
- ▶各自治体及び各高校で何を準備するのか具体的にイメージができる状態。ワークシートを活用ください。

●コーディネーター合同採用イベント

島根県内3地域（隠岐島前教育魅力化プロジェクト、津和野町教育魅力化プロジェクト、知夫村教育委員会）と合同採用イベント「大人のしまね留学ー地域で教育を仕事にするという働き方ー」をオンラインで実施しました。

各地域の採用状況を共有し地域ごとのニーズを探るとともに、参加者との意見交換を通してコーディネーターに関心を持つ層のニーズを検証しました。



事業内容3 地域みらい留学応援者の確保

● 応援者募集イベント

地域みらい留学を検討する保護者や関心がある社会人をターゲットとし、教育や探究、越境をテーマに活動する著名人を招いて団体メンバーとの対談イベントをオンラインで実施しました。イベントの最後には団体が皆さまのご寄付によって運営されていること、月1,000円~のご寄付で応援いただきたいことを伝え、マンスリーサポーターへの登録を促しました。



ともに事業を推進するメンバーやパートナーも募集しておりますので、ご興味・ご関心のある方は、興団体HP採用ページより、ご連絡をお待ちしております。

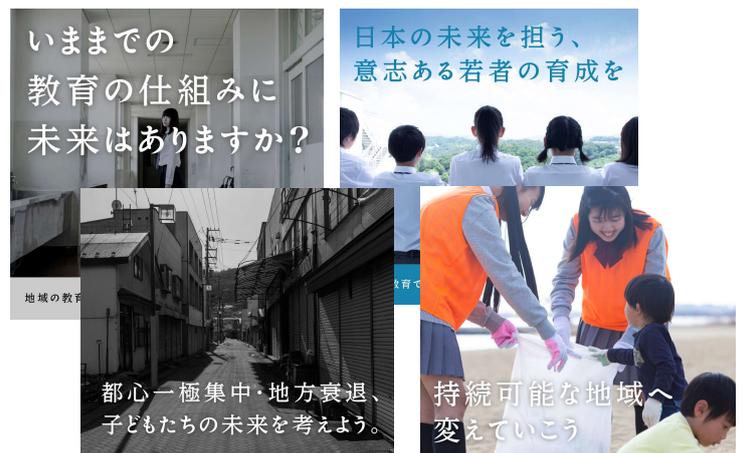
● WEBマーケティング

過去寄付者や地域みらい留学サイトユーザーペルソナとし「課題」「可能性」「教育」「地域」の4軸を組み合わせ、Facebookならびに地域みらい留学サイト法網者へのリターゲティング広告を配信しました。

配信開始から3か月目を目途に誘導&獲得指標が低下し、クリック率の高いクリエイティブへ配信を寄せたが、配信先のユーザーを摩耗し4か月目に停止しました。

また寄付メディア「GOODDO」でもバナー広告とマガジンを投稿。バナー広告は寄付実行に至らなかったため併進を停止、マガジンのみ継続して効果検証中です。

新規ユーザーにとっては課題訴求が刺さりやすいが、一方で申し込みアクションまでは可能性訴求が優れているという示唆は得られました。



画像	テキスト	Imp	Click	CTR
	都内から島根の高校へ「地域みらい留学」、彼にもたらしたものは	45,865	121	0.26%
	少子高齢化の日本で、子どもの教育環境の変革は必要不可欠?	8,324	6	0.07%
	都内から島根の高校へ「地域みらい留学」、彼にもたらしたものは	281,899	1,890	0.67%
	子どもが未来に希望を持てる社会にする第一歩「教育魅力化」とは	5,468	6	0.11%
	地方の高校へ留学?教育で子どもたちの未来を変えるために	5,732	12	0.21%
	日本の未来を変えるのに必要なのは「学びの選択肢の多さ」	10,787	14	0.13%

● 佐賀県ふるさと納税

2021年7月に佐賀県および公益財団法人佐賀未来共創基金と進出協定を締結し、佐賀県のふるさと納税を通じて団体への寄付を募ることが可能になりました。

