

エリア・テーマ別発信事業 実施概要



ボス
小島よしお



秘書:
長江麻美
(テレビ愛知アナウンサー)

探偵:
小学生12人



極秘組織おっぱっぴー

愛知の海がワヤになってまう...

結成された極秘組織おっぱっぴーのボス・小島よしおさんからの指令は「魚離れを食い止め、海に関心を持ってもらうこと!」。探偵となった子どもたちは「オーシャン・パシフィック・ピース」を実現するために、自分たちにできることは何かを考え、2024年度を通して活動した。

①極秘組織結団式	6月	
②学習ツアー1回目	6月	<ul style="list-style-type: none"> 碧南海浜水族館／豊浜漁港／魚広場 愛知の海の現状とアイゴについて学ぶ
③学習ツアー2回目	7月	<ul style="list-style-type: none"> 魚屋の台所 下の一色にて、 アイゴを使ったハンバーガーのメニュー開発
④活動報告@テレビ愛知縁日	9月	<ul style="list-style-type: none"> 大須観音にて ハンバーガーのアンケートを実施
⑤販売実習 (10月)	10月	<ul style="list-style-type: none"> 豊田スタジアム 名古屋グランパス公式戦 キッチンカーにて販売実習
⑥修了式 (11月)	11月	



■放送番組

- テレビ愛知情報番組「キン・ドニーチ」(毎週金曜/夕方5:30～5:55)とタイアップ。毎週コーナー展開を実施し、
- エリア取材動画35本
- 長尺番組(10分以上)を計3本放送(灯台シリーズ)。
- 放送後 1カ月間Locipo (在名5局共同配信プラットフォーム)、テレビ愛知公式YouTubeで見逃し配信を実施

コラボメニュー 開発と販売



- 子どもたちが考案したアイゴを使った海プロ×寿商店 お魚バーガーのメニューを開発
10/19(土) サッカー・J1 名古屋グランパス戦のキッチンカーで100個販売 (2時間で完売)
- テレビ愛知情報番組「キン・ドニーチ」で密着取材、さらにスピンオフとしてイベントの様子を長尺番組 (10分以上) を3本放送



■SNS展開

X (旧 twitter)

インプレッション数;41.9万 (2/28現座)

＜ニュース記事＞
年間を通して50本

