

事業ID: 2020565972
 事業名: 若者目線で海の魅力を伝えるプロジェクト(海と日本2021)
 団体名: (特)NAZe

1) オリジナルイベント開催概要

イベントタイトル	HUG THE EARTH:「海を守る」をテーマにしたイベント～海と日本PROJECT～
イベントの目的・ねらい	「海」に関わる複数コンテンツを展開。本イベントを通じて一人でも多くの方に「海」の良さや大切さ、鎌倉の海の保護活動や海のカルチャーを伝えることにより、「海」を大切にすることを意識を持った方を増やす。 * 当初 鎌倉稲村ヶ崎で初回イベントを実施、後に都内での実施を予定していましたが、コロナ禍によりスケジュール及び、開催場所を七里ヶ浜に変更。
日程	2022年03月20日(日)
開催場所	神奈川県鎌倉市 鎌倉プリンスホテル 七里ヶ浜駐車場
参加人数	約1,000名
主催	(特)NAZe
共催	【協賛出店】 ・Adachi学園・帝人株式会社・株式会社ネクサススペース・ロンハーマン 【協賛】 ・一般社団法人日本ソーシャルスポーツアカデミー ・Hydro Flask・Faber-Castell・ecostore・Biople七里ヶ浜店・エティーク・エシカミー 詳細(団体HP): https://naze.or.jp/news_archive/841/
協力	—
告知方法	・NAZe 団体ホームページ&インスタグラム配信 ・各出店者様インスタグラム配信 ・FINEPLAY(アクションスポーツ・ストリートカルチャーメディア)告知掲載

2) イベント内容

イベント1 全体内容	湘南海岸に接する鎌倉プリンス七里ヶ浜駐車場スペースにて、子供が参加できる海・環境保護をテーマにしたコンテンツとして、絵本読み聞かせ&塗り絵教室、海のお天気教室、ビーチクリーン&砂浜宝探し(NAZe)、電力を使わないクリーンな環境下でのアニメーション制作(Adachi学園様)を開催。 また、同様に海・環境保護をテーマEthicalな商品やアートグッズの販売。クリエイターの作品、エシカルブランドのpop upストア、鎌倉野菜など楽しくエシカル消費が出来るマーケットを出店。 * 出店先様詳細(団体HP) https://naze.or.jp/news_archive/666/
---------------	---



※NAZeブース



※鎌倉プリンスホテル 七里ヶ浜駐車場

**イベント2
参加型子供向け
コンテンツ内容**

①「海の環境絵本読み聞かせ×水彩画塗り絵体験」
海への興味を持ってもらうように、海をテーマにした絵本読み聞かせと、オリジナルで作成した塗り絵に色鉛筆と水彩でアートにも触れて作るワークショップ。

②「気象予報士のお天気教室」
気象予報士による霧吹きを使った虹づくり体験と、天気図にお天気シール(太陽・雨雲・雷・虹シールなど)を貼って天気&虹(実際に視覚することができる現象として)を予想する体験。TV等の天気予報では行わない虹予想を行い、日々の中で、自然や海の変化に興味関心を持ってもらうワークショップ。

③「『ゾートロープ盤』(回転アニメーション)を使ったアニメ制作ワークショップ」
電力を使わないクリーンな環境下で行い、環境負担の少ないインクを使用して海洋汚染から環境を守ったり、使用する材料は再生紙を利用するなど森林災害を軽減して環境を守っていくことを意識し、アニメを使い子供たちにも理解して興味を持ってもらうワークショップ。(Adachi学園様実施)

① 「海の環境絵本読み聞かせ×水彩画塗り絵体験」



② 「気象予報士のお天気教室」



③ 「『ゾートロープ盤』(回転アニメーション)を使ったアニメ制作ワークショップ」



イベント2
参加型子供向け
コンテンツ内容

④「ビーチクリーン&砂浜宝探し」

会場の目の前の砂浜に親子でビーチクリーンを行い、その後に砂浜に埋めた番号付きの貝殻を探す宝探しゲーム。参加者は海の無い埼玉県の子供たちを中心に募集を行い、普段、海に接することのない子供たちに海の気持ち良さとしさを体験することで、海を大切にする意識を持ってもらう為のコンテンツ。参加された子供たち全員に、宝探しのご褒美として出展者様や協賛企業様から提供頂いた商品セットをプレゼント。

⑤「七里ガ浜高等学校 いきもの生態部 研究展示」

会場の前にある七里ヶ浜高校の部活として活動している「いきもの生態部」の高校生の皆さんが行った研究内容をブースで展示。高校生の海に対する想いを来場者にも知って頂くと同時に、公の場での経験をする事で更に活発な部活動を広げてもらいたいと考えています。

④「ビーチクリーン&砂浜宝探し」



⑤「七里ガ浜高等学校 いきもの生態部 研究展示」



イベント3
エシカルマーケット
出店

①海・環境保護をテーマEthicalな商品やアートグッズの販売。クリエイターの作品、エシカルブランドのpop upストア、鎌倉野菜など楽しくエシカル消費が出来るマーケットを出店。

【協賛出店】・OUTERKNOWN × RHC ・ 帝人 ・ Adachi学園 ・ lam Sauna
【ethical Market】・JM ・ Style du nature ・ LONG TRACK FOODS ・ ecostore
・ BLUE BUTTERFLY produced by coyuri ・ Bee Eco Wraps Japan ・ エティーク
・ エシカミー ・ ZEROWASTE LIVING ・ FUZZBOXX ・ FARADAY ・ 楚々 soso
・ ETHICAL CONNECTIONS ・ Ethical & SEA横浜 ・ ベジハ ・ SAMRY
・ Little Hands Hawaii ・ Etsuko Taguchi Gallery
・ LIFE by laulea handmade candle ・ earthないろいろファクトリー
【ART】・ 亀山和明 ・ かおかおパンダ <KAO KAO PANDA> ・ Saya Works
* 敬称略、順不同

① 「出店様 当日状況」 (一部抜粋)



イベント4
海・環境保護を伝える展示

地球に優しいリサイクル素材段ボールで作るエコサーフボードの展示。
環境(砂浜の消失画像や漁網等)・サーフィンカルチャーを伝えるコンテンツを展示。
海の楽しさと大切さを知り、今の自分に何ができるかのキッカケを作ると共に、
団体が七里ガ浜で回収した、海洋破壊で問題となっているの展示。
また、自然環境に優しいリサイクル素材として魚網を活用した技術を帝人株式会社様が展示。

①「展示ブース当日状況」(NAZeブース・帝人株式会社様ブース)



事業ID: 2020565972

事業名: 若者目線で海の魅力を伝えるプロジェクト (海と日本2021)

団体名: (特)NAZe

3) その他

参加者の声	<p>* アンケートコメント内容 別添付</p> <p>** 参加頂いた方々のアンケート取得を更に増やす必要があり、取得方法に課題、以降イベント時のフローの再検討を行う。</p> <p>このイベントを通して海に関する関心が高まったか?という質問に関してだが、地元の方の場合、6割(10人中6人)が高まった、4割(4人)がどちらとも言えないとの返答でしたが、埼玉県からの参加者は、10割(6人中6人全員)が高まったと答えました。</p> <p>やはり、近くに海の無い方々へのアプローチも大切なのではないかと思います。</p> <p>また、元々エシカルに関する関心の高い出店者の方々においても、約9割(18人中16人)が今回のイベント出店により、海への関心が高まったとのことでした。</p>
配布資料 (資料データがある場合、レポートに添付して提出してください。)	特にありません
メディア掲出	<p>自団体ホームページ、インスタグラム発信や、協賛企業様のインスタグラム発信に留まった為、今後はPRTIME様等、キュレーション機関等を活用します。</p> <p>埼玉のローカルTV J-com埼玉の記者による取材</p>
その他特記事項	特にありません

事業ID:2020565972

事業名:若者目線で海の魅力を伝えるプロジェクト(海と日本2021)

団体名:(特)NAZe

添付:アンケート内容

イベント参加者(近場の方) アンケート集計数:10人

性別	男性	2			女性	8			無回答	
年齢	20代		30代		40代	7	50代	2	無回答	1
お住まいの地方	鎌倉市民	6	神奈川県民	1	その他(東京)	3	無回答			
イベントに関して										
ご来店になったきっかけ	ホームページ	1	SNS	4	知人	5	その他			
ご来場いただいたお連れ様(複数回答あり)	1人で来た	1	友人	2	配偶者、恋人	3	子供	6	その他	
イベントのコンテンツ量	多かった		やや多かった		ちょうど	10	やや少なかった		少なかった	
イベントの内容	良かった	4		3	普通				悪かった	
お子様ワークショップへの参加	読み聞かせ&塗り絵	6			お天気教室	2			宝探し&ビーチクリーン	
ご参加コンテンツの満足度	大変満足	3	満足	3	普通	2	不満		大変不満	
イベントの総合的な満足度	大変満足	4	満足	3	普通	3	不満		大変不満	
海に関する関心は高まりましたか?	高まりました	6	どちらともいえない	4	内容が乏しく高まらない		全く高まらない		大変不満	
同イベントが開催されたら	また来たい	7			近所で開催されれば来たい	3			もう来ない	

コメント:

- 屋外イベントで天気など難しい面もあったかと思いますが、特に子供がたのしんで参加できる内容でご尽力に感謝です。

イベント参加者(草加の方) アンケート集計数:6人

性別	男性	5			女性	1			無回答	
年齢	20代		30代	3	40代	2	50代	1	無回答	
お住まいの地方	鎌倉市民		神奈川県民		その他(東京)	6	無回答			
イベントに関して										
ご来店になったきっかけ	ホームページ	1	SNS		知人	5	その他			
ご来場いただいたお連れ様(複数回答あり)	1人で来た		友人		配偶者、恋人	2	子供	6	その他	
イベントのコンテンツ量	多かった		やや多かった		ちょうど	6	やや少なかった		少なかった	
イベントの内容	良かった	5			普通				悪かった	
お子様ワークショップへの参加(複数回答あり)	読み聞かせ&塗り絵				お天気教室	4			宝探し&ビーチクリーン	6
ご参加コンテンツの満足度	大変満足	4	満足	2	普通		不満		大変不満	
イベントの総合的な満足度	大変満足	4	満足	2	普通		不満		大変不満	
海に関する関心は高まりましたか?	高まりました	6	どちらともいえない		内容が乏しく高まらない		全く高まらない		大変不満	
同イベントが開催されたら	また来たい	6			近所で開催されれば来たい				もう来ない	

コメント:

- 初めてビーチクリーンに参加させていただいて、子どもと共に良い経験ができました。親自身も大変勉強になりました。これからも続けて行きたいです。ありがとうございました!
- 子供と海の事を考える時間を持ってとても良かったです。近くに海がない為、子供たちも特別な体験ができました。ありがとうございました。