

SHIBUYA FONT
SASAZUKA ART CONNECT

シブヤフォント 笹塚アートコネクト

2022年5月18日(水)~22日(日)

場所: 笹塚アキチ・フレンテ笹塚2階・けやき広場

Supported by
SHIBUYA FONT
THE NIPPON FOUNDATION

主催: 一般社団法人シブヤフォント
後援: 渋谷区
助成: 日本財団
協賛: 京王電鉄(株) 京王不動産(株)
協力: 特定非営利活動法人SVP東京 (株) フクフクプラス

デザイン: アトリエ福花

目次

1. 実施目的と提供価値
2. 実施内容
3. 運営体制
4. 実施内容報告
5. 結果振返り
6. まとめ

- * 添付資料①イベントフライヤー
- ②地面アートラッピング解説資料

1.実施目的と提供価値

実施目的

シブヤフォントのアート展示イベントをきっかけに、渋谷区内笹塚エリアの地域でくらし働く方々に地域の障がい者福祉事業所や利用者を知ってもらい、今後の地域交流に繋げる。

提供価値

for 笹塚エリア在住の方々

- ・福祉施設や障がい者アートとの出会い、新たな気づきの提供

for 京王不動産様（笹塚アキチの利用提供）、京王電鉄様（商業施設フレンテ笹塚2階展示場所・笹塚駅前けやき広場利用提供）

- ・けやき広場・フレンテ笹塚・笹塚アキチ！の有効活用・地域交流・活性化

for 福祉施設&施設利用者

- ・地域との交流機会、アートを地域の皆さんに知ってもらう機会

for シブヤフォント

- ・笹塚エリアの地域の皆さんに、シブヤフォントを知ってもらう機会

2.実施内容

名称

シブヤフォント 笹塚アートコネクト

参加
事業所

笹塚地域の5事業所
ふれんど・福花・TENTONE・ワークささはた・幡ヶ谷のぞみ作業所

日程

2022年5月18日(水)～22日(日)
● 17(火)は準備日

場所&
実施内容

笹塚駅南口	フレンテ笹塚2階	: 額装アートの展示
笹塚駅北口	けやき広場マルシェ	: 額装アートの展示・物販、ラッピング
笹塚駅北口	笹塚アキチ!	: 額装アートの展示・物販

21日(土) 22日(日)のけやき広場マルシェは参加5事業者が利用者と共に各施設のシブヤフォント関連製品を中心に各事業所自主製品を販売。

3.運営体制

日本財団助成のもと、一社）シブヤフロント・障がい者福祉事業所・SVP東京・学生ボランティアが協働でイベントを運営。京王不動産（株）・京王電鉄（株）・（株）フクフクプラス協力により開催。



4.実施内容報告 京王笹塚フレンテ2階

シブヤフォントの額装アート・イベントポスターを展示
イベントフライヤーシブヤフォント・カタログも配布



4.実施内容報告 けやき広場

アートラッピング及び土日/shibuyaフォントの額装アート展示、施設の販売会



4.実施内容報告 アキチ！

シブヤフロントや福祉事業所の物販、スタンプを使ったワークショップを実施

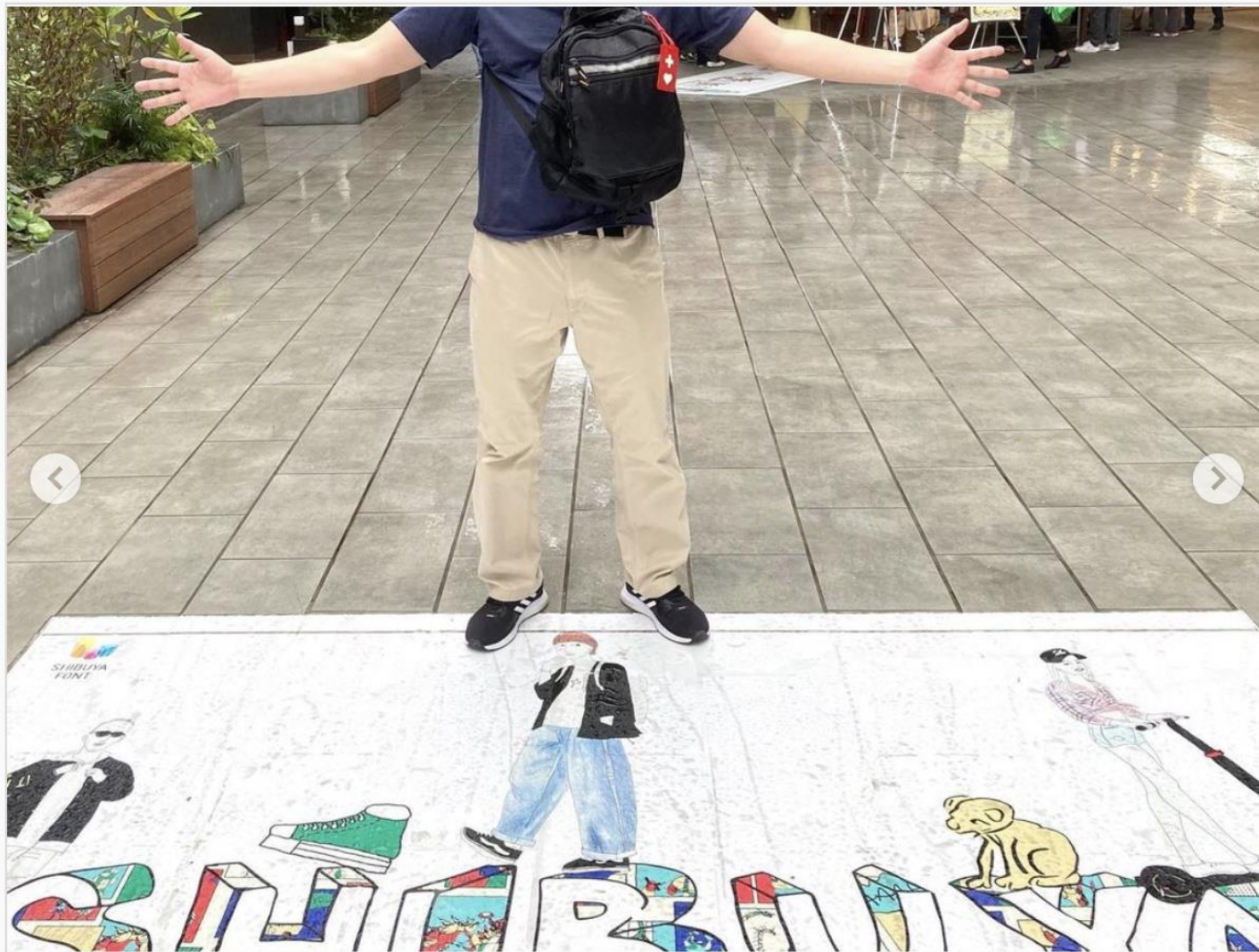


5.結果振り返り

	コメント	結果
来場者数	目標の100名を超える多くの方に来場いただけました	<ul style="list-style-type: none">・アキチ！：水～金各日：25-30人 / 土50人・日60人くらい、合計200名程度・フレンテ：土日各日の体感値、立ち止まっている人 20人程度・けやきひろば：<u>土日各150名程度</u>
売上	従来の事業所単体の販売会に比して高い売上結果に	<ul style="list-style-type: none">・アトリエ福花マルシェ：65,450円・むつみ工房：34,100円・ワークささはた：88,500円・テントーン：37,000円・のぞみ作業所：44,000円・アキチ！5日間計：47,100円
SNS関連	関わる皆様によるたくさんの拡散・共有を獲得	<ul style="list-style-type: none">・渋谷区公認チャンネルからの発信 180いいね・区議橋本様 twitter76いいね、他区議の方からも拡散・京王様、シブヤフォント、福花 (insta 56いいね、60いいね) などでの拡散・<u>ふれんど instagramの投稿 (次ページ写真)</u>
その他	事業所へ業務創出 アート購入に繋がる動きも	<ul style="list-style-type: none">・フライヤー・ポスターデザイン・フライヤー印刷 (アトリエ福花：77,410円)・学生ボランティア昼食パン (ホープ：3,180円) ・QRコードからダウンロード希望の方 1名・タペストリー購入希望の方 3名ほど *額装アートも売れそう・アート購入：東京オルガン不動産様 事務所ペインティングなどの商談に発展中

5.結果振り返り

SNSより：利用者さん参加の様子



friend.surippa ・ [フォローする](#)



笹塚アキチ！



friend.surippa 兄さんが書いた積みよしフォント。

金曜日のチラシ配りの時に気がついたらしい。

「僕が書いた英語が笹塚の道に書いてある」と言っていた。

あまり表情が変わらないし、嬉しいということも積極的には言わない、兄さん。



ai.tkm、その他が「いいね！」しました

5月 22



コメントを追加...

[投稿する](#)

6.まとめ

総括

- ・ 期待を上回る集客 / 売上 / 盛り上がりを実現することができ、笹塚駅を利用する一般の方々へシブヤフロント・シブヤフロント参加事業所を知ってもらい、交流をするという、目標とする提供価値を得ることができた。
- ・ 参加福祉事業所、協賛企業（京王電鉄様・京王不動産様）、渋谷区様、日本財団様イベントに参加したスタッフ（シブヤフロント・SVP東京・学生ボランティア）からも高評価を得た。
- ・ 参加5事業所間のコミュニケーションが深まり事業所間の交流、連携のキッカとなった。
- ・ SVP東京・学生ボランティアの参加により福祉事業所・利用者との外部の人SVPとの交流の良い機会となった。
- ・ 今回の成果結果を踏まえ事業所主体に年に数回程度、定期的に、笹塚エリアで自主製品の販売会等を開催希望（またやりたい！の声）あり2022年10月以降開催の見込み。
また、他地域の事業所からも域本パッケージを横展開したいとの要望もあり
今後大和田拠点や恵比寿エリアでのアートコネクトを企画開催していく予定。
以上の結果から、笹塚アートコネクト自体は来年度も継続開催し地域交流イベントとしての定着さらなる交流を生み出すことを次の目標としたい。