



夏の ウォーカースポーツ フェス 2025

2025年7月5日（土）～6日（日） 計2日間

実施報告書

報告日：2025年7月14日

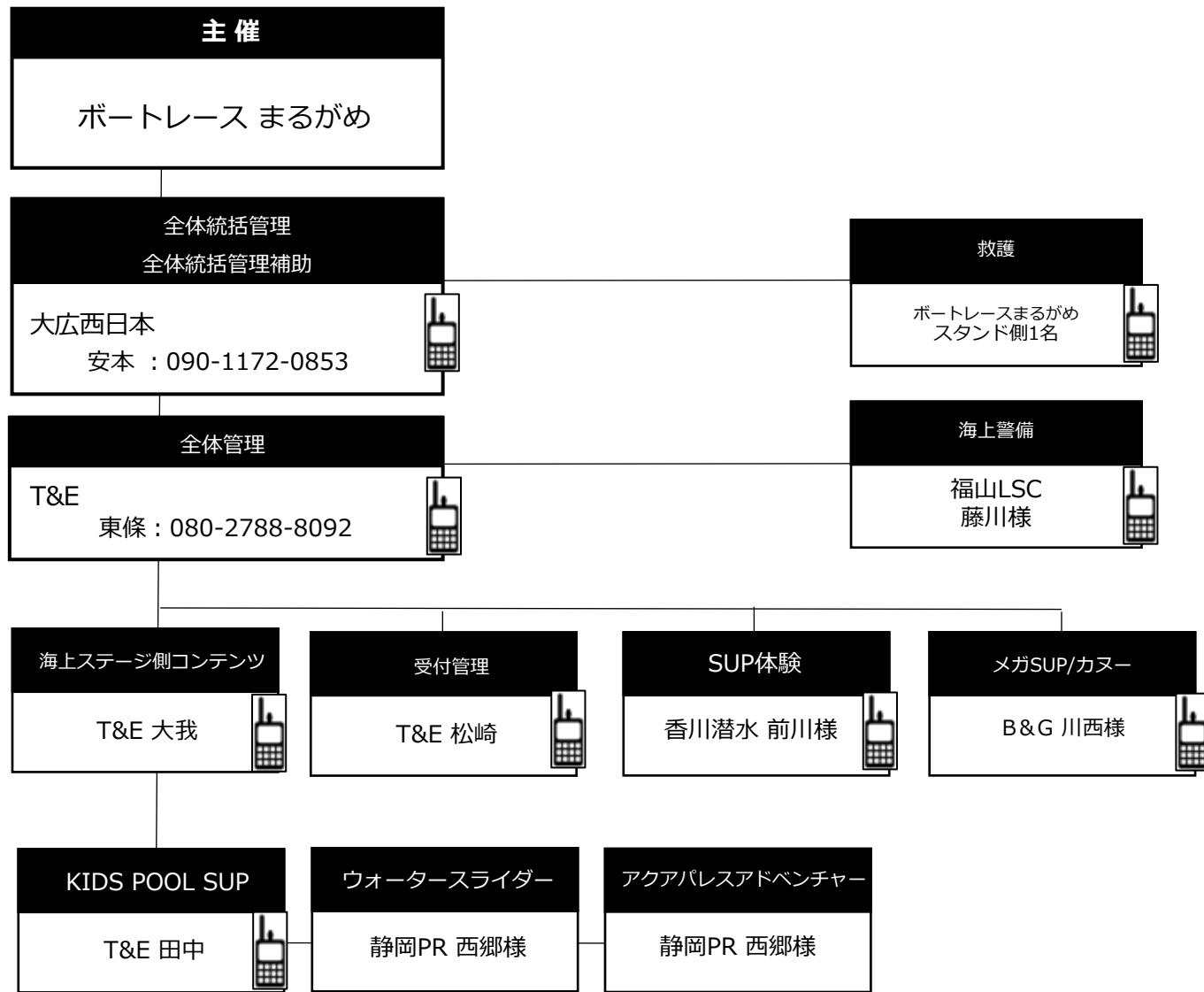


株式会社 大広西日本

1.概要

タイトル	夏のWATER SPORTS FESTIVAL 2025
実施場所	ボートレース まるがめ (〒763-0011 香川県丸亀市富士見町4丁目1-1)
実施日程	2025年7月5日(土)-6日(日) 小雨決行 ※設営4日(金)/撤去6日(日)イベント終了後
予 約	事前予約無し/当日参加制
実施時間	10:00~17:00
実施趣旨	若年ファミリー層等、日頃ボートレースまるがめに来場されないお客様を誘致する。
実施内容	ボートレース場の競技水面を活用した、海上で遊べるスポーツ・アクティビティと陸上で遊べるコンテンツを誘致し、イベントを開催する。
詳細内容	<p>【海上コンテンツ】 SUP体験会/メガSUP体験/カヌー体験/救助艇クルーズ体験（6日のみ）</p> <p>【陸上コンテンツ】 SUPプール/ウォーターエア遊具/ペイントティングイベント/キッチンカーフード販売</p>
主 催	海はともだちプロジェクトinまるがめ実行委員会
共 催	丸亀市ボートレース事業局
企 画	株式会社大広西日本/株式会社ティーアンドイー
制作協力	株式会社 静岡パブリック・リレーション/香川潜水/公益財団法人ブルーシー・アンド・グリーンランド財団/福山ライフセービングクラブ/他

2.体制図



3.コンテンツ

【海上】①SUP体験

ボートレースの競争水面上で
SUP体験ができる！



【海上】②メガSUP/カヌ一体験

最大8名乗りのメガSUP！
W艇カヌ一体験も！



【海上】③救助艇クルーズ体験

実際のレース時に出動する
救助艇に乗ってみよう！



【陸上】④KIDS プールSUP体験

お子様向け！
大きなプールでSUP体験ができる！



【陸上】⑤ウォータースライダー

高さ7.5m！
特設特大スライダー！



【陸上】⑥ウォーターアドベンチャー

障害物をクリアして
ゴールを目指そう！



【陸上】⑦キッチンカー

人気のキッチンカーが登場！
冷たいドリンクやスイーツ！



【陸上】⑧みんなで海を描こう！

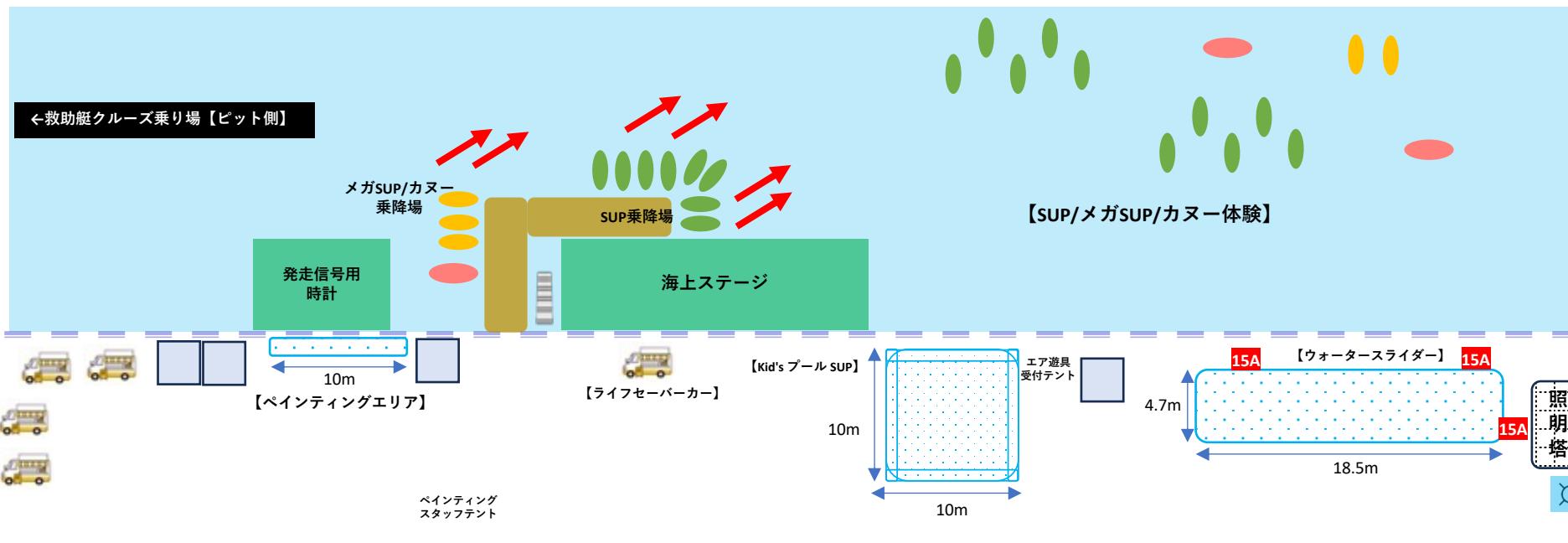
テーマは海！
みんなで1つの絵を完成させよう！



会場レイアウト

4.会場レイアウト

競走水面



□ …電源使用希望

- ・ナイアガラレインボースライダー 15A × 3回路
- ・アクアパレス 15A × 2回路 ※ドラムコードなどの場合は30m以内
- ・工場扇 ドラムコード

○ …水道使用希望

- ・ナイアガラレインボースライダー 1口
- ・アクアパレス 1口
- ・プール 1口

実績

5.実績

コンテンツ	1日目/名	天気/気温	2日目/名	天気/気温	合計/名
【海上】SUP体験	102	晴れ 37.0度	87	くもり/晴れ 36.0度	189
【海上】メガSUP体験	48		40		88
【海上】カヌー体験	66		52		118
【海上】救助艇クルーズ体験	—		160		160
【陸上】KIDSプールSUP体験	80		86		166
【陸上】ウォーターパーク	320		321		639
日別計	614		746		1,360

※保険料発生コンテンツのみ集計



イベント全体

6.所感/イベント全体

■所感

2日間とも天候に恵まれ、たくさんのお客様にご来場・体験いただけた。

例年よりも少し早い時期での開催となり夏休み期にも入っていない中、2日間通して施設オープン前には長蛇の列ができてしまうほどで、早々に予約枠が埋まってしまう事態になり、ご来場いただいても体験ができないコンテンツもあった。

例年と比べコンテンツ自体に変更は無いが、泡泡やシャボン玉体験、マルシェの開催もあった事が、例年よりも多い来場者数に繋がったのではないかと感じた。2日目の救助艇クルーズも相変わらずの人気となった。

SUP・メガSUP・カヌー・エア遊具・ライフセーバーと、協力団体の円滑な運用で体験時の大変なトラブルや事故は発生しなかった。

普段ボートレース場に来られる客層以外の、若年ファミリー層の方々にたくさんご来場いただけ、イベント本来の目的も果たす事ができた。

■反省点/課題

・受付の運営方法は固めていたものの、予想を大きく上回る来場数に対し円滑な対応ができなかった。

→人員数の再考や、ネット事前予約制等、次回に向けた対策を検討。

・現地アルバイトスタッフへの情報共有がしっかりできておらず、お客様に対し正確な情報をお答えできない場面があった。

→早出、遅出でアルバイトスタッフが入れ替わるタイミングもあった為、引き継ぎを徹底する。

・早々に予約枠が埋ましまい、多くの方々にお断りをする事となった。

→営業時間、体験枠数、コンテンツ数の再考で、より多くの方々が体験できるような体制を作る。

・初めての試みという事もあるが、泡泡、シャボン玉の液で地面の汚れが目立った。

→ペインティングエリアの様な養生の設置等で事前に対策をし、終了後の清掃に時間がかかるないようにする。

本番

7.本番モニター【海上/SUP体験】



大人も楽しめるコンテンツの一つでもあり、SUP自体気軽に体験できるスポーツという印象がない為、安定的な人気となりました。

競走水面上で体験できる魅力も大きく、たくさんのお客様に喜んでいただけました。

8.本番モニター【海上/MegaSUP・カヌー体験】



SUP同様、競走水面でのコンテンツ体験にとても満足していただけました。

複数人で乗れるMegaSUPはご家族やお友達と一緒に楽しめたり、二人乗りのカヌーは一般の方には珍しさもあり、予約は早い段階で埋まってしまう人気ぶりでした。

9.本番モニター 【海上/救助艇クルーズ体験】※6日のみ



前回に引き続きファンにはたまらないコンテンツで、満枠での実施となりました。

競走水面上を救助艇で出走できる体験はなかなかできることではない為、2日目のみの実施にはなりましたが、たくさんの方を設けていただきいた事で大変満足いただけるコンテンツとなりました。

10.本番モニター 【陸上/キッズプールSUP体験】



3歳から楽しめる、陸上に特設プールを設置したSUP体験コンテンツです。

水位も浅めで、ライフジャケットの着用も必須とし、スタッフを常駐させる事で安全面においても十分に配慮し、親御さんにも安心していただけたと思います。

11.本番モニター 【陸上/ウォーターパーク体験】



夏のイベントならではの特大スライダーと、アドベンチャーエア遊具が楽しめるウォーターパークでは、15分間を思う存分に楽しむ子供たちの姿が見られました。小さなお子様でも安全に体験いただける様、スタッフ常駐のもと運用ルール遵守のうえ、大きな事故や怪我もなく終了する事ができました。

12.本番モニター 【陸上/ペインティング・泡泡・シャボン玉体験】



2年連続となる、「みんなで海を描こう！」と題したペインティングイベント。今回も高松市にアトリエをもつ【アトリエiroiro】様監修の元、長さ約10mの大きなキャンバスに子供達みんなで海の絵を描き、2日間かけて一つの絵を完成させました。また、今回はより多くの子供達が楽しめるよう、泡泡体験とシャボン玉体験も実施し、予約制コンテンツの順番待ちや体験が終わってからでも楽しめる時間を提供できたと思います。

13.本番モニター 【陸上/キッチンカー販売】



1日4店舗ずつキッチンカーにご出店いただき、涼感メニュー やスイーツといったメニューが揃い、子供から大人までご満足いただけました。

14.本番モニター 【ライフセーバー】



今回は広島県の福山ライフセービングクラブ様にご協力いただき、海上でのトラブルや事故発生に備えた体制を取りました。陸上にて監視と、競走水面上にていつでも出動できるよう待機いただきました。また、展示用のライフセーバーカーもご準備いただき、お客様に本イベントの安全性及び体制をアピールする事もできました。

15.本番モニター【受付】



■受付フロー

オープン前整列→誓約書事前記入→オープン後総合受付へ→誓約書提出、保険料支払い→リストバンド装着→各コンテンツ予約へ（一人1枚）→体験スタート

連日オープン前から長蛇の列ができ、早々に枠が埋まってしまうコンテンツも出てくるほどのご来場をいただきました。

想定を大きく上回る来場者数に、一時対応が遅れてしまう場面もありました。都度対応策を考えたり、2日目は更に運営がしやすくなる様アップデートする等、柔軟に対応することを心がけました。

サイン一覧

9. サイン一覧

A.会場案内看板_w900mm×h1800mm



B.会場マップCP_w900mm×h600mm



9. サイン一覧

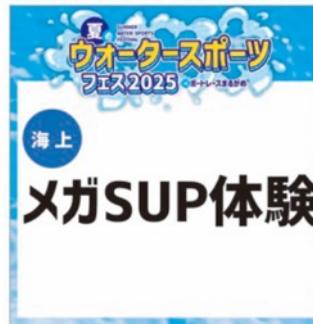
C. 案内看板 _600mm 角

各1枚 ×7種

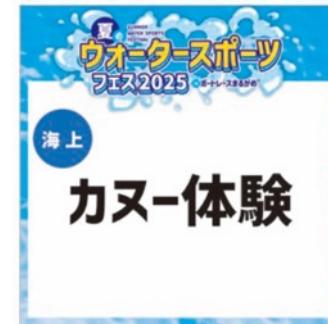
C-1.SUP 体験



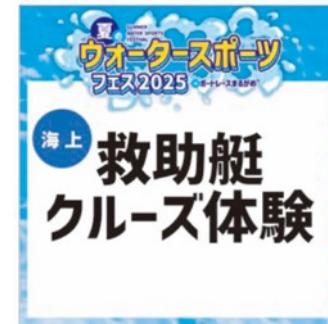
C-2. メガ SUP 体験



C-3. カヌー体験



C-4. 救助艇クルーズ体験



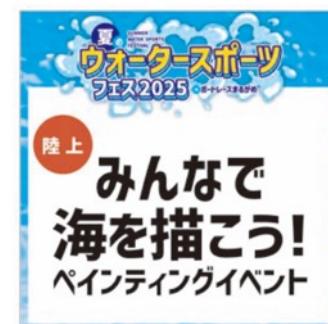
C-5. キッズプール SUP 体験



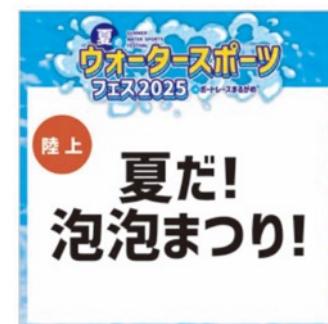
C-6. ウォーターパーク



C-7. みんなで海を描こう！



C-8. 夏だ！泡泡まつり！



C-9. シャボン玉であそぼ！

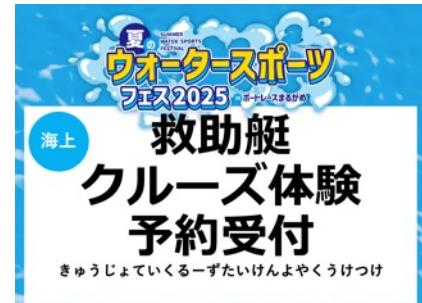


9. サイン一覧

D.受付ブースPOP_A3ラミ



D.コンテンツ予約ブースPOP_A3ラミ

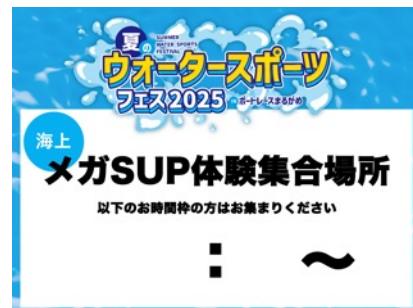


D.コンテンツ予約ブースPOP_A3ラミ



9.サイン一覧

F.コンテンツブースPOP_A3ラミ



E.更衣室POP_A3ラミ