

2023年度テーマ

多様な関係者と連携し愛知県内でムーブメント化を図る



オリジナルイベント「三河のおせちを守り隊！～ハゼのすみか三河湾の海の環境を調査しよう！～ 県内102名の応募の中から20名を選考。川と海を行き来するハゼをテーマに三河湾の水質調査を実施し、夏のすみか汽水域でハゼを実際に観察した。また2回目にはハゼ釣りを実施。合計166匹を釣り上げ、連携商品の一部とした。

《面での広がりを目指した事業を展開》

愛知県での活動は6年目を迎え、点の活動から面としての広がりを目指し、運営体制を組み直した。その結果、三重県の企業にも協力していただくことができ、県内外の推進パートナーを結び付け、オリジナルイベントを実施することができた。また一般社団法人として、野間埼灯台コンソーシアムに参加し、引き続き地元の盛り上げへ参画している。

《海とキッズパートナーのマッチングと追いかけ》

昨年から実施している海のキッズパートナーの渡邊翔さんに個別で働きかけ、3Dスーパーサイエンスプロジェクトに応募を勧めたところ、見事3期生に選出され、現在学業と並行して活動中。子ども個々の興味とプロジェクトの趣旨が合致したマッチングを提供でき、保護者の方にも大変喜んでいただいた。また子供たちの学びや意識の継続的なサポートのため活動報告を提出してもらい、コミュニケーションを取りながら動画やニュースサイトで発信している。

《推進パートナーとの連携の広がり》

オリベの連携商品に続き、現在三谷水産高校×豊橋市の(有)まんてんと連携し缶詰を制作中。

2023年度成果の一部



三河産本ハゼの甘露煮の海Ploverの販売 愛知県三河地方でおせちに欠かせない甘露煮を海のごちそうマルシェ、イオンモール豊川他で10月より販売中。口紙には子どもたちが考える理想の三河湾の絵とメッセージが添えられている。



毎週金曜日17:30～17:55 情報番組「キン・ドニーチ」で毎週定期的に海にまつわる活動を報告。X(旧twitter)やキッズパートナーの追いかけやイベント情報などニュースサイトも運営し、現在36,000PVを獲得している。

2024年度の事業推進テーマは…… 「立体的なムーブメントを醸成する！」

2024年度は「立体的なムーブメントの醸成」を目指し、放送局ならではの切り口で事業を展開する。具体的には「放送・配信」「継続的な活動周知」「わかりやすいアウトプット」の3本柱とする。オリジナルイベントでは海の問題を①調査、②実行に分け、ミッションとして子どもたちが自発的に考えられるよう道筋を立てる。例えば開発した商品を実際に店員として販売するなど、体験できるやり方を考案中。またミッション自体が面から立体的に連動していけるよう、放送の他に配信コラボも検討中。成果は今まで通り、確実にWebで記録として残していく。事務局内でもPDCAを積極的に回し、プロジェクトの円滑な進行を推進できるようにする。