



APJマスコット・塗り絵・カートゥーン

2020年度に、APJは、海での安全と海洋汚染について学び、根浜海岸についても知ることができるマスコットを制作しました。まなみ(女の子)、イルパン(いるか)、アカクン(かめ)が、海岸で遊ぶことは楽しいけれど、安全のため、環境を保護するために考えるべきことについて説明します。これらの重要な考えを子供達に教え広めるため、APJは塗り絵とアニメーションを制作しました。海のスカウトプログラムの一環として、全国のより多くの子供達に海での安全についての情報を広めるため、今年度は名古屋と唐津の子供達に2,400冊の塗り絵を配布しました。

感想

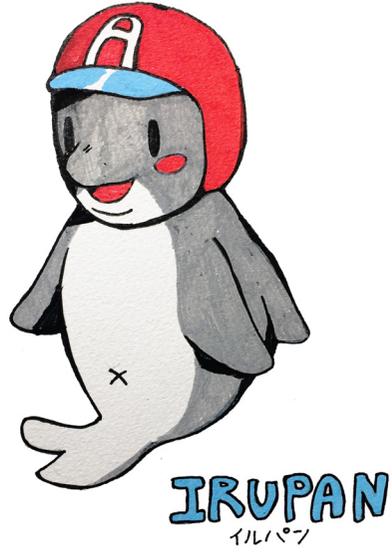
この塗り絵は、難しい考えとルールを楽しく取り組める方法で小さい子供達に説明できる素晴らしい方法です。

4-10歳の名古屋の子供達に **300**
唐津の子供達に **§ 2,100**
冊配布





AKAKUN
アカクン



IRUPAN
イルパン



LOVE SEA
愛海
MANAMI/
MICHAN



広報活動

対面で、若者と活動することがでいなかったため、APJはSNSやメディアを通して日本財団との活動についての広報活動を行いました。APJは、Japan TodayとBCCJに取り上げられました。また、APJのストーリーについての掲載のため、下記の媒体にコンタクトしました。

日本国内の英語新聞(紙・デジタル):4

日本国内の英語新聞対応のプレスサービス:1

日本国内の英語ニュース:1

日本国内の英語雑誌:7

日本の新聞(紙・デジタル):37

日本のテレビ局:11

日本のラジオステーション:4

日本のプレスサービス:3

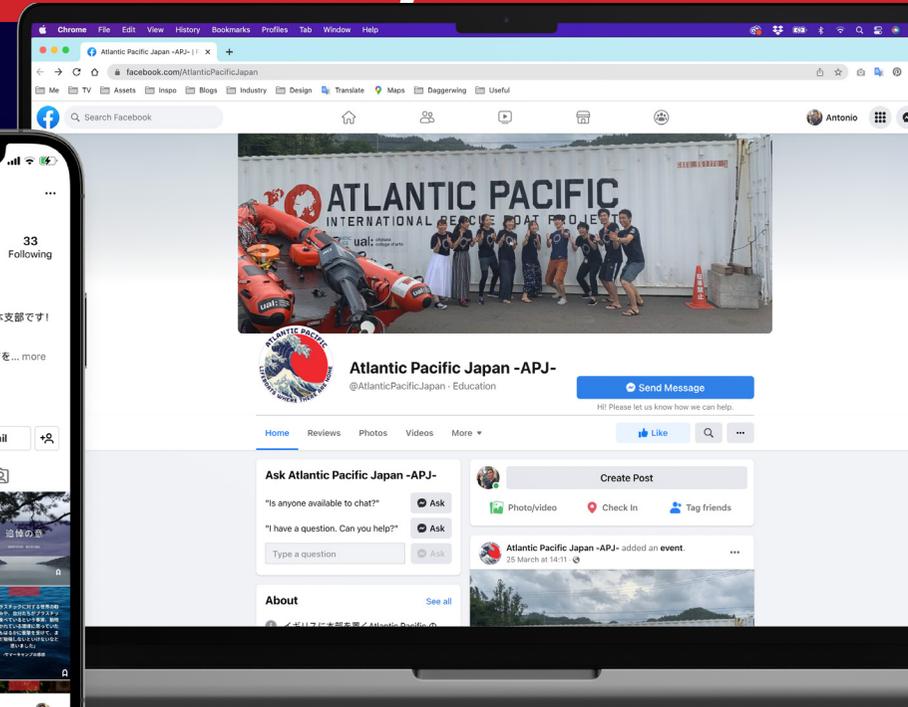
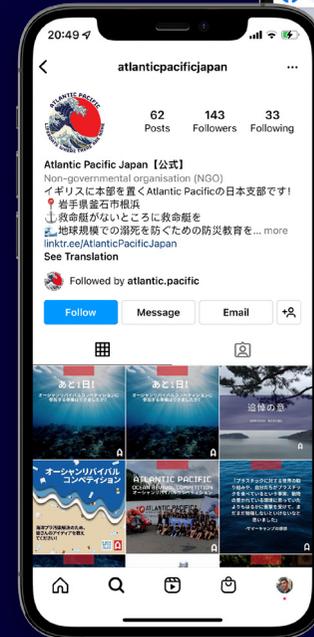
日本国内の個人のジャーナリスト:36

今年度の合計インプレッション数

Facebook : 4,905

Instagram : 3,638

Twitter : 4,027



Atlantic Pacific Ocean Revival Competition

Tell us your ideas to combat plastic pollution for a chance to win!

Win fantastic prizes:

- Tickets to Atlantic Pacific Summer Camp
- Sea Activities & Powerboat Experience
- Cash Prizes
- Exclusive Merchandise

Two age categories:

- 17 year olds & under
- 18-25 year olds

Please visit www.atlanticpacific.org.uk/ocean-revival-competition for more details, or scan the QR codes below



LIFEBOATS WHERE THERE ARE NONE



Kate Sedwell, co-founder of Atlantic Pacific International | Photo: Nick Jaussi

Environment

Tackling ocean plastic, with Atlantic Pacific

Apr. 6 | 06:00 am JST | 2 Comments

By Kathryn Wortley

TOKYO — Young people across Japan joined forces in March to combat plastic in the world's oceans with Japanese non-profit lifeboat organization Atlantic Pacific.

Funded by The Nippon Foundation and part of the Umi-to-Nippon Project (The Ocean and Japan Project), the international program encompasses a Spring Camp for junior and senior high school students and an Ocean Revival Competition for under 25-year-olds. Participants have been generating ideas on how to reduce and prevent marine pollution, in a bid to support a more sustainable future.

Kate Sedwell, co-founder of Atlantic Pacific International, tells us more.

What is Atlantic Pacific?

Atlantic Pacific is the brainchild of Robin Jenkins, a designer and volunteer with the Royal National Lifeboat Institute on the River Thames, England. He was inspired to set up the organization following a visit to Kamaishi, Iwate Prefecture, in 2014. He heard stories of people calling out for help from the ocean after having been swept away in the 3.11 tsunami, and learned that nothing could be done because there was no lifeboat service to rescue them.

Environment



Apr. 10 | 06:13 am JST | 2 Comments

Storms batter aging U.S. power grid as climate disasters spread



Apr. 9 | 06:23 am JST | 4 Comments

Compact, green and car-free. Can city living beat climate change?



Apr. 8 | 05:21 am JST | 4 Comments

'Green steel' heating up in Sweden's frozen north

[View all](#)

Popular

1 More flee as Ukraine warns of stepped-up Russian attacks

69 COMMENTS

2 Missile kills at least 52 at crowded Ukrainian train station

76 COMMENTS

3 62.9% of people with foreign roots in Japan questioned by police: survey

56 COMMENTS

4 Hayashi returns from Poland with 20 Ukrainians

124 COMMENTS

5 Tokyo cancels Sumida River fireworks festival for 3rd straight year

39 COMMENTS

デジタルアクティビティ

2021年4月以降：APJの全てのデジタルタッチポイントで、エンゲージメント数が増加しました。

ウェブサイト

Atlantic Pacific の日本語のページは、535名のユーザーから1,234ビューがあり、そのうち、496名は今年度獲得した新しいユーザーでした。

Eメール

私たちは188名のサブスクライバーで構成されるデータベースを持っています。これは、前年度との比較で20%の増加です。私たちの活動について報告し、参加を呼びかけるためメールをしました。私たちの最新のメールであるオーシャンリバイバルコンペティションについてのメールは、60%以上の開封率で、8%以上のクリック率でした。無利益のメールの業界ベンチマークがそれぞれ26.6%と2.7%ということ を考慮すると、私たちのオーディエンスは私たちの活動に高い興味を示していると言えます。

SNS

SNSのフォロワー数は、前年度比較でTwitter、Instagram、Facebook全体で、16%増加しました。フォロワーの大多数はFacebookで、私たちのエンゲージメント平均は8%です。Facebookの平均は0.27%であることを考慮すると、私たちのエンゲージメント率は平均よりも大幅に高いと言えます。

今年度はLINEの活用も試験的に開始し、27名のフォロワーを獲得し、次年度以降も活用させていただきます。



感謝

今年度のプログラムを通して、釜石の団体との関係をより強固なものにし、各団体から釜石のAPJのプロジェクトに賛同を示していただきました。賛同書の提出をいただいた団体は下記の通りです。

釜石水泳協会、シーバード釜石、釜石ライフセービングクラブ、釜石トライアスロン協会、一般社団法人United Green、釜石ヨットクラブ、一般社団法人釜石観光物産協会、一般社団法人根浜MIND、Beach Academy 釜石、特定非営利活動法人NPO おはこざき市民会議、海と子どもの未来プロジェクト実行委員会さんりくBLUE ADVENTURE、根浜親交会、釜石東部漁業協同組合

今年度私たちは下記の団体と活動を行いました。

宝来館、釜石市役所、釜石市教育委員会、東京大学大気海洋研究所、UWC Atlantic、UWC ISAK、My Mizu、Beach Academy、根浜民泊sasaki、ヘリーハンセン、関西大学、文京学院大学、Precious Plastic唐津、名古屋インターナショナルスクール

APJは、素晴らしいプログラムと一緒に創り上げてくださった全ての方々のお時間、熱意、そしてご献身にお礼申し上げます。日本財団の多大なサポート、コアパートナーである根浜MINDの確たる熱意と応援、そしてAPJのチーム(井上翔太、西村さん、ジェズ・ブッカー、サラ・ハーバール、西谷ソ修凜)に感謝いたします。



Atlantic Pacificの活動が始まった時から、Atlantic Pacificと根浜の方々は常に同じ言葉を共有してきました。「私たちは海の人」という言葉です。この言葉によって地理的な距離に関わらず、私たちは今まで家族のようにつながることができました。海は私たちの魂であり、愛で人生です。これからもずっと私たちは「海の人」であり続けます。そして、今私たちのホームとそこに住むものが人間の無関心さと無為の結果として死んでしまわないように守らなければなりませんそして、海を守る責任を若い人たちに渡しますが、解決のために若者の手助けをしなければなりません。

