



2023年度テーマ

秋田の海の魅力を再発信！！



オリジナルイベント 八郎潟と海のつながりは！？～あきたしじみ調査隊～110名の応募の中から特に熱のある20名を選考し、かつて八郎潟で採取する事ができた「しじみ」を題材に、人の手で変化させた生態系を元に戻す事の難しさを学んだ。参加した子ども達の中には後日、自主的にしじみを採取を行い、しじみの生存を確認する子もいた。

《秋田の海の情報を丁寧に発信》

放送局の強みを生かし日曜朝8:55～9:00の良枠で応援動画を放送し、県内の海の情報や観光スポット、海の安全安心を発信。

《テレビ新聞以外での情報発信》

テレビ新聞インターネット以外で県民にメッセージを発信する事を意識し推進P連携ではオリジナルイベントのアウトプットとして秋田中央交通の路線バスで車体ラッピングを展開。秋田市内23路線中1日平均5路線で運行。（11月～2024年4月30日までの半年間）

《これまでの培った連携をさらに発展》

これまで構築してきた県や教育機関との連携をさらに発展させ今年度は秋田県立大学を巻き込み産官学連携をスタート。イベント内容も充実し、さらにイベント時には学生がチームリーダーとなり参加児童に内容を分かりやすく、細かく伝える事ができより有益な事業になった。

2023年度成果の一部

連携商品を首都圏販売

活動に賛同いただいた地元企業秋田味商と連携し中華そば第2弾として「味噌」味を開発。SNSでの広報PRのほか、品川駅近くの秋田県・東京アンテナショップあきた美彩館で販売（10/15～）しエリアの成果を首都圏に広く訴求

海洋資源の変化による未利用魚を使った商品開発

海水温上昇の影響で南方の魚が県内でも漁獲されるようになっている。しかしまだ県内での流通が弱く県外に卸されている。その代表格の「甘鯛」を使った釜めしを「三吉フーズ」と開発中。年内に県内道の駅や秋田駅、空港など約10店舗で販売予定



※イメージ

2024年度の事業推進テーマは…… 「徹底取材！ 深掘り放送！」

本年度「秋田の海の魅力を再発信！」をテーマにして応援動画を放送したが次年度は放送尺を拡大しさらに深い内容で放送するために「徹底取材」を行う。海の魅力発信だけではなく海の安全に対する注意喚起、さらには秋田県近海でみられる海洋環境の変化を県と各漁港にアンケートを実施し課題をヒアリングします。オリジナルイベントでは地域性を意識し鳥海山と海の関係性を体験学習で学びながら「アワビ」を用いて海洋環境の変化を学習するほか、水中ドローンを保有する「高橋秋和建设」と連携し水中のアワビの様子などを観察します。産官学連携も引き続き行いイベント内容と運営の充実を図る。