

オペレーション・フード・サーチ

オペレーションマニュアル

<https://www.operationfoodsearch.org/wp-content/uploads/2018/08/2018-Member-Agency-Manual.pdf>

- ようこそ
- [クイック・リファレンス・ガイド 食品検索操作](#)
- [オペレーション・フード・サーチ（フードサーチ作戦）について](#)
- [緊急時の食料配給システム](#)
- [寄付の責任](#)
- [コミュニティ・フード・パートナーになるには、](#)
- [現在のパートナーとの契約、方針、コンプライアンス](#)
- [コミュニティ・フード・パートナーに参加するメリット](#)
- [店舗普及の機会](#)
- [賞味期限切れの食品に関するガイドライン](#)
- [よくある質問](#)
- 食品と栄養情報（略）
- [用語解説](#)
- 付録

**クイック・リファレンス・ガイド 食品検索操作**

営業時間 月曜日～金曜日 午前9時00分～午後5時00分

フロントデスク - 314-726-5355

配信時間 月曜日～木曜日（ローカルパントリー） 7:30～11:30 金曜日（地方のパントリー向け）：午前7時30分～午前11時30分

土曜日と日曜日は休業

配布スケジュール 倉庫の引き取りは、予定された曜日と時間帯で行います。

変更する場合は、パートナーリレーションの承認が必要です。

コーディネーター（314-325-1298）

祝祭日のスケジュールと手続き

オペレーション・フード・サーチは、以下の祝祭日は休業となります。元旦、キング牧師記念日、6月の第1月曜日、独立記念日、労働者の日、感謝祭の日、クリスマスの日。

この場合、その週の月曜日から木曜日までのいずれかの日に、指定された時間帯にお受け取りください。例えば、月曜日の7:30～8:30の時間帯に来店される場合、火曜日、水曜日、木曜日の7:30～8:30の時間帯に来店することができます。

天候不良に関するポリシーと手続き

飢餓に休息はないため、フードサーチ作戦は悪天候でも営業しています。もし、悪天候のためにピックアップができない場合、その週のスケジュールを変更することはできません。翌週、いつもの曜日と時間に受け取りに来てください。

OFS にお電話いただき、Partner Relations 担当者とお話いただく際には、お客様の代理店名と代理店番号をお伝えください。

### オペレーション・フード・サーチについて

1981年に設立されたオペレーション・フード・サーチ（OFS）は、飢餓救済のための組織であり、食料や栄養に関する教育、食料入手に関するアドボカシー活動を行っています。OFSは子供の飢餓をなくすことを戦略的に重視し、食糧不安を軽減し、健康的で手頃な価格の食品へのアクセスを向上させることが証明されている様々なプログラムやサービスによって、家族を支援しています。

OFSは、セクターを超えた協力関係を構築し、地域の利害関係者や選挙で選ばれた議員と緊密に連携して、飢餓撲滅に向けた社会的、政治的意思を構築します。OFSは、セクターを超えた協力関係を築き、地域社会の関係者や選挙で選ばれた議員と緊密に連携して、飢餓をなくすための社会的、政治的意思を構築します。

OFSは、緊急のニーズに応えるため、セントルイス・メトロの30カ所の隔壁にまたがる212のコミュニティ・パートナーに緊急食料を提供しています。毎月20万人以上の人々に食糧を提供しています。OFSは、学校年度中、毎週8,000人以上の子供たちに栄養価の高い食料を詰めた週末用バックパックを提供しています。また、夏季には65,000食以上の食事を子供たちや10代の若者に提供しています。OFSの子供・家族栄養学科はOFSの子供・家族栄養学科では、10代の若者や大人、家族を対象に、健康的で美味しく手頃な価格の食事を計画したり、買い物をしたり、調理したりする方法を教えています。

最後に、OFSのコミュニティ・インパクト戦略は、地域の組織や市民が一体となって、子供の飢餓や家庭の問題に対する長期的かつ革新的な解決策を生み出すために、認識、理解、行動する意志を高めることを目的としています。子供の飢餓と家庭の食糧不安の問題に対して、我々の総力を最も効率的に利用した長期的で革新的な解決策を生み出すために、地域の組織と市民が協力しています。

### その他のOFSプログラム

#### 児童家庭栄養局（Department of Child and Family Nutrition）：

「料理に関すること」全米の飢餓対策組織「Share Our Strength」とのパートナーシップにより、OFSは「料理に関すること」プログラムの地域パートナーとなっています。OFSは、全米の飢餓対策組織Share Our Strengthとの提携により、「料理に関すること」プログラムの地域パートナーとなっています。このこの6週間のプログラムは、飢餓の危険にさらされている家族に、健康的で手頃な価格の食事を作するためのスキル、知識、自信を与えるものです。この6週間のプログラムは、飢餓のリスクを抱える家族に、健康的で手頃な価格の食事を作するためのスキルや知識、自信を与えます。ボランティアの料理や栄養の専門家と一緒に参加者は、ボランティアの料理・栄養の専門家とともに、栄養価の高い低価格の食材を選び、家族に最高の栄養を提供する方法を実践的に学びます。詳細については、[www.cookingmatters.org](http://www.cookingmatters.org) をご覧ください。

#### 「料理に関すること」 at the Store（ストアでの「料理に関すること」プログラム）

- 個人や家族が健康的な買い物をする方法を紹介する、インタラクティブなガイド付き食料品店ツアー。限られた予算内で健康的な食品を購入する方法を個人や家族に紹介します。このプログラムでは、ラベル

の読み方、単価の比較、全粒粉の探し方、野菜の買い方などのスキルを学びます。野菜の購入などのスキルを学びます。このツアーは、地元の市場での店頭ツアー、または、お客様の施設での「ポップアップ」ツアーのいずれかになります。あなたの施設にお店を持ってこることもできます。

#### 「クッキングデモンストレーション」

- 健康的で手頃な価格のおいしいレシピを作る方法を紹介する 1 回限りのクッキングデモンストレーションです。健康的で手頃な価格のおいしいレシピを紹介します。当社の熟練した栄養教育スタッフが 必要なアイテムをすべてお持ちします。健康的な食生活の基本、コンビニエンス・フードの改造、ハーブとスパイスの活用、全粒粉など、特定の栄養テーマに焦点を当てたプレゼンテーションを行います。健康的な食事の基本、コンビニエンス・フードの改造、ハーブやスパイスの活用、全粒粉など、特定の栄養テーマに焦点を当てたプレゼンテーションを開催します。参加者には、食品サンプル、レシピカード、栄養に関するアドバイスを差し上げます。栄養教育プログラムへのお申し込みは、こちらをご覧ください。

[www.operationfoodsearch.org/nutrition-education-application/](http://www.operationfoodsearch.org/nutrition-education-application/)

#### Operation Backpack (オペレーション・バックパック)

- 小学校とのパートナーシップによるプログラム。小学校と協力して、週末の食事をバックパックに入れて家に送り、学校が終わった後の飢えを軽減するプログラムです。フード パントリーは、このプログラムで学校を支援するのに最適なパートナーです。フードパントリーは、このプログラムを実施する学校を支援する理にかなったパートナーです。

学校での毎週の配布をサポートします。このプログラムのパートナーになることに興味のある方は、以下までご連絡ください。Child Nutrition Program Manager (314-325-1304)

#### サテライト・オペレーション・バックパック

- サテライト・オペレーション・バックパック・プログラムが実施されていない地域では、他の地域の方々に協力をお願いしています。バックパック作戦」が実施されていない地域では、他の組織が独自の週末食事プログラムを実施することを奨励しています。学生のための週末の食事プログラムを実施することを奨励しています。この活動のパートナーには、保存可能な牛乳パックや カートンとシリアル個装袋が提供され、コスト削減に役立ちます。ご協力いただける方は チャイルドニュートリションプログラム マネージャー (314-325-1304) までご連絡ください。

#### サマーミール

- 米国農務省の償還可能なプログラムで、都市部での移動式食事ルートで近隣住民に食事と楽しみを提供しています。食事を提供しています。食事の場所の情報をお客様と共有することをお勧めします。食事場所の情報をお客様と共有することをお勧めします。お住まいの地域の食事場所については、OFS にお問い合わせください。をご確認ください。

#### 放課後の食事

- CACFP (Child and Adult Care Food Program) を通じて提供されています。この「スーパースナック」は、子供たちが一日の終わりをより集中したエネルギーで過ごせるようサポートします。食事は 充実したプログラムと一緒に配布されます。対象となる場所は以下の通りです。

### デパートメント・オブ・コミュニティ・エンゲージメント Fresh Rx Demonstration Programs

-格言にもあるように、あなたはあなたが食べるもの(You are what you eat.)でできています。オペレーション・フード・サーチの新しい革新的なプログラムは、食と健康の関係をより深く追求しています。それぞれのプログラムは、オペレーション・フード・サーチと地域の医療機関が協力して、特定の対象者の食の不安や栄養不足に対処し、健康状態を改善することを目的としています。

### Fresh Rx H.O.M.E. (Healthy Options Made Easy) Remedy Program

- Missouri Baptist Medical Center とのコラボレーションによる家庭用プログラムです。軽度、中等度、重度の栄養不良と診断された入院患者に、入院後 90 日間、医学的に調整された食事を提供し、Fresh Rx の登録栄養士による個別サービスを受けていただきます。このプログラムの目的は、栄養状態と栄養に関する知識を向上させ、治療プロセスをサポートし、病院での再入院を減らすことです。

### Fresh Rx Nourishing Healthy Starts Program

-このプログラムは、SSM デポール病院の産科センターと協力して、妊娠中の食糧不安に対処するものです。食糧不安があると診断された妊婦は、Fair Shares Combined Community Supported Agriculture (CCSA)から新鮮な地元のタンパク質、乳食品、果物、野菜を毎週受け取り、Fresh Rx 登録栄養士による個別の栄養カウンセリングを受けることができます。また、「Fresh Rx」のライセンスを持つ臨床ソーシャルワーカーが、プログラム参加者にライフスキルコーチングとコミュニティリソースへのリンクを提供しています。このプログラムの目的は、食の安全性を高め、母親と赤ちゃんの出生率を向上させ、医療費を削減することです。

### Fresh Rx Prescribing Healthy Futures Program

- このプログラムは、子どもたちの栄養関連の慢性疾患と闘うために、良好な栄養状態が果たす役割に取り組むものです。子どもたちの栄養関連の慢性疾患を防ぐために、良質な栄養の役割に取り組むプログラムです。このプログラムでは、学校を拠点とする保健所と協力して、栄養関連の慢性疾患を持ち、かつ食料不安があると診断された高校生の奨学生に、フェア・シェア CCSA から新鮮な地元のタンパク質、乳食品、果物、野菜を週 1 回、12 ヶ月間、家族全員分の処方箋を提供します。

また、参加した奨学生とその家族は、「Fresh Rx」登録栄養士による個別の栄養相談や料理をベースにした栄養教育クラスを受けることができます。このプログラムの目的は、食糧不安と栄養に関する知識を高め、健康状態を改善し、学業成績を向上させ、医療費を削減することです。

ポリシー&アドボカシー：オペレーション・フード・サーチは、子どもの飢餓や家庭の食糧不安がセントルイス地域やミズーリ州にどのような影響を与えているかについて、地元や州の選出議員と協力して理解を深めています。私たちの目標は、選出された議員と協力して、子供と家族が十分な栄養を摂り、成功への準備を整えるためのプログラムと政策の解決策を特定し、実行することです。

### **緊急時の食料配給システム**

緊急時の食料配給は、様々なパートナーやサービスが絡み合った複雑なシステムです。以下の図は、このシステムがどのようなものかをモデル化したものです。以下の図は、システムがどのようなものかをモデル化したものです。あなたはコミュニティ・フード・パートナーです。

オペレーション・フード・サーチの役割は、すべての部品が可能な限り高いレベルで機能し、相互に関連していることを確認することです。オペレーション・フード・サーチの役割は、すべての部品が最高レベルで機能し、相互に影響し合い、飢えの苦しみに最も弱い人々が必要なときに栄養価の高い食品を入手できるようにすることです。必要なときに利用できるようにすることです。

オペレーション・フード・サーチ (OFS) は、食品業者と協力して余剰食品を安全に回収し、コミュニティ・フード・パートナーに提供します。コミュニティ・フード・パートナーに提供し、パートナーはそれを最も必要としている人々に配布します。OFS とコミュニティ・フード・パートナーの組み合わせにより OFS とコミュニティ・フード・パートナーが食品提供者から商品を受け取ることで、食品は地域住民に配布されます。地域住民に配布されます。食品の安全性、健康的な食品の選択と調理に関する地域社会の教育も、この活動の重要な要素です。食品の安全性、健康的な食品の選択と調理に関する地域社会の教育も、強固な非常食システムを構築する上で重要な役割を果たします。食の安全、健康的な食品の選択と準備に関する地域社会の教育は、強固な非常食システムを構築するための重要な要素です。も重要な要素です。OFS は非常食システムを支援するための栄養教育を行っています。



## 寄付の責任

The Emerson Good Samaritan Food Act - 連邦立法

1996年10月1日、クリントン大統領はこの法律に署名し、食品や食料品を非営利団体に寄付し、必要な人に配布することを奨励しました。

食品や食料品を非営利団体に寄付し、困っている人に配ることを奨励するための法律です。この法律は

- 非営利団体に寄付をした場合の責任から保護する。
- 善意で寄付された食品が後に受取人に害を与えた場合、民事・刑事上の責任から保護する。
- 寄付者の責任範囲を標準化する。寄付者の責任範囲が標準化され、寄付者や弁護士が50州の責任法を調査する必要がない。
- 重大な過失」または「故意の違法行為」の基準を、食料品を寄付した人に設定する。新法によると、重過失とは、「自発的かつ意識的な行為」と定義されています。他人の健康や福祉を害する可能性があることを（行為の時点で）知っている者による自発的かつ意識的な行為」と定義されています。

法案の全文は <https://www.law.cornell.edu/uscode/text/42/1791> にアクセスしてください。

\*出典 Feeding America

## コミュニティ・フード・パートナーになるには

### ・基準

オペレーションフードサーチ (OFS) は、フードコミュニティの皆様全てがうまくいくことを望んでいます。私たちは以下の条件がパートナーの皆さんがうまくいく条件だと思っています。

以前これらの条件が整っていないパートナーの方たちは食に課題を抱える隣人の方たちに安全で健康な方法で貢献することにご苦労されました。結果としてこれらがパートナーの方たちに求められる領域となりました。

## 施設能力（物理的な空間）/物流の要件

・健康、レクリエーション、市民センター、教会、学校といった公共の施設での清潔な食糧庫と、あるいは食事を用意する場所

- ・傷みやすい食材のための信頼でき十分な冷蔵冷凍の容量
- ・食品の輸送のための適切で信頼でき、清潔なトラックまたはSUV
- ・食品の輸送に携わる車両とドライバーが有効な保険と運転免許を持っていること

## 組織の要件

クライアントとの関係についての要件

・SNAP 適格性規則では、参加者が連邦貧困レベルである方と、火事や竜巻などの理由や家計の唯一の収入の喪失などを考えて、人種性別年齢肌の色国籍宗教性的志向、職業、結婚、障害、医療状況に基づく偏見なしに奉仕することに合意する必要があります。

- ・すべてのクライアントに尊厳と畏敬の気持ちを持って対応すること
- ・必要とされる方に無料で食品や生活用品を寄贈することに賛成すること
- ・質の高い顧客サービスを提供すること（クライアント側が選ぶモデルが望ましい）



- ・クライアントを選定していく、記録の秘密を守る、食品の分配のための受け入れられるプランを作ること
- ・食品を受け取るために義務的な寄付、ボランティア時間や宗教活動への時間を求めないこと
- ・クライアントの適格性を SNAP,WIC で評価し、可能な配分のための要件の登録を助けること
- ・販売、物々交換、お金との交換、転送、食品や生活用品への料金を取ることはしないことを賛成すること
- ・食品安全と認定を維持すること

これらは前提となるコミュニティ・フード・パートナーとなる要求です。追加的な要求はネットワークへの参画が受け付けられれば、望まれます。あなたがこれらの要求を満たし、ネットワークへの参画を望むのであればコミュニティ・フード・パートナーの申し込みをしてください。

## 現在のパートナーとの契約、方針、コンプライアンス

### コミュニティ・フード・パートナー合意

コミュニティ・フード・パートナー（パートナー）は連邦 501C(3)ステイタスの文書に基づく記録にパートナーの代表者とコミュニティ・フード・パートナーボードの長との間の合意書にサインがなされていなければなりません。パートナー合意は 1 年おきに更新されなければなりませんし代表者の変更があるときは再確認されなければなりません。以下が OFS との合意の条件である。

コミュニティ・フード・パートナーは以下を守ること

- ・ OFS スタッフの政策、手続き、規則を守ること
- ・ 検証可能な連邦 501C(3)ステイタスの文書の国内歳入からの免税を維持すること

これは購入への免税証明と同じではない。

- ・ 少なくとも OFS 以外に 1 つは寄贈元を持っていること。例としては教会の会衆、または会衆、他のパートナー又は品物を購入する資金。OFS から紹介された店は他の食品の寄贈元とはみなされない。
- ・ OFS やその他の指定場所からの品物をピックアップするために十分に信頼できる輸送を維持する
- ・ 食品の輸送に携わる車両とドライバーは有効な保険と運転免許を持っていることを認証すること。

OFS はいつでも保険証のコピーを求める権利を留保する。

- ・ 毎週の単位でチェックされる E-mail のアカウントへのアクセスを維持する
- ・ 他に通知がない限り OFS の検査を受け承認された場所で運営すること。その場所にはフードパントリーを運営できる十分な貯蔵庫と冷蔵庫がなければなりません。貯蔵庫は誰かの家や個人の住まいであってはなりません。
- ・ 求められたときは地元の健康部局の検査を受けること。
- ・ 食事や肉を配布するコミュニティ・フード・パートナーには安全な食料を取り扱うスタッフ又はボランティアがいなければなりません

・ コミュニティの満たされない要求を満たし続けること。OFS はもし資源が既にコミュニティに存在する、又はクライアントの数が OFS の資源の十分な利用ができるクライアントの数ではないときメンバーシップを拒否する権利を持つ。

Operation Food Search から受け取った商品の分配について、コミュニティ・フード・パートナーは以下のことを行わなければなりません。

- 子供、子供のいる家庭、高齢者、病人、SNAP に参加するための連邦政府のガイドラインを満たした人、火災や竜巻、世帯の収入源を失うなどの最近の大惨事に見舞われた人などに、優先的に食品を提供すること。食品は、人種、宗教、肌の色、性別、国籍に関係なく、無償で提供されなければなりません。

障害、または性的嗜好

- 顧客のスクリーニング、機密記録の管理、食品の配布のための許容可能な計画を維持すること。
- 食料を受け取るために、強制的な寄付、ボランティア時間、宗教的なサービスへの参加を要求しない。
- すべての食品を分類し、食用に適さない食品は廃棄する。
- OFS から提供された食品の転売を防止するため、すべての UPC コードに永久マーカで縦に印をつける（UPC コードの印の付け方の例については付録を参照のこと）。
- すべての食品の輸送、保管、顧客への配布において、安全な食品取扱ガイドラインに従い、維持すること。

食品の流通の禁止について、コミュニティ・フード・パートナーは、以下のことをしなければなりません。

- OFS 食品を販売、物々交換、譲渡、その他の商業サービスのために提供しないこと。
- 顧客審査ガイドラインに合致しない限り、パントリーのボランティア、友人、家族に対して OFS 食品を提供しないこと。
- OFS 職員の事前の許可なく、OFS の既存の寄付者に商品を勧誘しないこと。
- OFS パートナー関係マネージャーの事前の許可なしに、余った OFS 食品を他の OFS 以外のパントリーと共有しないこと

コミュニティ・フード・パートナーは、検査を受け、報告書を作成することが義務付けられています。その内容は以下の通りです。コミュニティ・フード・パートナーは

- 年1回、または要請に応じて OFS の検査を受けることに同意すること。
- OFS 食品の取扱い及び販売に関する全ての記録の写しを提供すること。

毎月の配給報告書を翌月 10 日までに OFS に送付すること。

報告の継続的な遅れは、OFS のコミュニティ・フード・パートナーの資格の停止または解除の対象となります。

### 保護観察／停職

コミュニティ・フード・パートナーは、以下の理由により、保護観察処分または資格停止処分を受けることがあります。

- 寄付された食品又は食品を OFS の承認を受けていない方法で使用した場合。
- 毎月の配給報告書を提出しないこと



- 毎月の寄付金受領証を提出しない場合
- OFS が契約している食料供給元と無許可で交流すること
- 本マニュアルに記載されている OFS の要求事項に従わない場合、OFS のパートナーシップの地位を失うことになります。

#### 自主的なパートナーシップの終了

コミュニティ・フード・パートナーは、OFS パートナー・リレーションズ・マネージャーにパートナーシップを終了する意思を書面で通知することにより、いつでも自発的にそのパートナーシップを終了することができます。コミュニティ・フード・パートナーが自主的にパートナーシップを終了する場合、コミュニティ・フード・パートナーは、終了前に受領した食品を直ちに返却し、地域食料パートナーに提供された食品（パートナーバッジ、技術、レシートパッド）を返却しなければなりません。

#### パートナーシップの不本意な終了

コミュニティ・フード・パートナーがパートナーシップの条件に違反した場合、OFS は直ちにパートナーシップを終了させる権利を有します。または、OFS は、当該パートナーの資格を停止し、資格停止解除前に完全な遵守を義務付ける是正計画を実施することができます。パートナーの終了又は停止に関する決定は、OFS パートナー・リレーションズ・マネージャーの決定にのみ支配されるものとします。

違反の可能性は以下の通りですが、これらに限定されるものではありません。

- 書類の不一致、または必要な書類/文書の未提出
- 書類の改ざん
- 手続き上の不正行為
- 公民権侵害
- 法的違反
- 501C(3)ステータスの喪失
- 保護観察・停職処分への対応不足
- OFS が発行した技術の誤用または不使用
- 嫌がらせや安全でない行為に従事すること

終了したコミュニティ・フード・パートナーがコミュニティ・フード・パートナーとして復帰することを希望する場合、新たな機関として申請する必要があります。以前の代理店資格は、新たなコミュニティ・フード・パートナーとしての受け入れを保証するものではありません。

#### 現地訪問

OFS のパートナーシップ協定では、すべての地域食料パートナー（Partner）は、年1回の現地訪問を受けることが義務付けられています。現地訪問の目的は、以下のとおりです。

- 各顧客に最高レベルの敬意が払われていることを確認する。
- 最高の衛生および食品安全基準が維持されていることを確認する。
- パートナーの記録管理方法、在庫処理、保管状況の確認
- OFS とパートナー機関間のコミュニケーションの改善と向上

- パートナーにより良いサービスを提供し、パートナーの能力を向上させる方法についてフィードバックを求める。

パートナー担当者は、コミュニティ・フード・パートナーに連絡を取り、現地視察の日程を決定します。現地訪問が完了すると、担当者はコミュニティ・フード・パートナーに、コンプライアンス違反の問題を記した書面を電子メールで送信します。パートナーが 30 日以内に問題を解決できない場合、またはフォローアップに応じない場合、パートナーは保護観察／一時停止となり、問題が解決されるまで倉庫から食品の配送を受けることができなくなります。

#### ハラスメントに関する方針

Operation Food Search は、当施設のすべての従業員、ボランティア、訪問者のために、安全でハラスメントのない環境を保証しています。OFS は、快適で健康的な職場環境を提供し、脅迫、敵意、その他の妨害となるような犯罪のないようにすることを意図しています。

業務遂行 言葉、身体、視覚など、いかなる種類のハラスメントも容認されません。この方針は、コミュニティ・フード・パートナーが OFS の代表を務めるコミュニティや小売の場にも適用されます。

この方針は、私たちの施設、レストラン、食料品店などで食料を受け取る役割を担うすべてのボランティアとスタッフに配布してください。- そして、「Operation Food Search」がいかなる種類のハラスメントも容認しないことを理解してもらうようお願いいたします。

以下は、Operation Food Search のハラスメントに対する方針です。

#### ハラスメントに対する方針

ハラスメントとは、言語、身体、視覚に関わらず、性別、肌の色、人種、宗教、国籍、年齢、身体的または精神的障害、あるいは州、連邦、地域の法律で定義されたその他の保護されている状態に基づく、好ましくない行為のことを指します。

#### ハラスメントの定義

OFS は、具体的な職務上の利益に影響を与える、業務遂行やボランティア活動を不当に妨害する、あるいは威圧的、敵対的、不快な職場やボランティア環境を作り出すような、嫌がらせ行為を容認しません。ハラスメントは、さまざまな形で行われる可能性があります。禁止される行為には、以下のものが含まれますが、これらに限定されるものではありません。

(1) 言葉による行為（ジョーク、罵倒、中傷、否定的なステレオタイプ、身体的特徴や外見に関する発言、恩着せがましい言葉や発言、職場における不快なラジオ番組の聴取を含む）。

(2) 身体的行為：移動を妨げたり、妨げたり、好ましくない身体的接触、または人の身体を凝視すること

(3) 視覚的行為：不快または卑猥な写真、カレンダー、ポスター、カード、漫画、凶面、好ましくないメモ、または手紙など (注) 1.

#### セクシャルハラスメントの定義

セクシャルハラスメントとは、広義には、同僚、Community Food Partner の代表者、監督者、管理者による性的行為の勧誘や、歓迎されない性的行為の強要を指し、男性による女性の嫌がらせ、女性による

男性の嫌がらせ、同性の嫌がらせも含まれます。セクシャルハラスメントには、2つの明確なカテゴリーがあります。(1) 性的ハラスメントは、歓迎されない性的行為に対する個人の服従または拒絶が、ボランティアを含む個人に影響を与える雇用／契約上の決定の根拠として用いられる場合、またはそのような行為が明示的または黙示的に雇用またはボランティア参加の条件とされる場合に発生します。(2) 性的ハラスメントは、歓迎されない性的行為が個人の仕事またはボランティアのパフォーマンスを妨げ、脅迫、敵対、攻撃的労働環境を生み出す場合に起こります。

苦情の手続き 禁止されているハラスメントの被害者であると思われる場合、またはハラスメントの出来事を目撃した、あるいは知らされたなど、ハラスメントの出来事に気付いた場合は、直ちにエージェンシー・リレーションズ・マネージャーまたはコミュニティ・エンゲージメント・ディレクターにその出来事を報告するものとします。OFS に寄せられた苦情は、苦情の調査及び解決に必要な場合を除き、OFS が知りうる限りにおいてすべて機密扱いとします。

苦情の調査 全ての苦情は、速やかに調査されます。調査結果は、必要に応じて、申立人、嫌がらせとされる者、及び直接関係するその他の者に通知されます。OFS は、さらなるハラスメントを防止するため、迅速かつ効果的な是正措置を講じます。従業員、コミュニティ・フード・パートナー、代表者、ボランティアが本方針に違反したと OFS が合理的かつ誠実に判断した場合、解雇、コミュニティ・フード・パートナー又はボランティアの地位の終了を含む適切な懲戒処分が行われます。OFS は、従業員、コミュニティ・フード・パートナーの代表者又はボランティアに対して、苦情を報告したこと、又は苦情に関する調査に協力したことに対するいかなる形の報復も容認するものではありません。

### ブランドに関する方針

Operation Food Search のロゴ、バッジ、ポスター、その他のブランディングツールを表示することで、安全かつ健康的に飢餓撲滅を支援する役割を真剣に果たしているという確信を顧客に与えることができます。また、このマニュアルに記載されている基準に沿って行動していること、そして、敬意と尊厳を持って扱われることを保証します。

また、これらのブランディングツールを表示することにより、重要なパートナーは、あなたが OFS のネットワークの一部であり、OFS に代わって物品/食料を受け取ることが承認されていることを知ることができます。店舗やレストランなどの食品提供者から食品を受け取る際に OFS のブランドツールを使用しない場合、それらの食品を盗んだと非難される危険性があります。ボランティアの安全のため、OFS バッジの掲示が義務付けられています。

ウェブサイトをお持ちの地域食料パートナーには、OFS のロゴの表示が義務付けられています。

### 食品の安全性

食の安全は、非常食ネットワークの重要な構成要素です。安全でない可能性があり、捨てるべき食品をボランティアが知っていることを確認するため、OFS は 20~24 ページのガイドを提供しています。

### トレーニング

OFS は、コミュニティ・フード・パートナーの安全で健康的で快適な運営をサポートする責任を認識しています。OFS は、地域食品パートナーの能力向上に関する調査及びその他のニーズに基づいて、パート

ナーに研修の機会を提供する予定です。パートナーは、対面式かオンラインかを問わず、少なくとも年に1回の研修に参加することが期待されています。

#### ネットワークへの参加

OFSはネットワークを構築しており、パートナーが保有する知識の集合体であると確信しています。そのため、OFSは半年に一度、地域別ネットワーク会議を開催する予定です。パートナー機関は、毎年少なくとも1回、これらのネットワーク会議に直接出席することが求められます。

#### 倉庫に関する方針と手続き

新しいドライバーには、流通のルールと手順について伝える責任があります。ここは働く工業用倉庫です。彼らは、機械が使用されていることを認識する必要があります。プロセスの任意の詳細なしで新しいドライバーを派遣しないでください。

#### 車両

- 代理店は配布用のトラック、バン、SUVを用意する必要があります。自動車は配布用車両として認められません

- 食品を引き取るため、車両は清潔でなければなりません。汚れた車両は、寄付された食品を汚染する可能性があります。

- 食品を受け取る車両には、犬やその他の動物を乗せないでください。

#### 運転手とボランティア

- すべてのパートナードライバーは、有効な可視化されたOFSバッジを着用する必要があります。

- 車への積み込みは、健常者2名で行ってください。パートナーの代表者は、車両に素早く積み込むことができること

- 安全上の理由により、16歳未満の方の倉庫内作業補助はご遠慮ください。

- 倉庫に入る人は、適切な服装である必要があります。服装と手は清潔でなければなりません。ビーチサンダル、室内履き、つま先の開いた靴は安全上の理由から禁止されています。

#### 物流について

- あらかじめ決められた日時に受け取るのみ。

- 配布のために早く到着しないこと

- 駐車場と手順は、バックラッシュをなくすために設計されています。以下の手順をお願いします。ご不明な点がございましたら、事前にお電話にてご確認ください。

o 倉庫は一度に5つの機関、5台の車両を容易に収容することができます。

o 車を止め、車の後部が倉庫に向くように白線にタイヤを置いてください。バックせずに行うことができます。

o 到着時にすでに5台の車両がある場合は、5台の車両の横に列を作り、空きが出るまでお待ちください。

o 慎重に車両の後ろに回り込み、空いた場所に自分の車両を配置してください。

o 代理店の代表者は倉庫に入り、サインをする必要があります。

○ 利用可能な食品には最大数量が含まれています。提供されたものをすべて取る必要はないが、与えられたものよりも多く取ってはなりません。

○ 生もの用クーラーでは、中身を確認するために箱を開けてもよいが、どの容器も再梱包してはなりません。(これは、すべての機関が同等の生鮮食品にアクセスするための最良の方法です。)

- 配布時間に間に合わなかった場合の補填はできません。

- 集荷の際は、必ずクーラーを持参してください。

- この事業の性質上、寄付者の供給/食品に依存します。物資が豊富な日とそうでない日があります。

OFS は、集荷時に提供される食品の量を保証することはできません。

- 懸念事項がある場合は、倉庫ボランティアではなく、パートナーリレーションズ・マネージャーにお知らせください。

- フード・サーチのスタッフから与えられた追加の指示に従うこと。

- 倉庫と駐車場の清掃にご協力ください。余分な紙やその他のゴミを地面に放置しないでください。それらのアイテムは、最寄りのゴミ箱やリサイクルボックスに置いてください。

### コミュニティ・フード・パートナーに参加するメリット

Operation Food Search の Community Food Partner になっていただくと、以下のようなことが可能になります。

- 無償で提供される食品

- ベストプラクティスやその他パートナーに共通するニーズに関するトレーニング

- その他の商品・サービスの提供の可能性

- ボランティアの追加派遣の可能性

- 食育サービスプログラムの割引

- 店舗展開の機会

- 飢餓撲滅のためのアドボカシー活動を推進するための情報およびサポートへのアクセス

Operation Food Search のコミュニティ・フード・パートナーになると、パントリー、食料品店、その他の福祉団体が飢餓撲滅のために協力する大きなネットワークの一員になります。

### 店舗普及の機会

Operation Food Search は、販売できない食品でも完全に食べられるということを地元の食料品店が認識した結果、設立されました。このような長年の関係から、一部のコミュニティ・フード・パートナーには、食料品店で直接食品を受け取る機会もあります。

レストランなど この特典は、要件を満たし、OFS の全規則を継続的に遵守することを条件としています。食料品店の配置換えは、理由の如何を問わず、いつでも OFS の独自の判断で行われます。

OFS は、寄贈先の事業所と重要な関係を維持しており、コンプライアンスを継続的に確保する必要があります。

### 要件



- OFS の食品寄付パートナーから直接寄付を受ける場合、領収書は毎月 10 日に OFS に送付する必要があります。領収書の遅延や紛失が続いた場合、寄贈先の変更を余儀なくされることがあります。

- 食料品店から寄付を受けるコミュニティ・フード・パートナー（パートナー）は、内国歳入庁から連邦 501（c）（3）の非課税資格を取得する必要があります。これは、購入時に使用する州税免除の書状とは異なるものです。

- 食料品店から寄付を受け取るパートナーは、**Operation Food Search** の検査を受けて承認された場所で活動することになります。その場所には、食料配給所を運営するのに十分な倉庫と冷蔵室がなければなりません。保管場所は、誰かの自宅や個人宅であってはなりません。

- 食料品店から寄付を受けたすべてのパートナーは、その食品を、子供、高齢者、病人、**SNAP** に参加するための連邦政府のガイドラインを満たす人、火災や竜巻、世帯の収入源を失うなどの最近の大惨事に見舞われた人に配らなければなりません。また、人種、宗教、肌の色、性別、国籍、障害、性的嗜好に関係なく、無料で提供されなければなりません。

- パートナーには、特定の店舗から商品を受け取るための曜日が指定されています。指定された日以外の日に行った場合は、即座に店舗からの引き取りから外されます。何らかの理由で予定の集荷に間に合わない場合は、**Operation Food Search** に連絡してください。オペレーション・フード・サーチが店舗に連絡します。

- 店舗の受取人がパートナー機関に別の日に集荷を依頼する場合、受取人に **OFS Food Donations Account Manager（314-726-5355）** に連絡するよう依頼してください。

- 30 ポンドを持ち上げられる方 2 名で、寄贈品を積んでください。OFS の有効な ID バッジを提示してください。

- 寄付者の指示に従い、一貫して礼儀正しく、パントリー及び OFS への感謝の気持ちを伝えてください。

- 寄贈品の受け取りは、店舗奥の受け取りエリアから行ってください。いかなる場合でも、店内の売り場には立ち入らないでください。問題が発生した場合は、直ちに **Partner Relations Manager（314-325-1297）** に連絡してください。

- すべての食品を現状有姿で受け取り、その場から撤去してください。その後、肉類を除くすべての食品を分別し、食用に適さない食品は廃棄してください。肉類を提供された場合は、肉類の引き取りパートナー機関として許可されていない限り、肉類を引き取ることができないことを丁寧にお伝えください。他のパートナーや **Operation Food Search** が食肉を引き取り、**Community Food Partners** のネットワーク全体に食肉を分配します。

- 領収書には必ず必要事項を記入し、受取人にサインをしてもらってください。黄色のコピーは店舗用です。白いレシートは、毎月、翌月の 10 日までに **Operation Food Search** に提出する必要があります。または、OFS から iPad を支給された場合は、iPad でフォームに記入します。

店舗で受取人にサインをもらい、Wi-Fi 環境があれば、商品受け取り後 1 週間以内にレシートをアップロードしてください。

- 必ず代理店の名前と番号、受け取りを行う店舗を完全に記入してください。また、各部門の箱、カート、トレイ、パンの数を必ず記入してください。



- 必ずクーラーを持参すること。
- 食品寄付の輸送には、清潔な車のみを使用してください。
- いかなる場合においても、寄付金受領中に店舗で食品を摂取してはなりません。
- 寄付された食品を受け取る間に食料品の買い物をしないこと。
- すべての運転手が自分の責任について認識していることを確認する。
- **OFS** とコミュニティ・フード・パートナーの地域ネットワークの成功には、パートナー店との関係が非常に重要です。寄付に対する感謝の気持ち、寄付を受ける側の特別な仕事、そして可能であれば、寄付がどのようにお客様の役に立つかについての簡単なストーリーを共有するために、できる限りのことを行ってください。

#### 肉類の集荷

- 精肉の集荷のみの店舗を指定された場合、必ずクーラーと氷を持参してください。
- また、冷凍肉のみをピックアップする必要があります。万が一、未冷凍の肉を引き取るよう依頼された場合は、引き取り時に冷凍であることを伝え、次回まで保管してもらうようお願いいたします。それでも問題が解決しない場合は、**OFS Product Donations Account Manager (314-726-5355)** までご連絡ください。
- 冷凍肉用の赤い安全な取り扱いに関するステッカーが十分あるかどうか、定期的に受取人に確認してください。不足している場合は、倉庫から追加のシールを受け取り、次回の訪問時に受取人にお渡しください。
- レシートには必ず必要事項を記入し、受取人にサインをしてもらう。黄色のコピーは店舗用です。白いコピーのレシートは、毎月、翌月 10 日までにフードサーチ作戦に提出すること。または、**OFS** から iPad を支給された場合、用紙に記入し、受取人に店舗で iPad に署名してもらい、Wi-Fi にアクセスできるときに領収書を商品到着後 1 週間以内にアップロードしてください。

#### 不測の事態

コミュニティ・ディストリビューションが休日やその前後、またはその他の理由で閉鎖される場合、その詳細をパートナーリレーションズ・マネージャーにご連絡ください。**OFS** が店舗に連絡し、他の代理店を確保します。また、下記の定休日以降は、通常の配送先となります。

担当パートナーは、次の定例の日に商品を引き取ります。

元旦

マーティン・ルーサー・キング Jr. 日

メモリアルデー

独立記念日

労働者の日

サンクスギビング・デー

クリスマス

食品安全を保つ封  
不正開封防止シールの確認



シールに穴が開いている、容器の縁に接着していない、または食品汚染の視覚的証拠がある場合、その商品を廃棄してください。



ボトルのプラスチックまたは金属のキャップが、ボトルの首の周りに固定されたリングに小さなリンクで取り付けられていることを確認します。このリンクが壊れている場合は、その品物を廃棄してください。



ボトルの収縮包装（シュリンクラップ）が完全に破れている場合は、商品を廃棄してください。シールがわずかに破損しているが、改ざんの可能性がないことがわかる場合、その食品を保持する。



瓶のキャップや首の周りに紙のシールが貼られていることがあります。この紙が破れている場合は、その商品を廃棄してください。

## 缶

### 不良缶のレッドフラグを探す



缶の蓋の継ぎ目に鋭いへこみがある場合、へこみが蓋の継ぎ目より下にあり、缶の側面にまで及んでいる場合は、廃棄してください。

缶の継ぎ目や底がはがれた場合。缶の継ぎ目に長くて平らなへこみがある場合は、へこみが内側に傾いていない限り、受け入れることができます。



缶の角が鋭くなるようなへこみや、鋭いしわがあるものは廃棄してください。しわの端に指の爪を当てると缶が付き上がる場合は、廃棄してください。



側面のへこみで折り目の端が尖っている缶や、折り目が深すぎて缶の端も変形してグラグラしている缶は廃棄する。また、つぶれがひどく、側面が折れ曲がった缶も廃棄してください。



膨張した缶を処分する。端を押すとわずかな膨張を確認することができます。端を押し込むことができる場合、混入が明らかです。離した後に端が跳ね返っても廃棄すること。



拭き取った後に錆が残っている場合は、錆の孔が深く開いていて、汚染を引き起こす可能性があります。缶を捨ててください。

ガラス・プラスチック 「良い」 瓶を探すポイント



瓶の気密性を高める真空状態を確認する。蓋が内側にくぼんでいるもの（通常、印刷されたポップアップ表示がある）は、ジャーが真空で気密性があることを示しています。



容器が真空でない場合は、スクリューキャップとシールで内容物を改ざんや物理的な汚染から保護します。目視で汚染が確認された場合、または密封が破壊されている場合は廃棄してください

「悪い」 瓶を探すポイント



中央が盛り上がっていて、押しても戻らない瓶は廃棄してください。注：ポップアップシールインジケータと不正開封防止用バンドの両方がある場合もあります。バンドが壊れていても、ポップアップシールが無傷であれば、その品目は容認されます。



蓋にへこみがあるガラス瓶は廃棄してください。これは ガラスの破片が食品に混入している可能性があります。

### ラベルを見るとき の 注意点

米国の公正包装・表示法では、ラベルのない食品（生鮮青果を除く）の流通を禁止しています。

ラベルには以下の内容を記載しなければなりません。

- 食品の一般名、例えばアップルソース - 製造者、包装業者、販売業者の名前と住所
- 内容物の量、例えば、10 オンス
- 各原材料の一般名（例：塩、砂糖など）



ラベルが破れている食品は、上記の情報がすべて読み取れ、かつ完全なものであればOKです。このように成分が欠落している場合は、食品を廃棄してください。

多くの人は食事制限や特殊なダイエットをしていますし、また、個々の食品にアレルギーを持つ人もいるかもしれません。成分表は、アレルギー反応を引き起こしたり、生命を脅かしたりする可能性のある食品を避けるために役立ちます。

### 安全でない食品の廃棄について

OFS は、安全でないものは鍵のかかるゴミ箱に廃棄することを推奨しています。これがない場合は、開封して黒いゴミ袋に食品を流し入れ、食品が誤って消費されないようにします。

### 期限切れ食品に関するガイドライン

MEAT / PROTEIN			
	Best/Use by date+ *	Exp. Date+ **	Notes
Frozen - Retail Pack	6 months	n/a	Styrofoam Tray - Store Wrapped
Frozen - Commercial Pack - whole	1 year	1 year	Roasts, Turkeys, Hams, etc.
Frozen - Commercial Pack - sliced/	6 months	6 months	Deli Meats, Hamburgers, etc.
Canned/Oil	2 years	2 years	Peanut Butter, Canned Tuna, Ham, etc.
FRUITS / VEGETABLES			
Frozen	18 months	1 year	
Canned	2 years	18 months	
Fresh	by inspection	by inspection	
DAIRY			
Fresh Milk	2 days	Zero Days	
Cheese - Packaged Sliced / Frozen	4 months	3 months	Commercial Pack - Retail Deli Donation
Cheese - Packaged Block	6 months	4 months	Refrigerated and by inspection
Fresh Eggs	9 weeks	0 weeks	
BEVERAGES			
Water	2 years	18 months	
Juice	18 months	1 year	
Other/Sport	4 months	2 months	
Isotonic	6 months	3 months	
Soda Regular	1 year	9 months	
OTHER			
Dry Beans	18 months	1 year	
Cereal	18 months	1 year	
Bread	2 weeks	1 week	And by inspection
Pasta-dried	18 months	1 year	
Condiments	6 months	4 months	Mayonnaise, Ketchup, Dressings
Baby Food	Do not distribute past Best/Use by date		
Formula	Do not distribute past Best/Use by date		

+ If handled properly and kept at 40°F or below the product will still be safe, wholesome and of good quality until the stated date plus the time listed. For example: Whole frozen turkeys with a Best/Use by date of Jan. 1st, 2012 are safe to distribute to consumers until Jan. 31st.

\*\* "Best/Use by date" is recommended for best flavor or quality and is determined by the manufacturer of the product.

\*\*\* "Exp. Date" is when the product has lost peak quality.

Source: United States Department of Agriculture, Food Safety Inspection Service. URL: <http://www.fsis.usda.gov/>

## よくある質問

OFS にお電話いただき、パートナー担当者とお話いただく際には、お客様の代理店名と代理店番号をお伝えください。

質問 店舗集荷日が休日で行けない場合はどうすればいいですか？

回答 休日又は休日の週末前に OFS に電話し、手配をお願いします。

質問 OFS の集荷日が休日の場合、どうすればいいですか？

回答 集荷日が祝祭日と重なった場合、祝祭日の週の月曜日から木曜日まで、ご指定の時間帯に集荷を行うことができます。例えば、月曜日の 7:30-8:30 の時間帯に集荷に来る予定であれば、火曜日、水曜日、木曜日の 7:30-8:30 の時間帯に来ることができます。

質問 店舗での受け取り日に間に合わない場合はどうすればよいですか？

Answer 店舗での受け取りを手配いたしますので、オフィスにお電話ください。その際、店舗名と店舗番号をお伝えください。

Question パントリーを一時的に閉鎖しなければなりません場合、OFS の資格を失うのでしょうか？

回答 閉鎖の理由と閉鎖の期間によります。閉鎖により資格が失われるかどうかは、個々のケースで検討されます。

質問 私たちのパントリーには現在店舗がありませんが、店舗を持ちたいと考えています。どうすればよいですか？

回答 まず、パントリーの営業時間、顧客数、報告遵守など、OFS の全要件を遵守していることを確認することです。その後、信頼できる交通手段とボランティアの約束があることを確認します。そして、この準備状況をパートナー関係部門、または OFS ウェブサイト [www.operationfoodsearch.org](http://www.operationfoodsearch.org)、「Agencies」タブにある申請書に記入してください。

質問 領収書用紙がなくなった場合、コピーを取ることはできますか？

回答 いかなる場合においても、領収書用紙をコピーしたり、他の機関と共有したりしてはいけません。事前にパートナー関係コーディネーターに電話し、領収書パッドの受け取りを手配してください。

質問 店舗で受け取る領収書は何のために提出するのですか？

回答 領収書は、OFS が各店舗からの寄付額を把握するのに役立ちます。また、毎月の支援者数の報告とともに、OFS が寄付者に寄付金額と支援者数を知らせるのに役立ちます。寄付者の多くは、自分の寄付が人々の役にたっていることを知りたがります。寄付金がどのように役立っているか、また、どのように支援を続けることができるかを伝えることができます。

質問 なぜ、月次報告書を提出する必要があるのですか？

Answer: 食べ物であれ、お金であれ、ほとんどの寄付者は、自分の寄付が役に立っていることを知りたがります。月次報告書は、寄付がどのように役立ったかを伝えるのに役立ち、その差は歴然としています。また、月例報告書は、OFS のサービスエリア内でどれくらいの人が空腹の状態にいるかを把握し、地域の食料供給パートナーに配布される寄付金を探すのに役立ちます。

質問 なぜ、民族情報を提供する必要があるのですか？

回答 OFS の方針として、人種や民族に関係なく、代理店を通じて当社の食品を配布することが定められています。この情報を記録することで、私たちと寄付者にこの慣習を確認することができます。この情報は、OFS が文化的に適切な資料を提供し、我々のコミュニティの将来のニーズを計画する上で役立ちます。



## 食糧と栄養に関する情報

○特別なニーズを持つ顧客からの栄養要求にはどう対応すればよいのでしょうか？

- 顧客の多くは、糖尿病、心臓病、高血圧、肥満などなどの健康問題に直面しているかもしれません。また、食物アレルギー、文化的嗜好、調理方法など、様々な理由での制限があります。また、宗教上の理由で特定の食品を禁止している人もいます。これらはすべて、パントリーや給食プログラムが提供する食品の適切さに影響を与える可能性があります。

- 最初のステップは、あなたの母集団を知ることです。顧客が直面し、懸念しているどのような問題があるのかを知るために最善を尽くします。すべての人に対応する必要はありませんが個別に、顧客のニーズが何であるかをまとめて把握するだけでも非常に有効です。

- 宗教的な配慮が必要な方は、目立たない場所に簡単な看板を設置するとよいでしょう。

「宗教上の理由で食事ができない、又は制限を受ける場合は、お知らせください。

- 全体として、OFS コミュニティ・フード・パートナーとして、健康上の必要性に関係なく、栄養価の高いさまざまな食品を入手することができます。低脂肪、低ナトリウム、低糖の主食と、低脂肪、低ナトリウム、低糖の主食の両方を提供できるよう、最善を尽くします。食物繊維やビタミン、ミネラルを多く含んでいるものであれば、そのようなものは多くのお客様のニーズに応え、健康増進に貢献します。

- 健康的でない食品はどうしても手に入りますが、その頻度や量を制限するように心がけましょう。すべての食品は、適度であれば健康的な食生活の一部となりえます。

栄養価の高い食材やメニューでバランスをとることが大切です。可能な限り、選択するようにしましょう。

○家族のための健康的な食料品のパッケージはどのように作ればよいのでしょうか？

- 栄養価の高い食料品のパッケージには、様々な全粒穀物、果物、野菜、タンパク質、乳食品など、異なる食品群の構成要素を含める必要があります。このガイドブックの付録にある食料品店のガイドラインのサンプルを参照してください。これらのガイドラインは、性別、年齢、活動レベルに関するマイプレートの推奨事項に基づいて個人用に作成されています。カロリーレベルは個人ごとに、ファミリーパックに換算しています。これによって、推測で判断する必要がなくなりました。また、食事が少なすぎるか、多すぎるかを判断することもできます。家族のために必要な栄養価の高い食品を提供します。

○オンサイト給食の場合、バランスの良い食事を作るには、どのような要素を取り入れたらよいのでしょうか？

- Choose My Plate ([www.choosemyplate.gov/](http://www.choosemyplate.gov/)) を使って、現場での食事計画を立ててください。

理想的には、毎回の食事に、全粒穀物、赤身の肉などのタンパク質、または、肉類と魚介類が含まれている必要があります。

豆類、果物2種、野菜、低脂肪乳。すべての食材を別々に提供することもできますし、一部を組み合わせることもできます。例えば、チキンドラムスティックに玄米、ブロッコリー、にんじん、牛乳を添えたり、ミートソーススパゲティにサラダと牛乳を添えたりすることもできます。最初の食事では、すべての構成要素が別々に提供されます。2番目の食事では、スパゲティには3つの要素（パスタ、トマトソース、ひき肉）があり、他の要素はサイドに添えられています。

- 食事計画は、楽しくてクリエイティブな活動です。もし、アイデアが尽きたら

[www.whatscooking.fns.usda.gov](http://www.whatscooking.fns.usda.gov) や <http://allrecipes.com/> などのレシピサイトで検索してみてください。

を参考にしてください。多くのサイトでは、食材で検索することができます。www.Choosemyplate.gov  
また、レシピや献立も掲載されています。

### ○なぜ OFS と提携して顧客に食育を提供することが重要なのですか？

- 飢餓をなくすには、単に即席の食事を提供するだけでは不十分です。飢餓をなくすには、食事や教育など、短期的な解決策と長期的な解決策の両方が必要です。
- OFS は、質の高い、栄養価の高い食品を提供するよう努力しています。また、ご要望に応じて、食育のクラスやワークショップ、資料などを継続的に提供しています。
- 食育は、飢餓の危険にさらされている家族に、健康的で手頃な価格の食事を作るためのスキルと知識を与え、自信を持たせるものです。
- 栄養教育チームは、月に数回、無料で料理のデモンストレーションや栄養指導を行っています。詳しくは OFS までお問い合わせください。

### 用語解説

本報告書では、「食糧不安」と「飢餓」という言葉を同じ意味で使っているが、飢餓運動と地域開発運動のメンバーの多くは、この 2 つを明確に区別している。以下の詳細な定義を参照してください。

緊急食糧支援 - 緊急食糧支援という言葉は、フードバンク業界では同名の連邦プログラムから借用したもので、食生活を補い栄養を増やすために個人や家族に緊急食糧を提供する努力を指すことが多い。

フードバンク - 「業界と適切な規制基準に基づき、寄付された食品や食料品を収集、受領、在庫管理、分配する非営利組織」。フードバンクは、寄付された食品を慈善社会サービス機関に配布する組織であり、その機関は様々なプログラムを通じて顧客に直接食品を提供する。また、一部のフードバンクは、食料を必要としている方に直接食料を配布しています。

フードバンク・ネットワーク - 飢餓に苦しむ人々のニーズに対応する国、州、地域のフードバンクと飢餓救済プログラムのネットワーク。

食料砂漠 - 手頃で栄養のある食料へのアクセスが限られている住宅地と定義される

フードドライブ - "フードバンクや地域の飢餓救済プログラムに寄付するための食品を入手するための取り組み"。

食糧不安-生き生きとした活動的で健康的な生活を支えるのに十分な、安全で栄養のある食糧を入手できない場合に存在する。安価で高カロリー、低栄養の食品が、栄養価の高い、バランスのとれた食品の代わりに使われている。

食糧不足-「栄養的に適切で安全な食糧の量と質」を実際に摂取できないこと、またはその不足をいう。この概念には、栄養的に適切な食品を入手できないことと、望ましい種類の食品を入手できないことという 2 つの考え方が含まれる。栄養価の高い食品や希望する種類の食品を入手できなくても、飢餓に陥ることはないため、不足は必ずしも飢餓を経験することを意味するものではありません。

フードパントリー - 「顧客が持ち帰ることができる食品や食料品を提供するプログラムまたはパートナー」。ほとんどの場合、食料品店のように食料の棚が設置され、大きな冷蔵庫や冷凍庫が設置されている。

食品回収または食品救助プログラム - 「地元の保健所および／または適切な規制基準に従って、スーパーマーケット、レストラン、ケータリング、ホテルなどの場所から、通常なら廃棄される調理済み食品や腐りやすい食品を回収する慈善団体またはフードバンクのプログラム」。この食品は、様々な種類のプログラムを通じて、貧困に苦しむ顧客に食品を提供する慈善団体に配布される。

食料安全保障 - 食料安全保障とは、すべての人が活動的で健康的な生活を送るために十分な食料をいつでも手に入れることができることを意味する。食糧安全保障には、少なくとも、栄養的に十分かつ安全な食糧がすぐに手に入る事、及び社会的に許容される方法（例えば、非常食、調達、盗み、その他の対処法に頼らずに）で許容できる食糧を確実に入手する能力があることが含まれる。

食品沼 (Food swamp) - ファーストフードやジャンクフードが健康的な代替食品に氾濫している地域を表現する空間的なメタファーとして使用される。

食の不確実性-「資源の不足により、社会的に受け入れられる方法で食料を入手できるかどうか不確実で、心配や精神的、感情的、身体的ストレスを引き起こすこと」。このような心配や不安は、行動の変化-たとえば、時間配分や行動の変化-につながることもある。

飢餓-栄養価の高い十分な食料を入手する手段がない場合に発生する。食事がとれなくなり、食事摂取量が減り、健康が脅かされる。飢餓は、必要ではないが、食糧不安の潜在的な結果である。

飢餓救済 - 一時的に困っている人々のための緊急サービスとして考え出された組織  
貧困 -

1. 状況的貧困は、一般的に突然の危機や損失によって引き起こされ、多くの場合、一時的なものである。状況的貧困を引き起こす出来事には、環境災害、離婚、深刻な健康問題などが含まれるが、これらに限定されない。

2. 2. 世代的貧困：少なくとも 2 世代が貧困状態にある家庭で発生する。このタイプの貧困にある家庭には、現状を打開するための手段が備わっていない。

3. 3. 絶対的貧困：米国では稀で、住居、水、食料などの必需品が不足している状態。絶対的貧困に陥った家庭は、日々を生き延びることに集中する傾向がある。

4. 4 相対的貧困：収入が社会の平均的な生活水準を満たすのに十分でない家庭の経済状態を指す。

5. 5. 都市部の貧困は、人口 5 万人以上の大都市圏で発生する。都市部の貧困層は、慢性および急性のストレス要因（混雑、暴力、騒音など）の複合的な集合体に対処し、しばしば不十分な大都市サービスに依存している。

6. 地方の貧困は、人口 5 万人以下の非大都市圏で発生する。農村部では、保護者のいない家庭が多く、サービスや障害者支援、質の高い教育機会へのアクセスも少ないことが多い。農村部の貧困率は増加傾向にあり、1960 年代にデータ収集が始まって以来、毎年、都市部の貧困率を上回っている。その差はこの 2 つの貧困率の差は過去 30 年間の平均で約 5% であり、都市部の貧困率は 10~15% 近く、農村部の貧困率は 15~20% 近くである (Jolliffe, 2004)。

迅速な流通 - "冷蔵・冷凍食品を、食品の腐敗が起こる前に、食糧難の飢えた人々に迅速に届ける手段"。

Soup Kitchen or Kitchen - (Also: Community Dining Room) "困窮している顧客に、調理された食事を、調理場で提供するか、家庭に配達することを主目的とした慈善プログラム"。

補助栄養補助プログラムまたは SNAP - "補助栄養補助プログラム、以前はフードスタンププログラムとして知られている SNAP は、連邦栄養プログラムの中で最大のもので、受給者に連邦給付金で食料品を購入するための資源を提供するものである..."

緊急食料支援プログラム (TEFAP) - 高齢者を含む低所得のアメリカ人に、緊急食料と栄養補助食品を無償で提供し、食生活を補うための連邦プログラム。これらのグループの食生活を補うために、州に食料と運営資金を提供する。

毒性ストレス反応-「子どもが強い、頻繁な、そして長期の逆境-例えば、身体的または精神的虐待、慢性的なネグレクト、養育者の薬物乱用や精神疾患、暴力への暴露、家族の経済的困難の蓄積-を経験したときに起こる可能性がある」。大人が十分にサポートすること。このようなストレス応答システムの長期的な活性化は、脳の構造や他の器官系の発達を乱し、成人期に入ってもストレス関連の病気や認知障害のリスクを高める可能性があります。

USDA - 米国農務省 **Very low food insecurity** - 米国農務省はこれを「食料安全保障が非常に低い世帯は、1年の間に一部の世帯員の通常の食事パターンが乱され、自己申告による食料摂取量が適切と考えられるレベルを下回る程度に食料不安を抱えている」と定義している。

謝辞 **Operation Food Search** は、**North Texas Food Bank** が 2017 年のパートナー機関ガイドブックを共有し、その優れた資料の一部を本マニュアルで使用することを許可してくれたことに感謝したい。

## 会員組織の参加基準

### 1. 参加資格・条件

- 会員組織は、**OFS** のすべての方針、手順、および指示に従わなければなりません。
- 会員団体は、内国歳入庁から連邦 **501(c)(3)** の非課税資格を有していなければなりません。これは、購入に使用する州税免除の書状とは異なります。
- 会員団体は、少なくとも 1 つの追加的な食料供給源を有していなければなりません。例えば、教会の信徒や他の機関からの寄付、または食品を購入するための資金を有していることが挙げられます。**OFS** が指定した店舗での受け取りは、追加的な食料供給源としてカウントされません。
- 新規に加盟を希望する団体は、少なくとも 6 ヶ月間運営されている必要があります。
- 加盟団体は、**OFS** 及び指定された外部拠点から食品を受け取るために十分な信頼できる交通手段を有していなければなりません。
- 会員団体は、食料の輸送に参加するすべての車両及び運転手が有効な自動車保険に加入していることを証明します。**OFS** は、いつでも保険のコピーを要求する権利を有します。
- 会員組織の責任者は、定期的に確認される電子メールアカウントにアクセスできなければなりません。
- 会員団体は、**OFS** が検査し、承認した場所で運営します。その場所には、食料配給所を運営するのに十分な保管庫と冷蔵室がなければなりません。保管場所は、誰かの自宅または個人宅であってはなりません。
- 会員組織は、必要に応じて地元の保健所の検査を受けなければなりません。食事を提供する会員組織には、安全な食品の取り扱いについて認定されたスタッフまたはボランティアがいなければなりません。
- 会員団体は、地域社会で満たされていないニーズに応じていなければなりません。地域社会に既に資源が存在する場合や、提供される顧客の数が **OFS** の資源を十分に活用できない場合、**OFS** は加盟を拒否する権利を有します。

### 2.2. **OFS** 受け取った食品の配布

- 会員団体は、子供、高齢者、病人、**SNAP** に参加するための連邦政府のガイドラインを満たした人、火災や竜巻、世帯収入源の喪失などの最近の大災害に遭った人に食品を提供しなければなりません。また、人種、宗教、肌の色、性別、国籍、障害、性的嗜好に関係なく、無料で提供されなければなりません。
- 会員団体は、顧客の審査、機密記録の管理、および食品の配布について許容できる計画を有していなければなりません。



- 会員団体は、食料を受け取るために、強制的な寄付、ボランティアの時間、または宗教的なサービスへの参加を要求してはなりません。

- 会員団体は、すべての食品を分別し、食用に適さない食品は廃棄しなければなりません。

- 転売を防止するため、会員団体は、OFS から提供されたすべての食品について、UPC コードに永久マークで印を付け、汚損を防止します。

- 会員団体は、すべての食品の輸送、保管、顧客への配布において、安全な食品取扱いのガイドラインに従わなければなりません。

### 3. 取引関係基準

- 会員団体は、OFS 食品を販売、物々交換、譲渡、その他の商業サービスのために提供してはなりません。

- 会員団体は、パントリーのボランティア、友人又は家族に対し、顧客審査ガイドラインを満たさない限り、OFS 食品を提供しないものとします。

- 会員団体は、余った OFS 食品を他の OFS 機関と共有することができます。OFS に加盟していない機関と食品を共有する場合は、OFS から事前の許可を得る必要があります。

- 会員団体は、事前の許可なく、OFS の現在のドナーに食品を勧誘することはできません。

### 4. 4. 検査及び報告

- 会員団体は、毎年または要請に応じて、OFS による検査を受けることに同意しなければなりません。

- 加盟団体は、OFS 食品の取扱い及び配布に関するすべての記録の写しを提供しなければなりません。

- 毎月の食品配給報告書は、翌月の 10 日までに OFS に送付しなければなりません。報告書の提出が継続的に遅れた場合、当該機関は OFS の加盟機関としての資格を停止又は終了させられます。

- 寄付金受領証は、毎月 OFS に送付されなければなりません。領収書の遅延や紛失が続いた場合、寄付金の再交付が行われます。

SIGNED: \_\_\_\_\_ DATE: \_\_\_\_\_

TITLE: \_\_\_\_\_ AGENCY: \_\_\_\_\_

株式会社オペレーションフードサーチ のみ使用

承認者 \_\_\_\_\_

DATE: \_\_\_\_\_

### 寄贈同意書

オペレーションフードサーチは、食料の提供と供給を申し出ました。

食料品、および利用可能な関連アイテムを \_\_\_\_\_ に、以下、「組織」と呼びます。

そのため、組織はここに次のように保証し、表明し、保証します。

1. オペレーションフードサーチと一次ドナーは寄付されたアイテムのいずれかまたはすべての消費に対する純度または適合性に関して、明示または黙示を問わず、いかなる保証または表明も明確に否認しました。

2. 受け入れられたすべてのアイテムが「現状のまま」の状態を受け入れられること。

3. 組織は、寄付されたアイテムの評価、取り扱い、準備、および給餌に関する十分なトレーニング、経験、専門知識を使用して従業員またはボランティアを活用し、安全かつ適切に判断、取り扱い、準備、および提供すること。

4. 組織は、上記のように職員の資格があるため、受け入れられたすべての品目の純度と人間による消費への適合性について全責任を負うものとします。

5. 組織は、最大限の嗜好性と鮮度を提供するために、できるだけ早く食品を提供または配布すること。

6. 組織は、オペレーションフードサーチおよび主要な寄付者を、法律上または衡平法上のあらゆる責任、請求、損失、訴訟原因、訴訟、または発生するあらゆる義務から無害にすることに同意するものとします。オペレーションフードサーチから提供されたアイテムの保管、配布、および/または使用に関連する組織による行為の、またはそれに起因するものに関して。

7. 組織は、オペレーションフードサーチが提供するアイテムを、病気の人、貧しい人、または子供たちの食事または支援のためにのみ使用すること。

8. 組織は、金銭、その他の財産、またはサービスと引き換えにオペレーションフードサーチが提供するアイテムを販売、販売、譲渡、または物々交換したり、礼拝サービスに参加したりする必要がないこと。

9. 組織は、オペレーションフードサーチによって承認されたシステムを利用して、受取人をスクリーニングし、適格であると文書化された者のみが使用できるようにし、食料品店の顧客に代替品を提供しないようにします。

署名者は、彼/彼女が組織の正式な代理人であることを保証します。その名前は以下に表示されます。また、彼/彼女の法的な署名により、この寄付契約の条件および制限に拘束されます。

## POTENTIALLY HAZARDOUS FOOD HANDLING AGREEMENT

### 潜在的に害になりうる食品取り扱い契約

私はエージェンシーディレクターとして、エージェンシーを通じて貧しい人々に配布される食品の安全性に責任を負っています。

1. 私のエージェンシーのすべてのスタッフとボランティアは、食品の安全性の重要性を理解しています。彼らは、潜在的に害になりうる食品を安全に回収し、輸送し、処理し、保管し、配布する方法についての指導を受けています。

2. スタッフやボランティアが潜在的に害になりうる食品のピックアップを正常かつ安全に完了するために、適切な材料（クーラー、アイスパック、食品安全バッグなど）を提供します。少なくとも5つのクーラー（少なくとも27立方フィート）が、食品を覆うのに十分なアイスパックとともに私のスタッフとボランティアに提供されます。

3. 利用可能なクーラーに保管できるよりも多くの潜在的に害になりうる食品がドナーの場所にある場合は、ピックアップを行わないでください。私のピックアップドライバーはすぐにオペレーションフードサーチ（(314) 726-5355、内線0）に電話して指示を求めます。

4. 私のピックアップドライバーは、オペレーションフードサーチスタッフの明示的な許可なしに、この食品を私のエージェンシーサイトに戻す前に追加の停止を行うことはありません。



5. 華氏 41 度から 140 度の間の内部温度でエージェンシーの場所に到着する潜在的に傷みやすい食品は廃棄され、OFS スタッフは将来のピックアップで問題を修正するように通知されます。

6. 私は上記を理解し、私が代表するエージェンシーを通じて配布される食品の安全性を確保するために必要なすべてのことを行うことに同意します。

I. セントメアリーズフードバンクアライアンスのミッションステートメント

II 私たちに連絡する方法

III パートナー組織になる

IV パートナー組織の種類と定義

V. 継続的なパートナー組織のコンプライアンス要件

VI. SMFBA8 から食料を受け取る

VII. 寄付された食品の利用規定の理解

VIII. 不満

IX. パートナーエージェンシーの停止、保護観察および終了

X. 付録

Mission Statement: “To alleviate hunger through the gathering and distribution of food while encouraging self-sufficiency, collaboration, advocacy and education.”

ミッションステートメント：「食料の収集と配布を通じて飢餓を緩和し、自給自足、コラボレーション、アドボカシー、教育を促します。」

○食品の保管と取り扱い：クライアントの安全を確保するために、SMFBA には適切な規則があります。これらの要件は、パートナー組織に保管されている SMFBA 以外のソースから受け取ったアイテムを含むすべての食品を対象としています。

- 食品保管エリアは、壁、天井、床、またはパイプに穴がなく、清潔でなければなりません。害虫の侵入を許してしまうような、窓や床板の周りに隙間があってはなりません。
- 「先入れ先出し」(FIFO) の配布方法を使用して食品を整理します。これはシンプルにあなたの食品を回転させて、棚に置かれていたアイテムを確実にすることを意味します。最長のものが最初に配布されます。
- 盗難の可能性を防ぐために、監視されていないときは食品保管エリアをロックする必要があります。
- 冷蔵庫と冷凍庫は、施錠された場所に置くか、施錠可能である必要があります。
- 温度計は、各クーラーとフリーザーに配置する必要があります。
- 食品以外のアイテムは、食品から離して保管する必要があります。
- 食品は、床から 6 インチ以上上に保管する必要があります。
- 食品は再梱包できません。
- 食品を商業的に運営されている保管施設に保管する場合、それは温度制御されなければなりません。(つまり、パブリックストレージ、U-Lock-It など)

食品は、個人の住居または受け取っていない地域/サイトに保管することはできません。

事前の SMFBA 承認

•SMFBA は、代理店の資産の任意の部分への入場を要求する権利を留保します。この食品以外の保管用ロッカー、小屋、建物が含まれますが、これらに限定されません。

#### パントリー

•ゴミ箱は覆われている必要があります。

パートナー組織が SMFBA から生鮮食品を受け取りたい場合、組織は次の基準を満たします。

•パートナー組織は、次のことを行うために、断熱されたコンテナと冷却剤を備えている必要があります。

SMFBA または SMFBA から受け取る場合は、冷蔵または冷凍食品を輸送します。

#### 食料品レスキュープログラム

•冷蔵および冷凍食品は、安全な温度で保管する必要があります。冷蔵、冷凍の場合は 0°F 以下。

•解凍した生鮮食品は、解凍後すぐに調理または食べる必要があります、絶対に使用しないでください。最初に調理しない限り、再冷凍します。\*サンプル温度は、集荷および配達時に採取して文書化する必要があります。

•SMFBA から入手した食品および食料品は、親戚、近所の人、友人、または暫定住宅組織の従業員に共有、譲渡、または提供することはできません。

•組織内の誰も、SMFBA の食品または食品との交換の中で食べ物を売ったり、補償、資金調達ツールとしての使用、または商品やサービスの受け取りも含めて、料金を請求したり、払い戻しをしたりすることはできません。

#### ○差別の撤廃

パートナー組織は決して差別することはできません。

#### ○配達

SMFBA は、必要に応じて、指定された方法でパートナー組織に食品注文の配達を提供する場合があります。予定日、配達の手順は次のとおりです。

•組織は請求書と照合して注文を確認する必要があります、不一致がある場合は納品時に SMFBA ドライバーの注意を引く必要があります。

•SMFBA 以外の人員は、SMFBA 車両に立ち入ることを絶対に禁止されています。

•SMFBA スタッフのみが SMFBA 機器の操作を許可されています。これには含まれますが、含まれません  
限定：パレットジャッキ、リフトゲートなど。

#### セクション VI：SMFBA からの食糧の受け取り

•パートナー組織は、安全を守るためにスタッフまたはボランティアを割り当てる必要があります。ゾーン、クライアントをロード/アンロードゾーンから遠ざけ、責任を負います

SMFBA の安全規則が守られていることを確認します。

•ドライバーが責任を負い、ドライバーが判断した場合、自分自身や他人にとって危険な配布サイトでは、配達物の荷降ろしを停止する権利を有します。

•パートナー組織の代表者は、食品と食品を彼らのプログラムサイトに輸送することを求められるかもしれない。

## 1. 参加資格・条件

- 会員組織は、OFS のすべての方針、手順、および指示に従わなければなりません。
- 会員団体は、内国歳入庁から連邦 501(c)(3) の非課税資格を有していなければなりません。これは、購入に使用する州税免除の書状とは異なります。
- 会員団体は、少なくとも 1 つの追加的な食料供給源を有していなければなりません。例えば、教会の信徒や他の機関からの寄付、または食品を購入するための資金を有していることが挙げられます。OFS が指定した店舗での受け取りは、追加的な食料供給源としてカウントされません。
- 新規に加盟を希望する団体は、少なくとも 6 ヶ月間運営されている必要があります。
- 加盟団体は、OFS 及び指定された外部拠点から食品を受け取るために十分な信頼できる交通手段を有していなければなりません。
- 会員団体は、食料の輸送に参加するすべての車両及び運転手が有効な自動車保険に加入していることを証明します。OFS は、いつでも保険のコピーを要求する権利を有します。
- 会員組織の責任者は、定期的に確認される電子メールアカウントにアクセスできなければなりません。
- 会員団体は、OFS が検査し、承認した場所で運営します。その場所には、食料配給所を運営するのに十分な保管庫と冷蔵室がなければなりません。保管場所は、誰かの自宅または個人宅であってはなりません。
- 会員組織は、必要に応じて地元の保健所の検査を受けなければなりません。食事を提供する会員組織には、安全な食品の取り扱いについて認定されたスタッフまたはボランティアがいなければなりません。
- 会員団体は、地域社会で満たされていないニーズに応じていなければなりません。地域社会に既に資源が存在する場合や、提供される顧客の数が OFS の資源を十分に活用できない場合、OFS は加盟を拒否する権利を有します。

## 2. OFS から受け取った食品の配布

- 会員団体は、子供、高齢者、病人、SNAP に参加するための連邦政府のガイドラインを満たした人、火災や竜巻、世帯収入源の喪失などの最近の大災害に遭った人に食品を提供しなければなりません。食品は、人種、宗教、肌の色、性別、国籍、障害、性的嗜好に関係なく、無償で提供されなければなりません。
- 会員組織は、機密記録の管理、および食品の配布のため顧客を選別するための許容可能な計画を有していなければなりません。
- 会員団体は、食料を受け取るために、強制的な寄付、ボランティア時間、宗教的なサービスへの参加などを要求してはなりません。
- 会員団体は、すべての食品を分別し、食用に適さない食品は廃棄しなければなりません。
- 転売を防止するため、会員団体は、OFS から提供されたすべての食品について、UPC コードに永久マークで印を付け、汚損を防止します。
- 会員団体は、すべての食品の輸送、保管、顧客への配布において、安全な食品取扱いのガイドラインに従わなければなりません。

## 3. 取引関係基準

- 会員団体は、OFS 食品を販売、物々交換、譲渡、その他の商業サービスのために提供してはなりません。
- 会員団体は、パントリーのボランティア、友人又は家族に対し、顧客審査ガイドラインを満たさない限り、OFS 食品を提供しないものとします。
- 会員団体は、余った OFS 食品を他の OFS 機関と共有することができます。OFS に加盟していない機関と食品を共有する場合は、OFS から事前の許可を得る必要があります。

- 会員団体は、事前の許可なく、OFS の現在のドナーに食品（の寄付）を勧誘することはできません。

#### 4.検査及び報告

- 会員団体は、毎年または要請に応じて、OFS による検査を受けることに同意しなければなりません。
- 加盟団体は、OFS 食品の取扱い及び配布に関するすべての記録の写しを提供しなければなりません。
- 毎月の食品配給報告書は、翌月の 10 日までに OFS に送付しなければなりません。報告書の提出が継続的に遅れた場合、当該機関は OFS の加盟機関としての資格を停止又は終了させられます。
- 寄付金受領証は、毎月 OFS に送付されなければなりません。領収書の遅延や紛失が続いた場合、寄付金の再交付が行われます。

SIGNED: \_\_\_\_\_ DATE: \_\_\_\_\_

TITLE: \_\_\_\_\_ AGENCY: \_\_\_\_\_

株式会社オペレーションフードサーチ のみ使用

承認者 \_\_\_\_\_

DATE: \_\_\_\_\_

付録 B - シュナックマーケット社からの寄贈品の引き取り基準

シュナックマーケット社から寄付金を受け取る機関の基準

- シュナックマーケット社から寄付金を受け取る機関は、内国歳入庁から連邦政府 501(c)(3)の免税資格を持っていないければなりません。これは、購入時に使用する州税免除のレターとは異なります。
- Schnuck Markets, Inc.から寄付を受ける機関は、Operation Food Search の検査を受けて承認された場所で活動する必要があります。その場所には、食料配給所を運営するのに十分な倉庫と冷蔵室がなければなりません。自宅や個人宅に保管することはできません。
- シュナックマーケット社から寄付を受けるすべての機関は、子供、高齢者、病人、SNAP に参加するための連邦政府のガイドラインを満たす人、火災や竜巻などの最近の大災害にあった人、または世帯の収入源を失った人に食品を提供しなければなりません。食品は、人種、宗教、肌の色、性別、国籍、障害、性的嗜好に関係なく、無償で提供されなければなりません。
- 必ず予定した日時に受け取ること。何らかの理由で予定した集荷に間に合わない場合は、Operation Food Search に連絡してください。Operation Food Search が店舗に連絡します。
- 寄付食品を積み込むために、少なくとも 1 人、できれば 2 人の健常者が必要です。OFS の有効な ID バッジを提示してください。
- 寄贈者の指示に従い、一貫性のある丁寧な対応をしてください。
- 店舗奥の受取エリアから寄付を受け取る。
- すべての商品を現状有姿で受け取り、現場から撤去する。その後、肉類を除くすべての食品を分類し、食用に適さない食品は廃棄してください。肉類を提供された場合は、肉類の引き取りパートナー機関として許可されていない限り、肉類を引き取ることができないことを丁重にお伝えください。他のパートナーまたは Operation Food Search が食肉を引き取ります。