

目的

まずは磯焼けや未利用魚アイゴを知ってもらい、食べてもらう。その延長にある海の課題を知ってもらう。

目標

磯焼けの代名詞とも言える「アイゴ」を食べる文化をつくり、海洋環境への好奇心と行動を起こすムーブメントを地域に広げる

2023年度実施内容のまとめ

実施①



佐伯ウラオモテアクトのキックオフイベントを実施しました

実施②



子ども海洋体験イベントで藻場とアイゴについて学ぶ時間を創出しました

実施③



アイゴのメニュー開発を行い地域でのアイゴへの興味関心を増幅させます

量的成果（事業の拡がり）

- ① 量的成果 約200人が参加
- ② 量的成果 各日ともに満員御礼 計44名
- ③ 量的成果 合計で130kg以上（約400匹）提供予定（フェス、試作等含む）

質的成果（次なる展開への芽）

- ① 質的成果 アイゴのことをもっと知りたい、家でも食べたい、美味しい
- ② 質的成果 家庭の食卓でアイゴを食べる機会ができたという報告あり
- ③ 質的成果 小中学校 飲食店 小売店 などが提供を予定

2023年度
課題点

- ① 海に携わる方たちとの出会いを促進する（共感 共鳴 共創）
- ② プログラム内容の精査と屋外でのロゴ露出方法
- ③ アイゴの確保（Ex.活魚で、漁協で加工など仕組み化）
海・浦・アイゴについて語るシーンを多く演出するためには、原料確保し「あそこで買える・食べられる」の日常化が必要

2024年度
改善点

- ① 初年度の繋がりを丁寧に維持し、ネットワークを広げる
- ② プログラムの改良とライフジャケットへのロゴ貼り付け強化
- ③ スーパー、飲食店などが自分ゴトとして購入ができるだけの物量の確保、仕組化

報告資料



初年度のキックオフイベントから
対象魚アイゴの試食を実現



幼稚園生、小学生の参加による多世代での
海の学びを提供



藻場、磯焼けという説明の難しいワードだが、
子どもたちから磯焼けの説明ができるまでに成長



子ども海洋体験イベントでは、
自分ゴトとしてアイゴを食べたという経験を獲得



初年度からアイゴを活用したメニュー開発が実現
教育委員会、栄養教諭の方たちの意見も反映



アイゴのフライ【アイボー】

メディア露出

各メディア露出（9月15日時点）

- ◇TV放送回数 計3回（エリア局放送：1回）
- ◇新聞掲載回数 計1社 2回
- ◇WEB掲載 計***回

- ◇キックオフイベント参加者数 約200名
- ◇子ども海洋体験イベント参加者数 44名
- ◇アイゴの利用量 130kg以上

テレビ露出

エリア	日付	媒体名
大分/全県	7月17日	OBS大分放送 イブニングプラス
大分/佐伯	7月20日	ケーブルテレビ佐伯 さいきっちニュース
大分/佐伯	8月30日	ケーブルテレビ佐伯 さいきっちニュース

▼OBS大分放送 7/17 イブニングプラス



▼ケーブルテレビ佐伯 7/20 さいきっちニュース



▼ケーブルテレビ佐伯 8/30 さいきっちニュース



計3回放送

新聞露出（2023年9月15日現在）

日付	媒体名	テーマ
7月24日	大分合同新聞 朝刊	キックオフイベント
8月29日	大分合同新聞 朝刊	子ども海洋体験イベント
10月9日	大分合同新聞 朝刊	給食連携
掲載なし	掲載なし	飲食店連携

▼大分合同新聞 10/7

▼大分合同新聞 7/24

▼大分合同新聞 8/29

2023年（令和5年）7月24日 月曜日

ウラナモテアクト 活動内容発表

佐伯の海の今知る機会に

「磯焼け」要因のアイゴを給食に 薬場保護も

「磯焼け」要因のアイゴを給食に 薬場保護も

アイゴの給食コーナーも設けられ、「楽しい」と評判は上々

佐伯の海の今を知って
児童ら磯焼けなど学ぶ

船上から磯焼けを確認する子どもたち。佐伯市の水津湾

佐伯市の一般社団法人「ウラナモテアクト」が、市内の水津湾で、26、27日の3日間、市内水津湾代浦の米水津地域コミュニティセンターなどで、子ども海洋体験イベントを開催した。日本財団の海と日本プロジェクトの一環として、取り組み「佐伯ウラナモテアクト」の活動で、磯焼けを学ぶ機会をもち、海の保護の大切さを伝える。出前授業の後、一緒にアイゴの給食を楽しんだ。

「磯焼けがひどい」といわれるが、児童、先生方の反応は上々、パンに挟んでバーガー風にして食べた。遊覧船「アサギ」が、26日午後、水津湾へ。船上から海草がなくなっている様子を確認。この後、船上から海草がなくなっている様子を確認。この後、船上から海草がなくなっている様子を確認。

26日は市内の児童、生徒ら9人が保護者と参加。キーサの富崎一真代表理事が、磯焼けの大切さも保全活動の大切さを話した。この後、船上から海草がなくなっている様子を確認。

最後は磯焼けの原因の一つとされる魚「アイゴ」について学習。富崎代表理事から「臭くて食べられず、捕まえてくると、これまで食べよと思わなかった魚」など説明を受けた後、実際に焼いたアイゴを試食。皮が食べられない」といった声もあったが、子どもたちの反応はおおむね好評だった。（安部亮）

磯焼けの原因「アイゴ」を給食に

給食にされたアイゴの姿を学ぶ児童。佐伯市立小

佐伯の6小中で「佐伯市の一般社団法人「ウラナモテアクト」が、市内の水津湾で、26、27日の3日間、市内水津湾代浦の米水津地域コミュニティセンターなどで、子ども海洋体験イベントを開催した。日本財団の海と日本プロジェクトの一環として、取り組み「佐伯ウラナモテアクト」の活動で、磯焼けを学ぶ機会をもち、海の保護の大切さを伝える。出前授業の後、一緒にアイゴの給食を楽しんだ。

「磯焼けがひどい」といわれるが、児童、先生方の反応は上々、パンに挟んでバーガー風にして食べた。遊覧船「アサギ」が、26日午後、水津湾へ。船上から海草がなくなっている様子を確認。この後、船上から海草がなくなっている様子を確認。

26日は市内の児童、生徒ら9人が保護者と参加。キーサの富崎一真代表理事が、磯焼けの大切さも保全活動の大切さを話した。この後、船上から海草がなくなっている様子を確認。

最後は磯焼けの原因の一つとされる魚「アイゴ」について学習。富崎代表理事から「臭くて食べられず、捕まえてくると、これまで食べよと思わなかった魚」など説明を受けた後、実際に焼いたアイゴを試食。皮が食べられない」といった声もあったが、子どもたちの反応はおおむね好評だった。（安部亮）

味。キーサは「魚の相性は、アイゴの味は、アイゴと命名した。多くの人に味わってもらおうと、市内の約20店舗に参加予定のアンケートを市庁から発送。アイゴの給食に、アイゴの味は、アイゴと命名した。多くの人に味わってもらおうと、市内の約20店舗に参加予定のアンケートを市庁から発送。

【別冊】別府市の鶴見台 中野野理校長、418人 歩道や河川敷すっきり 鶴見台中の生徒 別人が「ごみ拾い」 歩道や河川敷すっきり

初始動

ニコニコニュース	ORICON NEWS(オリコンニュース)
@DIME (アットタイム)	財経新聞
WalkerPlus (ウォーカープラス)	All About NEWS
大分経済新聞	おたくま経済新聞
ジョルダンニュース!	Fresh eye ニュース
BIGLOBEニュース	STRAIGHT PRESS (ストレートプレス)
JBpress (ジェイビープレス)	BtoBプラットフォーム 業界チャンネル
マピオンニュース	東洋経済オンライン
大分合同新聞	現代ビジネス
dメニューマネー	@niftyビジネス
とれまがニュース	時事ドットコム
NewsCafe (ニュースカフェ)	エキサイトニュース
BEST TIMES (ベストタイムズ)	SEOTOOLS
iza (イザ!)	Infoseek ニュース (インフォシークニュース)
産経ニュース	グルメプレス
産経ニュース	

大分合同新聞

現代ビジネス

話題やニュースを分かりやすく、読みやすく。
おたくま経済新聞

JIJI.COM



ORICON NEWS

新産経

THE
SANKEI
NEWS



東洋経済
ONLINE

財経
新聞

初始動

リリース レポート

31件 作成なし

WEB掲載メディア

キックオフ

@DIME (アットダイム)	WalkerPlus (ウォーカープラス)
@niftyビジネス	ウレぴあ総研
30min. サンゼロミニッツ	エキサイトニュース
BIGLOBEニュース	ジョルダンニュース!
BEST TiMES (ベストタイムズ)	とれまがニュース
dメニューマナー	ニコニコニュース
eltha (エルザ)	ハピママ*
Fresh eye ニュース	マイナビ農業
CREA Traveller (クレア・トラベラー)	TRAICY (トライシー)
GREEニュース	フジテレビュー!!
Infoseek ニュース (インフォシークニュース)	産経ニュース
iza (イザ!)	時事ドットコム
JBpress (ジェイビープレス)	大分合同新聞プレミアムオンライン Gate
NewsCafe (ニュースカフェ)	朝日新聞デジタルマガジン&[and]
ORICON NEWS(オリコンニュース)	東洋経済オンライン
PRESIDENT Online (プレジデントオンライン)	日本農業新聞
SEOTOOLS	暮らしニスタ (クラシニスタ)
TBS NEWS DIG	海と日本PROJECT
STRAIGHT PRESS (ストレートプレス)	現代ビジネス
大分合同新聞	大分経済新聞

PRESIDENT Online

大分合同新聞

現代ビジネス

話題やニュースを分かりやすく、読みやすく。

おたくま 経済新聞

JICI.COM



ORICON NEWS

新聞 産経

THE SANKEI NEWS

BIGLOBE NEWS

東洋経済
TOYOKEIZAI
ONLINE

財経
新聞

TBS NEWS DIG

Powered by JNN

キックオフイベント

リリース レポート

32件

38件

WEB掲載メディア

海洋体験イベント

大分合同新聞プレミアムオンライン Gate	STRAIGHT PRESS (ストレートプレス)
dメニューマネー	財経新聞
産経ニュース	@DIME (アットダイム)
日本農業新聞	@niftyビジネス
ORICON NEWS(オリコンニュース)	BIGLOBEニュース
BEST TIMES (ベストタイムズ)	NewsCafe (ニュースカフェ)
朝日新聞デジタルマガジン&[and]	WalkerPlus (ウォーカープラス)
マイナビ農業	ジョルダンニュース!
とれまがニュース	ニコニコニュース
現代ビジネス	フジテレビュー!!
iza (イザ!)	マピオンニュース
SEOTOOLS	大分経済新聞
JBpress (ジェイビープレス)	東洋経済オンライン
Infoseek ニュース (インフォシークニュース)	エキサイトニュース
ハピママ*	おたくま経済新聞
PRESIDENT Online (プレジデントオンライン)	宮崎日日新聞社 Miyanichi e-press
時事ドットコム	大分合同新聞プレミアムオンライン Gate
エキサイトニュース	Fresh eye ニュース
ウレぴあ総研	ReseMom (リセママ)

PRESIDENT Online
大分合同新聞

|||| 現代ビジネス

話題やニュースを分かりやすく、読みやすく。

おたくま経済新聞



ORICON NEWS



THE
SANKEI
NEWS



財経
新聞

東洋経済
ONLINE



Powered by JNN

子ども海洋体験イベント

リリース レポート

34件

24件

WEB掲載メディア

給食連携	
NewsPicks	dメニューマネー
東洋経済education×ICT	大分経済新聞
ORICON NEWS(オリコンニュース)	ニコニコニュース
財経新聞	@DIME (アットタイム)
@niftyビジネス	
Fresh eye ニュース	
東洋経済オンライン	
エキサイトニュース	
ウレぴあ総研	
BEST TIMES (ベストタイムズ)	
NewsCafe (ニュースカフェ)	
とれまがニュース	
SEOTOOLSSEOTOOLS	
BIGLOBEニュース	
宮崎日日新聞社 Miyanichi e-press	
大分合同新聞プレミアムオンライン Gate	
マピオンニュース	
JBpress (ジェイビープレス)	
PRESIDENT Online (プレジデントオンライン)	

PRESIDENT Online

大分合同新聞

宮崎日日新聞

MIYANICHI e-PRESS



ORICON NEWS



東洋経済
ONLINE

財経
新聞

dmenu マネー

給食連携

リリース
0件

レポート
24件

WEB掲載メディア

飲食店連携

現代ビジネス	BtoBプラットフォーム 業界チャンネル
大分経済新聞	@niftyビジネス
@DIME (アットタイム)	STRAIGHT PRESS (ストレートプレス)
HEAD TOPICS	マピオンニュース
グルメプレス	大分合同新聞プレミアムオンライン Gate
ニコニコニュース	JBpress (ジェイビープレス)
eltha (エルザ)	Fresh eye ニュース
ハピママ*	時事ドットコム
うまいめし	東洋経済オンライン
iza (イザ!)	PRESIDENT Online (プレジデントオンライン)
財経新聞	dメニューマネー
NewsCafe (ニュースカフェ)	朝日新聞デジタルマガジン&[and]
30min. サンゼロミニッツ	GREEニュース
SEOTOOLS	BEST TIMES (ベストタイムズ)
エキサイトニュース	ジョルダンニュース!
暮らしニスタ (クラシニスタ)	とれまがニュース
NewsPicks	Web東奥
BIGLOBEニュース	おたくま経済新聞
宮崎日日新聞社 Miyanichi e-press	ORICON NEWS(オリコンニュース)
	産経ニュース

PRESIDENT Online

大分合同新聞

|||| 現代ビジネス

話題やニュースを分かりやすく、読みやすく。
おたくま経済新聞



 ORICON NEWS

新聞産経 THE SANKEI NEWS



東洋経済
ONLINE

財経
新聞

飲食店連携

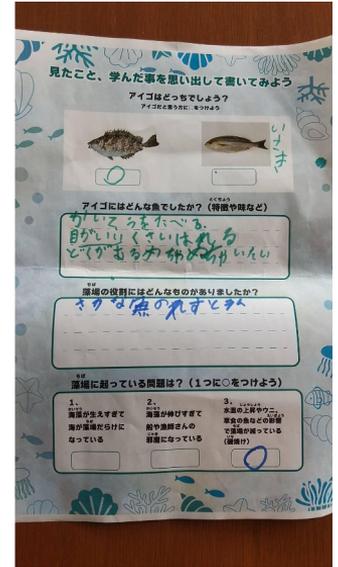
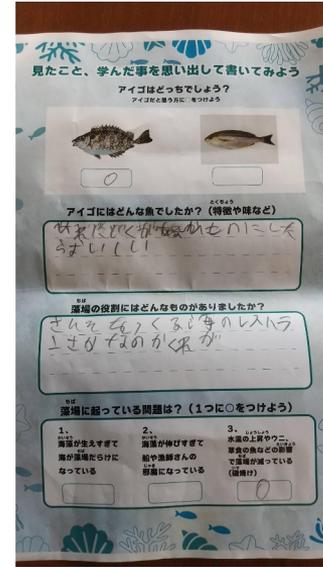
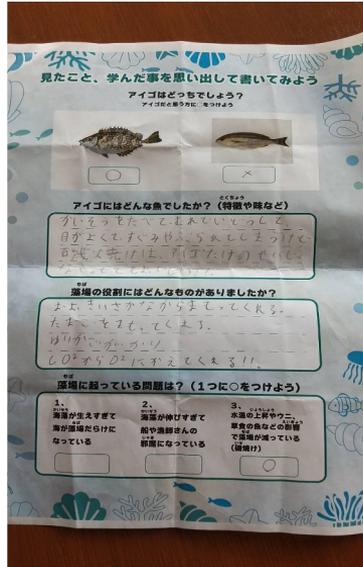
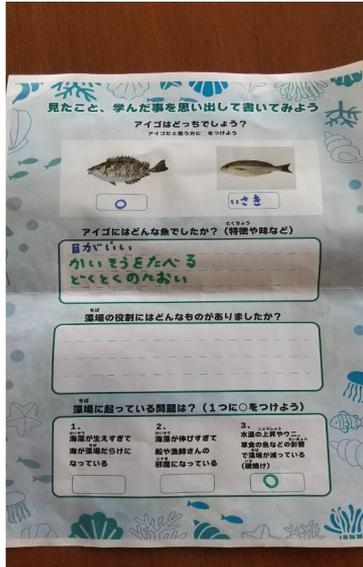
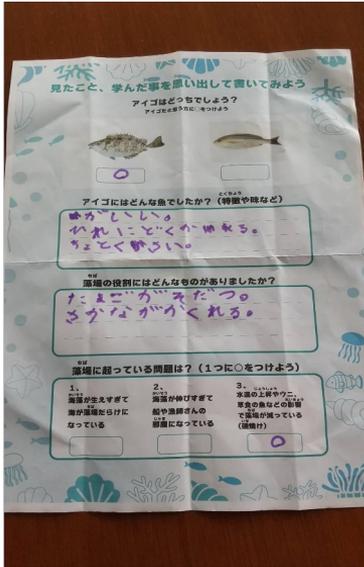
リリース レポート

39件 0件

二次的波及（参加者の自発的な行動）

子ども海洋体験イベント

・イベント実施時に参加者に配布したクイズ形式の用紙回収分
持ち帰ってもらい家庭でメモを見たり見聞きした内容を思い出しながら書いてもらったものをKIISA運営の
店舗に持ってきてもらいワッフルと交換したもの



二次的波及（参加者の自発的な行動）

子ども海洋体験イベント

- ・イベント時に参加者が記録した藻場やアイゴについてのアウトプット。
- それぞれの視点で学びを自分ゴトとしてインストールしようとする工夫が見られる。

分かったこと、感じたことをメモしよう！

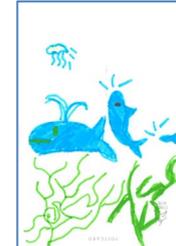
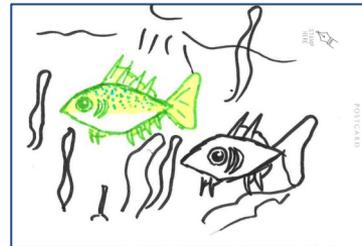
海藻の役割って何？ 海の作りがが 海のトラジ 海がキレイになる。	磯焼けってどんな現象？ 海のなさは、く。
アイゴの特徴について書こう どくがある。 かきあをたかした かきあは、 白が、 目が、 いれでくつどする。	アイゴの味について感想を書いてみよう かきあがおいしい おいしいを。

分かったこと、感じたことをメモしよう！

海藻の役割って何？ 海の作りがが 海のトラジ 海藻-空気を作る 海の中の成るを呼吸は 水がきれいになる。	磯焼けってどんな現象？ = 海のなさは、く。 海水温の上昇
アイゴの特徴について書こう どくがある。 どくとくなにおい。 かきあは、 うろこがある。 口が大きい。	アイゴの味について感想を書いてみよう かきあは、 おいしい かきあは、 おいしい。

分かったこと、感じたことをメモしよう！

海藻の役割って何？ 海の作りがが 海のトラジ 海藻-空気を作る 海の中の成るを呼吸は 水がきれいになる。	磯焼けってどんな現象？ 海水温の上昇
アイゴの特徴について書こう どくがある。 どくとくなにおい。 かきあは、 うろこがある。 口が大きい。	アイゴの味について感想を書いてみよう かきあは、 おいしい かきあは、 おいしい。



二次的波及（参加者の自発的な行動）

飲食店連携

- ・協力を仰いだ参加店がSNSでの発信。



【参加店に寄せられたお客様の声】

- ・意外に臭くなかったとの声が多かった・高校生に食べてもらいました・臭みや皮の厚さなどデメリットについての声はなかった・美味しい、と好反応。定番メニューに入れて欲しい・はじめて食べた、美味しい・身がしっかりしている・特に臭みなどは感じなかった・カボスと相性がいい

