

## 目的

まずは磯焼けや未利用魚アイゴを知ってもらい、食べてもらう。その延長にある海の課題を知ってもらう。

## 目標

磯焼けの代名詞とも言える「アイゴ」を食べる文化をつくり、海洋環境への好奇心と行動を起こすムーブメントを地域に広げる

## 2023年度実施内容のまとめ

### 実施①



佐伯ウラオモテアクトのキックオフイベントを実施しました

### 実施②



子ども海洋体験イベントで藻場とアイゴについて学ぶ時間を創出しました

### 実施③



アイゴのメニュー開発を行い地域でのアイゴへの興味関心を増幅させます

## 量的成果（事業の拡がり）

- ① 量的成果 約200人が参加
- ② 量的成果 各日ともに満員御礼 計44名
- ③ 量的成果 合計で130kg以上（約400匹）提供予定（フェス、試作等含む）

## 質的成果（次なる展開への芽）

- ① 質的成果 アイゴのことをもっと知りたい、家でも食べたい、美味しい
- ② 質的成果 家庭の食卓でアイゴを食べる機会ができたという報告あり
- ③ 質的成果 小中学校 飲食店 小売店 などが提供を予定

2023年度  
課題点

- ① 海に携わる方たちとの出会いを促進する（共感 共鳴 共創）
- ② プログラム内容の精査と屋外でのロゴ露出方法
- ③ アイゴの確保（Ex.活魚で、漁協で加工など仕組み化）  
海・浦・アイゴについて語るシーンを多く演出するためには、原料確保し「あそこで買える・食べられる」の日常化が必要

2024年度  
改善点

- ① 初年度の繋がりを丁寧に維持し、ネットワークを広げる
- ② プログラムの改良とライフジャケットへのロゴ貼り付け強化
- ③ スーパー、飲食店などが自分ゴトとして購入ができるだけの物量の確保、仕組化

## 報告資料



初年度のキックオフイベントから  
対象魚アイゴの試食を実現



幼稚園生、小学生の参加による多世代での  
海の学びを提供



藻場、磯焼けという説明の難しいワードだが、  
子どもたちから磯焼けの説明ができるまでに成長



子ども海洋体験イベントでは、  
自分ゴトとしてアイゴを食べたという経験を獲得



初年度からアイゴを活用したメニュー開発が実現  
教育委員会、栄養教諭の方たちの意見も反映



アイゴのフライ【アイボー】

# メディア露出

## 各メディア露出（9月15日時点）

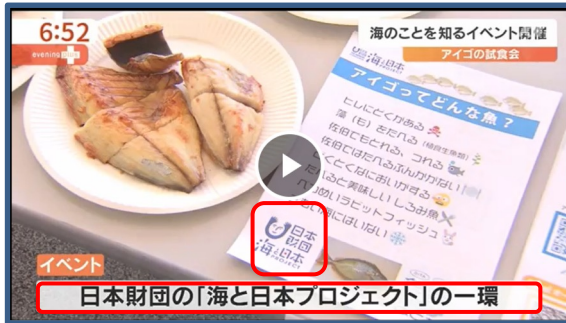
- ◇TV放送回数 計3回（エリア局放送：1回）
- ◇新聞掲載回数 計1社 2回
- ◇WEB掲載 計\*\*\*回

- ◇キックオフイベント参加者数 約200名
- ◇子ども海洋体験イベント参加者数 44名
- ◇アイゴの利用量 130kg以上

# テレビ露出

エリア	日付	媒体名
大分/全県	7月17日	OBS大分放送 イブニングプラス
大分/佐伯	7月20日	ケーブルテレビ佐伯 さいきっちニュース
大分/佐伯	8月30日	ケーブルテレビ佐伯 さいきっちニュース

### ▼OBS大分放送 7/17 イブニングプラス



### ▼ケーブルテレビ佐伯 7/20 さいきっちニュース



### ▼ケーブルテレビ佐伯 8/30 さいきっちニュース



**計3回放送**



## 初始動

ニコニコニュース	ORICON NEWS(オリコンニュース)
@DIME (アットタイム)	財経新聞
WalkerPlus (ウォーカープラス)	All About NEWS
大分経済新聞	おたくま経済新聞
ジョルダンニュース!	Fresh eye ニュース
BIGLOBEニュース	STRAIGHT PRESS (ストレートプレス)
JBpress (ジェイビープレス)	BtoBプラットフォーム 業界チャンネル
マピオンニュース	東洋経済オンライン
大分合同新聞	現代ビジネス
dメニューマネー	@niftyビジネス
とれまがニュース	時事ドットコム
NewsCafe (ニュースカフェ)	エキサイトニュース
BEST TIMES (ベストタイムズ)	SEOTOOLS
iza (イザ!)	Infoseek ニュース (インフォシークニュース)
産経ニュース	グルメプレス
産経ニュース	

大分合同新聞

現代ビジネス

話題やニュースを分かりやすく、読みやすく。

おたくま 経済新聞



ORICON NEWS



THE  
SANKEI  
NEWS



東洋経済  
ONLINE

財経  
新聞

初始動

リリース レポート

31件 作成なし

# WEB掲載メディア

## キックオフ

@DIME (アットダイム)	WalkerPlus (ウォーカープラス)
@niftyビジネス	ウレぴあ総研
30min. サンゼロミニッツ	エキサイトニュース
BIGLOBEニュース	ジョルダンニュース!
BEST TiMES (ベストタイムズ)	とれまがニュース
dメニューマナー	ニコニコニュース
eltha (エルザ)	ハピママ*
Fresh eye ニュース	マイナビ農業
CREA Traveller (クレア・トラベラー)	TRAICY (トライシー)
GREEニュース	フジテレビュー!!
Infoseek ニュース (インフォシークニュース)	産経ニュース
iza (イザ!)	時事ドットコム
JBpress (ジェイビープレス)	大分合同新聞プレミアムオンライン Gate
NewsCafe (ニュースカフェ)	朝日新聞デジタルマガジン&[and]
ORICON NEWS(オリコンニュース)	東洋経済オンライン
PRESIDENT Online (プレジデントオンライン)	日本農業新聞
SEOTOOLS	暮らしニスタ (クラシニスタ)
TBS NEWS DIG	海と日本PROJECT
STRAIGHT PRESS (ストレートプレス)	現代ビジネス
大分合同新聞	大分経済新聞

PRESIDENT Online

大分合同新聞

現代ビジネス

話題やニュースを分かりやすく、読みやすく。

おたくま 経済新聞

JIJI.COM



ORICON NEWS

新聞 産経 THE SANKEI NEWS



東洋経済 TOYOKEIZAI ONLINE

財経新聞



Powered by JNN

キックオフイベント

リリース レポート

32件

38件

# WEB掲載メディア

## 海洋体験イベント

大分合同新聞プレミアムオンライン Gate	STRAIGHT PRESS (ストレートプレス)
dメニューマネー	財経新聞
産経ニュース	@DIME (アットダイム)
日本農業新聞	@niftyビジネス
ORICON NEWS(オリコンニュース)	BIGLOBEニュース
BEST TIMES (ベストタイムズ)	NewsCafe (ニュースカフェ)
朝日新聞デジタルマガジン&[and]	WalkerPlus (ウォーカープラス)
マイナビ農業	ジョルダンニュース!
とれまがニュース	ニコニコニュース
現代ビジネス	フジテレビュー!!
iza (イザ!)	マピオンニュース
SEOTOOLS	大分経済新聞
JBpress (ジェイビープレス)	東洋経済オンライン
Infoseek ニュース (インフォシークニュース)	エキサイトニュース
ハピママ*	おたくま経済新聞
PRESIDENT Online (プレジデントオンライン)	宮崎日日新聞社 Miyanichi e-press
時事ドットコム	大分合同新聞プレミアムオンライン Gate
エキサイトニュース	Fresh eye ニュース
ウレぴあ総研	ReseMom (リセママ)

PRESIDENT Online  
大分合同新聞

|||| 現代ビジネス

話題やニュースを分かりやすく、読みやすく。

おたくま経済新聞

JIJI.COM



ORICON NEWS



THE  
SANKEI  
NEWS



財経  
新聞

東洋経済  
ONLINE



Powered by JNN

子ども海洋体験イベント

リリース レポート

34件

24件

# WEB掲載メディア

給食連携	
NewsPicks	dメニューマネー
東洋経済education×ICT	大分経済新聞
ORICON NEWS(オリコンニュース)	ニコニコニュース
財経新聞	@DIME (アットタイム)
@niftyビジネス	
Fresh eye ニュース	
東洋経済オンライン	
エキサイトニュース	
ウレぴあ総研	
BEST TIMES (ベストタイムズ)	
NewsCafe (ニュースカフェ)	
とれまがニュース	
SEOTOOLSSEOTOOLS	
BIGLOBEニュース	
宮崎日日新聞社 Miyanichi e-press	
大分合同新聞プレミアムオンライン Gate	
マピオンニュース	
JBpress (ジェイビープレス)	
PRESIDENT Online (プレジデントオンライン)	

PRESIDENT Online

大分合同新聞

宮崎日日新聞

MIYANICHI e-PRESS



ORICON NEWS



東洋経済  
ONLINE

財経  
新聞

dmenu マネー

給食連携

リリース  
0件

レポート  
24件



# WEB掲載メディア

## 飲食店連携

現代ビジネス	BtoBプラットフォーム 業界チャンネル
大分経済新聞	@niftyビジネス
@DIME (アットタイム)	STRAIGHT PRESS (ストレートプレス)
HEAD TOPICS	マピオンニュース
グルメプレス	大分合同新聞プレミアムオンライン Gate
ニコニコニュース	JBpress (ジェイビープレス)
eltha (エルザ)	Fresh eye ニュース
ハピママ*	時事ドットコム
うまいめし	東洋経済オンライン
iza (イザ!)	PRESIDENT Online (プレジデントオンライン)
財経新聞	dメニューマネー
NewsCafe (ニュースカフェ)	朝日新聞デジタルマガジン&[and]
30min. サンゼロミニッツ	GREEニュース
SEOTOOLS	BEST TIMES (ベストタイムズ)
エキサイトニュース	ジョルダンニュース!
暮らしニスタ (クラシニスタ)	とれまがニュース
NewsPicks	Web東奥
BIGLOBEニュース	おたくま経済新聞
宮崎日日新聞社 Miyanichi e-press	ORICON NEWS(オリコンニュース)
	産経ニュース

PRESIDENT Online

大分合同新聞

現代ビジネス

話題やニュースを分かりやすく、読みやすく。

おたくま経済新聞



ORICON NEWS



THE SANKEI NEWS



財経新聞

東洋経済  
ONLINE

飲食店連携

リリース レポート

39件 0件





# 二次的波及（参加者の自発的な行動）

## 飲食店連携

- ・協力を仰いだ参加店がSNSでの発信。



## 【参加店に寄せられたお客様の声】

- ・意外に臭くなかったとの声が多かった・高校生に食べてもらいました・臭みや皮の厚さなどデメリットについての声はなかった・美味しい、と好反応。定番メニューに入れて欲しい・はじめて食べた、美味しい・身がしっかりしている・特に臭みなどは感じなかった・カボスと相性がいい

# 参加者や保護者からの声

## ▼参加者からのアンケート回答（一部）

- 海を大切にしたいと思いました。
- 船に乗った時、海にゴミがたくさん浮かんでいたのを見て、海ゴミがいっぱいだと思った。ゴミがあまり出ないようにしたらいいと思う。
- 乗船体験や試食もあり、机上だけではなく学びがあった。大人も乗船できるとよりよかった。
- 有名な方の話も大事ですが、地元の海に精通した人の話もリアリティーがあって大変勉強になりました。
- 30年後の未来を見据えた時に、子育て世代の私たちが出来ることは今の現状を知る事だと改めて思いました。
- 海の問題は思っていたより深刻なんだと思いました。意識して守っていかなければと思います。
- 林業の獣害や裸地化で減少する森林と藻場が似ていて海も山もつながっていると感じた

## ▼SNSでの投稿（一部）

