

NEXT GENERATIONS

事業実施報告書

事業ID : 2023010172

小中学生を対象としたストリートスポーツ振興・マナー啓蒙プロジェクト「Next Generations」

一般社団法人渋谷未来デザイン | FUTURE DESIGN SHIBUYA



【長期的な目的】

- (1) ストリートスポーツに関わる仕事の価値を上げ、未来の夢として子どもたちが語れる文化の醸成
- (2) 渋谷を再び日本のストリートスポーツのメッカへ
- (3) 本プロジェクトからオリンピックや世界的アスリートが誕生
- (4) ストリートスポーツのマイナスイメージの払拭

【中期目的】

- (1) 子どもたちが新しいスポーツに出会うきっかけや機会の提供
- (2) 多様性への気づき
- (3) 産官学民連携事業のモデルケースプロジェクトへの発展
- (4) オリンピック・レガシーを活用したストリートスポーツの継続的な発展と振興、マナー啓発

NEXT GENERATIONS CHALLENGE

ストリートスポーツ体験の機会を創出するプログラム。
2023年度は渋谷未来デザイン内別事業との連携や、渋谷区主催イベントや地域イベントと連携し、ストリートスポーツ体験会を複数回実施した。

NEXT GENERATIONS GAMES

ストリートスポーツ振興とマナー啓発を目的としたコンペティション（大会）。
U-15大会を9月に実施。本年度より新種目としてフリースタイルフットボールも加わり、全4種目にて大会を行った。

NEXT GENERATIONS ELITE CAMP & AWARDS

渋谷から世界で活躍するストリートスポーツアスリート育成プログラム。
U-15の優秀選手を対象として、「心・技・体・智」をテーマにした招待制ワークショップを通じて、「自分の強みを知る・磨く」ためのきっかけ、「同世代を知る・つながる」場を創出。

Shibuya Sports Academy

Produced by **NEXT GENERATIONS**

高校・大学生向け次世代のスポーツシーンの担い手を育成する放課後スクール。
23年度は9月～23年3月の前期と後期に分けて開講。
前期は、Tiktok社とコラボレーションを行い、渋谷のハロウインの課題解決に向けてスポーツを通じ啓発動画を作成、発信を行った。
後期は座学で習得したイベントづくりのノウハウを生かし、受講生がストリートスポーツイベントをオーガナイズした。

CO-SUPPORTER



渋谷区教育委員会

PARTNER



Eat Well, Live Well.



2023

- 4月 |
- 5月 |
- 6月 | ・FDS会員向け事業説明会
- 7月 | ・前期アカデミー募集開始
・子ども第三の居場所チャレンジ実施
- 8月 |
- 9月 | ・もしもFES内 Gemes U-15大会実施
・前期アカデミー開塾

2023-2024

- 10月 | ・子ども第三の居場所チャレンジ実施
- 11月 | ・区民の広場にてチャレンジ実施
・SIWにて東急不動産・NIKEネクジェネセッション実施
- 12月 |
- 1月 | ・後期アカデミー開塾
- 2月 | ・後期アカデミー全日本ブレイキン選手権連携イベントの実施
・子ども第三の居場所チャレンジ実施
- 3月 | ・エリートキャンプ&アワード実施



**NEXT GENERATIONS
CHALLENGE**

出会いと挑戦

2023年度は渋谷未来デザイン内別事業との連携や、渋谷区主催イベントや地域イベントと連携し、ストリートスポーツ体験会を実施しました。

NO.	取り組み内容	事業目標	実施数	達成数
①	年度内実施回数	3回	6回	200%
②	参加人数内訳 ・渋谷未来デザイン内第三の居場所（3回開催） 7月 38名 10月 29名 2月 17名 合計84名参加 ・もしもFES（9月開催） ・ふるさと渋谷フェスティバル「区民の広場」（11月開催） 450名参加 ・ササハタフェスティバル（11月開催） 30名参加	300名	564名	188%

NEXT GENERATIONS CHALLENGE

REPORT | Next Generations Challenge 実施の様子



7月・10月・2月 第三の居場所での様子



9月 もしもFES内での様子



11月 ササハタフェスティバルでの様子



11月 区民の広場での様子



TikTok

inspire creativity
and bring joy

Shibuya Sports Academy

前期

Produced by NEXT GENERATIONS

学ぶ×渋谷

高校・大学生向け次世代のスポーツシーンの担い手を育成する放課後スクール。
23年度は前期と後期に分けて開講。
前期は、Tiktok社とコラボレーションを行い、渋谷のハロウィンの課題解決に向けてスポーツを通じ啓発動画を作成、発信を行いました。

NO.	取り組み内容	事業目標	参加者数	達成数
①	実施期間：2023年9月～10月 内容：スポーツを通じた、渋谷の課題解決に向けたアカデミー実習 講義：12回/実習1回	参加15名	10名	66%



ThinkTalk

TikTok 公共政策ジャーナル

Vol. 13

Dec. 2023

特集 スポーツ振興とショートムービー



沖縄県 若年層への情報発信を通じてスポーツ文化を盛り上げたい

渋谷区 / 渋谷未来デザイン

スポーツ×ショートムービーでマナー啓蒙

南足柄市 / NUTS FILM

ショートドラマで南足柄の魅力をアピール

Special Interview



事例紹介

渋谷区 広報コミュニケーション課
一般社団法人渋谷未来デザイン

Special Interview



左から渋谷区広報コミュニケーション課 OK 企画推進の安東真美氏、受講生の石田空氏と南岡由良氏、一般社団法人渋谷未来デザインの中村直太氏（プロダクションチーム PECO STYLE）

渋谷未来デザインは、スポーツプロデューサー育成講座「Shibuya Sports Academy 2023」の一環として、人気映像クリエイターの「そのさん」によるショートムービー講座を実施。全4回にわたって主に学生からなる受講生にショートムービーの企画から撮影、編集のポイントをレクチャーしました。スポーツプロデューサー講座にショートムービーを取り入れた意図を伺いました。

スポーツ×ショートムービーで ハロウィーンのマナー啓蒙を実施

――まず、渋谷未来デザインという組織と、「Shibuya Sports Academy」について教えてください。

中村直太氏（以下敬称略） 渋谷未来デザインは、渋谷区の若年層に対して行政と企業をつなぐハブの役割を果たしています。2019年の設立から6年目を迎え、現在約130社のパートナー企業や団体が参画して5事業、14プロジェクトを実施しています。そのうちのひとつが、私が所属する「Next Generations」



で、ストリートスポーツの振興とマナー啓蒙などに取り組んでいます。

今回はイベントをつくる側であるスポーツプロデューサーの育成講座「Shibuya Sports Academy 2023 前期」の一環として、TikTokによる映像制作をカリキュラムに取り入れました。TikTokで人気の映像クリエイター、そのさんにご指導いただき、制作の仕方、カメラワークなどを全4回にわたってレクチャーしていただきました。

――渋谷区はハロウィーンにどんな盛り上がりを見せているのでしょうか。

安東真美氏（以下敬称略） 今年も新型コロナウイルス感染症が感染拡大防止の「5類」に移行し、夏前には外出される方が急激に増え、またコロナ前以上に路上飲酒が渋谷に増え、ハロウィーン時の雑踏事故などを非常に危惧していました。区としては、昨年までは「マナーとモラルを守って楽しんでほしい」という趣旨のことを述べてきましたが、今年は「渋谷はハロウィーンイベントの会場ではありません」とお伝えしました。このメッセージを来訪者にどのように伝えるかが課題でした。

TikTokはフォローをしていなくても動画を



見ることができ、幅広い層に広がりやすい点が魅力です。今回の企画では、Academy受講者の皆さんが動画を作ることで、区ではアプローチできない方にもメッセージを伝えられると期待しました。おもしろい動画は区のアカウントでもりポストしたり、他のSNSでも公開しました。

――受講生のお二人はダブルダッチの競技プレイヤーですが、実際に動画をつくってみたいかがありましたか。

南岡由良氏（以下敬称略） ダブルダッチというスポーツを使いながら啓蒙メッセージをどう高立させるのが悩みました。伝えられたメッセージをクリアするだけでなく、いかに動画に興味を持ってもらいメッセージを届けるかが難しかったです。石田空氏（以下敬称略） でも撮影は本当に楽しかったです。これまでTikTokは見るとして楽しんできましたが、自分でつくってみたことで、動画の裏側にある興味の面白さも分かるようになってきました。



アスリートとコラボして継続的に魅力を発信したい

――今回のTikTok活用について教えてください。

中村 渋谷には世界を舞台とするような、すごいアスリートがたくさんいます。彼らが環境を整備することで、そんなアスリートたちと連携して、一緒に渋谷の魅力を世界に発信していけたらと思います。

安東 TikTokは、いろいろな人に情報を伝える手段として今後も継続して活用していきたいと考えています。いろいろな方とコラボレーションをすることで、行政だけではアプローチできない層にも情報を届けられる点に非常に魅力を感じています。



Next Generations
https://www.nextgen.jp/
@nextgenerationsjp



Shibuya Sports Academy

Produced by NEXT GENERATIONS

後期

学ぶ×渋谷

1月から開講した、今年度後期のカリキュラムでは15名の受講生を迎え、スポーツイベントの企画・運営について学ぶカリキュラムを実施しました。

座学で習得したイベントづくりのノウハウを生かし、2月18日（日）代々木公園けやき並木にて、ブレイキン・ダブルダッチ・フリースタイルフットボール・フリースタイルバスケットボールのジャンルを超えたストリートスポーツによるバトル・ショーケースイベント「CROSS CULTURE SESSION」を受講生がオーガナイズしました。

NO.	取り組み内容	事業目標	参加者数	達成数
①	実施期間：2024年1月～2月 内容：スポーツを通じた、渋谷の課題解決に向けたアカデミー実習 講義：12回/実習1回	参加15名	15名	100%





NEXT GENERATIONS
GAMES

目指し輝く

ストリートスポーツ振興とマナー啓発を目的に本年も実施。
U-15大会を9月に実施。本年度より新種目としてフリースタイルフットボールも加わり、全4種目にて大会を行った。

NO.	取り組み内容	事業目標	実施数	達成数
①	年度内実施回数	2回	1回	50%
②	参加人数内訳： ・ブレイキンBOY 55名 ・ブレイキンGIRIL 27名 ・フットボール 31名 ・HipHop 34名 ・DoubleDutch 35名 合計 182名	200名	182名	91%

<https://www.youtube.com/watch?v=PbCYqyN1whc>



NEXT GENERATIONS GAMES

REPORT | Next Generations Games 実施の様子



2023年9月2日に代々木公園 ケヤキ並木で開催されたNext Generations Games 2023をイベントのキーメンバーと共に振り返るリキャップウェブキャストを配信。

MCにREG☆STYLEのYUIを迎え、ゲストにNext Generations Games 2023の各ジャンルを代表してアツイメンバーが集結、Next Generations Games 2023を振り返りました。





NEXT GENERATIONS
ELITE CAMP & AWARDS

学び 交流

渋谷から世界で活躍するストリートスポーツアスリート育成プログラム。
U-15の優秀選手を対象として、「心・技・体・智」をテーマにした招待制ワークショップを通じて、「自分の強みを知る・磨く」ためのきっかけ、「同世代を知る・つながる」場を創出。

NO.	取り組み内容
①	実施期間：2024年3月 内容：ワークショップ・座学 ①「心」自分の思いを上手く発信するための「メディアトレーニング」ワークショップ 講師：荻原次晴（スキー・ノルディック複合元日本代表） ②「技」ストリートスポーツスキルを磨くトレーニングワークショップ 講師：Valuence Infinities ③「体」最高のコンディショニングを整えるための「食」ワークショップ 講師：味の素株式会社「ビクトリープロジェクト」 ④「智」世界で活躍するストリートスポーツアスリートによる講義 講師：KEITA（REG☆STYLE）

NEXT GENERATIONS ELITE CAMP & AWARDS

REPORT | ELITE CAMP & AWARDS 実施の様子



「心」自分の思いを上手く発信するための「メディアトレーニング」ワークショップ



「技」ストリートスポーツスキルを磨くトレーニングワークショップ



「体」最高のコンディショニングを整えるための「食」ワークショップ



「智」世界で活躍するストリートスポーツアスリートによる講義

NEXT GENERATIONS

広報活動（コンテンツ制作・配信等）



<https://nextgenerations.jp>



@nextgenerationsjp
フォロワー数：2,551人



<https://www.youtube.com/channel/UCAZs1wllh7wTC0qdlcA4IIA>
フォロワー数：2,140人

2024年2月21日に渋谷パルコ9FのGAKUにて、ストリートスポーツ体験会、コンペティション等、年間で実施した事業の報告会を実施。
企業・プレイヤーを中心に様々な方が参加しました。



SOCIAL INNOVATION WEEK2023 ストリートスポーツの次世代が活躍できるまちづくり ～渋谷公園通りエリアの未来～

「渋谷民がスポーツや文化活動を楽しく、する・見る・支える・つながる経験を通して、生涯に渡り、心身の健康を増進する」ことを目的とした『一般社団法人渋谷ユナイテッド』、歩行者中心の街を目指す『渋谷公園通りエリアマネジメント』、「都市と公園をつなぐ」をテーマに代々木公園Park PFI計画の事業推進をする『東急不動産株式会社』が、それぞれの立場で連携して、ストリートスポーツの次世代が活躍できるまちづくりについてディスカッションしました。



SOCIAL INNOVATION WEEK2023 多様性の時代に、あらためて「リアルにつながる」喜びを加速させるイノベーション

多様性あふれる街づくりで、オープンな「つながり」を拡げていく渋谷未来デザイン。
肌をインターフェースと捉え、清潔な肌をとおして、人と人・人と社会のつながりを応援するBiore。
アフターコロナの今、両者が手を取り「リアルなつながり」の場を提供するプロジェクトをスタート。このカンファレンスでは、Next Generationsメンバーや現役アスリートも交え、世代やジャンルの垣根を越え、“縦”にも“横”にもつながりあえる未来の実現へむけて議論しました。

