

『周産期のこころをケアする人の育成事業』

実施マニュアル

愛育班員の役割

Step1 観る → Step2 伝える → Step3 答える

Step1 動画を観る

- ・ 観る方法は自由 → 別紙 1 参照
- ・ 動画ラインナップ → 表 1 参照

Step2 リーフレットで伝える

- ・ 動画を観てない人に、リーフレットを渡して内容を伝える (別紙 1 参照)
- ・ 伝える相手は、動画を観ていない人なら誰でも OK (家族、友人、愛育班員など)
- ・ 単位愛育班 1 班につき 20 枚のリーフレットを配布して内容を普及する。
(例) 4 人が動画を観たら、観た人は 1 人につき 5 人にリーフレットを渡して内容を伝える
20 人が動画を観たら、観た人は 1 人につき 1 人にリーフレットを渡して内容を伝える
- ・ リーフレットは動画ごとに 4 種類ある (表 1 参照)
- ・ 動画を 1 本観たら該当するリーフレットを 1 種類渡す

Step3 班員用アンケートに答える

- ・ 班員用アンケートに答えて、愛育班事務局に戻す
- ・ 班員用アンケート内容 → 別紙 2 参照

愛育班事務局の役割

Step1 観せる → Step2 渡す → Step3 答える → Step4 返送する

事前準備

- ・ YouTube（限定公開）の URL、事務局担当者用アンケート Google フォームの QR コードを受け取る
- ・ リーフレットと班員用アンケートを受け取る
- ・ 動画視聴方法を（別紙 1 参照）検討する
- DVD や USB を希望する場合は、愛育研究所担当あてに送付を依頼する

Step1 動画を観せる

- ・ 単位愛育班 1 班につき、愛育班員 1 人以上に動画を観せる

Step2 リーフレットと班員用アンケートを渡す

- ・ どちらも Step1 で動画を観た人に配布する
- ・ <リーフレット配布部数> 単位愛育班 1 班につき、20 人分配布。ただしリーフレットは 4 種類あるので、部数は 4 倍に。
(例) 4 人で観たら、1 人につき 5 人分×4 種類=20 部ずつ配布
(例) 20 人で観たら、1 人につき 1 人分×4 種類=4 部ずつ配布
- <班員用アンケート配布部数> 動画を観た人に 1 人 1 枚配布

Step3 愛育班事務局用アンケートに答える

- ・ 愛育班事務局用アンケート (Google フォーム) に答える
- ・ 何回かに分けて視聴する場合は、視聴が終了した都度アンケートに回答する

Step4 班員用アンケートを返送する

- ・ 記入済みの班員用アンケートを回収する
- ・ 2025 年 1 月末までに愛育研究所へ返送する
- ・ 郵送先

〒106-8580 東京都港区南麻布 5-6-8 愛育研究所研究企画部 齋藤知見宛

別紙 1 動画の観かた、伝え方

動画視聴方法 ①YouTube で（限定公開） 推奨

②DVD で

③USB で

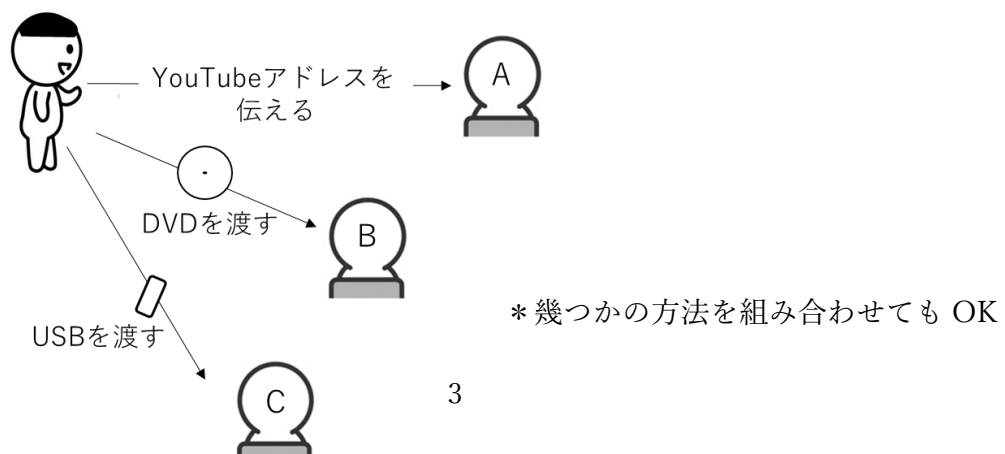
②、③がご希望の場合は愛育会事務局にご連絡ください

Step1 動画の観かた ニコニコ市の例（単位愛育班：3 班あり）

例 1 愛育班事務局担当者は、3 つの単位愛育班の班員 3 名（A～C）を集め、YouTube で全巻をまとめて視聴し、リーフレット 4 種類×20 枚を 3 人に渡した。3 人はそれぞれ、他の班員、家族、近所の人など 20 名に 4 種類のリーフレットを配布して内容を伝える。



例 2 愛育班事務局担当者は、
単位愛育班①の班員 A さんには YouTube アドレスを渡した。
単位愛育班②の班員 B さんには DVD を渡した。
単位愛育班③の班員 C さんには USB を渡した。
3 人には、リーフレット 4 種類×20 枚を渡した。



Step2 内容の伝え方 ニコニコ市の例 2 の場合（単位愛育班：3 班あり）

例 2 の Step1 愛育班事務局は、

単位愛育班①の班員 A さんには YouTube アドレスを伝えた。

単位愛育班②の班員 B さんには DVD を渡した。

単位愛育班③の班員 C さんには USB を渡した。

単位愛育班に持ち帰ってからの動画視聴の方法例



単位愛育班① 班員 A さん

A さんから 4 人の愛育班員に YouTube アドレスを伝え、リーフレットを渡し、各自が携帯で動画を観るように依頼。

A さんを含めて動画を観た 5 人は、1 人につき 4 人にリーフレットを渡して内容を伝えた（動画を観たのが 10 人の場合は、1 人につき 2 人にリーフレットを渡して内容を伝える）



単位愛育班② 班員 B さん

近所の愛育班員 1 人を家に呼び、B さんの家で 2 人で DVD を観た

動画を観た 2 人は、1 人につき 10 人にリーフレットを渡して内容を伝えた



単位愛育班③ 班員 C さん

19 人の愛育班員に USB を回して、順番に各自がパソコンで動画を観た

C さんを含めて動画を観た 20 人は、1 人につき 1 人にリーフレットを渡して内容を伝えた

* 動画の 観かた、伝え方は状況に合わせてアレンジ可能です。

いずれも難しい場合は愛育研究所事務局にご相談ください。

お願いしたいこと

1 つの単位愛育班あたり 20 人にリーフレットを渡して内容を伝えてください。

リーフレットは 4 種あります。20 人×4 種類＝80 部を配布してください。

（実施が難しいと判断された単位愛育班の分は、管轄内の別の単位愛育班がその分を実施しても構いません）

表 1<動画・リーフレットの内容>

母子のこころと身体健康について短時間で最新の知識が習得できる内容です。

	タイトル・視聴 URL	演者	時間 (分)
1	① 人生の初めの 1,000 日間 https://youtu.be/K8rxVkVAVXk 	母子愛育会総合母子保健センター センター所長 中林正雄	15
	② 周産期のメンタルヘルス https://youtu.be/ptSUI-uv5fY 	愛育クリニック 周産期メンタル ヘルス科副部長 齋藤知見	15
2	コミュニケーションスキルを学ぼう (くじらコミュニケーション) https://youtu.be/5cyK0wopflg 	元愛育クリニック 周産期メンタル ヘルス科心理士 横山知加	10

3	① プレコンセプションケアに必要な知識 1 https://youtu.be/AR3kpsEKGnI 	愛育病院 院長 百枝幹雄	25
	② プレコンセプションケアに必要な知識 2 https://youtu.be/eJZB9HBDIgw 		25
4	育児困難を感じている母親へ寄り添う 地域における支援への期待 https://youtu.be/yufos48usLM 	愛育研究所 新生児・小児担当部長 伊藤康	20

本事業に関するお問い合わせ先

恩賜財団母子愛育会 愛育研究所 研究企画部

Mail: boshiaiikukai@gmail.com

担当:佐藤志栄、宮崎倫美

社会福祉法人恩賜財団母子愛育会

公益財団法人日本財団

