

あなたの夢を実現するための

場づくりチェックシート

NPO ハートフル・ポート

ゼロからのスタート

(1)まず、場づくりをする前に考えること ※自分自身の生き方を問う！

- これからの人生で、何を大切に生きていきたいか？
- 具体的に何をしたいのか？
- 何のための場づくりか？
- それをなぜ自分がする必要があるのか？
- それをすると自分は幸せになれるのか？

※何でもネタ帳…日頃感じている気づき、出会った人、素敵なカフェ情報、心に残った文章等…

(2)場づくりに必要な「7つの要素」…行きたいと思ってもらう場にするためには…

- ①来てもらいたい人は誰か？
- ②来てもらいたい人が求める場になっているか？（自己満足になっていないか？）
- ③場としての魅力はあるか？（趣旨などが明確か？）
- ④空間としての魅力はあるか？（場づくりで実はとても大事なポイント。居心地の良さ？）
- ⑤見込み客となる人との関係性はあるか？（自分が地域でどれだけつながりがあるか？）
- ⑥来てほしい人への周知手段はあるか？（口コミ、チラシ、SNS、関係団体との連携）
- ⑦人への関心があるか？（人が好きか？人に興味があるか？人の幸せに興味があるか？）

(3)具体的に作りこんでいく ※マインドマップを使って

- 何を？ * 目的を明確にすることで、やるべきことが見える
- いつ？ * 具体的なスタートの日にちを決めると行動が決まる
- どこで？ * 自宅 店舗 公共施設
- 誰と？ * 開設当初の仲間はその後の絆も深い。
* ひとりでやる場合、相談できる人を作る
- 何のために？
- つながりたい人と繋がっているか？
- 運営スタイルは？
 - 事業として？ ボランティアとして？ そこそこ利益をあげる？
 - 任意団体？ 個人事業？ 法人？ 開業届けが必要か？
 - 飲食を提供するのか？ →
 - ・食品衛生管理者免許取得
 - ・カフェとしての営業許可
 - ・メニューは？

・BGM 流す場合は、著作権協会との契約

□資金は？

□個人

□出資

□補助金

□寄付

□やりたいことの「マインドマップ」を作る

* やりたいこと、やるべきことが明確になる

□事業計画を作る(活動計画・収支計画)

(4)持続可能な活動にするには

□ビジョン、ミッションはあるか？ 目指す社会が明らかになっているか？

□持続した収入面の確保は？ 補助金の活用？(役所関係・社協・民間)

□社会のニーズ、地域のニーズ、時代のニーズに敏感に柔軟な対応できているか？

□ファンを増やすには？ 人の話を聞く！

□広報活動は？ 想いを言語化できているか？

□変化を恐れぬ(活動内容の見直し)勇氣はあるか？

□多くの人に関わってもらうには？(主体的に関わってもらうには…)

□つながりを大切にできているか？

・お客様との関係 寄り添い力はあるか？

・同業者同士のつながり・ネットワーク(お互い協力し合う)

・他団体(公的機関含む)とのつながり 課題解決の活動に対して公的機関は協力的

(5)その他

■自分のこれからの人生を考える機会に

■揺れる心を大切にする

■不安を少しずつ自信に変えていく

■目の前の人を大切にする

■一步を踏み出す勇氣

■場があると、やりたいことが何でもできる！

■なりたい自分になれる！

■とにかく、一步を踏み出してみる

■上手いかなかったら、原点に戻る。やり方を変える。何度でもやり直せる。

自分がやりたいことが誰かの役に…

地域が豊かになることへ！

そして、自分の人生も豊かに！

楽しくなければ、続かない！

そして、ワクワクする気持ちを常に持ち続ける！