令和５年度事業報告

「燃ゆる感動かごしま国体・かごしま大会開催記念　海と日本PROJECT　第６回錦江湾潮風フェスタ」は、ウォーターフロントパークをメイン会場として２日間に渡り開催し、潮風グルメマルシェやＳｅａ級グルメ等の飲食・ＰＲブースをはじめ、鹿児島海上保安部巡視船「しゅんこう」等の船内見学やヨット乗船体験、お笑いタレント「カミナリ」によるトークライブやダンスなどのステージイベント等を通して、桜島や錦江湾の魅力を感じていただいた。

また、「おぎおんさぁ宵祭」を同時開催し、幅広い層の来客があった。

１　開催日時　　　令和５年７月２２日（土）　１３：００～２０：００

２３日（日）　１０：００～１７：００

　　　　　　　　　　　※７月２２日のみ「おぎおんさぁ宵祭」を同時開催

２　開催場所　　　ウォーターフロントパーク　ほか

３　来場者数　　　令和５年７月２２日(土)　２万１千人

　　　　　　２３日(日)　　　３万人　　２日間合計　約５万１千人

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　［前回：令和元年度　約４万２千人］

４　開催内容　※下線は新規

〇両日実施

【ステージ】

・潮風ダンスステージ　ほか

【飲食・ＰＲブース】

・潮風グルメマルシェ

・潮風グルメマルシェ大抽選会

・九州みなとオアシスＳｅａ級グルメフェア、

・交流都市等ＰＲブース：山形県鶴岡市、いちき串木野市、日置市、姶良市、鹿児島観光コンベンション協会

・協賛企業ＰＲブース

【体験型イベント】

・青空イルカウォッチング

・錦江湾遊覧観光協会クルーズ船 船舶パレード

・潮風カヤック体験

・鹿児島海上保安部巡視船「しゅんこう」一般公開（２２日：６４８人、２３日：４３３人）

　〇２２日実施

　【ステージ】

　・潮風ミュージックステージ　ほか

　【飲食・ＰＲブース】

・世界水泳選手権及び世界マスターズ水泳選手権ＰＲブース

【体験型イベント】

　・おぎおんさぁ宵祭：ステージイベント、縁日コーナー　ほか

・“いお・かごしま”魚食普及拡大推進協議会　一本釣りゲーム・魚触体験

〇２３日実施

【ステージ】

・お笑いタレント「カミナリ」トークライブ（潮風ステージ・かごしま水族館）

・スタンプラリー大抽選会（５つの賞・１３本）［前回：７つの賞　１３９本］

【飲食・ＰＲブース】

・燃ゆる感動かごしま国体・かごしま大会ＰＲブース

・かごしま水族館オリジナル缶バッジ作り

・桜島・錦江湾ジオパーク推進協議会ワークショップ　プラ蓋で桜島立体模型を作ろう！

【体験型イベント】

・鹿児島大学水産学部＆かごしま深海魚研究会　練習船「南星丸」船内見学と大富教授のお話「錦江湾のうんまか深海魚」（船内見学者数：２２７名）［前回　３６１名］

　・ぽよふわふわ、パドルボート

　・ヨット乗船体験

・清掃船「きんこう」乗船体験及び鹿児島清港会ワークショップ

５　イベント運営

(1) 会場及びその周辺

会場内に本部テント及び救護所を設置し、迷子の保護、急病人発生時の対応のための人員を配置したほか、救護所には授乳・おむつ交換コーナーを併設した。

(2) 警備

　　　来場者の安全確保、車両通行禁止区域への車両の進入規制及び出店ブースの搬入搬出車両の誘導等のための警備員を配置した。

　(3) 防火対策

市消防局に届出を行い、消防隊員の巡回による、火気の使用状況及び消火設備等の確認を実施した。

(4) 衛生対策

市保健所に届出を行い、保健所職員の現場監査による、施設や設備の臨時営業許可基準への適合状況調査を実施した。

(5) 環境美化

イベント会場の環境美化のため、ごみステーションを設置し、要員による分別の声かけを行うとともに、会場内のゴミ拾いを実施した。また、協賛社による２箇所の喫煙スペースを設置した。

(6) 交通対策

　ドルフィンポート跡地に来場者用駐車場を設け、警察と連携し、ウォーターフロントパークとの間の道路を車両通行禁止区域とすることで、来場者の安全確保及び会場周辺の混雑緩和を図った。

６　広報・宣伝・印刷物

　(1) テレビ・ラジオ

　　①テレビスポット及び市政広報番組において、イベントの開催告知を行った。

　　　・テレビスポット

　　　　期間：６月２３日～７月２３日　本数：１０５本（３種・各１５秒）（ＫＴＳ）

・テレビ番組告知

　　　　７月１４日（金）　　　　　　　かごｎｅｗマルシェ（ＫＴＳ）※出演形式

７月１８日（火）～２０日（木）かごｎｅｗ（ＫＴＳ）

　　　・市政広報番組出演

７月９日（日）アクティブ！かごしまライフ（ＫＴＳ）

　　②ラジオ番組において、イベントの開催告知を行った。

・ラジオ番組出演

　　　　６月２４日（土）かごしまンドリーム（鹿児島シティエフエム）

　(2) 新聞

　　　「リビングかごしま」への掲載による、イベントの開催告知や潮風グルメマルシェ出店店舗の紹介を行った。

　　　・７月１５日号　全　５段（フルカラー）

　　　・７月２２日号　全１３段（フルカラー）

(3) 市広報紙掲載

　　　市広報紙「市民のひろば」６月号及び８月号においてイベント開催等の告知を行った。

　(4) 印刷物

　　①イベントチラシを作成し、市内公立小中学校、市施設、観光案内所等へ配布した。

（５０，０００枚）

　　②イベントポスターを作成し、市施設、観光案内所、ホテル、駅等へ配布した。（７００枚）

　(5) インターネット・ＳＮＳ等

　　　市ホームページ、鹿児島テレビ放送ホームページ、鹿児島市観光サイト「かごしま市観光ナビ」や、市のＸ（旧ツイッター）、フェイスブックアカウント等でイベント開催の告知を行ったほか、鹿児島ファンアプリ「わくわく」のポップアップ通知による告知を行った。

また、ＮＰＯ法人ゆめみなと鹿児島にて、九州みなとオアシスＳｅａ級グルメフェアのチラシを作成し、同法人のＳＮＳやホームページで告知を行った。

　(6) おぎおんさぁ振興会との共同広報

　おぎおんさぁ振興会との連携による共同広報を実施した。

（おぎおんさぁ振興会による広報実績：ガイドブック、リーフレット、新聞折込広告ほか）

７　会議等

令和５年　４月２４日　第１回運営委員会

５月１１日　第１回実行委員会

７月１０日　第２回運営委員会

８　協賛

現金　２８社　１，７８０，０００円　 ［前回：２３社　 　１，２１０，０００円］

商品　　６社　　　２９８，１４０円相当［前回：１８社　１，０９２，８１２円相当］