



Supported by
日本財団
THE NIPPON
FOUNDATION

つながるキャンパスの 社会連携ゼミ

地域で挑戦する社会人や
同じ関心を持つ学生とつながる「新しい学びの場」



〈第3期〉 ゼミプロジェクト一覧

—2022年6月募集開始—

▽エントリーはこちらから

<https://forms.gle/xQFt4YxisSfoFk6A7>

ゼミオーナー／敬称略	募集するゼミプロジェクト	ページ
廣水乃生／ADS株式会社	開催中止 「持続可能な地域づくり」について知る・学ぶ・繋がる	03
松岡直子／ダイエットコーチ	2 正しく食べて、『内定』も『恋』も手に入れちゃおう♪	04
則竹陽介／美濃加茂ガス	3 市長と幼稚園経営者と考える地方の選ばれる子育て環境	05
南方直美／momの店	4 好きな事をキャリアに！パン、料理教室	06
室積拓実／ビュルケルトジャパン	5 【第2回】キャリアコンサルタントと一緒に考える自己探索ゼミ	07
極檀優也／清水屋旅館	6 人口1万人の田舎で考える小商いの作り方ゼミ	08
谷明憲／グローバルセンター	7 「グローバル」な視点から見る航空会社のお仕事	09
まむら（エンタメ系複業クリエイター）& 中野（つながるキャンパスU-24運営）	8 世代を越えて考える！ニューノーマルなコミュニケーション術	10
安藤未希／インフォハント	9 メディア・情報リテラシーを学び考えるゼミ	11
中村憲和／わくわくスイッチ	10 地域を探検し地域に眠るわくわくを発掘する探検隊だよ～	12
つなキャン運営委員 広報・マーケティング部門メンバー	11 運営メンバーと学び、考える！つなキャン広報マーケゼミ	13
大谷夏子／エーゼロ株式会社	12 話者の魅力引き出し実践ゼミ	14
新井みなみ 白川ワークアウト協同組合	13 地域の仕事のリブランディングに挑むゼミ！	15
外和信哉／バリューシフト	14 観光まちづくり 共創ゼミ	16
棚瀬規子、林嘉音／NPO法人G-net	15 魅力的な大人や地域に出会い、学ぶ「オンラインぎふ地域留学ゼミ」	17
南田修司／NPO法人G-net	16 【第3期】地域と人を繋ぐ地域コーディネーター入門ゼミ	18

ゼミへのエントリー方法

イベント
参加

まずは、6/22開催のゼミ交流会イベントで興味のあるゼミについて知ろう。関わり方や、テーマ、地域で選んでも、担当者の人柄やゼミへの想いやビジョンをベースに選んでも大丈夫です。
あなたにとってのやりがいあるゼミを探してください。

Web
フォーム
回答 (7/8)

交流会イベント終了後、参加希望のゼミが具体化したら、右のエントリーフォームに回答。複数エントリーすることも可能です。
※イベント未参加でもエントリーができます。



→[こちらから](#)もエントリーできます。

ゼミエントリーフォーム

ゼミの
決定

エントリーフォーム回答後は、ゼミオーナーによる選考を実施。
※定員を超えた場合は、選考機会としてオンライン面談等を行います。
合格が決まれば、ゼミ開始に向けての準備（ゼミによっては守秘義務契約等を交わすものもあります。）を開始します。

ゼミ参加にあたっては、つなキャン事務局もフォローします。
気軽に事務局まで相談してください。

tsunacam@gifist.net



- ☑ 定例勉強会型
- ☑ フィールドワーク型
- ☐ 課題解決型
- ☐ 協働研究型

実践的に学ぶ地域循環デザインとSDGs

茨城県かすみがうら市で 「持続可能な地域づくり」について知る・学ぶ・繋がる

ゼミオーナー：廣水乃生（ADS株式会社）

<ゼミ紹介>

SDGsという言葉は当たり前になったけど、実際のところ、持続可能ってどういうこと？具体的に何をしたらいいの？このゼミでは具体的な地域の現場を題材に、サステナブルな地域や事業をつくるためのスキルやリテラシーを実践的に体感しながら学びます。



<p>ゼミ開講スケジュール</p>	<p>7月 24日 10:00～17:00 第1回講座 現地フィールドワーク 8月 11日 19:00～21:00 第2回講座 オンライン 8月 28日 13:00～17:00 第3回講座 現地フィールドワーク 9月 8日 19:00～21:00 第4回講座 オンライン 社会連携ゼミ中間報告 9月 14日 19:00～20:30 9月 25日 10:00～17:00 (補講 現地フィールドワーク) 9月 29日 19:00～21:00 第5回講座 オンライン 10月 30日 13:00～15:00 オンライン 終了報告会 (社会連携ゼミ内) 11月 20日 14:00～17:00</p>
<p>ゼミ実施内容及び実施方法</p>	<p>現地フィールドワーク2回とオンライン講義3回を通じてサーキュラーエコノミーデザイン（埋もれた地域資源活用と地域課題を統合的に解決するための地域循環デザイン）およびそのためのヒアリングスキルや進め方など実践的に学びます。</p> <p>自分たちでデザインしてみることで、そこで足りない情報を地域の事業者にヒアリングしてみるなど体験から持続可能な地域と事業作りに必要な「頭の働かせ方」を身につけることができます。また、初回の講義では皮むき間伐ワークショップを行います。森での時間を通して「持続可能とはどういうことか」を頭ではなく体感・五感で理解します。</p>
<p>対象となる人材</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ SDGs、サーキュラーエコノミーや循環型社会に関心のある人 ・ 地域課題や地域活性化、地方創生などのワードに反応する人 ・ ヒアリングや場づくりなど地域での活動に必要な実践的スキルを身につけたい人 <p>※社会人のエントリーは不可</p>
<p>得られる経験</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ サーキュラーエコノミーやSDGs、自然の循環や生物多様性について学ぶことができる ・ 現場でリアルな課題や地域資源に対して自分がアイデアを出して提案を作る機会を得られる ・ 地域活性化、街づくりに取り組む人たちや現場に触れることができる ・ プロのファシリテーターからヒアリングや場づくりを学べる
<p>参加に必要な諸条件</p>	<p>・ フィールドワーク含めた全5回参加できること（宿泊も可能）</p>
<p>定員等</p>	<p>参加定員：10名 / 最小実施人数：2人</p>
<p>ゼミオーナーからのメッセージ</p>	<p>ゼミオーナーの廣水乃生は長年、プロのファシリテーターとして場づくりや紛争解決などに携わり、社会福祉活動団体や環境活動団体、企業・行政、地域コミュニティなど多種多様な現場に関わってきました。ここ数年は持続可能な社会の実現に向けたコンサルティング事業を手掛けており、多様な声を集めて地域づくりに生かす地域プラットフォーム形成の実践なども行っています。バラバラに活動している環境、社会、経済をつなげる場づくり、SDGs17番目のゴールでもあるパートナーシップこそが持続可能な社会実現へのカギとなります。そのためのリテラシーとスキルをここで体験を通して学んで頂ければと思っています。</p> <p>また、このゼミは多様性を重視しています。真面目な人もふざけるのが好きな人も、きちんとした人もそういうのが苦手な人も、それぞれの良さを生かして関わること。それもまたSDGsです。かすみがうら市岩坪という気持ちの良いフィー</p>

- 定例勉強会型
- フィールドワーク型
- 課題解決型
- 協働研究型

～選ばれる人になりたいなら〇〇が必要

正しく食べて、『内定』も『恋』も手に入れちゃおう♪

ゼミオーナー：松岡直子（ダイエットコーチ主催）

<ゼミ紹介>

皆さんは1日3回お食事していますか？
人のからだは人が食べたものでできています。からだに必要な栄養を摂り入れると、体（ボディ）も心（マインド）も前向きに変化していくので好感度アップ間違いなし！『内定』も『恋』もゲットできるかもしれませんよ～♡このゼミでは、体に必要な栄養素の話から、正しいダイエット方法まで、ダイエットコーチ歴10年の私がワークを交えて講義させていただきます。

単発ゼミ形式ですので、ぜひお気軽にご参加くださいね。

痩せ活簡単ダイエット™ ダイエットコーチ主催

あなたの食べたい、痩せたい！を応援♪

正しく食べて『内定』も『恋』も 手に入れちゃおう♪

～選ばれる人になりたいなら〇〇が必要



講師 松岡直子

- ・JOPHダイエットアドバイザー
- ・食べ痩せクッキング教室主催
- ・私立父母懇談会での健康講座
- ・プレママ講座等開催
- ・4カ月で12kgの減量の成功、10年間維持
- ・痩せ活簡単ダイエット™を提唱
- ・愛知県一宮市を中心に活動中

ゼミ開講スケジュール	<p>☆6回講座（1回完結型なので、単発参加OK）</p> <p>第1回：8月9日（火）20：00～21：30 第2回：8月30日（火）20：00～21：30 第3回：9月6日（火）20：00～21：30 ※中間報告会 9月14日（水）19：00～20：30 第4回：10月4日（火）20：00～21：30 第5回：11月1日（火）20：00～21：30 第6回：11月15日（火）20：00～21：30 ※成果報告会 11月20日（日）14：00～17：00</p>
ゼミ実施内容及び実施方法	<ul style="list-style-type: none"> ・栄養学講座（毎回テーマが変わります） ・1週間の食事、生活の記録を講義の前日までに提出すること ・ダイエットにチャレンジしたい人は個別にサポートします
対象となる人材	<ul style="list-style-type: none"> ・食生活を見直したい人 ・ダイエットしたい人 ・栄養学について学びたい人 ・早く内定が欲しい人 ・片想い中の人 ・自分に自信をつけたい人 ・自分は見た目ですごいと思う人 <p>※社会人のエントリーも可能</p>
得られる経験	<ul style="list-style-type: none"> ・食べることの大切さがわかる ・正しいダイエット方法がわかる ・自分に自信が持てるようになる ・面接に自信が持てるようになる ・好きな人に告白できる自信がつく
参加に必要な諸条件	<ul style="list-style-type: none"> ■参加費等：無料 ■ダイエットの個人サポートは別途料金が発生します。 ■参加条件等：宿題（1週間の食事、生活の記録）を提出すること 体組成計で自分の体重、体脂肪率、筋肉率、基礎代謝量を測れると学びが深まります
定員等	<p>参加定員：上限無し / 最小実施人数：3人</p>
ゼミオーナーからのメッセージ	<p>学生時代はとにかくやることやりたいことがたくさんありますよね。ご自分の食生活や生活習慣は後回しになっていませんか？今の体が将来の皆さんの体を作る元になります。食事を抜いたり、ちまたの情報に流されて無茶なダイエットをしていませんか？元氣と健康は別物です！太らないからだは健康な証拠です。健康な体には健康な心がやどるので、あなたの好感度が上がり、『内定』や素敵な『恋』に出会う機会も増えますよ。</p> <p>私はダイエットの専門家として、栄養8割×運動2割を提唱し、食生活と生活習慣の見直し、正しい栄養摂取のアドバイスをさせて頂いております。このゼミでは、あなたのこれからの人生が変わるお手伝いをさせていただきます。</p>

- ☑定例勉強会型
- ☑フィールドワーク型
- ☑課題解決型
- ☐協働研究型

市長と幼稚園経営者と考える地方の選ばれる子育て環境

ゼミオーナー：則竹陽介_美濃加茂ガス(株)

<ゼミ紹介>

美濃加茂市長と美濃加茂市の幼稚園経営者と一緒にこれからの子育てや教育について考えるゼミです。多くの地方自治体では人口減少や少子高齢化の課題を抱えています。日本全体にとっても大きな課題になっています。

私たちは、子どもは地方のみならず日本の未来であり、力だと考えています。どうしたら子どもは増えていくだろうか。どのような環境があるとお父さんやお母さんは子どもを育てやすいだろうか。子どもたちがイキイキとのびのびと育つ教育はどんなものだろうか。子どもと一緒にくらしたいと思う街はどんな街だろうか。

これからの社会をつくっていくみなさんと美濃加茂市を例に取りながら調査・分析、ディスカッション、現地視察などを通して考えていきたいと思えます。



ゼミ開講スケジュール	<p>第1回 8月9日(火) 19:30-21:00 第2回 8月23日(火) 19:30-21:00 第3回 9月8日(木) フィールドワーク ※午後予定 つなキャン中間報告会 9月14日(水) 19:00-20:30 第4回 9月21日(水) 19:30-21:00 第5回 10月11日(火) 19:30-21:00 第6回 10月26日(水) 19:30-21:00 つなキャン終了報告会 11月20日(日) 14:00-17:00</p>
ゼミ実施内容及び実施方法	<p>ゼミオーナーとメンバーによる定期的なゼミ会を実施します。月に2回程度、全6回を予定しています。基本はオンラインですが、フィールドワークを1回実施する予定です。実際に幼稚園を見たり、地方の今を知ってもらったり、顔を合わせてのディスカッションも検討しています。できるだけフィールドワークに参加してほしいですが、どうしても住んでいる場所やスケジュールによりフィールドワークの参加が難しい人はオンラインでの参加もOKとしますので相談してください。</p>
対象となる人材	<p>子どもやこれからの子育て、教育、地方、地域活性化すべてまたはいずれかに興味がある人。ゼミに積極的に参加できる人。主体性をもって取り組める人。うまくできるできないにかかわらず、やってみたい！おもしろそう！と思う人。※社会人のエントリーも可能</p>
得られる経験	<p>地方や子育て、教育について考える機会となり、理解が深まる。現状を知り、考え、アイデアを生み出す力が身に付く。市長や経営者、他学生と交流する機会が得られる。より高く広い視点を持ち考える機会が得られる。</p>
参加に必要な諸条件	<p>ゼミ内で使われる情報は原則として外部に転用しないでください。ゼミの間、調査や企画のために自主的に時間をとってもらうことがあります。対面でのゼミやオブザーブ等があった場合は、交通費や宿泊費等実費が必要です。</p>
定員等	<p>参加定員：8名 / 最小実施人数：3人</p>
ゼミオーナーからのメッセージ	<p>■オーナー紹介 則竹陽介 34歳 岐阜県美濃加茂市生まれ、小中高と地元の学校へ。日本大学経済学部へ進学し、経済よりも経営学に興味を持ち、国際経営論ゼミとアルバイトに力を注ぎ東京で4年間過ごす。アメリカに渡り、大学を卒業し、ニューヨークにてITインフラの提案営業の経験を経て帰国。父の経営する美濃加茂ガスに入社。だから幼稚園の経営に携わる。自社とグループ企業の成長やまちの発展のためにワクワクと挑戦の日々を送っています。</p> <p>■ゲスト紹介 藤井浩人 37歳 岐阜県美濃加茂市生まれ。小中高と地元の学校に通う。大学時代はバックパッカーとしてアジアの国々を転々とし、様々な経験を得る。学習塾の塾長を務め、2010年に美濃加茂市議会議員選挙に立候補し、トップ当選する。2013年に美</p>

- 定例勉強会型
- フィールドワーク型
- 課題解決型
- 協働研究型

オンラインのパン、料理教室に参加して楽しくサロン経営・食育について学ぼう！

好きな事をキャリアに！パン、料理教室

ゼミオーナー：南方直美（ナオミ パンとクッキングサロン、momの店代表）

<ゼミ紹介>

トレンドを取り入れたお料理やパン作りを通して、食べることの喜び、作ることの楽しさを知っていただく授業です。
Zoomを見ながらリアルタイム実習をしても、見ているだけでも大丈夫です。
オーナー自身の一般の主婦から累計1000名以上に教えるサロン経営者になった経験から、好きなことでキャリアを形成する楽しさについて知っていただきたいです。



ゼミ開講スケジュール	<p>※8～11月で全5回。ゼミメンバーにあわせて微調整します。 第1回：〇月〇日 00:00-00:00 / 第2回：〇月〇日 00:00-00:00 第3回：〇月〇日 00:00-00:00 <中間報告会>9月14日 19:00-20:30 第4回：〇月〇日 00:00-00:00 第5回：〇月〇日 00:00-00:00 / 第6回：〇月〇日 00:00-00:00 <終了報告会>11月20日 14:00-17:00</p>
ゼミ実施内容及び実施方法	<p>■ゼミで実施する内容・提供する機会 ・安心で安全な家庭で作れるパンや料理作りの方法 ■ゼミ実施方法：オンライン オンラインによるパン、料理教室をおこないます。 材料を用意してリアルタイム実習しても、見ているだけでも大丈夫です。 ※ご希望の方には別途料金にて材料キットをお送りいたします。</p>
対象となる人材	<ul style="list-style-type: none"> ・パン、料理作りに興味がある方 ・サロン経営に興味がある方 ・食育に興味がある方 ・食べるのが好きな方
得られる経験	<ul style="list-style-type: none"> ・オンラインを通して、自宅で気軽にパンや料理のレッスンを受けられます。 ・好きなことを仕事にするキャリア形成について学べます。 ・食育に関して学べます。
参加に必要な諸条件	<p>特にありません</p>
定員等	<p>参加定員：10名 / 最小実施人数：3人</p>
ゼミオーナーからのメッセージ	<p>愛知県名古屋市にて料理・パン教室「ナオミ パンとクッキングサロン」、お弁当・惣菜店「momの店」を運営している南方直美です。 パン・料理の作り方だけでなく、教室中は自身の経験に基づきサロン経営や食育についてお話しします。質疑応答を含め対談式で気楽にお話できたらと思います。 あなたの体はあなたの食べたものでできています。 リアルタイム実習をしても、見ているだけでも大丈夫です！ 料理が苦手な方でも、初めての方も大歓迎。今まで苦手意識がありリアル参加が出来なかった方にも是非参加していただきたいです。</p>

- 定例勉強会型
- フィールドワーク型
- 課題解決型
- 協働研究型

自己探索を通してあなただけの『基準』を見つけよう

【第2回】

キャリアコンサルタントと一緒に考える自己探索ゼミ

ゼミオーナー：室積拓実（ビュルケルトジャパン株式会社）他

<ゼミ紹介>

進学、就職、転職。人生の岐路に立った時、あなたは何を基準にしてたくさんの選択肢の中からたった一つを選びますか？スマホを持つことが当たり前になって、たいていのことはネットで検索すれば"答えのようなもの"が出てくる世の中になりました。それでも、ネットではいくら探しても自分が納得できる"答え"が見つからない問いをみなさんは持ったことがあるのではないのでしょうか。

それは、「どんな学科に進学すればいいのか？」「どんな会社に就職すればいいのか？」「自分自身がしたいことは何か？」など様々あるかと思えます。

このゼミは、そんなネットを検索しても「コレだ！」という答えが見つからない問いに対して、あなた自身が納得できる『答え』を見つけるために、国家資格キャリア・コンサルタントを持つオーナーやゼミ参加者とのワークやディスカッションによる自己探索を通して、自分独自の『基準』を見つけることを目的とした企画です。



ゼミ開講スケジュール	<p>第0回：7/11(月)～7/24(日)のどこか / 事前アンケート+キックオフMTG 第1回：7/25(月)～7/31(日)のどこか / ワーク&ディスカッション 第2回：8/8(月)～8/14(日)のどこか / ワーク&ディスカッション 第3回：8/22(月)～8/28(日)のどこか / ワーク&ディスカッション 第4回：9/5(月)～9/11(日)のどこか / ワーク&ディスカッション 第5回：9/19(月)～9/31(日)のどこか / 振り返り+フリートーク ※隔週に一度のペースです</p>
ゼミ実施内容及び実施方法	<p>基本zoomを使って、2週間に1度、合計5回開催できればと考えています。時間帯は参加者のご希望になるべく沿いたと思います。</p>
対象となる人材	<p>学生なら誰でもOK。 また、働くことにもモヤモヤしている社会人（比較的小若い方）もぜひご参加ください。 また、良い雰囲気ですゼミを開催したいので、傾聴できる方、他人を想いやれる方を募集します。 ※社会人のエントリーは条件付で可能 →20代までを希望します</p>
得られる経験	<p>人生の基盤となる自分だけの基準について考える機会</p>
参加に必要な諸条件	<p>傾聴できる方、他人を想いやれる方</p>
定員等	<p>参加定員：4名 / 最小実施人数：2人</p>
ゼミオーナーからのメッセージ	<p>ひとりひとりにとっての大事な価値観についてみんなで考える、そんな有意義な時間にしたいと思います！</p>

- 定例勉強会型
- フィールドワーク型
- 課題解決型
- 協働研究型

小さく初めて小さく稼ぐ小さな商売「小商い」
これなら出来るかもしれない！そんな小商いを皆で企画して実践しよう！

人口1万人の田舎で考える小商いの作り方ゼミ

ゼミオーナー：極檀優也_清水屋旅館

<ゼミ紹介>

青森県三戸郡。岩手県との県境にあり、6つの町村からなる地域で、どの町村も人口2万人以下というまさにド田舎。

そんな小さな地域でも新しい商売が次々と生まれています。こんな過疎化が進む田舎町で、いったいどんな商売が出来るのだろうか。

りんごや梨等の果樹、日本一ののんにく、自然や名所の数々、空き家空きテナント、耕作放棄地、人手不足、教育格差等々…。田舎だからこそ活かしきれていない魅力や放置され続けた問題点が山積みです。このような地域の特色や現状を調べながら、実際に地域で商っている人達の話参考に、自分達で小さな商い「小商い」を企画、実践してみましよう。



ゼミ開講スケジュール

※日程は暫定です。ゼミメンバーにあわせて微調整します。

- 第1回：8月3日（水） 19:00-21:00 第2回：8月17日（水） 19:00-21:00
 第3回：8月31日（水） 19:00-21:00
 <中間報告会>9月14日 19:00-20:30
 第4回：9月21日（水） 19:00-21:00 第5回：10月5日（水） 19:00-21:00
 第6回：10月19日（水） 19:00-21:00
 第7回：10月22日（土） 終日 小商い実践、フィールドワークの可能性も検討
 <終了報告会>11月20日 14:00-17:00

ゼミ実施内容及び実施方法

■ゼミで実施する内容・提供する機会

- ・ゼミオーナーとメンバーによる定期的なゼミ会
- 【前半】地域おこし協力隊の方や地域のフリーランス、農家、工芸品製作会社等をゲストに、地域の商いや特色について学ぶ。
- 【中盤】地域の需要や特色を踏まえて、自分達で出来る小商いを企画する。
- 【後半】可能な範囲で小商いを実践して小さく稼いでみる。

■ゼミ実施方法：原則オンライン

- ・つなキャンSlack及びZoomを活用したゼミを実施します。
- ・メンバー同士の勉強会に加え、希望があれば地域おこし協力隊の方等をゲストとしてお招きします。
- ・可能な範囲で、メンバー主導の商い実践フィールドワークを実施。

対象となる人材

- ・田舎での商売や生活に関心がある人
 - ・イベントや事業の企画、立ち上げに関心がある人
 - ・何か自分で始めてたいと思っているけど、なかなか一歩目を踏み出せていない人
- 社会人からのエントリー：条件付で可能（要参加費）

得られる経験

- ・現役の地域おこし協力隊やフリーランスの方などのゲストと話す機会
- ・過疎地域での地域活性化の状況や商売の可能性について知れる
- ・商売を1から立ち上げる経験（小さいけど）
- ・青森県、特に県南地域でのフラッと立ち寄れる居場所

参加に必要な諸条件

- 参加費等：つなキャン生は原則無償です。
- ※対面でのゼミやフィールドワークがあった場合は、交通費が必要です。
- ゼミオーナーが旅館の経営をしているため、旅館周辺で実施する場合は宿泊費無料。
- 小商い（フィールドワーク）の初期資金はゼミオーナー負担。
- 参加条件等：仕事内容の話などに関しては一部、守秘義務契約を結ぶことが可能であること

定員等

参加定員：6名 / 最小実施人数：1人

ゼミオーナーからのメッセージ

ゼミオーナーは、青森県三戸郡南部町という田舎町で、明治時代から続く創業130年の旅館「清水屋旅館」の5代目跡継ぎです。現在、28歳、2年前に家業を継ぐため地元でUターンしました。<https://sannowa-scoop.jp/scoop/shimizuya-nanbu> 旅館といっても、温泉旅館ではなく、工事や出張での利用がメインの小さなビジネス旅館です。

人口が減り続ける地域の中で、家業である旅館を100年先まで続けるにはどうすればいいか、試行錯誤の毎日です。こんな希望もないような田舎町ですが、徐々に移住者や地域おこし協力隊、フリーランスで働く若者が増えてきています。彼らはこの田舎町にどんな希望や意思を持って住んでいて、いったいどんな仕事をして生活しているのかを、知って貰いたいと思っています。

また、自分で何か商売を考えて始めてみたいと誰もが一度は思うはずですが、最初の一步を踏み出すのは中々難しいものです（自分もなかなか踏み出せません）。だったら、そんな一歩目が踏み出せない人達で協力しあって、皆で一斉に踏み出せばなんとかなるのではないかな。そのような場所にしていきたいです。

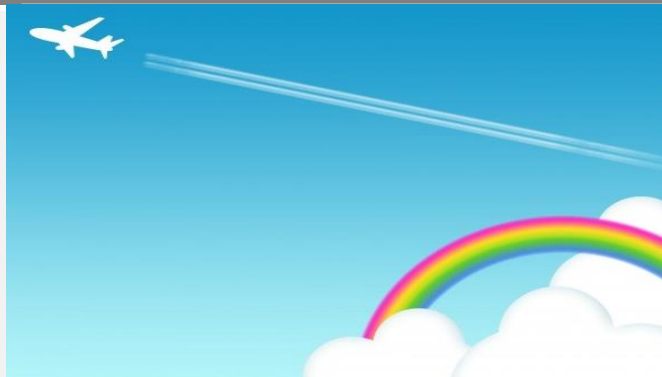
- 定例勉強会型
- フィールドワーク型
- 課題解決型
- 協働研究型

個性豊かな人が集まる航空会社が抱えるグローバルな課題を一緒に解決しよう！

「グローバル」な視点から見る 航空会社のお仕事

ゼミオーナー：谷明憲_グローバルセンター

<ゼミ紹介>



航空会社の中には、様々な職種が存在しています。そんな多種多様な職種の方を毎回ゲスト（パイロット・客室乗務員・整備従事者）に招き、それぞれのお仕事の中で抱えている「グローバル」な課題について共有し、一緒にアイデアを生み出していただけるような授業を考えております。
また、ゲストは皆個性豊かな方々ばかりなので、各々のキャラクターも深堀し、その人の人生観も垣間見ていただければいいと考えております。

<p>ゼミ開講 スケジュール</p>	<p>※日程はゲスト、ゼミメンバーにあわせて微調整します。 第1回：〇月〇日 00:00-00:00 / 第2回：〇月〇日 00:00-00:00 第3回：〇月〇日 00:00-00:00 <中間報告会>9月14日 19:00-20:30 第4回：〇月〇日 00:00-00:00 第5回：〇月〇日 00:00-00:00 / 第6回：〇月〇日 00:00-00:00 <終了報告会>11月20日 14:00-17:00</p>
<p>ゼミ実施内容 及び実施方法</p>	<p>■ゼミで実施する内容・提供する機会 ・ゲストへのインタビュー（事前に仕事内容の情報を提供します） ・ゲストからの課題に関してディスカッション（事前に課題内容を共有します） ・ ■ゼミ実施方法：オンライン つなキャンSlackを活用したゼミを実施します。隔週程度のペースで定例のゼミを開催。ゲストやゼミオーナーによるインプットだけでなく、ゼミメンバー同士の発表なども行う予定で参加型ゼミとあることを期待しています。</p>
<p>対象となる 人材</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・グローバル、地域共生、人と地域を結ぶことに興味のある方 ・空・飛行機が好きな方 ・夢をお持ちの方
<p>得られる経験</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・航空会社のお仕事・課題についての理解が深まる ・現場のリアルを知っているゲストと一緒に、課題解決を行うことができる
<p>参加に必要な 諸条件</p>	<p>■参加費等：つなキャン生は原則無償です。 ※over25以上の社会人のみ有料：10,000円（つなキャン社会連携ゼミ開講特別価格） 有料で参加希望の場合は、必ず事前に内容について確認するオンライン面談を実施します。 ※羽田空港でフィールドワークを予定しておりますので、参加される場合は交通費や宿泊費等実費が必要です。【予定】（現地参加は任意です） ■参加条件等：実践機会へのオブザーブ等に関しては守秘義務契約を結ぶことが可能であること</p>
<p>定員等</p>	<p>参加定員：10名 / 最小実施人数：5人</p>
<p>ゼミオーナー からのメッセ ージ</p>	<p>「航空会社で働く人たちってどんな人たちなんだろう」、そんな疑問を少しでもお持ちになった方、ぜひお越しください！ゲストはユニークな人たちばかりで、皆仕事に対する熱い思いや、夢を持った「空のプロフェッショナル」です。そして何より、「皆飛行機が大好き」なのです。 そんな人たちの仕事観や人生観を共有するとともに、航空会社が抱える「グローバルな課題」について、一緒に考えていくことで、より航空会社に対する理解を深めて頂ければ、これ以上ない喜びです。</p>

- 定例勉強会型
- フィールドワーク型
- 課題解決型
- 協働研究型

世代を越えて考える！

ニューノーマルなコミュニケーション術

ゼミオーナー：まむら（エンタメ系複業クリエイター） & 中野（つながるキャンパスU-24運営 社会人1年目）

<ゼミ紹介>

あなたの中で『コミュニケーションの手段』と言って思い浮かべるものはなんですか？この数年間で、コミュニケーション手段の幅はオンラインを中心に急速に拡大しました。あなたは、その場面に応じた『コミュニケーションツール』を適切に使いこなせているでしょうか。ニューノーマルが叫ばれる今、このゼミでは一歩立ち止まり、ツールを通して『時間・場所・機会に応じたコミュニケーション』を改めて考えます。オンラインに課題を感じている人もオンラインの居心地の良さ浸っている人も大歓迎。明日からの生活、ちょっと豊かにしてみませんか。



※日程・トピックは暫定です。参加メンバーの都合に合わせて変更になることがあります。

第1回 7月28日（木）20:00-21:30

顔合わせ・オンライン/オフラインのコミュニケーションを実体験ベースで話し合うワーク（メリット・デメリット）

第2回 8月11日（木）20:00-21:30 それぞれのコミュニケーションツールの特性レク

第3回 8月25日（木）20:00-21:30 コミュニケーションツールを試してみる会

第4回 9月01日（木）20:00-21:30 実際に使ってみた感想シェア①（文章系コミュニケーション）

中間報告会 9月14日（水）19:00-20:30

第5回 9月22日（木）20:00-21:30 実際に使ってみた感想シェア②（音声系コミュニケーション）

第6回 10月06日（木）20:00-21:30 コミュニケーションツールを利用したイベント企画

第7回 10月??日（？）??:??- イベント開催（仮）

終了報告会 11月20日（日）14:00-17:00

ゼミ開講スケジュール

ゼミ実施内容及び実施方法

■実施内容

- ・ GoogleSuiteを使用して各回議題のベースを作り、テーマに沿った話し合いを中心としたワークを行います。
- ・ ゼミ生の希望に応じてイベントの企画・開催・フィールドワークも検討しています。

■実施方法

- ・ オンライン（Zoom他）

対象となる人材

- ・ 全国の学生、U-24の若者、社会人の方も歓迎します
- ・ オンラインコミュニケーションに課題を感じている人
- ・ 新しいコミュニケーションツールを知りたい、体験したい人
- ・ 主体的に学ぶ意欲のある人
- ・ 出会いを大切にできる人

※社会人のエントリーは条件付で可能。人数が多い場合U-24を優先としたいと思います

得られる経験

- ・ コミュニケーション系ITツールへの理解が深まる
- ・ TPOに適したコミュニケーションの選択肢を得る
- ・ オンラインの先にいる『人』への配慮についてを考える
- ・ 自分や他者に向き合う経験

参加に必要な諸条件

フィールドワークを実施する際にかかる費用は自費
 基本のやり取りに対する通信費は自己負担
 主体的に参加（ゼミ内での発言、ゼミ以外の時間に情報収集や自主学習が少しでもできる）できると望ましい

定員等

参加定員：6名 / 最小実施人数：2人

ゼミオーナーからのメッセージ

まむら:

教育を専攻し、なぜかサウンドクリエイターとして会社に就職してキャリアスタートした複業クリエイター。つなキャン運営経験から、この度まさかのゼミオーナーへ。

ガジェット、新しいツールに目が無い。最近気にかけているのはメラビアンの方則。

なかの:

社会人1年目でつなキャン3年生。つなキャン創世記から多数のイベントに携わるなかで、オンラ

- 定例勉強会型
- フィールドワーク型
- 課題解決型
- 協働研究型

巷に溢れる情報の取捨選択方法とは メディア・情報リテラシーを 学び考えるゼミ

ゼミオーナー：安藤未希_株式会社インフォハント

<ゼミ紹介>

SNSをしていて、ネット検索をしていて「これって本当かな？」と思ったことはありませんか？
ネットが普及したことで誰でも気軽に発信したり、情報を取得したりできるようになりました。ですが、ネット上には正しい情報と間違った情報が混ざっています。
本ゼミでは、情報の確認方法について学び、情報が私たちの思考にどのように影響を与えているのかについて対話をしながら考えます。
ネット時代の情報との関わり方について考えたい方、ご応募をお待ちしています😊



ゼミ開講スケジュール	<p>第1回 8月4日(木) 20:00-21:30 誤情報とファクトチェック 第2回 8月18日(木) 20:00-21:30 最新技術と誤情報 第3回 9月1日(木) 20:00-21:30 情報収集のコツ・ヒント 中間報告会 9月14日(水) 19:00-20:30 第4回 9月15日(木) 20:00-21:30 私たちの「考え」の基はどこから？ 第5回 9月29日(木) 20:00-21:30 メディア報道を考える① 第6回 10月13日(木) 20:00-21:30 メディア報道を考える② 終了報告会 11月20日(日) 14:00-17:00 ※トピックは暫定です。社会情勢やゼミ生に合わせて変更になることがあります。</p>
ゼミ実施内容及び実施方法	<p>■実施内容 ・ゼミオーナーの講義 ・ゼミ生全員での対話 ■実施方法：オンライン (Zoom)</p>
対象となる人材	<ul style="list-style-type: none"> ・ネット上の情報に疑問を持ったことのある人 ・ネットでの効率的な情報収集方法を知りたい人 ・ゼミの中でトピックについて積極的に考え発言できる人 ・他のゼミ生の発言をリスペクトし、対話を大切にできる人 <p>※社会人のエントリーは条件付で可能 →年齢、経験に関わらず他のゼミ生をリスペクトし、対話ができる人</p>
得られる経験	<ul style="list-style-type: none"> ・情報の取捨選択方法について考える経験 ・情報が自分の思考に影響を与えていることを実感する経験 ・ネットを使った高度な画像検索の実践経験
参加に必要な諸条件	<p>ゼミ生候補者とオンライン面談を行い、ゼミ生を決定します。</p>
定員等	<p>参加定員：10名 / 最小実施人数：3名</p>
ゼミオーナー紹介	<p>正しい情報を基に議論が行われる社会であってほしいとの思いから、2018年に認定NPOファクトチェック・イニシアティブに参加。2019年には南アフリカで開催された世界ファクトチェック会議に出席する。真偽不明な情報の確認を行うリサーチャーレポート作成の指導や、ファクトチェックを紹介する動画のシナリオ作成などを行う。ファクトチェッカーとしては、ネットメディアでファクトチェック記事を執筆、日経新聞から取材を受けたことも。 これらの活動の中で、ファクトチェックが追い付かないほど世の中に誤情報が拡散されていることを痛感。ファクトチェックのスキルを含むメディア・情報リテラシーを多くの人に持ってほしいとの思いから、株式会社インフォハントを設立し、中学・高校での出張授業や教員研修などを行っている。</p>

- 定例勉強会型
- フィールドワーク型
- 課題解決型
- 協働研究型

～わくわくで世界征服を目指すわくわくのりのりと共に地域の秘宝を探すシリーズ～

【わくわく探検隊】 隊員募集！

地域を探検し地域に眠るわくわくを発掘する探検隊だよ～♪

ゼミオーナー：中村憲和さん_わくわくスイッチ_代表取締役られ役

＜ゼミ紹介＞

わくわくで世界征服を目指すわくわくのりのりと共に、地域に隠れた「ヒトやモノやコト」を、隊員たちと共に発掘しまくるゼミだよ♪

調査・取材・報告の流れをベースに、社会人になっても使えるリサーチ力や取材力を身に付けながら、地域の面白いものを発見しにいこう～☆彡

わくわくするヒトやコトとの出会いが、みんなの人生を変えていくかもしれない！そんな、自分の中にも眠る「わくわく」を開放する、刺激的な3ヵ月を共に過ごそうぜ！



<p>ゼミ開講スケジュール</p>	<p>※日程は暫定です。ゼミメンバーにあわせて微調整します。</p> <p>第1回：07月20日（水）19:00-21:00 第2回：08月10日（水）19:00-21:00 第3回：09月5～9日 ＜中間報告会＞9月14日（水）19:00-20:30 第4回：09月28日（水）19:00-21:00 第5回：10月19日（水）19:00-21:00 第6回：11月09日（水）19:00-21:00 ＜終了報告会＞11月20日（日）14:00-17:00</p> <ul style="list-style-type: none"> ●メンバー顔合わせ「わくわく探検隊」入隊式 ●わくわくするものを調査・調査・調査 ●東海地域に眠る20社の企業さんへの取材祭り♪ ●探検隊の発掘成果を他のゼミに報告しよう♪ ●わくわくするものを調査・調査・調査 ●わくわくするものを取材・取材・取材 ●探検隊の発掘成果を報告プレゼンにまとめよう ●探検隊の発掘成果を見せつけてやろう！
<p>ゼミ実施内容及び実施方法</p>	<p>■ゼミで実施する内容・提供する機会</p> <ul style="list-style-type: none"> ●初回では隊員の顔合わせと「わくわく探検隊」入隊式を行うよ♪ ●わくわくするヒトやモノやコトを、みんなで調査して、アポイントをとって取材しよう。 ●中盤、9月の第1週では、三重県の約20社へのインタビュー祭りの機会もあるよ♪ ●リサーチ力やインタビュー力は一生使える凄いスキル！その極意も存分に伝授するよ☆ ●プロの広報&アナウンサーさんから取材の秘儀を教えてもらう機会もあるよ！ <p>■ゼミ実施方法：原則オンラインだけでも、みんなと日程を合わせて現地調査も行きたいねつなキャンSlackでやりとりしながら、隔週程度のペースで定例のゼミを開催します。わくわくのりのりによる特別スキル講座に加え、調査で見つけた面白いヒトに取材活動を行っていく、実践型のゼミ活動です。</p>
<p>対象となる人材</p>	<ul style="list-style-type: none"> ★色んなヒトの生き様や面白い出来事に触れてみたい人 ★調査や取材することに興味関心がある人 ★広報やライターなどの仕事に興味がある人 ★自分の中に眠るわくわくを大爆発させてみたいと思う人
<p>得られる経験</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆就活でも使えるリサーチ力やインタビュー力をとことん磨けるよ ◆地域に眠る凄い人の生き様に触れて、自分のハートがビシビシ奮える経験 ◆わくわくスイッチが目指す「わくわくで世界征服」の遂行に加担できる経験
<p>参加に必要な諸条件</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■参加費等：つなキャン生は無償です。 ■現地調査等があった場合は、交通費や宿泊費等実費が必要になります。 ■あとは、熱い好奇心と行動力を持って参加してね♪
<p>定員等</p>	<p>参加定員：20名 / 最小実施人数：3人</p>
<p>ゼミオーナーからのメッセージ</p>	<p>電車の中や学校の中、世の中を見渡すと、どことなく元気がない人が多くないですか？自分自身ではわくわくできず、周りや環境のせいにして、愚痴や文句が多くなってしまいがちなこの世の中。そんな世の中をわくわくで溢れる世界にしたいと、2015年にわくわくスイッチは立ち上がりました。そして、そんな世の中でも、周りの人をわくわくさせたり勇気づけたりできる人たちもいます。そういう人たちのことを僕たちは「わくわくアンパンマン」と呼んでいます。そんなわくわくアンパンマンや面白いコトを地域の中に入り込み発掘していく隊員たちが「わくわく探検隊」なのです。世界中がわくわくで溢れる未来を目指して、一緒にわくわくアンパンマンやわくわくスイッチを発掘しにいきましょう～！</p>

つなキャン広報・マーケゼミ

☑定例勉強会型

□フィールドワーク型

☑課題解決型

□協働研究型

ゼミオーナー：つなキャン運営委員 広報・マーケティング部門メンバー

<ゼミ紹介>

つなキャン広報・マーケティング部門はつなキャンの魅力を多くの人に伝えるために日々活動しております。本ゼミは多様な分野から集まった広報メンバーが講師となり、広報に必要な知識(デザイン、Webマーケティング、PR、ライティング等)を学び、実践するプログラムとなっております。最終アウトプットとしては、広報施策を企画としてまとめるところまで挑戦していただきます！

広報の仕事に興味がある人、SNSなどの発信について学びたい人はぜひご参加ください！



<p>ゼミ開講 スケジュール</p>	<p>※日程は暫定です。ゼミメンバーにあわせて微調整します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・8月3日（水）20:00～21:30：広報全般 ・8月24日（水）20:00～21:30：デザイン <p><中間報告会>9月14日 19:00-20:30</p> <ul style="list-style-type: none"> ・9月：マーケティング① ・9月：ライティング① ・10月：実践編 ・10月：マーケティング② ・11月：実践編 <p><終了報告会>11月20日 14:00-17:00</p>
<p>ゼミ実施内容 及び実施方法</p>	<p>■ゼミで実施する内容・提供する機会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 広報全般の基礎知識のインプット ・ SNS広報の実践機会 <p>■ゼミ実施方法：</p> <p>全ての回をオンラインで実施予定です。 zoomでのゼミ活動に加えて、つなキャンslackでのコミュニケーションを通してインプットだけではない実践機会を設けます。</p>
<p>対象となる 人材</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ つながるキャンパス運営委員広報メンバーの活動が気になる人！ ・ 「広報って気になる」と思っているけれど、イメージがまだ湧かない人 ・ SNS等を使った広報発信に興味がある人
<p>得られる経験</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ つなキャンの実際のイベントを使用した広報の実践経験 ・ 広報経験者からのフィードバック ・ 広報についてみんなで対話をする経験
<p>参加に必要な 諸条件</p>	<p>■参加費等：</p> <p>つなキャン生、運営メンバーの参加は無料です。一般のご参加はご相談ください。</p> <p>■参加条件等：</p> <p>主につなキャン生を対象としたゼミとなります。つなキャン運営委員会メンバーのオブザーブ参加は歓迎です！一般（25歳以上の社会人）の方で参加を希望される場合にはご相談ください。</p>
<p>定員等</p>	<p>参加定員：12名 / 最小実施人数：3人</p>
<p>ゼミオーナー からのメッセ ージ</p>	<p>私たちつなキャン広報・マーケティング部門は社会人・U24各4名で構成され、デザイン・ライティング・PR、Webマーケティング等の知見を持った少数精鋭チームです。</p> <p>広報と一言で言っても、その業務範囲や知識は多種多様！将来広報を目指さなくても、いろんなシーンで活かせる知識を学ぶことができるゼミとなっております。</p> <p>また、広報マーケ部門全体での参加となりますので様々な経験を持つ社会・U24メンバーと関わる機会にもなります。少しでも興味を持った人はぜひ、ご検討ください！</p>

- 定例勉強会型
- フィールドワーク型
- 課題解決型
- 協働研究型

話者の魅力引き出し実践ゼミ

ゼミオーナー：大谷夏子／エーゼロ株式会社

<ゼミ紹介>

イベントや講演会で進行役をするとき、どんな質問をしたらいいのかわからないことはありませんか？団体の代表や先輩たちが進行をするときは特に準備をしている様子もないけれど、ゲストからおもしろい話がきけて、とても場が盛り上がっているのに…。このゼミでは、対談イベントの企画から当日の進行までの抑えるべきポイントについてオーナーを中心にまとめ、実際のイベントにてノウハウを活用、振り返りを行います。オーナーは業務上で行うイベントを題材として扱う予定ですが、ゼミ参加者の方からのイベント持ち込みやつなキャン内での企画も大歓迎です。ゲストの魅力を最大限引き出す方法を一緒に探しましょう！



<p>ゼミ開講 スケジュール</p>	<p>※日程は暫定です。ゼミメンバーにあわせて微調整します。 <中間報告会>9月14日 19:00-20:30 <終了報告会>11月20日 14:00-17:00 第1回：8/3(水) 19:00-20:30、第2回：9/7(水)19:00-20:30、 第3回：10/5(水) 19:00-20:30、第4回：11月2(水) 19:00-20:30</p>
<p>ゼミ実施内容 及び実施方法</p>	<p>■ゼミ実施内容： オーナーがグーグルドキュメントもしくはグーグルスライドでノウハウまとめのたたき台を作り、内容の議論および具体的なイベント(オーナー・参加者を問わず実際に実施予定のもの)の準備を行います。 ■ゼミ実施方法： すべての回、zoomでのオンライン実施</p>
<p>対象となる 人材</p>	<p>自分の関わるイベントを良いものにしたい！ ゲストの魅力を引き出すことを通じて、イベント参加者・ゲスト双方に新しい可能性が生まれるような場をつくりたいという方。</p>
<p>得られる経験</p>	<p>目標の達成に向けてよく考える経験。考えたことを実践してみる経験。</p>
<p>参加に必要な 諸条件</p>	<p>オーナー・参加者がゼミ内で留めてほしいと言った(書いた)情報をゼミ外に持ち出さないこと。</p>
<p>定員等</p>	<p>参加定員：5名 / 最小実施人数：2人</p>
<p>ゼミオーナー からのメッセ ージ</p>	<p>やり方が分からない、うまくできるか分からないイベントの進行は大変なストレスですが、ゲストの「この人にいきいきとあの話をしてほしい」「この話をぜひ参加者にきいてもらいたい」が実現したときにはとても心地よい充実感を得ることが出来ます。私もまだまだノウハウを得、得たことをまとめている最中ですが、一緒により良い力を身に付けていけたら嬉しいです。お待ちしております！</p>

- 定例勉強会型
- フィールドワーク型
- 課題解決型
- 協働研究型

社会に新しい価値観を浸透させていきませんか？

地域の仕事のリブランディングに挑むゼミ！

ゼミオーナー：新井みなみ 白川ワークドット協同組合

<ゼミ紹介>

地域の仕事は、現場仕事が多いです。
 現場仕事は、みんなの生活を支えています。
 なのに、人手不足の課題を抱えています。
 理由は、「きつい」「汚い」「危険」と思われてしまうことが多いから。
 製造業や建設業も創造する仕事です。
 建設作業員も職人・クリエイターと呼ばれても良いと思います。
 呼び方が変わるだけで、人の認識は変わり、魅力的に感じませんか。
 人の行動や思考の分析、心理学的アプローチも踏まえながら
 現場仕事のリブランディングに挑戦！
 一緒に現場仕事が『地域クリエイター』と呼ばれる社会を目指しませんか？



ゼミ開講スケジュール	<p>※日程は暫定です。ゼミメンバーにあわせて微調整します。</p> <p>第1回 7月20日(水) 19:00~20:30 第2回 8月17日(水) 19:00~20:30</p> <p>第3回 9月7日(水) 19:00~20:30</p> <p>中間報告会 9月14日(水) 19:00~20:30</p> <p>第4回 10月12日(水) 19:00~20:30 第5回 11月9日(水) 19:00~20:30</p> <p>終了報告会 11月20日(日) 14:00~17:00</p>
ゼミ実施内容及び実施方法	<p>▼ゼミ：zoomで実施します。</p> <p>▼ゼミ以外のコミュニケーション：つなキャンのslack／メンバーが連絡とりやすい手段</p> <p>▼任意参加の実地1dayインターンシップ 7月と8月に予定しています。 ※交通費や宿泊費は自己負担です。 ※よりプロジェクトの解像度が上がると思いますので、是非ご参加ください。</p>
対象となる人材	<ul style="list-style-type: none"> ・自分ごととして、課題に向き合える人 ・自分も相手も尊重する“相互尊重”コミュニケーションが取れる人 <p>※社会人も可</p>
得られる経験	<p>地域企業の経営者や社員との交流や、似たような興味関心を持つ人たちとの出会いの機会、課題に対しての問いを用意します。そこから何を学ぶかは、みなさん次第です。</p> <p>地域の課題を知る。現場仕事とはどんなものなのかを知る。社会に対して提案する経験をする。自身の興味関心はどこにあるのか、なぜこのゼミに参加するのか、1つだけでいいのでテーマを持ってご参加ください。そしてそのテーマについて4か月間考え続けければ、それに対する知識がついているはずですよ。</p>
参加に必要な諸条件	<ul style="list-style-type: none"> ・全日程に参加（どうしても難しい場合は、要相談）
定員等	<p>参加定員：限度なし / 最小実施人数：1人（人数により、実施方法を調整します）</p>
ゼミオーナーからのメッセージ	<p>はじめまして！白川ワークドット協同組合の新井と申します。 弊組合は、岐阜県白川町にあり、町内企業の出資で設立されました。 白川町は、東濃ヒノキの産地で、林業、製材業、建築業、建設業が主な産業です。しかし高齢化や人口減少、現場仕事からの若者離れが進み、それらの維持が難しくなっています。 山を守っている人がいるから下流の人達の生活が守られている。 現場仕事をしている人たちのおかげで、私たちの生活が支えられている。 そのことを改めて認識してもらい、尊敬すべき職業として、若者のなりたい職業のランキングに入るような仕事にしたいなと思います。 担当の私も、人の行動や思考の分析からのブランディングは、やったことはありません。 みなさんと一緒に学んでいきたいと思っています。 むしろ、一人ではできないから、一緒にやってくれる仲間を募りたいと思って、今回ゼミを開講しました。是非、一緒に現場仕事のリブランディングに挑みましょう！！</p>

- ☑定例勉強会型
- ☑フィールドワーク型
- ☐課題解決型
- ☑協働研究型

観光×まちづくり 共創ゼミ

～地域コーディネート機関の信頼と観光産業のエッセンスを紡ぐ～

ゼミオーナー：外和信哉_株式会社バリューシフト 代表取締役 他

<ゼミ紹介>

八戸エリアで実践してきた実践型インターンなどの地域コーディネート活動と観光産業のエッセンスを紡いでいく事業に挑戦中です。旅の力で内面の変容を導くラーニングジャーニー、サステナブル志向の強い事業者と連携した観光軸からブランディング...等々。コロナ禍で新しい事業モデルの創造が急務となった観光産業。各地の実践者もゲストに招き現場のリアルも共有していきます。ゼミ生もそれぞれのペースでリサーチや実践を進めていく共創型ゼミです。(フィールドワークも実施予定)



Value Shift

ゼミ開講スケジュール

<オリエンテーション> ゼミ生の状況をみながら、8月上旬~中旬で設定の可能性あり
第1回：8月27日(土) 14:00-16:00 / **第2回**：9月10日(土) 14:00-16:00
 <中間報告会>9月14日 19:00-20:30
第3回：9月24日(土) 14:00-16:00 / **第4回**：10月8日(土) 14:00-16:00
 <※10月下旬：フィールドワーク実施予定 (参加は任意：費用は実費)>
第5回：11月5日(土) 14:00-16:00
 <終了報告会>11月20日 14:00-17:00

ゼミ実施内容及び実施方法

- ゼミで実施する内容・提供する機会
 - ・弊社で挑戦している観光まちづくりの実例を紹介しながらディスカッションしていきます
 - ・観光まちづくりを実践しているゲストも招き現場のリアルも共有していきます
 - ・八戸エリアで実施予定のフィールドワークに参加することも可能です(旅費などは実費)
 - ・自分のペースでリサーチや実践活動をして、ゼミで共有しあう共創型ゼミです
- ゼミ実施方法：原則オンライン
 - ・上記スケジュールでオンラインによるゼミを開催します

対象となる人材

- ・観光まちづくりの潮流や新しい事業モデルに関心がある人
- ・観光まちづくり活動のリサーチや実践をしてみたい人
- ・ゼミの活動に積極的に参加することができる人
- ※社会人からのエントリー：条件付で可能(学生を優先。定員に余裕があれば参加Okです)

得られる経験

- ・観光まちづくり活動の実践者からリアルな現場経験を聴ける経験
- ・新しい観光まちづくりのモデル共創に参画する経験
- ・10月下旬に実施予定のフィールドワークの参加機会(任意参加：参加費は実費)

参加に必要な諸条件

- ・参加費等：つなキャン生は、原則無償です。
 ※フィールドワークなどリアル現場で活動する際は、交通費や宿泊費等実費が必要です。
- ・ゼミのスケジュールを確保できること(急用発生時は連絡してくれば大丈夫です)
- ・メールやslackで連絡を取り合う際は、イルスムーズに返信をしてくれること
- ・コミュニケーションの基本スタイルとして、寛容で思いやりをもって接してくれること
- ・必要に応じて、守秘義務契約を結ぶことが可能であること

定員等

参加定員：10名 / 最小実施人数：3人

ゼミオーナーからのメッセージ

「Travel gives Life (=旅はヒトに生きる喜びをあたえるものです)」これは文豪ゲーテの言葉で、僕の旅行産業の恩師の座右の銘です。25~35歳で旅行会社のプロ添乗員として約400本の多様な旅の現場を創った経験が僕の原点です。41歳で地元八戸にUターン創業して観光まちづくり会社のモデルを創りたくて、実践型インターン、兼業コーディネート、教育プログラムなど地域コーディネート機関としても活動してきました。これまで培ってきた地域との信頼関係を礎に、旅のもつ「生きる喜びをあたえる力」の本質を見出して紡いでいけば、観光まちづくりの新しいモデルを創造できると考えています。他方で、僕らの世代の過去の経験だけでは全く太刀打ちできない時代であることも痛感しています。ゼミでは、観光やまちづくりの潮流を紐解き現場の経験を共有しながらも、一方で、このゼミに参画してくれるみなさんと共にリサーチや実践を重ねながら、斬新な視点で発想を広げて、観光まちづくりの新しいモデルを共創していけたらうれしいです。みなさんのエントリーを心待ちにしております。株式会社バリューシフト 代表 外和信哉

地域をフィールドにワクワクする出会いと経験を！

魅力的な大人や地域に出会い、学ぶ 「オンラインぎふ地域留学ゼミ」

ゼミオーナー：棚瀬規子、林嘉音_NPO法人G-net 他

- 定例勉強会型
- フィールドワーク型
- 課題解決型
- 協働研究型

<ゼミ紹介>

「ぎふ地域留学ゼミ」は、岐阜の魅力的な企業や人と出会うことを通して、自身のキャリアについて考えるゼミです。

普段はなかなか出会うことのない多様な経歴や職種の方に登壇していただくことで、まだまだ知らない地域の面白さを知り、大人になって結構楽しそうだな！と感じてもらえるかも！自分がどんなキャリアを歩んでいきたいかこれから考える人や、いろんな生き方を知りたい！という人にはぴったりのゼミ☆大学生だけでなく、高校生も参加しやすいため、幅広い層の皆さまのご参加もお待ちしています。

そして、岐阜を最初の一步として、全国でこのような取組みができたらいいなと思っているので、参加される皆さんのリクエストなどもお聞きして全国の魅力的な仕事や人のゲストを呼ぶことも検討中です！



ゼミ開講 スケジュール

※日程は暫定です。ゼミメンバーにあわせて微調整します。

第1回：7月21日（木）19時半～21時半 第2回：8月4日（木）19時半～21時半

第3回：8月25日（木）19時半～21時半

<中間報告会>9月14日（水）19:00-20:30

第4回：9月8日（木）19時半～21時半 第5回：9月22日（木）19時半～21時半

第6回：10月13日（木）19時半～21時半

第7回：10月20日（木）19時半～21時半

<終了報告会>11月20日（日）14:00-17:00

ゼミ実施内容 及び実施方法

■ゼミで実施する内容・提供する機会

- ・岐阜や他地域の魅力的な企業や人をお呼びして、ゲストによるプレゼン&座談会
- ・大人たちの話を聞き、自分のこれからの未来のことを考えてみる時間
- ・自分のやりたいことや夢を、皆に共有できる時間
- ・コーディネーターによる個別キャリア相談会(希望制)

■ゼミ実施方法：原則オンライン(Zoom)

- ・つなキャンSlackを活用したゼミを実施します。
- ・プレゼン&座談会は、Zoomを活用して実施します。
- ・また、上記のスケジュールでは基本参加してほしい日程を書いています。その他、ゼミ生同士での振り返りや交流会などを自由につくってOK!!

対象となる 人材

- ・全国の高校生、大学生
(岐阜県内の方でなくても全然OK! 参加してくれた層によって、その地域のゲストもよんじやうかも! 近い将来、ぎふ地域留学だけでなく、〇〇地域留学ができたらいいなあ) 誰か一緒にやってくれないかなという期待!! (笑)
- ※社会人からのエントリー：条件付で条件付で可能(要参加費)

得られる経験

- ・「岐阜」ってどこ? から、めっちゃ面白そうなところやん!! って興味がわく
- ・主に、岐阜の魅力的な企業や人と出会い、話すことができる
- ・多様な大人たちとの交流で自身のキャリアを考えることができる
- ・異なる地域の高校・大学生たちと意見交換など交流ができる

参加に必要な 諸条件

- 参加費等：高校生・大学生は原則無償です。
- ※対面でのゼミやフィールドワーク希望があった場合は、交通費や宿泊費等実費が必要です。
- 参加条件等：特にありませんが、皆さんやゲストの方が楽しく取組めるように、お互い嫌だな思うコミュニケーションはしないように、マナーを一緒につくっていきましょう!

定員等

参加定員：20名 / 最小実施人数：5人

ゼミオーナー からのメッセ ージ

実は、昨年度からほぼそとと始めている「ぎふ地域留学」の取り組みの出張バージョンとして、今回も参加! 地域の魅力を知らずに地元を出ていっちゃうのは悲しいなと思って始めた取り組みでしたが、岐阜で活躍している社会人の方たちや面白い企業さんに出会っていくうちに、運営側も楽しくなってしまう(笑) いろんな人に参加してもらえるといいなと思うようになりました。

地域に関わり続けるための選択肢は地域に残ることだけではなく、今や、都市部にいたって、地域と関わる
ことができる時代です。自身の選択肢をぐっと広げるためにも、ぜひ気軽に参加してね~♪

ぎふ地域留学
公式サイト：<https://gifyugaku.net/>

- 定例勉強会型
- フィールドワーク型
- 課題解決型
- 協働研究型

”ヒト”を軸に地域と多様な人材を繋ぐコーディネーションを地域実践者と共に学ぶ

地域と人を繋ぐ 地域コーディネーター入門ゼミ—第3期—

ゼミオーナー：南田修司_NPO法人G-net代表理事 他

<ゼミ紹介>

地域と人を繋ぐ”地域コーディネーター”について学ぶゼミです。実践型インターンシップ「ホンキ系インターンシップ」や社会人のプロボノ・複業をサポートする「ふるさと兼業」を手がけるNPO法人G-netがゼミオーナーとして地域コーディネーターという役割やキャリアについてご紹介しつつ、実際の実践現場へのオブザーブやメンタリングなどを実施。コーディネーターに関心あるメンバー同士が学びあえる場所になることを期待しています。



<p>ゼミ開講スケジュール</p>	<p>※日程は暫定です。ゼミメンバーにあわせて微調整します。 第1回：8月4日（木） 19:00-21:00 / 第2回：8月24日（水） 19:00-21:00 <中間報告会>9月14日 19:00-20:30 第3回：9月28日（水） 19:00-21:00 / 第4回：10月18日（火） 19:00-21:00 第5回：11月5日（土） 13:00-15:00 岐阜等実地フィールドワークの可能性も検討 <終了報告会>11月20日 14:00-17:00</p>
<p>ゼミ実施内容及び実施方法</p>	<p>■ゼミで実施する内容・提供する機会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ゼミオーナーとメンバーによる定期的なゼミ会 ・コーディネーターの実践現場へのオブザーブ参加（上記日程とは別） ・コーディネーター希望者へのキャリア面談、メンタリング支援 ・希望者が一定数いる場合は別途フィールドワークも検討します。 <p>■ゼミ実施方法：原則オンライン</p> <p>つなキャンSlackを活用したゼミを実施します。隔週程度のペースで定例のゼミを開催。ゲストやゼミオーナーによるインプットだけでなく、ゼミメンバー同士の発表なども行う予定で参加型ゼミとあることを期待しています。</p>
<p>対象となる人材</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・地域コーディネーターになりたい人 ・人と地域を繋ぐ取り組みに関心がある人 ・ゼミに期間内積極的に参加することができる人 <p>社会人からのエントリー：条件付で可能（要参加費）</p>
<p>得られる経験</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・地域コーディネーターという仕事についての理解が深まる ・繋ぎ役を目指す仲間や先輩達との出会い ・コーディネーターに必要なスキルや視点が学べる ・実践現場をオブザーブすることで多様なコーディネートの形を知れる
<p>参加に必要な諸条件</p>	<p>■参加費等：つなキャン生は原則無償です。 ※over25以上の社会人のみ有料：10,000円（つなキャン社会連携ゼミ開講特別価格） 有料で参加希望の場合は、必ず事前に内容について確認するオンライン面談を実施します。 ※対面でのゼミやオブザーブ等があった場合は、交通費や宿泊費等実費が必要です。 ■参加条件等：実践機会へのオブザーブ等に関しては守秘義務契約を結ぶことが可能であること</p>
<p>定員等</p>	<p>参加定員：10名 / 最小実施人数：3人</p>
<p>ゼミオーナーからのメッセージ</p>	<p>『地域と人をつなぐ』コーディネーターという仕事が増えてきています。繋ぎ役が存在が、地域と人のミスマッチを減らし、よりより出会いの創出を支援し、新たな価値の創出を加速していきます。</p> <p>このゼミでは、地域コーディネーターという仕事に取り組む実践者たちと共に、コーディネーターについて学び、コーディネーターのリアルに出会い、参加者ひとりひとりのコーディネーター像を明確にしていくお手伝いをします。</p> <p>ぜひ、気軽に参加してください。</p>

高校生、大学生、社会人・・・
学校にいている、いていない・・・
これまでの当たり前前の分け方とは違う

つなキャン社会連携ゼミを通じて、
地域社会と若者の新たな出会いと学びを創造したい

つながるキャンパス社会連携ゼミ 2022

主催：つながるキャンパス 事務局：NPO法人G-net
問い合わせ：（担当：高橋、南田）
TEL：058-263-2162
MAIL：tsunacam@gifist.net

※本事業はNPO法人G-netが日本財団の助成金を活用し運営しています。



- 定例勉強会型
- フィールドワーク型
- 課題解決型
- 協働研究型

サブタイトル

タイトル

ゼミオーナー :

<ゼミ紹介>

テキスト

プロジェクトをイメージする、
プロジェクトをあらわす写真
(55~80cm²、複数枚可)

ゼミ開講スケジュール	<p>※日程は暫定です。ゼミメンバーにあわせて微調整します。</p> <p><中間報告会>9月14日 19:00-20:30 <終了報告会>11月20日 14:00-17:00</p>
ゼミ実施内容及び実施方法	<p>■ゼミで実施する内容・提供する機会 ■ゼミ実施方法 :</p>
対象となる人材	
得られる経験	
参加に必要な諸条件	<p>■参 ■参</p>
定員等	<p>参加</p>
ゼミオーナーからのメッセージ	

原本