

メディアタイアップ企画・展示会に関する報告

(2023.4.1 - 2025.3.31)

一般社団法人
Alliance for the Blue

1. 全国豊かな海づくり大会(北海道・厚岸) (2023.4.1-2024.3.31)



→ 海に想いを。

関連するさまざまなイベントに出展し、活動を紹介

- 北海道札幌市で開催された「北海道豊かな海づくりフェスティバル」に参加。(2023.5.27)
- 北海道厚岸町で開催された「豊かな海づくりシンポジウム」に参加(2023.6.11)
- 「第42回全国豊かな海づくり大会 北海道大会」で、廃漁網を活用した商品を紹介 (2023.9.16-17)
式典会場、厚岸会場の2会場で、弊社活動を紹介

全国豊かな海づくりフェスティバル@札幌



第42回全国豊かな海づくり大会 北海道大会



全国豊かな海づくりシンポジウム@厚岸



2. AfBの活動の訴求、PfBの認知拡大（2023.4.1-2024.3.31）

- ・日本最大級のクリエイターの祭典「ハンドメイドインジャパンフェス2023」(2023.7.23)
- ・ハンドメイドインジャパンフェスで廃棄漁網由来の生地を活用したワークショップを実施 (2024.1.24)
- ・日本財団×サザエさんスペシャルイベント「海と日本プロジェクト×海の未来を変える挑戦」(2023.10.1)

ハンドメイドインジャパンフェス2023



海と日本プロジェクト×海の未来を変える挑戦～豊かな海を次世代に～



2. AfBの活動の訴求、PfBの認知拡大（2023.4.1-2024.3.31）

- ・ 豊岡鞄 Artphere 新商品発表会に参加(2024.1.24)
- ・ Think Coffee トートバッグ発表会 SDGsパートナー、由利社(2024.1.24)
- ・ INCRIM IPグッズ発表会に参加 KONNECT INTERNATIONAL モリトアパレル(2024.2.1)
- ・ BEAMS GOLF 新商品発表会に参加 (2024.2.1)

豊岡鞄 Artphere 新商品発表会



Think Coffee トートバッグ発表会



BEAMS GOLF 新商品発表会

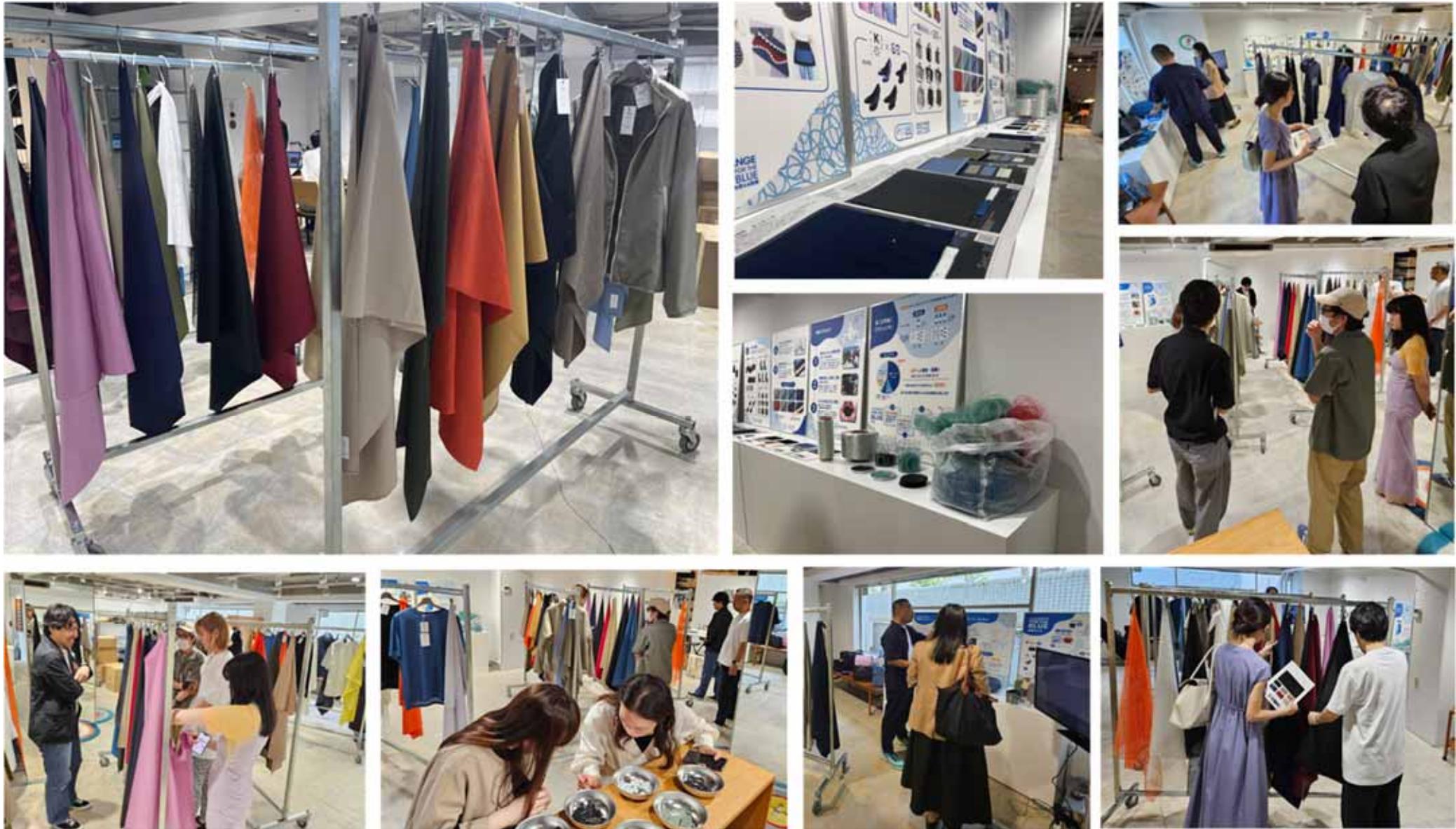


INCRIM IPグッズ発表会



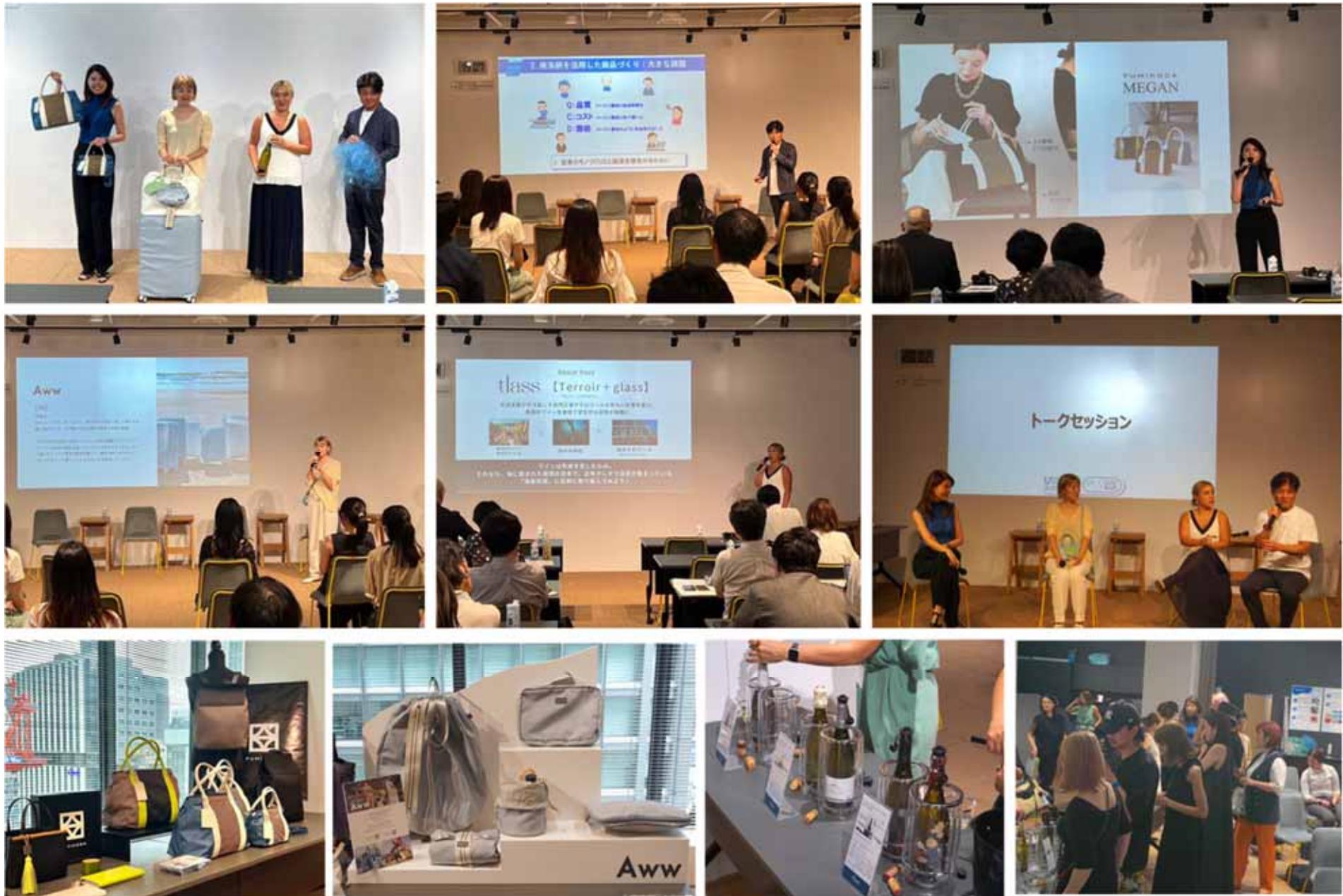
2. AfBの活動の訴求、PfBの認知拡大 (2024.4.1-2025.3.31)

廃棄漁網から製造されたテキスタイルの展示会を初めて開催 2024.5.21-22



2. AfBの活動の訴求、PfBの認知拡大 (2024.4.1-2025.3.31)

2つの新プロジェクトのメディア発表会を実施 2024.7.10



2. AfBの活動の訴求、PfBの認知拡大 (2024.4.1-2025.3.31)

→ 海に想いを。

北海道 厚岸 海の幸フェア～海の豊かさを守り・育て・つなげる～を開催 2024.7.13-15



2. AfBの活動の訴求、PfBの認知拡大 (2024.4.1-2025.3.31)

→ 海に想いを。

海洋環境問題知るイベント「豊かな海を次世代に」に出展 2024.10.5-6



2. AfBの活動の訴求、PfBの認知拡大 (2024.4.1-2025.3.31)

ハンドメイドインジャパンフェス2024夏に出展。 2024.7.21

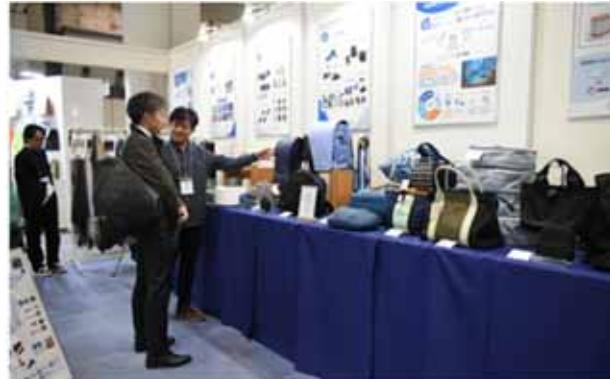


ハンドメイドインジャパンフェス2025冬に出展。 2025.1.19



2. AfBの活動の訴求、PfBの認知拡大（2024.4.1-2025.3.31）

エコプロ2024に初出展。多様な来場者にAFBの活動を紹介。2024.12.6-8



↑毛織物や射出成型したツールボックスなどの試作品も初出店



↑アジア各国からの留学生など多様で熱心な来場者

←SXゾーンでパネルディスカッションやプレゼンの機会もいただきました。

2. AfBの活動の訴求、PfBの認知拡大（2024.4.1-2025.3.31）

→ 海に想いを。

第1回日経ブルーオーシャン大賞を受賞

【講評】

海洋プラスチックごみの対策で、企業や地域を巻き込んだ包括的な取り組みをしていること、また、しっかりと商品の出口（販売先やイベント）を作っている実践的な取り組みが評価。藻場再生プロジェクトでネイチャーポジティブに貢献している点も合わせて評価された。



3. イベント・セミナーなどに活用できるパネル、幟、クロス、パンフレットを制作

→ 海に想いを。

イベント用の幟、クロスの制作イベントを利用するプロモーション用備品を制作



AfBの活動を紹介するカタログを制作



4. メディアタイアップ企画

メディアタイアップ企画：日本財団様、長崎文化放送

- 弊社の活動をご紹介いただく番組を制作、お笑いタレントのタッチが出演し、Product for the Blueの制作現場である豊岡市に取材に来ていただき、弊社の活動を分かりやすく紹介いただいた。
- カリスマ通販師レジェンド松下氏によるPfB(豊岡鞄のランドセル、ドクターエアーのマッサージ器)の紹介動画を制作いただいた。**メディアタイアップ企画**
- 上記1と2の動画をYouTubeでの発信いただいた。また、豊岡鞄やドクターエアのこれらの動画を活用し、InstagramなどのSNSを通じて積極的に発信し、販促に活用できた。



4. メディアタイアップ企画

メディアタイアップ企画：日本財団様、長崎文化放送

豊岡鞄、由利社を訪問し取材



レジェンド松下氏によるランドセルUMI、マッサージ器の紹介動画を作成

