

# 海にいこーよプロジェクト（海と日本2021） 実施報告書



## —目次—

### 1.プロジェクトの概要

### 2.成果

### 3.課題と今後の展望

### 4.付属資料

- ①WEBによる海デビュー・海リポートの促進について
- ②水族館と連携して水族館回遊パスおよび研究ノートの開発について
- ③水族館を通して身近な海を学ぶことができる回遊イベントの実施について
- ④身近な海を深ぼって学習することができるイベントの実施について
- ⑤昨年からの取組みの広がり

## 子どもの海へのお出かけを最大化していくプロジェクト

### ➤ 目的

海と生活・産業など多くの面で密接な関係にある島国日本において、特に子どもの海離れが進んでいる。この状況を打破するために、保護者や子ども達に向けて、複数メディア・施設等と連動した多面・立体的な情報発信やイベント企画などを展開し、WEBにてお出かけ先としての海の魅力を発信することで、海へのお出かけを最大化する。

### ➤ 取り組み内容

「海デビュー」を応援するとともに、繰り返し海を訪れる「海リポート」を促進するために、WEBにて海へのお出かけ情報をファミリー層に向けて発信。さらに、複数の水族館と連携し、身近な海を知ることができる回遊型研究イベントの開発・実施や、身近な海を深ぼって学習することのできるイベントを実施。

#### □具体的な施策

- ①WEBによる海デビュー・海リポートの促進
- ②水族館、専門家と連携して水族館回遊パスおよび研究ノートの開発
- ③水族館を通して身近な海を学ぶことができる回遊イベントの実施
- ④身近な海を深ぼって学習することのできるイベントの実施

2021年は、緊急事態宣言や、まん延防止策などが発令される期間が多い年であったが、「お出かけをしたい」ファミリーにベストタイミングで海に関する情報を届け、イベントを実施することができた。さらに、継続的な取組展開をしていくための基盤を築くことができた。

## ①WEBによる海デビュー・海リピートの促進

□約217万PVを獲得し、多くのファミリーに海のお出かけ情報を届けることができた。（計測期間：2021年4月～11月）

- ・333件の海に関するイベント情報を新規掲載。
- ・海のお出かけの体験記事を取材・執筆し掲載。
- ・過去に掲載した記事のメンテナンスを行い、継続的に読まれる記事とすることでWEBの強みの最大化を図った。

## ②水族館と連携して水族館回遊パスおよび研究ノートを開発

□継続的に企画を展開していくことができる基盤をつくることができた。

- ・水族館4館から「身近な海を学んで欲しい」という思いに賛同を得ることで連携が実現。  
（連携先：京急油壺マリンパーク、しながわ水族館、サンシャイン水族館、横浜・八景島シーパラダイス）
- ・継続的な展開をしていくうえでの、β版となる身近な海を学べる研究ノートと、回遊するためのパスを開発。

## ③水族館を通して身近な海を学ぶことができる回遊イベントの実施

□800組 1,600人を超える親子に身近な海を知るための機会を提供することができた。

- ・参加したユーザーからも、連携先の水族館からも高い満足度を得る。
- ・連動キャンペーンを実施することで、本企画で海に興味を持った子どもたちへ海のお仕事体験や深堀りイベントを提供。

## ④身近な海を深ぼって学習することができるイベントの実施

□地域の海を「知る」ととどまらず、深堀って「学ぶ体験」を提供することができた。

- ・水族館や海に関する事業者と連携することで約10組の親子に体験を提供。

## ■ 課題

親子の海へのお出かけを最大化していくための、適切な情報発信・イベント企画のために必要な、子どもたちと海との関係性に関する現況・課題・実態推移などの情報を、十分に把握しきれていない可能性もあり、更に踏み込んだ取組み検討を行いたい。

## ■ 今後の展望

### ～親子と海に関する実態の把握と、海に行かない理由を徹底的に分析・検証～

これまで以上に能動的にユーザーを巻き込み、アンケートやインタビュー等で親子と海の関係性に係る情報の見える化を推進することで、今後の取組み検討に有用なデータを継続的に獲得できる仕組みを整備。また、調査と連動して、ユーザーとともに課題を解消するためのイベントを具現化することで親子の海へのお出かけを推進していくとともに、WEBによる海デビュー・リピートの促進にも活かし、ユーザーが求めている情報を発信していく。さらに、2021年度に基盤をつくることのできた水族館との連携企画も継続展開していく。

## 付属資料

- ① WEBによる海デビュー・海リピートの促進
- ② 水族館と連携して水族館回遊パスおよび研究ノートの開発
- ③ 水族館を通して身近な海を学ぶことができる回遊イベントの実施
- ④ 身近な海を深ぼって学習することができるイベントの実施



■海にいこーよのサイトリニューアル、更新



メインビジュアルコンテンツをリニューアル

■水族館の特設サイトの開設



水族館に関する情報を集約



水族館回遊イベントを最大化させるために、対象となっている園館を取材し記事を作成&配信



「水族館ならではの体験」「人気の生き物」など、様々な切り口で海の入り口である水族館へ誘導。



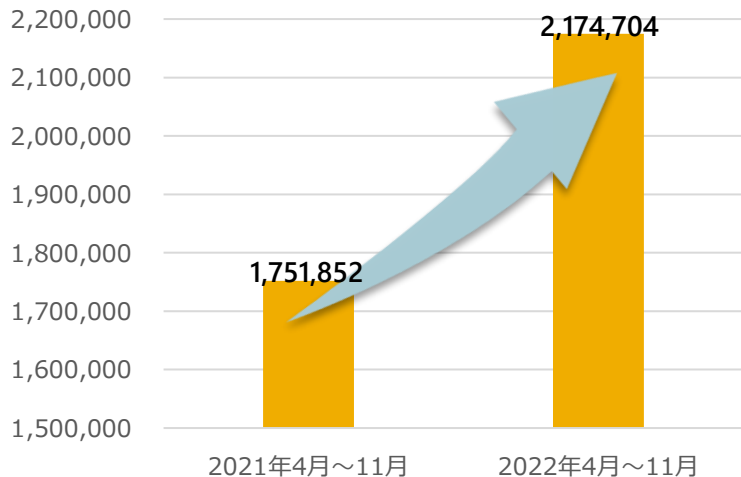
海のお出かけ記事作成  
・海上アスレチック  
⇒ファミリー層に大人気  
・シュノーケリング  
⇒海デビューでも挑戦できる



海に関するイベント情報を随時追加

グラフ①

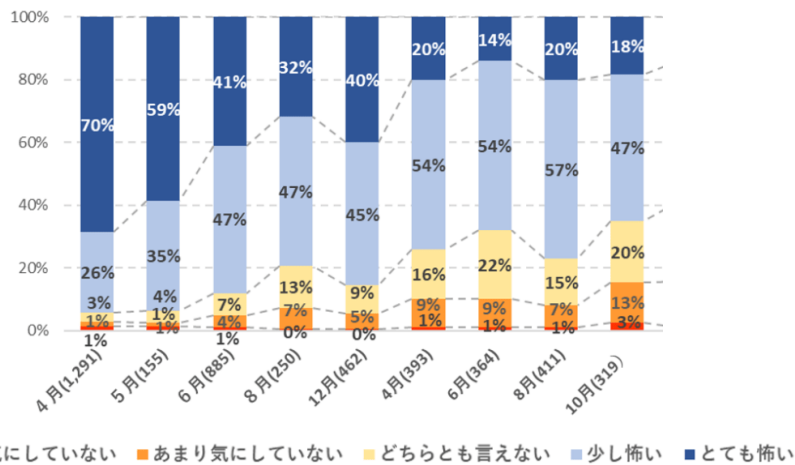
海にいこーよPV推移



- 大都市を中心に緊急事態宣言やまん延防止等重点措置が発令されていたが、WEBサイト海にいこーよはPVをのばし、約217万回の閲覧があり、昨年比124%となっている。(グラフ① 参照)
- その要因として、ワクチンの普及や新型コロナ感染リスクへの恐怖意識が昨年と比較して低下していることが考えられる。(グラフ② 参照)
- さらに、各事業者もコロナ対策を練ったうえでイベント実施を決断する団体が増えたため、海に関するイベントの登録数も増え、それに伴いPVも連動して上がっていったと考えられる。(グラフ③ 参照)

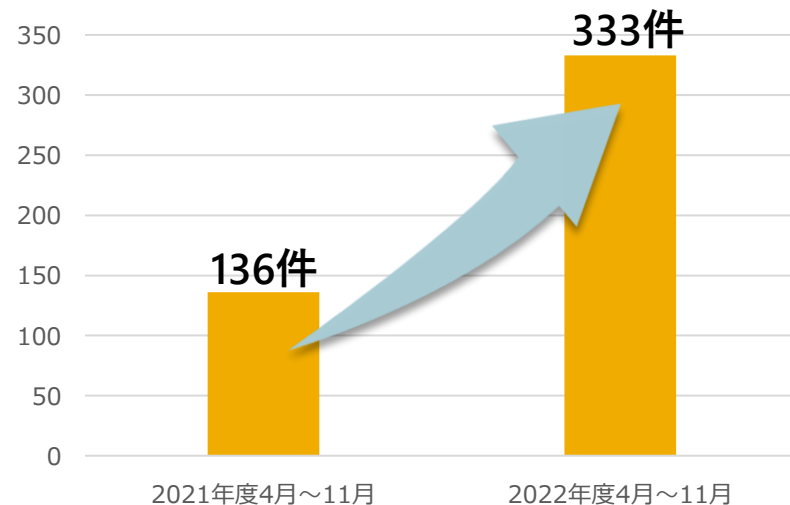
グラフ②

新型コロナウイルスの感染リスクに対する考え



グラフ③

海イベント登録件数





■ 人気記事

	記事タイトル	URL
1	初めての磯遊びガイド！ 持ち物・楽しみ方・注意点・探し方も！	/articles/4679
2	【関東近郊】海沿いグランピング7選 おすすめ楽しみ方 & 料金も	/articles/4600
3	伊豆で楽しい「磯遊び」体験！ 海の生き物採集 & マイ水族館作り	/articles/5786
4	初めての海釣りガイド！ 親子に最適な釣り方 & 持ち物 & 注意点も	/articles/4649
5	関東近郊の最新 & おすすめ海上アスレチック6選 期間 & 料金も！	/articles/4703
6	関東近郊の最新 & おすすめ海上アスレチック6選 期間 & 料金も！	/articles/4703
7	初めての海水浴ガイド 子供と安全に楽しむ方法 & 注意点 & 持ち物	/articles/4406
8	尾木ママに聞く！ 海での体験が生むメリットと子供への好影響！	/articles/4602
9	「絶対行きたい「しながわ水族館」徹底レポ アクセス抜群 & イルカショー・エサやり満喫」	report.iko-yo.net/articles/15394
10	いこーよ協力！ 非認知能力を育む「3～6歳児のあそび図鑑」発売	/articles/5848
11	4歳でも楽しめた「シュノーケリング」の魅力 年齢 & 持ち物は？	/articles/6317
12	初めてのビーチコミングガイド！ 親子向けの楽しみ方 & 注意点	/articles/4669
13	子供用ライフジャケットの選び方！ おすすめ & 種類 & 装着方法も	/articles/5761
14	親子初めての潮干狩りでも安心！ 持ち物 & 採り方 & 楽しみ方紹介	/articles/4579
15	閉館前に行きたい「京急油壺マリンパーク」攻略 見どころ網羅！	/articles/6241
16	海デビューの時期や海遊びのメリットは？ ママの本音座談会！	/articles/4648
17	「海上・水上アスレチック」体験レポ 子供夢中 & 大人も楽しめる	/articles/6388
18	関東の水族館4施設が無料 子供夢中の学習イベント開催中！	/articles/6426
19	関東近郊の「海沿い道の駅」6選 磯遊び・動植物・海の幸も満喫	/articles/4659
20	水族館プロデューサーが明かす「弱点を魅力に変える方法」！	/articles/5850
21	【関東】電車で行ける駅近の海水浴場10選 車不要 & アクセス便利（2019）	/articles/4540
22	【関東】電車で行ける駅近の海水浴場10選 車不要 & アクセス便利	/articles/4540
23	関東近郊の海上花火が楽しめるスポット6選 海水浴場 & 時期も！	/articles/4541
24	【関東】おすすめ水陸両用バス6選 料金・コース・見どころ紹介	/articles/4794
25	好奇心や感謝の気持ちを育む！ 地引網を引く漁師のお仕事体験レポート	future.iko-yo.net/articles/8344/

磯遊びをする際の注意点は？

磯遊びで注意点はありますか？

「お家の周りや近い場所には、大きな波や岩や木の根の付近などは絶対に近づかないようにしてください。磯で遊ばないで遊ぶ場所をあらかじめ、子供が楽しく遊べるように注意する必要があります。また、泳いだり走ったりするのは、ケガにつながることも多いのでNGです」



「それと、磯にはハゲコゴやカサゴ、ウツボ、カツノエボシなどの、毒を持っている危険な魚や生き物がたくさんいます。磯遊びで遊ばないよう、事前に危険な魚や生き物の名前を覚えておく必要があります」

「日差しが強い場合は、熱中症に気を付けて、体着を脱いだり、水分補給をしたり適度に休憩をとることも心がけてください。また、磯遊びを終えて、しっかりと足を洗って帰ることも必要なので、磯遊びが終わったら、しっかりと足を洗ってください」

初めての海に関するお出かけの際に必要な基本情報や持ち物をを紹介！



掲載日：2019-05-23 更新日：2021-08-19 / [1111回閲覧](#)

【関東近郊】海沿いグランピング7選 おすすめ楽しみ方 & 料金も

Instagram Twitter Email

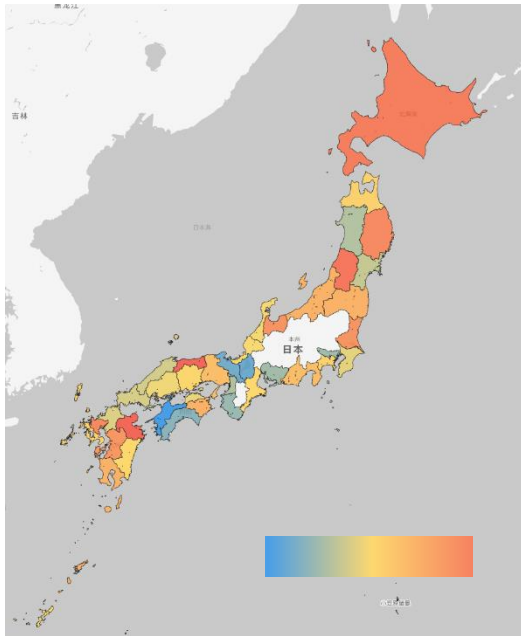
記事日時や料金などが変更になっている場合があります。最新の情報は記事のなかで確認ください。

開放的な海で思う存分自然を満喫したいと思っても、海のレジャーに馴染みがなかったり、子供が小さかったり、遠方ではなかなか行く機会がないファミリーも多いはず。そこでおすすめの、海沿いのグランピングスポット。

海×グランピングで、子連れでも楽しめるスポットを紹介！

今年度の人気記事上位には2019年に作成した記事がランクインした。傾向として「初めてでも安心できる要素」が入っている記事や、気軽に海に出かけられる情報が好まれていのではないかと予想する。過去作成した記事を最新の情報にメンテナンスをして掲載を続けることで、ファミリー層に刺さる情報の傾向を引き続き探していきたい。

■「海水浴場の情報ページ」の7-8月前年PV比較



都道府県	前年比
北海道	137%

都道府県	前年比
青森県	109%
秋田県	89%
岩手県	133%
山形県	139%
宮城県	93%
福島県	119%

都道府県	前年比
沖縄県	104%

都道府県	前年比
静岡県	115%
愛知県	85%
新潟県	119%
富山県	129%
石川県	103%
福井県	104%

都道府県	前年比
茨城県	129%
千葉県	100%
東京都	85%
神奈川県	108%

都道府県	前年比
三重県	106%
和歌山県	83%
大阪府	88%
兵庫県	115%
京都府	75%

都道府県	前年比
岡山県	107%
広島県	102%
山口県	97%
島根県	96%
鳥取県	145%

都道府県	前年比
愛媛県	65%
高知県	80%
香川県	101%
徳島県	119%

都道府県	前年比
福岡県	98%
佐賀県	132%
大分県	144%
長崎県	108%
熊本県	128%
宮崎県	106%
鹿児島県	119%

東京都・関西・四国の一部を除き、全国的に海水浴に関するページのPVが上昇した。

全体でPVが伸びた要因として、下記3点が考えられる。

- ① 海水浴場の情報量を強化、特集ページで露出を強化
- ② 2020年と比較し、約倍近くの海水浴場が海開きをしていた
- ③ お出かけ需要も風通しのいい屋外施設が好まれる傾向にあった

都市部で首都圏で東京都のみ下がった要因は下記が考えられる。

- ① 首都圏では東京のみが減少。東京オリンピックの影響で、首都高値上げや車線制限などで車移動を控える傾向が影響したのではないか
- ② 関西圏では感染状況悪化による出控えの影響が考えられる

※根拠データは次のページに記載

### ■ 要因① 海水浴場の情報量を強化、特集ページで露出を強化



2018年より海水浴情報を充実させ、約1,400件の情報をメンテナンスし、さらに7・8月は「海水浴特集」を強化した結果、ユーザーに海水浴というお出かけ提案をすることができたのではないかと考える。

### ■ 要因② 海開きをした海水浴場の増加

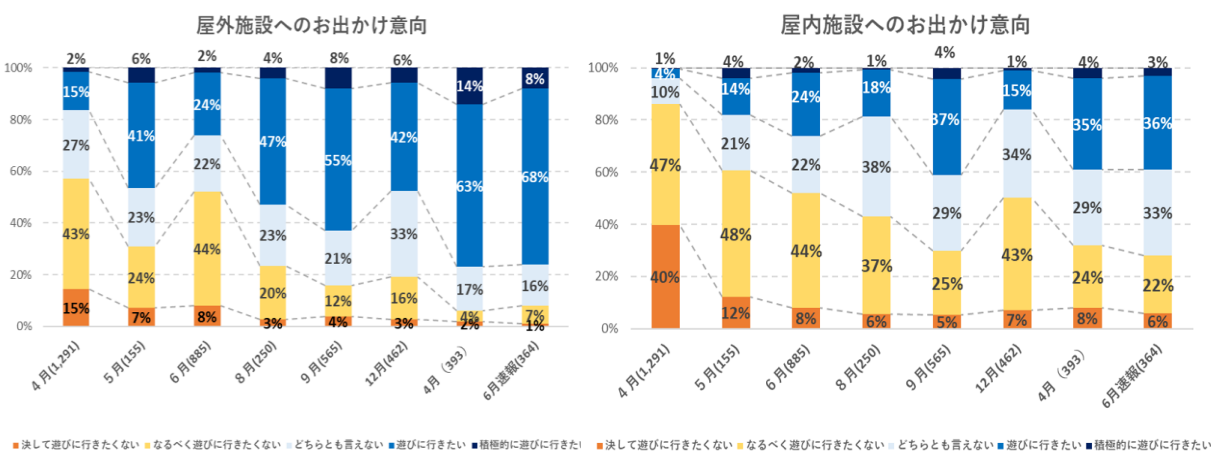
海開きを中止した海水浴場

	2020年	2021年
北海道・東北	8	4
関東	70	45
甲信越・中部	47	6
近畿・中国・四国	23	14
九州・沖縄	3	3

出典：Ocean + α 【2021年8月】全国の「海開き」海水浴場まとめ より

2020年と2021年で比較すると、海開きを中止した海水浴場の数を比較すると、昨対比50%までに減っている。

### ■ 要因② 屋外施設のお出かけ需要が高い



出典：いこーよお出かけに関する6月のアンケートより

### ■ 首都圏で東京都のみ下がった要因

○首都高速の日交通量(オリンピック期間) ※1 平日

2019年同時期	2021年	増減	増減率
7月23日(金・祝)	100万台※1	61万台	-39万台 ▲39%
7月24日(土)	91万台	67万台	-24万台 ▲26%
7月25日(日)	72万台	55万台	-17万台 ▲24%
7月26日(月)	101万台	89万台	-12万台 ▲12%
7月27日(火)	104万台	85万台	-19万台 ▲18%
7月28日(水)	104万台	92万台	-12万台 ▲12%
7月29日(木)	105万台	94万台	-11万台 ▲10%
7月30日(金)	107万台	95万台	-12万台 ▲11%
7月31日(土)	96万台	76万台	-20万台 ▲21%
8月1日(日)	77万台	54万台	-23万台 ▲29%
8月2日(月)	101万台	89万台	-12万台 ▲12%
8月3日(火)	105万台	92万台	-13万台 ▲12%
8月4日(水)	104万台	92万台	-12万台 ▲12%
8月5日(木)	107万台	95万台	-12万台 ▲11%
8月6日(金)	109万台	99万台	-10万台 ▲10%
8月7日(土)	95万台	76万台	-19万台 ▲20%
8月8日(日)	81万台	47万台	-34万台 ▲42%
8月9日(月・祝)	80万台	62万台	-18万台 ▲22%

出典：国土交通省 2021年夏季の東京圏の交通状況より

「遊びに行きたい・積極的に遊びに行きたい」という回答が屋内施設に比べて、屋外施設は2倍ほど上回っている。

高速道路の値上げ、車線規制などの対応で首都高速の交通量が大幅に減っている



■ 春先には潮干狩りをテーマに特集ページを作成・掲載

前年以前に比して、4月・5月の検索流入キーワードとして「潮干狩り」ワード自体が数多くあがるとともに各地の地名がワードに入ってきている傾向がみられる。

コロナによって屋外のお出かけ需要の高まるとともに、潮干狩り人気が全国的に広がってきた可能性がある。



親子初めての潮干狩りでも安心! 持ち物&採り方&楽しみ方紹介

掲載日: 2019年5月20日 更新日: 2019年6月18日

家族で海のレジャーを楽しみたいけど、両親からあまり馴染みがなかったり、小さな子供連れて海水浴に不安があるファミリーも多いはず。そこでおすすめなのが潮干狩りです。

海ならではの自然を満喫できるが、砂が肌や服に付くのが心配なママさん、小さな子供連れへの安全対策に悩んでいたり。また、採り方がないので、採れたいものを採れないお悩みの方も多いポイントです。

そこで、これから潮干狩りができる千葉県内各地の「親子海デビュー場」を調査・整理する「親子海デビュー場」のスタッフに、初めてでも親子で楽しめる潮干狩りのポイントや持ち物、採り方がお答えしてもらいました。

ファミリーで行く際の潮干狩りの持ち物



家族で潮干狩りに行く際に必要な持ち物を教えてください。

「親子海デビュー」は、砂が肌や服に付くのが心配なママさん、小さな子供連れへの安全対策に悩んでいたり。また、採り方がないので、採れたいものを採れないお悩みの方も多いポイントです。

「また、思ったより子供が落ちてしまうことがあるので、自宅にあるゴム製の手袋や帽子などを準備して行くといいですよ。そのほか、親子で採りたいものを採りたいお悩みの方も多いポイントです。採り方がお答えしてもらいました。」



「小さな子供がいる場合は、砂浜にビビッとした小さなクワやスコップなどプラスチック

潮干狩りができる時期は？



潮干狩りができる時期や期間はいつでしょうか。

「地域によっても異なりますが、だいたい1月〜9月まで可能です。引き潮が大きい時間帯のみ潮干狩りができ、場所や日曜によって潮の満ち引きは異なります。公式サイトで安全に潮干狩りできる日時や時間帯がわかる情報があるため、必ず事前に確認してから行ってください。」

採り方のポイント



貝の採り方のコツはありますか？

「親子を持って3〜5cmほどと深く掘るのがポイントです。それ以上深く掘ってしまわないので、広く深く掘るといいと思います。ほかには、小さな貝が採れることありますが、その場合はまた子供用の道具を使ってあげてください。」

砂を掘ってを探し、感覚でできる潮干狩りは、小さな子供でも参加に役立ちますね。

一般的に大人が採れるのでしょうか？

上位にあがったキーワードの一部

潮干狩り 関西	潮干狩り 福山 2021
潮干狩り	潮干狩り 熊本
宮城県 潮干狩り 2021	山口県 潮干狩り 2021
潮干狩り 宮城 2021	長崎 潮干狩り 2021
潮干狩り 関西 2021	潮干狩り 岩手 2021
潮干狩り 静岡 2021	宮崎 潮干狩り 2021
潮干狩り 2021	香川 潮干狩り 2021
愛媛 潮干狩り 2021	関西 潮干狩り 2021
香川県 潮干狩り 2021	潮干狩り 北九州 2021
潮干狩り 和歌山 2021	潮干狩り 関東
潮干狩り 2021 関西	潮干狩り 2021 関東
宮城 潮干狩り 2021	宮城県潮干狩り2021
熊本 潮干狩り 2021	潮干狩り 東海
海の公園 潮干狩り	潮干狩り 愛知 2021
潮干狩り 兵庫 2021	潮干狩り 山口2021
静岡 潮干狩り 2021	潮干狩り 時期
徳島 潮干狩り 2021	関西 潮干狩り
和歌山 潮干狩り 2021	熊本 潮干狩り
潮干狩り 山口	潮干狩り 東北

## ■ 取り組みの目的と内容

研究ノートを持って、水族館を回遊し、新たな視点（地域の海、研究機関としての水族館、環境問題など）で水族館を楽しむ。そこでの学びを通して、海が身近なものであることを知り、海への興味関心が高まり又は海を好きになり、結果として海の課題をジブンごと化するきっかけとなる小学生向けの体験の提供。そのために、複数の水族館と連携し、研究ノートを開発する。

## ■ 水族館との連携



子どもたちに「身近な海を知って欲しい」という考えに共感をいただき、会社の枠を越えて、複数水族館が横並び連携する取り組みを実現することに成功。さらに今回連携していない水族館からも関心をもった問い合わせが入るなど、継続的な取り組みにしていくための基盤づくりに成功するとともに、横展開への良い兆しがみられた。

-水族館の協力・連携内容-

- ・ ノートの制作協力（生体や展示に係る情報提供、アイデア出し、飼育員によるコメント提供）
- ・ 告知協力（水族館でのポスター掲出、自社SNSなどによる告知連携）
- ・ 来場者対応（受付や質問対応等）

## ■ 開発・制作物一式





## ■研究ノートの開発

研究ノートのテーマとして、「身近な海についての気付きと学ぶことができ、水族館を通して地域の海を知る」を据えて、子どもが飽きない工夫（サバイバルシリーズとのコラボやシール貼り）や、見落としを防ぐ工夫（すごろく風に展開）などを盛り込み、来年度の市販を目指すためのβ版となる研究ノートを開発することができた。

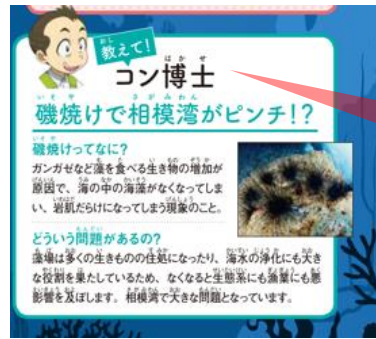


研究ノート全体像  
(24ページ構成)



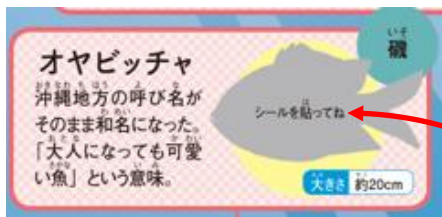
■ 映画「深海のサバイバル！」とのコラボレーション

小学生に大人気の科学漫画「サバイバルシリーズ」のキャラクターたちが案内人になることで、難易度が高めのコラムも読んでみよう！というモチベーションを高める効果を図る。



■ 子どもたちが主体的に取り組むための工夫

より興味をもち、じっくり取り組むことができるように、クイズやシール貼りなどのクエストを入れることで、楽しみながら見て欲しいポイントに注目させることができた。



キャラクターが解説することで、身近な海の問題など 難しめの内容でも気になる枠に仕向ける。



■ サバイバルシリーズとは？  
日本をはじめ韓国、中国、タイなど、世界中の子どもたちに3000万部以上も読まれている科学漫画です。「サバイバル」とは生き残り作戦のこと。次々と襲いかかってくるピンチに、子どもたちが勇気と科学の知識で立ち向かっていく冒険物語です。（朝日新聞出版）



## ■「身近な海」への徹底的なこだわり



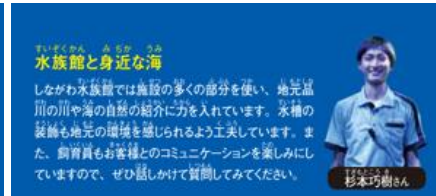
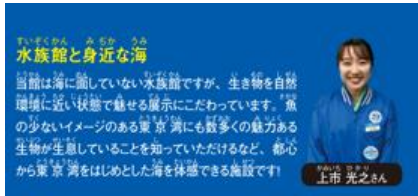
東京湾・相模湾の全体像を設けることで、水族館をまわる前の導入とする。また、水族館で知った様々な点と点が結びつき、繋がることで理解が深まることを狙ったページ。



原則、各水族館ページに登場する生き物は地元の海に生息しているもの、紹介する水槽は地元の海を再現しているものに限定。

展示と連動する、地域の海が抱える課題や、興味をそそる知識をキャラクターが解説。

## ■水族館飼育員による「水族館と身近な海」に関するコメントを掲載



## ■海と水族館を繋ぐためのコラムページ



海へ誘導するためのコラム。すぐに磯に行ける油壺マリンパークのページにリンク。

海ごみについてのコラム。海ごみの展示がある八景島シーパラダイスのページにリンク。



学びの場としての水族館についてのコラム。繁殖に力を入れているサンシャイン水族館のページにリンク。

海では見ることができない海の中を再現していることを伝えるコラム。東京湾の再現にこだわっているしながわ水族館のページにリンク。





## ■ 告知ポスターの掲出



## ■ イベント期間中の窓口での様子



混雑が想定される日は  
特設カウンターで弊社スタッフが対応

## ■ 研究ノートを手には水族館を楽しんでいる様子



約1,600人の親子に体験を提供

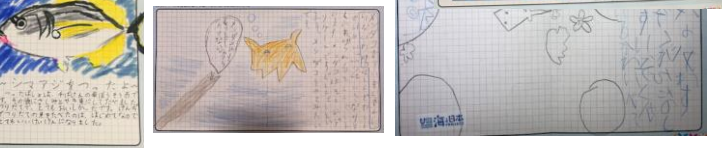
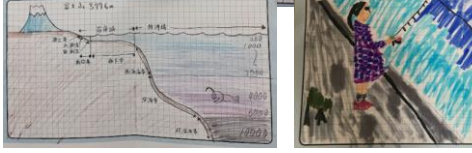
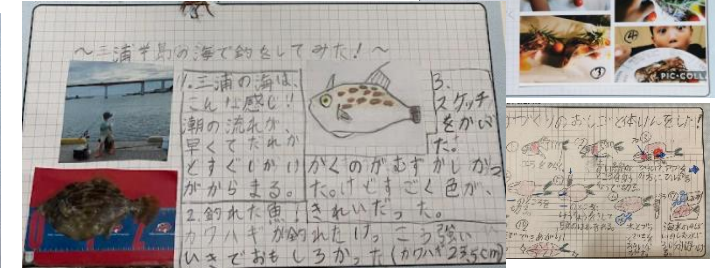
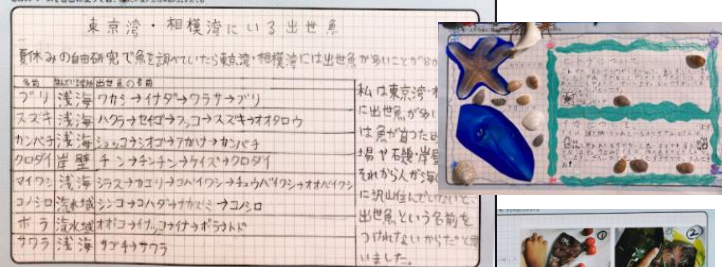
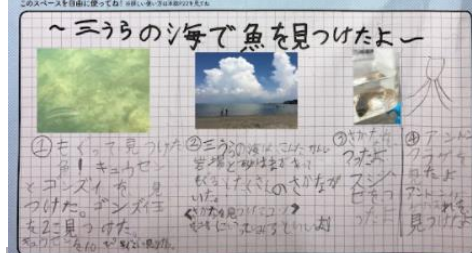
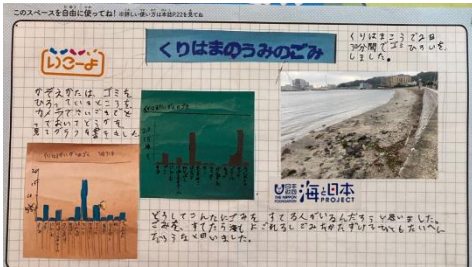
### ～参加した保護者からの声～

- 近所の河川敷をよく散歩するので、川と海が繋がっていることが知れてよかった。川に落ちているゴミを見つけたら一緒に拾うことは以前からしていたが「なぜゴミを拾うか」を深く理解したように感じる。
- 今回は、素晴らしい企画に参加できて、本当に子供達は喜んでいました。コロナ禍の中、4つも行けずとても残念でしたが、なんとか3つの水族館へは行けました。行くと共に新しい発見をしていたので、とても印象に残ったと思います。ありがとうございました。
- この企画のおかげで水族館に行くことが出来て、海で見つけた魚の名前を子どもが自分で発見することができました。大好きなサバイバルシリーズとのコラボで本やマップもとても楽しめました。新型コロナウイルスの影響で東京の水族館に行く事は断念しましたが、また機会があれば行ってみたいです。貴重な体験をどうもありがとうございました。
- 普段行く海にいろいろな魚がいることが、水族館の展示等で知ることが出来て喜んでいました。貴重な体験をありがとうございます。



# 子どもたちのアウトプット作品「オリジナルマップを作ろう!」投稿作品

実際に海にいった子、図鑑で深堀してみた子、生き物が興味のきっかけになった子、環境問題が興味にきっかけになった子、様々なアウトプットがあった。水族館×研究ノートを通じて、たくさんの視点を提供したことで、個々の興味関心にあわせて海へつなげることができたと思う。





## BSテレビ東京「みんなのあおいろ」で水族館回遊イベントについて放映されました

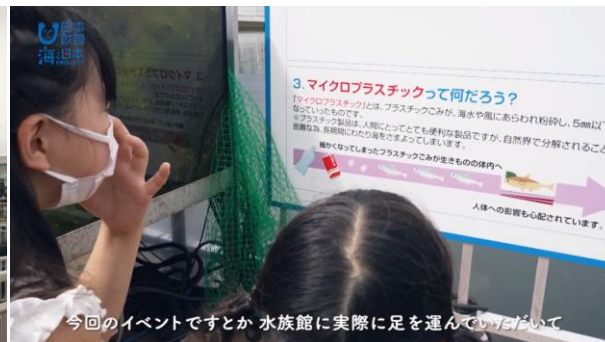


### 水族館スタッフのコメント

「水族館は楽しんでいただくことも非常に嬉しいのですが、たくさんの学びの場も提供しておりますので、今回のイベントですとか水族館に実際に足を運んでいただいて、お客様ご自身でたくさんの発見を通して、いろんな海を間近に感じていただけると嬉しいです。」

### 子どもたちの感想

「普通は（普段は）ポーっと見てただけだったけど、シール貼ることで目的ができて楽しかったです。」



子どもとお出かけ情報サイト「いこーよ」にて イベントを取材し、記事を作成・掲載

♪学べるイベント「水族館で身近な海を探れ!」とは?



「水族館での体験学習(1)」は、今年春開催した「探れ!身近な海を探れ!」の成功を記念し、今年も開催いたします。今年も「探れ!身近な海を探れ!」の成功を記念し、今年も開催いたします。

♪実際に「横濱・八景島シーパラダイス」で体験!



「探れ!身近な海を探れ!」は、今年春開催した「探れ!身近な海を探れ!」の成功を記念し、今年も開催いたします。

♪ネット上で「探れ!身近な海を探れ!」を体験!



「探れ!身近な海を探れ!」は、今年春開催した「探れ!身近な海を探れ!」の成功を記念し、今年も開催いたします。

51媒体でプレスリリースが転載されました!

読売新聞 オンライン JIJI.COM hapimama\* kakuten News infoseek News excite ニュース THE SANKEI NEWS ORICON NEWS CREA アジテレビュー!!



映画「探海のサバイバル!」xいこーよプレミアム 入場料無料 ※4つの水族館をめぐる研究イベント「水族館で身近な海を探れ!」開催

【アクティビティ株式会社】 ネット上で一緒に4つの水族館めぐって海を学ぼう! 国内最大級の子とお出かけ情報サイト「いこーよhttps://iko-yo.net/」を運営するアクティビティ株式会社(東京都品川区)代表取締役:下元敬道 以下、アクティビティ)は、9月1日(水)~9月30日(水)の間、首都圏の4つの水族館(京急池袋マリナパーク、サンシャイン水族館、しながわ水族館、横浜・八景島シーパラダイス)を巡る研究イベント「水族館で身近な海を探れ!」を企画・実施します。



研究ノート(横濱) 映画「探海のサバイバル!」xいこーよプレミアム



映画「探海のサバイバル!」xいこーよプレミアム 入場料無料 ※4つの水族館をめぐる研究イベント「水族館で身近な海を探れ!」開催

【アクティビティ株式会社】 ネット上で一緒に4つの水族館めぐって海を学ぼう! 国内最大級の子とお出かけ情報サイト「いこーよhttps://iko-yo.net/」を運営するアクティビティ株式会社(東京都品川区)代表取締役:下元敬道 以下、アクティビティ)は、9月1日(水)~9月30日(水)の間、首都圏の4つの水族館(京急池袋マリナパーク、サンシャイン水族館、しながわ水族館、横浜・八景島シーパラダイス)を巡る研究イベント「水族館で身近な海を探れ!」を企画・実施します。

このイベントでは、映画「探海のサバイバル!」とのコラボ企画で、主人公の少年と一緒冒険を体験しながら、東京湾や関東平野など身近な海を学べます。先着500組(小学生を1名保護者1名)限定のイベントです。次世代入量かな海を学べるために海を学んで人々がつながる日刊新聞「海と日本プロジェクト」の一環として実施します。(特設ページ:https://iko-yo.net/specials/premium\_aquarium2021)

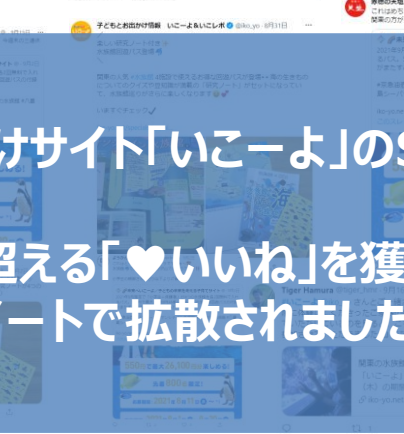


研究ノート(東京) 映画「探海のサバイバル!」xいこーよプレミアム

転載メディア名(会社名)

- 1 ハピママ\* (びあ株式会社)
- 2 BtoBプラットフォーム (株式会社インフォーマット)
- 3 BEST TIMES (株式会社ベストセラーズ)
- 4 Traicy (株式会社トライシージャパン)
- 5 株式会社トライシージャパン
- 6 シネマカフェ (株式会社イード)
- 7 ウレぴあ総研 (びあ株式会社)
- 8 おたくま経済新聞 (C.S.T Entertainment, Inc.)
- 9 ReseMom (株式会社イード)
- 10 @DIME (株式会社小学園)
- 11 マピオンニュース (株式会社マピオン)
- 12 @niftyビジネス (ニフティ株式会社)
- 13 財経新聞 (株式会社財経新聞社)
- 14 PRESIDENT Online (株式会社プレジデント社)
- 15 Infoseekニュース (楽天株式会社)
- 16 ジョルダンニュース! (ジョルダン株式会社)
- 17 eltha (オリコン株式会社)
- 18 30min. サンゼロミッツ (株式会社イード)
- 19 エキサイトニュース (エキサイト株式会社)
- 20 Game Spark (株式会社イード)
- 21 暮らしニスタ (株式会社主婦の友社)
- 22 シネマカフェ (株式会社イード)
- 23 時事ドットコム (株式会社時事通信社)
- 24 フレッシュアイ (株式会社スカラコミュニケーションズ)
- 25 とれまがニュース (株式会社サイトスコープ)
- 26 暮らしニスタ (株式会社主婦の友社)
- 27 産経ニュース (株式会社産経デジタル)
- 28 NewsCafe (株式会社イード)
- 29 ニコニコニュース (株式会社ドワンゴ)
- 30 eltha (オリコン株式会社)
- 31 とれまがニュース (株式会社サイトスコープ)
- 32 30min. サンゼロミッツ (株式会社イード)
- 33 @niftyビジネス (ニフティ株式会社)
- 34 読売新聞オンライン (株式会社読売新聞社)
- 35 STRAIGHT PRESS (株式会社PR TIMES)
- 36 CREA WEB (株式会社文藝春秋)
- 37 All About NEWS (株式会社オールアバウト)
- 38 財経新聞 (株式会社財経新聞社)
- 39 おたくま経済新聞 (C.S.T Entertainment, Inc.)
- 40 フジテレビュー!! (株式会社フジテレビジョン)
- 41 BIGLOBEニュース (ビッグLOBE株式会社)
- 42 @DIME (株式会社小学園)
- 43 iza (イザ!) (株式会社産経デジタル)
- 44 Character JAPAN (びあ株式会社)
- 45 現代ビジネス (株式会社講談社)
- 46 朝日新聞デジタルマガジン & [and] (株式会社朝日新聞社)
- 47 インサイド (株式会社イード)
- 48 ORICON NEWS (オリコン株式会社)
- 49 東洋経済オンライン (株式会社東洋経済新報社)
- 50 フレッシュアイ (株式会社スカラコミュニケーションズ)
- 51 アニメ!アニメ! (株式会社イード)





各水族館の公式SNSやお出かけサイト「いこーよ」のSNSで発信  
Twitterで820件を超える「♡いいね」を獲得  
180件以上のリツイートで拡散されました



## ■各水族館でのポスターの掲出



しながわ水族館



サンシャイン水族館



八景島シーパラダイス

**水族館で身近な海を探れ!**

小学生 先着 **800名** 限定

「科学漫画サバイバル」シリーズでおなじみのジオ・ビビと一緒に、水族館回遊バスで4つの水族館をめぐる、東京湾・相模湾の秘密を解き明かそう!

**参加対象者** 小学生のお子様とその保護者  
※1つの水族館回遊バスにつき保護者の方も1名入館可能

**期間** 2021年9月1日(水)～9月30日(木)

**参加費用** 月額550円で4つの水族館がご利用いただけます

**連携水族館** 京急油壺マリンパーク、サンシャイン水族館、しながわ水族館、横浜・八景島シーパラダイス

4つの水族館を回遊する研究イベント「水族館で身近な海を探れ!」は、参加者が研究ノートをもって4つの水族館をめぐる、海の環境・生き物・課題などを立体的に学ぶことができる小学生向けの学習・研究イベントです。本イベントは、海を介して人と人とつながる日本財団「海と日本プロジェクト」の一環として実施しています。

**映画「深海のサバイバル!」2021.8.13日より全国公開!**

累計発行部数1,100万部を突破した「科学漫画サバイバル」シリーズ(毎日新聞社) 最新作 第2弾「深海のサバイバル!」ー エンとは深海を舞台に大冒険! サバイバルの達人とその仲間たちが、アンモナイト型の潜水艇に乗って深海をサバイバル! 持ち前の勇気とアイデアでピンチに立ち向かう。ダイオウイカやマッコウクジラなどの深海の生き物がたくさん出るよ!!

©2021 Next Generation Value Consortium. All Rights Reserved.

映画館おしりたんてい スワレ島のひみつ と同時上映

京急油壺マリンパーク sunshin aquarium 横浜 しながわ水族館 SEA PARADISE

ポスター



## ■ 取り組みの目的と概要

- **目的**：遠い存在に感じる深海だが、実は日本にとって身近な存在であるということに気づき、さらに自分たちの生活がのつながりを実感する。
- **場所**：しながわ水族館（東京品川区）
- **参加**：4組の親子

## ■ イベント内容

### ① 座学「深海とは」



深海の基礎知識。そして、遠い存在に感じる深海だが、実は日本と深海は身近な関係であることを学ぶ。

### ② バックヤード見学



リアルな海では感じることでできない深海の世界を、水をタッチして水温を感じたり、暗さなどを感じて疑似体験。

### ③ 深海魚の同定に挑戦



海に生き物の変化を知るためにも同定作業が必要なことを学び、実践。その結果をレポートにまとめる。

### ④ 深海のリアルな海ごみ



実際の深海魚漁で網にかかった海ごみを通して、自分たちの生活と深海が繋がっていることを実感。



## ■ 成果物



自分たちにとって身近な海で採集された生体を同定し、生体の名前や分類、住んでいる水深、特徴について図鑑を使って調べて、まとめました。

さらに、同定した生体をじっくり観察しながら、生体の特徴や細部までこだわってスケッチし、オリジナルの図鑑を作成しました。

## ■ 報道露出

25媒体でプレスリリースが転載されました

転載メディア名（会社名）	
1	@DIME（アットタイム）（株式会社小学館）
2	ニコニコニュース（株式会社ドワンゴ）
3	財經新聞（株式会社財經新聞社）
4	おたくま経済新聞（C.S.T Entertainment,Inc.）
5	ORICON NEWS（オリコン株式会社）
6	@niftyビジネス（ニフティ株式会社）
7	マビオンニュース（株式会社マビオン）
8	ジョルダンニュース！（ジョルダン株式会社）
9	JBpress（株式会社日本ビジネスプレス）
10	現代ビジネス（株式会社講談社）
11	産経ニュース（株式会社産経デジタル）
12	PRESIDENT Online（株式会社プレジデント社）
13	BIGLOBEニュース（ビッグロブ株式会社）
14	SEOTOLDS（プラストホールディングス株式会社）
15	iza（イザ！）（株式会社産経デジタル）
16	NewsCafe（株式会社イード）
17	BEST TIMES（株式会社イード）
18	朝日新聞デジタルマガジン&[and]（株式会社朝日新聞社）
19	Infoseekニュース（楽天株式会社）
20	エキサイトニュース（エキサイト株式会社）

- 21 ウレびあ総研（びあ株式会社）
- 22 時事ドットコム（株式会社時事通信社）
- 23 BtoBプラットフォーム（株式会社インフォーマット）
- 24 読売新聞オンライン（株式会社読売新聞社）
- 25 東洋経済オンライン（株式会社東洋経済新報社）

### 水族館の公式SNSに投稿されました

しながわ水族館 Shingawa Aquarium

しながわ水族館では、「しながわの海を深ぼる」の一環として「身近な海を深ぼる」イベントを開催しています。このイベントでは、採集された魚の観察やスケッチ、図鑑作成が行われます。

今回のイベントでは、採集された魚の観察やスケッチ、図鑑作成が行われました。子どもたちが興味を持って参加し、多くの魚を観察し、スケッチしました。

このイベントを通じて、子どもたちが海の生物に興味を持ち、自然を愛する心を育むことができます。

ぜひ、お友達と一緒に参加してください！

### 取材記事と動画をいこーよにて掲載

東京都品川区豊島3-2-1 しながわ水族館内  
しながわ水族館

★4.5 幼児★4.6 小学生★4.4 61件

【開館30周年】小さなお子様連れで楽しめる水族館！

身近な海を知ろう！@しながわ水族館

しながわ水族館は水族館デビューにピッタリ！お子さまが楽しめる工夫がたくさん盛り込まれています。ペンギンやアザラシなどの人気のいきものから珍しい魚たちまで、いろいろなお魚のいきものが観覧！4歳から参加できる「えさやり体験」（有料）も大人気！水上スライダーで海の生物を眺めよう！

本館のバックヤードはどこうなってるの？

CONFIDENTIAL



## ■ 取り組みの目的と概要

- **目的**：ワカメ漁を通して、身近な海と自分とのつながりを実感するとともに、海が抱えている問題を知る。
- **場所**：小坪漁港（神奈川県逗子市）
- **参加組数**：6組の親子



## ■ イベント内容

### ① 座学「相模湾・小坪漁港について」



相模湾のなかでも長い歴史を持つ小坪漁港について学ぶ。ワカメの構造から店頭に並ぶまでの流れを理解。

### ② ワカメの収穫を体験



船に乗ってワカメ収穫体験。普段見ているワカメとの違いや成長したワカメの見分け方について学ぶ。

### ③ ワカメの加工を体験



収穫したワカメのメカブを切り落とし、釜で茹でる。茹でたワカメは丁寧に剥がして干すまでの一連の作業を体験する。

### ④ ワカメを味わう



新鮮なワカメを味噌汁で味わう。普段のワカメとの食感や味の違いを体感するとともに、海の恵みに感謝する。

### ■ 成果物・参加者の声



漁師さんの縄の結び方を体験できて楽しかったです。ネットで調べてまたやりたいです。（神奈川県、9才）

わかめが最初は茶色で茎とメカブがついていたことに驚きました。（神奈川県、10才）

船に乗ってわかめを取るのが大変だったけれど楽しかったです。（神奈川県、8才）

わかめはいつも食べているけれど知らないことが沢山ありました。（東京都、9才）

海が私達の食を育てていることを実感できたので、他の食材や環境についてもっと考えたいと思いました。（保護者）

食べものは誰かがとってきてくれたり、加工したりの手間や苦勞をかけて食卓までできていることを子どもに学ばせることができてよかった。（保護者）

### ■ 報道露出

23媒体でプレスリリースが転載されました

転載メディア名（会社名）	
1	ニコニコニュース（株式会社ドワンゴ）
2	産経ニュース（株式会社産経デジタル）
3	iza（イザ！）（株式会社産経デジタル）
4	@DIME（アットタイム）（株式会社小学館）
5	とれまがニュース（株式会社サイトスコープ）
6	財經新聞（株式会社財經新聞社）
7	BEST TIMES（ベストタイムズ）（株式会社ベストセラーズ）
8	NewsCafe（株式会社イード）
9	エキサイトニュース（エキサイト株式会社）
10	BtoBプラットフォーム（株式会社インフォーマート）
11	ウレびあ総研（びあ株式会社）
12	ORICON NEWS（オリコン株式会社）
13	読売新聞オンライン（株式会社読売新聞社）
14	BIGLOBEニュース（ビッグロブ株式会社）
15	おたくま経済新聞（C.S.T Entertainment,Inc.）
16	STRAIGHT PRESS（ストレートプレス）（株式会社PR TIMES）
17	マピオンニュース（株式会社マピオン）
18	ゾルダンニュース！（ゾルダン株式会社）
19	時事ドットコム（株式会社時事通信社）
20	@niftyビジネス（ニフティ株式会社）
21	SEOTOOLS（プラストホールディングス株式会社）
22	朝日新聞デジタルマガジン&[and]（株式会社朝日新聞社）
23	Infoseekニュース（楽天株式会社）

子どもたちが「ワカメ」を通して海のつながりを実感！「身近な海を知ろう！」@小坪漁港」を掲載しました  
2022年3月12日 朝日 小坪漁港（神奈川県逗子市）  
2022年4月1日 18時現在  
アットタイム株式会社  
2022年4月1日 18時現在  
産経新聞社と共同で「海と日本プロジェクト」を推進するアットタイム株式会社（本社：東京都中央区）が主催する「ワカメ」を通して「身近な海を知ろう！」@小坪漁港」を掲載しました。なお、このイベントは、一般社団法人次世代価値コンソーシアムが主催するもので、記事への掲載は関係なく、掲載したメディアの責任は「海と日本プロジェクト」にあります。



イベント概要

イベント名称	海と日本プロジェクト@小坪漁港
開催主体	主催：一般社団法人次世代価値コンソーシアム （代表：日本経済新聞、朝日新聞、読売新聞） 共催：アットタイム株式会社（主催） 協力：小坪漁港（神奈川県）
日時	2022年3月12日（土）
開催会場	小坪漁港 （神奈川県逗子市小坪）
内容	「子どもたちにとって、海とつながりを実感し、身近な海を知ることができよう」という目的を、参加者全員が体験できるイベントを開催します。小坪漁港で「わかめ」を収穫し、調理体験を通して「わかめ」の活用方法や、海とつながりを実感し、身近な海を知ることができようという目的を、参加者全員が体験できるイベントを開催します。また、海とつながりを実感し、身近な海を知ることができようという目的を、参加者全員が体験できるイベントを開催します。



本日は、開催から1週間以上経過後、参加者から様々な感想が寄せられました。ワカメの収穫体験は、参加者から大反響を呼びました。以前は収穫体験がなかったため、ワカメの収穫体験を通して、海とつながりを実感し、身近な海を知ることができようという目的を、参加者全員が体験できるイベントを開催しました。また、海とつながりを実感し、身近な海を知ることができようという目的を、参加者全員が体験できるイベントを開催しました。また、海とつながりを実感し、身近な海を知ることができようという目的を、参加者全員が体験できるイベントを開催しました。



CONFIDENTIAL



# 2020年に海へのおでかけ最大化に係るマルチメディアでの展開施策として出版した書籍「非認知能力が育つ3~5歳のあそび図鑑」が2021年2月に2500冊、9月に2000冊の重版されました。

**取り組みの目的**  
 海に関心のないユーザーを含めた幅広いユーザーにも長期・継続的に、海遊びの楽しさや子どもの成長への好影響を知ってもらうための企画。  
 書籍は廃本にならない限り、相当長期に書店（WEB書店含む）に陳列され続け、長期訴求を可能とする。  
 海遊びが非認知能力向上に役立つという仮説を立て、アンケート、座談会、専門家の取材などを経て、海あそびが非認知能力向上につながるという実証データ・情報を収集。それをもとに、「あそび図鑑」を製作し、販売を行った。

トレンドの「非認知能力」を訴求することで購入を促す

ISBN978-4-282-16440-3  
C2077 W1306  
◎ 藤田書店  
定価（本体1300円＋税）

長期的な訴求

親子ワクワク 楽しい海あそびも！

砂浜キャンパスに大きな絵

潮干狩りdeおしゃれな貝探し

砂で魚を作ろう

磯遊びで、マイ水族館

自分で考える力、やり抜く力をつけよう！

海を連想させる水色のカラーに海遊びのイラスト

海ってこんなに楽しい！海にいこーよ

海は身近な大自然の遊び場。五感をフルに使いながら、たくさんの「好き」や「楽しい」を発見できます。

**波・海水**  
 寄せては返す波は、海のダンスみたい。波の音にも耳をすませて、あれれ？ 濁ってしょっぱい！ 体が深くよ！ くらな匂いがあるかな？ すべてが子どもにとって不思議がいっぱい。好奇心をくすぐる天然のアトラクションです。  
 ・海の上でアプカフ→p.61  
 ・波の音をけっこ→p.64  
 ・濁水から創作しり→p.117  
 ・難めがねで水中探検→p.122  
 ・波とキャッチボール→p.141

**砂浜**  
 砂浜は子どもだけの大きな砂場。貝がらあひげ！ 木の枝で絵をかこう！ ワカメはヒゲにしたらどうかな？ 天然のキャンパスは、子どもの創造力や想像力をくすぐります。  
 ・砂浜に大きな絵→p.33  
 ・海辺の押しもろ→p.71  
 ・砂で魚を作ろう→p.96  
 ・波打る壁で探検し→p.100  
 ・クラゲオコニー→p.110

**生き物**  
 海は天然の水族館。よーく目をこらして見てみよう。あーいった！ そこには不思議な海の生き物たち。意外にすくに見つかり、触れる生き物たちは子ども達の探求心や研究心を刺激します。  
 ・おしゃれな貝探し→p.30  
 ・貝がらアート→p.89  
 ・磯遊びで、マイ水族館→p.120  
 ・探せ！ ちりめんモンスター→p.148  
 ・宝（貝）探しゲーム→p.151  
 ・砂浜の生き物、どこぞ？→p.153  
 ・サビネ釣り→p.155

非認知能力向上につながることの再訴求

海は非認知能力が育つ最適な遊び場

海は五感をフルに刺激する大自然の遊び場。気づくチカラ、考えるチカラを養いながら、たくさんの「好き」や「楽しい」が見つかる場所です。海の音、波の音、風のおい、砂の歩きあひ、しょっぱい海水……。海とのふれあいを通じて、子どもは自分

を感えたくさんのことに気づき、目を向け、想像するチカラを育むことでしよう。そしてその経験はココロの成長へと繋がります。毎日豊かな体験ができる海で、子ども達のココロをきふとっておきの体験との出会いを！

海と日本プロジェクト × いこーよ

海と日本プロジェクトは、暮らしを元とし、心の安らぎやワクワクを与えてくれる子どもとの積極的な交流を通して、豊かな未来を育むことを目的としたさまざまな活動をしています。日本初刊の図鑑の出版も、オンラインで展開するプロジェクトです。「いこーよ」は、子どものおでかけ場所が見つかる情報サイトです。海と日本プロジェクトの一環として、おでかけ先での遊を提案する「海にいこーよ」プロジェクトを展開しています。

2020年に、マルチメディアでの海リポート展開として、書籍「非認知能力が育つ3~5歳のあそび図鑑」を11,000部発行し、全国の書店で販売した。amazon幼児教育ランキング2位を獲得したり、SNSの口コミ、日本最大級絵本サイト等で高評価を得るなど、長期にわたって書店展開できる状況が整った。

※2020年海にいこーよ実施報告