

商品名: 境港天然本マグロのほーるもん煮込み

実施事業: LOCAL FISH CAN グランプリ2022

販売場所／販売サイト／販売時期

販売場所(販売時期): 有明ガーデン(2022年10月9日～10月10日)

総商品数／販売金額

総商品数: 100個

販売金額: 500円／個

賞味期限

2025.06.30



海の学び／メッセージ

商品のラベル: 廃棄されてしまうマグロの胃袋を利用。境港ブランドロゴも許諾済み

連携先名: シーライフ(鳥取県立境港総合高校)

連携先の事業内容: 山陰にある水産加工会社。新鮮な魚をつかった干物などを販売。缶詰は未利用魚をつかった商品もある

連携先が海プロに賛同した理由: 地域活性化・未利用魚の利活用

連携内容: 缶詰の製造・販売

濃厚旨辛ソース サワラの中華風

実施事業: LOCAL FISH CAN グランプリ2022

販売場所／販売サイト／販売時期

販売場所(販売時期): 有明ガーデン(2022年10月9日～10月10日)

総商品数／販売金額

総商品数: 100個

販売金額: 500円／個

賞味期限

2025.10.10



海の学び／メッセージ

商品のラベル: 県内であまり消費されないサワラに注目し、魚食による健康促進をつなげたい

連携先名: 福井県立若狭高等学校

連携先の事業内容: 福井県にある高等学校

連携先が海プロに賛同した理由: 宇宙食の缶詰などを高校生が開発している同校が地域の方向けの缶詰をつくり県内を盛り上げたいと思った

連携内容: 缶詰の製造・販売

おいしーら 富山おでん

実施事業: LOCAL FISH CAN グランプリ2022

販売場所／販売サイト／販売時期

販売場所(販売時期): 有明ガーデン(2022年10月9日～10月10日)

総商品数／販売金額

総商品数: 100個

販売金額: 500円／個

賞味期限

2023.09.30



栄養成分表示 (1缶当たり)	清川高校の生徒が 富山湾のシラの 商品価値を上げる ためにブランド化を 目指して開発した 一品です。	おいしーら 富山 TOYAMA ODEN おでん シラ × 富山おでん	LOCAL FISH CAN 【主催】一般社団法人 全国漁業の発展 【共催】日本海産 海と日本プロジェクト このプロジェクトは日本海産(海と日本プロジェクト) の一環で行われています。
エネルギー 102kcal タンパク質 12.2g 脂質 3.4g 炭水化物 14.2g 食塩相当量 3.5g			商品名 おいしーら 富山おでん 生産者 シラのつみれ(しん)だん 原材料名 シラ(富山県産)、大豆、こんにゃく、かぼちゃ、ラズベリー、 びんがく、たまご、いもがら、もち、魚、片栗粉、醤油 賞味期限 2023/9/30 内容量 130g 内容量 105g アレルギー 卵、大豆 販売者 LOCAL FISH CAN(グランプリ事務局) 〒117-0052 東京都中央区千代4-27 製造者 富山県立滑川高等学校 〒936-8507 富山県滑川市加茂町45

海の学び／メッセージ

商品のラベル: 県内で廃棄されてしまうシラをつみれにし、おでん缶詰にしました

連携先名: 富山県立滑川高等学校

連携先の事業内容: 富山県にある高等学校

連携先が海プロに賛同した理由: 昨年OCAL FISH CANグランプリ2021に参加し、地域を盛り上げることができたのでまた体现したいと思った

連携内容: 缶詰の製造・販売

ぶりじゃん

実施事業: LOCAL FISH CAN グランプリ2022

販売場所／販売サイト／販売時期

販売場所(販売時期): 有明ガーデン(2022年10月9日～10月10日)

総商品数／販売金額

総商品数: 100個

販売金額: 500円／個

賞味期限

2025.09.30



海の学び／メッセージ

商品のラベル: 捨てられてしまうぶりの中落ちに注目し、缶詰にすることで資源の大切さを伝えたい

連携先名: 愛媛県立長浜高等学校

連携先の事業内容: 愛媛県にある高等学校

連携先が海プロに賛同した理由: 水産王国愛媛県として、海の未来に貢献したいと思ったから

連携内容: 缶詰の製造・販売

イワシンボル イワシのキムチチャーハン

実施事業: LOCAL FISH CAN グランプリ2022

販売場所／販売サイト／販売時期

販売場所(販売時期): 有明ガーデン(2022年10月9日～10月10日)

総商品数／販売金額

総商品数: 100個

販売金額: 500円／個

賞味期限

2023.09.28



海の学び／メッセージ

商品のラベル: 食用としてあまり使われていないウルメイワシをまちのシンボルにし、地域活性に貢献したい

連携先名: 愛媛県立南宇和高等学校

連携先の事業内容: 愛媛県にある高等学校

連携先が海プロに賛同した理由: 海プロの活動は海の応援隊として賛歌しており海ごみゼロウィークや海ポスなどで盛り上げることができたからまた参加したいと思った

連携内容: 缶詰の製造・販売

BUDAI MISSONI -ブダイの味噌煮-

実施事業:LOCAL FISH CAN グランプリ2022

販売場所／販売サイト／販売時期

販売場所(販売時期):有明ガーデン 2022年10月9日～10月10日

総商品数／販売金額

総商品数:100個

販売金額:500円／個

賞味期限

2024.03.25



海の学び／メッセージ

商品のラベル:藻場を荒らし、食用として食べることでできない味のブダイを地域のみみんなと工夫し調理。おいしくすることができました。

連携先名:大分県立海洋科学高等学校

連携先の事業内容:大分県にある高等学校

連携先が海プロに賛同した理由:昨年先輩たちがOCAL FISH CANグランプリで優秀賞を獲得。地域で話題になり盛り上がったため

連携内容:缶詰の製造・販売

芝蓮子'sレストラン レンコ鯛の洋風トマト煮込み

実施事業: LOCAL FISH CAN グランプリ2022

販売場所／販売サイト／販売時期

販売場所(販売時期): 有明ガーデン(2022年10月9日～10月10日)

総商品数／販売金額

総商品数: 100個

販売金額: 500円／個

賞味期限

2025.06.30



海の学び／メッセージ

商品のラベル: 身が小さくて骨が多く、未利用となっているレンコダイを缶詰に資源の大切さを伝えたい

連携先名: 島根県立浜田高校

連携先の事業内容: 島根県にある高等学校

連携先が海プロに賛同した理由: 昨年OCAL FISH CANグランプリで優勝した缶詰の製造元であるシーライフが地元であり、我々に資源の大切さを伝えたいと思った

連携内容: 缶詰の製造・販売

#ナガサキイッカクハギ のわからん缶詰

実施事業: LOCAL FISH CAN グランプリ2022

販売場所／販売サイト／販売時期

販売なし

総商品数／販売金額

総商品数: 100個

販売金額: - 円/個

賞味期限

試作品のため
なし



海の学び／メッセージ

商品のラベル: 海水温上昇により養殖が難しくなっている。次世代の養殖魚として期待されているナガサキイッカクハギ(ウスバハギ)を活用し、海の現状を知ってもらいたい

連携先名: 長崎県立長崎鶴洋高等学校

連携先の事業内容: 長崎県にある高等学校

連携先が海プロに賛同した理由: 生徒が商品開発を行う実績があり、本プロジェクトを通じて養殖魚にも変化が必要ということを伝えたい

連携内容: 缶詰の製造

アロス・カルドツソ・デ・マンティス・キャマロン ～シャコの地中海風リゾット～

実施事業: LOCAL FISH CAN グランプリ2022

販売場所／販売サイト／販売時期

販売なし

総商品数／販売金額

総商品数: 100個

販売金額: - 円／個

賞味期限

試作品のため
なし



つなげよう
「海の豊かさ」と「陸の豊かさ」

syako can
oceano cultivo

Arroz Caldoso de Mantis Camaron
シャコの地中海風リゾット

栄養成分表示
1食分(10gあたり)

エネルギー	100kcal
たんぱく質	0g
脂質	0g
炭水化物	0g
食塩相当量	0g

【主催】一般社団法人 日本道文化交流機構
【共催】日本財団 海と日本プロジェクト

LOS INGOBERNABLES
de OKAYAMA

日本財団 海と日本プロジェクト LOCAL FISH CAN

このプロジェクトは日本財団「海と日本プロジェクト」の一環でおこなっております。

海の学び／メッセージ

商品のラベル: シャコが海と陸を繋げるメッセージにした。近年、栄養塩異常の影響でシャコの個体サイズが小さくなっている。海の豊かさについて伝えたい

連携先名: 島根県立浜田高校

連携先の事業内容: 岡山県にある高等学校

連携先が海プロに賛同した理由: 缶詰を通じて瀬戸内海の環境の現状を伝えたい。

連携内容: 缶詰の製造

好咆！中華クラゲ

実施事業: LOCAL FISH CAN グランプリ2022

販売場所／販売サイト／販売時期

販売なし

総商品数／販売金額

総商品数: 100個

販売金額: - 円／個

賞味期限

試作品のため
なし



海の学び／メッセージ

商品のラベル: 厄介者として扱われているエチゼンクラゲを缶詰にし、食文化として定着させたい

連携先名: 島根県立浜田高校

連携先の事業内容: 兵庫県にある高等学校

連携先が海プロに賛同した理由: 昨年OCAL FISH CANグランプリで特別賞を受賞。今年も地域活性に貢献したい

連携内容: 缶詰の製造

商品販売イベント

イベント全体参加(来場者)人数 **〇〇**人 内、連携施策参加人数 50人



メディア露出

<https://app.box.com/folder/182448778318>

二次的波及効果

多くのメディアに取り上げられた。未利用魚の活用方法を見出したことで地域の水産加工会社が限定ではない商品化に向けて検討をすすめることとなった

連携先の推進パートナー登録

登録済み / 登録できない

※「登録できない」を選択した場合は理由をご記載ください。

→

予算

事業内**予算**での制作

／ 連携先の自主的な施策による制作