

### 2021年度 成果

本年度初めてのCFB事業では、テレビ東京人気番組及び名物プロデューサーとのコラボ番組やイベントに注力し実施。「池の水ぜんぶ抜く」チームの協力で、東京湾と瀬戸内海を舞台にダイバーや底引き網船を使った海ごみ拾い番組を全国各所で放送。番組連動イベントとして、MCを田村淳氏とした池袋ミラーワールドにて、海野常務との海ごみトークイベントを開催。また平日放送中の幼児向け番組「シナぷしゅ」とのコラボで「親子1万人ごみひろいキャンペーン」を実施。オリジナルキャラクター「ごみぷしゅ」のお面やステッカー、更には楽しみながらごみ拾いができる仕組み作りとしてオリジナルソング「GOGOソング～ごみひろいver～」を制作。SNSの発信・タグ付け・番組配信を通して東京都をはじめ全国へのごみ拾いムーブメントを目指す。



**東京湾のごみぜんぶ拾う大作戦**  
テレビ東京の人気番組「池の水ぜんぶ抜く」チームの協力で番組放送。東京湾・瀬戸内海の2カ所でダイバーや底引き船を使ってごみ拾いや生態系の調査を実施した。

**「シナぷしゅ」連携モデル**  
応募者にオリジナルお面やステッカー、ごみ袋を配布し、全国1万人の親子を対象にごみひろいキャンペーンを実施中。番組公式SNSの告知1回で1万袋分の応募を達成。

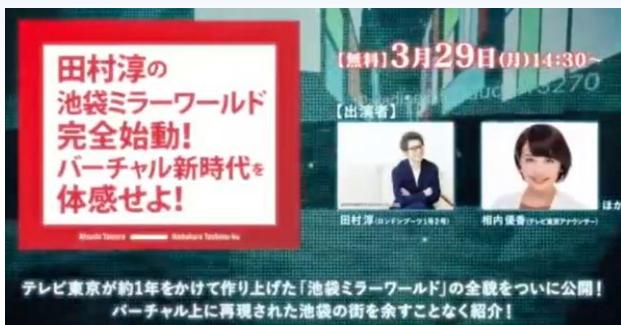
**シナぷしゅオリジナルソング・キャラクター開発**  
ごみひろいキャンペーンに合わせて子どもたちが楽しんでごみ拾いに参加できるような仕組みづくりとして制作。

**ミラーワールドでの海ごみトークイベント**  
東京湾のごみぜんぶ拾う大作戦の番組付随イベントとしてトークイベントを実施（予定）。番組の振り返りや海ごみ問題の実態についてMC田村淳と考える。  
※11月30日実施・12月放送

### メディア露出



10/2 東京湾のごみぜんぶ拾う大作戦



11/30イベント・12月放送予定 池袋ミラーワールド



シナぷしゅ SNSごみ拾い投稿の様子などを放送・告知予定



CFB関連イベントの放送（BSテレ東7ch 毎週土曜日朝7:30～みんなのあおいろ）

### 2021年度の課題とこれからの展望

今期はコロナなどの影響により「あったかパーク」や「ナナナマリーナ」などテレビ東京のリアルイベントが中止に。代替案として放送が実現した「東京湾のごみぜんぶ拾う大作戦」制作の池の水チームとのコラボを更に広げるべく、来年度は「池」を海の縮図とした「かいぼり教育」を実施予定。全国2カ所で小学生を対象にした海ごみにまつわる海洋教育プログラムを検討。さらにテレビ東京の「池袋ミラーワールド」の新バーチャルコンテンツとのコラボで首都圏をはじめ全国でのCFBの認知度向上を目指す。