

「生の感情」を大切に。

人生初の海水浴！

人生初のチャレンジは、こんな表情を生みます。
一緒にいたお父さん。子どもと入れるなんて思っても
みななかったので、海水パンツを忘れてきました。
でも、子どものこんな表情をみて、我慢できず、
思わず私服のまま海に飛び込んできました。笑
そんな、「言葉では表現できない」感情が生まれることがあります。

「できた！」経験は自信を生みます。
自信は次のチャレンジを生みます。
チャレンジは成長を生みます。

チャレンジのキッカケをつくる。
それが私たちのミッションです。

みんなの「できない」を
「できた！」に変える

ミッション 理念

「みんなの『できない』を
『できた!』に変える」

チャレンジは自信を生み、
その自信が次のチャレンジを生む。
だからこそ、みんなのチャレンジを応援したい。



ビジョン 未来

「小さなチャレンジが、
大きな世界につながっている（仮）」

小さな成功体験を積み重ねることで、
気づいたら成長している。
その成功体験を心の支えにし、
チャレンジができる前向きな世の中をつくる。



アクション 行動指針

「BE POSITIVE, BE KOBE.」

1. 「できない」を「できた！」に変える - 決して諦めない -
2. 弱みを強みに変える - 逆転の発想 -
3. “みんな”でつくるユニバーサルビーチ - 多様性 -
4. できることは自分でやる。できないことはやろうとする。 - 権利と責任 -
5. いつ来ても、いつ帰ってもいい - 持続可能 -
6. めっちゃ、ええやん - 全肯定 -
7. 人にも、地球にも、自分にもやさしく。 - 思い遣る心 -



プロジェクトプランニング

6W2H

01 Why

目的・ゴール設定

なぜ、そのプロジェクトやイベントを行うか。
何においても、Whyが最重要です。
プランニングに迷ったら、このWhyに立ち返ります。

6W2H

02 How

差別化

No.1かOnly1の強みを見つける、つくる。
色んな切り口の差別化ポイントがありますが、
なぜ、そのプロジェクトを選ぶ理由があるかを考えます。

6W2H

03 What

企画概要

多くの人が一番重視しがちですが、
Whatはあくまでも目的を達成するための手段です。
WhyとHowを体現したWhatを考えます。

6W2H

Who

最終責任を持つ人
主催者
主宰者

6W2H

Whom

対象者
メインターゲット
サブターゲット

6W2H

When

スケジュール
時期
期間

6W2H

Where

会場
エリア

6W2H

How much

参加費
予算
会計収支

実施の体制づくり

主催
企画・運営
保管・管理



MESSAGE

主催を担う民間がプロジェクトを運営。
行政は許可出し、委託でバックアップ。
継続すると、地域コミュニティを育む。
三位一体が、持続可能のカギ。

主催者の仕事

企画事務局

STEP 01 企画を決定する
6W2Hを決める

Why 目的 How 差別化
What 概要 Who 主催
When 日時 Where 場所
Whom 対象 Howmuch 参加費

STEP 02 告知3点セットの作成
1か月半前には告知開始

PRリリース (Googleドキュメント)
チラシ (Canva)
申込フォーム (Googleフォーム)

STEP 03 利用者への
障がい情報ヒアリング

参加者からのヒアリングと
運営スタッフへのオリエンテーション

運営事務局

STEP 01 道具の保管、管理

イベント実施に向けて道具を
保管・管理・運搬し、
安全な運営を行う。

STEP 02 現場環境確認

チェック項目 (P10参照)
①駐車場
②トイレシャワー更衣室
③ビーチマット導線

STEP 03 当日の運営

入水サポート、設置、撤去

01

体験会・講習会・監修

3ステップの3年計画

02

自走化までの伴走

仲間、アイテム、お金を持続可能にする

03

きょうだいプロジェクト化

チャットワークでのコミュニティ/相談にのり、応えていく

伴走支援 PROGRAM

1年目

ユニバーサルビーチ体験会

まずは一度、体験イベントを開催



ユニバーサルビーチ講習会

講習会を開催し、仲間を集めましょう

3年目

きょうだいプロジェクト監修

須磨UBPから手離れ、“きょうだい”プロジェクトへ



4年目

伴走

きょうだいプロジェクト自走化

ユニバーサルビーチの継続とその先の目標を目指す



01

体験会・講習会・監修

3ステップの3年計画

02

自走化までの伴走

仲間、アイテム、お金を持続可能にする

03

きょうだいプロジェクト化

チャットワークでのコミュニティ/相談にのり、応えていく

1年目

ユニバーサルビーチ体験会 年間スケジュール

| | | |
|-----|---|----------------------|
| 3月 | キックオフmtg（企画事務局／運営事務局） | mtg① |
| 4月 | 現場視察／実施スケジュール調整 | 現地① |
| 5月 | 企画概要決定（企画事務局）／現場の環境設定確認（運営事務局） | mtg② |
| 6月 | 告知開始・3点セット（企画事務局）／現地視察現場環境設定（運営事務局） リマインド告知・利用者管理（企画事務局）／備品準備（運営事務局） 利用者管理（企画事務局）／現場最終確認（運営事務局） | mtg③ mtg④ mtg⑤ |
| 7月 | 『体験会』開催 | 現地② |
| 8月 | | |
| 9月 | 完了報告書 事後mtg（振り返り／次回に向けて） | mtg⑥ |
| 10月 | 企画事務局アドバイスmtg／予算取り（来年の方針決め） | mtg⑦ |
| 11月 | | |
| 12月 | | |
| 1月 | 次回に向けての企画準備（必要に応じて現地視察） | 現地③ |
| 2月 | | |

01

体験会



3月

キックオフmtg（企画事務局／運営事務局）

mtg①

●開催に向けての方針

- ・目的合わせ：主催者として、大切にしたいWhy（目的・ゴール）を設定します
- ・チーム体制
行政、民間、個人、主宰者と協力してくれるサポートスタッフなどの構成メンバーを確認します
- ・持続可能なプロジェクトにはお金も大切です。予算確保の方法を模索します

●ネクストアクション

- ・「大きく広げて、小さく始める」ための、一歩目のアクションを考えます



議事録

「皆さんのプロジェクトの概要を書き込んでみましょう」

| | |
|---------------|---------------------|
| Why 目的 | _____ |
| What 内容 | 1時間2組ずつ。2組×4時間で計8組。 |
| How 差別化 | _____ |
| Who 主催・体制 | _____ |
| Whom 対象 | _____ |
| When 時期 | _____ |
| Where 場所 | _____ |
| How much 予算 | _____ |
| 備品・準備物 | _____ |
| ネクストアクション | _____ |
| 全体スケジュール | _____ |
| 次回、mtgをいつやるか？ | _____ |



イベント開催に向けて、大きなチェック項目は3つ・・・
駐車場はあるか？ビーチで遊べるか？遊んだ後、着替えられるか？
その3つをそろえて、ユニバーサルビーチはスタートできます



Table with 2 columns: Check items (チェック項目) and Solution memo (解決策メモ). Rows include categories like 'Manager's permission' (管理者の許可), 'Parking' (駐車場), 'Beach play' (ビーチでの遊び), and 'Toilet and Changing Room' (トイレ・更衣室).

01 チラシデザイン

Poster for 'Ishikojima Universal Beach 2025 in Nanunohi Beach'. Includes event title, date (2025.06.28 SUT 10:00-15:00), location, and contact info. Features a group photo and a QR code for the application form.

Informational page for the event. Includes a photo of a person in a wheelchair on a blue mat, a 'Time Schedule' (タイムスケジュール) section, and a 'Notice' (注意事項) section. Also contains a contact form for inquiries.

02 PRリリース

石垣島ユニバーサルビーチ2025 in 南ぬ浜ビーチ

NPO法人須磨ユニバーサルビーチプロジェクト
2025年5月12日 10時00分

障がいがある人もない人もみんなが一緒に楽しめるビーチづくりを目指すNPO法人須磨ユニバーサルビーチプロジェクト（須磨UBP）は、石垣島にある南ぬ浜ビーチにて海のバリアフリー化とユニバーサルビーチ実現に向けてビーチマットの設置と水陸両用車イスを用いてのユニバーサルビーチ体験会を6月28日(土)10:00~15:00に実施いたします。



【プロジェクトメンバーの想い】
■NPO法人須磨ユニバーサルビーチプロジェクト
全国で広がっている、ユニバーサルビーチの波…。継続することで、行政と、民間企業が連携する中で、地域の仲間が増えていきます。今年、石垣UBPも3回目。石垣島から全国へ、ポジティブな波と一緒に繋げていきましょう！（代表・木戸）
■石垣市障がい福祉課
石垣島に住む人々、島を訪れる人々、すべての人にこの青い海を満喫してほしい。石垣島ユニバーサルビーチ2025の楽しみ方はそれぞれです。ぜひ、ご参加ください。





List 04 利用者リスト

〇〇ユニバーサルビーチ2026 in 〇〇ビーチ

* 必須の質問です

参加者の方へのアンケート

安全のため、海水浴・海遊びに必要なアンケートにお答えください。

体調管理について（飲酒されている方はサポートできません）

※参加に際して、体調不良の場合は決して無理なさらさないでください。
※また、飲酒されている方に対しては、ヒッポなど石垣島UBPとしてのサポートはできません。

1. ご連絡先

お名前（障がい者ご本人でなくても構いません）*

回答を入力

電話番号*

回答を入力

ご住所（郵便番号でお答えください ex.000-1234）*

回答を入力

※質問項目はP.13の内容を参照ください。

| お名前 | Aさん | Bさん | Cさん |
|---|---|---|--|
| 障がいの種類（重軽度） | 医療ケア児  | 身体障がい  | その他（精神、知的）  |
| 病名・障がいの名前 | 虚血性低酸素脳症 ウエスト症候群 | 脳性麻痺 | 精神2級： 双極性障害（躁うつ病） 知的障がい |
| 医療的な配慮・注意点 | 酸素ボンベ・気管切開・たん吸引・ 首すわりなし | 体温調節が難しい | 抽象的な内容は理解が難しい時 もありますが、基本的にコミュニ ケーションに問題はありません |
| 合併症及び医療ケア | てんかん | 股関節（他）のopeや 亜脱臼の既往 | 特になし |
| *「てんかん」を選ばれた方は… ①起きる原因 ②起きた際の様子 ③起きた場合の対処法 を分かる 範囲で教えてください | ①低酸素やストレス（騒がしい、 眠たいなど） ②急に首が右に向き左腕が伸び る・5秒ほど ③見守り⇒5分以上だと救急 | なし | なし |
| 器具の使用 | バギー型車いす、アンビュー | 車椅子 | 大きい音が苦手なので、防音用 イヤーマフを使用 |
| 常用薬 | 抗けいれん薬（例：デパケン、フィ コンパ） | 排泄の管理のために薬を飲んで います | 心がしんどい時に抗不安薬（と んぶく）を服用 |
| 海やプールに入った経験 | 酸素モニター、吸引器、酸素ポ ンベを持っていくので、直射日 光を避けたいです ※海水浴中はアンビュー使用か 酸素ボンベ持ち | プールに入ったことがある | 子どもの頃は家族と一緒に海水 浴経験あり |
| 座位姿勢可否 | 自宅ではコルセットや座位保持 椅子を使用しています 1人では座れません | 少し支えがあれば座位保持でき ます | 問題なし |
| 頸椎麻痺（首すわり）有無 | 首すわっていません | 有り | 問題なし |
| その他の注意点 | 大人1人で連れていくので着替 えやシャワーの際に息子を見て いただけるととても助かります 熱がこもりやすいので日陰があ ると助かります | 緊張が強い（喜怒哀楽） | ユニバーサルビーチで、見守り ながら皆さんと一緒に海に入り たいです |
| 保護者の希望（家族全員で海に 入って集合写真が撮りたい等） | 海に入って写真が撮りたい 地元 の海に気軽に泳ぎに行きたい 抱っこで両手がふさがるので荷 物を運んだりする際にサポート があると助かります | 写真が撮りたいです | 本人が、他の方、家族以外の方 と遊ぶこと、ふれあいの機会をつ くってあげられたらと思います 非日常体験ができれば嬉しい |
| 保護者の希望（家族全員で海に 入って集合写真が撮りたい等） | あり | あり | なし |

●目的

当事者視点とサポート経験を通して、下記優先順位と要点に整理できます
効率&効果的にチェックし、環境の安全準備とサポートメンバーの安心準備を行います

まずは、利用者リスト表を見渡し確認する
⇒組数、重度な方はいるか？時間のピークを把握



| チェック項目 | ポイント | 対応策 |
|--|-------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 座位保持の可否？ | ビーチチェア移乗可否？ | A. ウォーターウィール or ヒッポ + ゆっくり移動 + 水平に保って移動 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 気管切開/胃ろうの有無？ | 海水に入れるか？ | Q. お風呂に入ったことある？ A. お風呂と同じ対応で入水 or Q. プールに入ったことある？ A. プールと同じ対応で入水 or (こわければ) 波打ち際で遊ぶ |
| <input checked="" type="checkbox"/> てんかん発作の有無？ | 目に見えないリスク | A. 利用者リストの対応をチェック ↓ 最終的には、救急搬送の可能性も考慮しておく |

ビーチチェア選び

ウォーターウィール

3段階にリクライニング調整できるので、より重度な障がい者にオススメ。両腕のアームレストも浮力体があり安定感がある。ただ、浮きすぎるので、チャレンジ感は下がる。



ヒッポキャンブ

機動力があり、海以外のアクティビティにも利用可能。リクライニング機能はなく、軽度な障がい者にオススメ。生身に近い海水浴ができる。首座りや体幹の無い方は、前輪を上げて、水平に保ってゆっくり進む。



ライフジャケット選び

浮くっしょん (モンベル)

首の後ろに板状の浮きがあり、上向きになる。安定感、安心感があるので初めての方にはオススメ。かぶるタイプなので、気管切開(気切)の方には呼吸器チューブが外れるリスクがあるので原則使わない。首を通してかぶるのを嫌う方もいる。



ベストタイプ (ヘリーハンセン)

気切の方、かぶるのが嫌な方に使用。また、もぐったり、自由に泳ぎたい方、チャレンジしたい方にはコチラがオススメ。



ユニバーサルビーチ
体験会実施料金

440,000円税込

※旅費交通費は離島の場合要相談とさせていただきます
※直前キャンセル料…台風や毒クラゲ発生により海水浴場中止になる場合、事前見積もり(実施確定時に握った予定額)の30%をいただきます
※現地視察費は別途いただきます

企画事務局

- ・企画、管理進行：木戸、土原、内藤
- ・ユニバーサルビーチ体験会実施、企画費
- ・告知集客(3点セット)

運営事務局

- ・現場の稼働：須磨UBPメンバー
- ・現場リーダー(1名)
- ・スタッフ人件費(4名)
- ・ビーチマットレンタル・ビーチチェア(ヒッポキャンブ/ウォーターウィール)
- ・交通費、宿泊費、イベント保険、ドライブ保険

その他

- ・プロジェクト全体の管理進行
- ・通年でチーム構築など：木戸、秋田

ビーチマットレンタル参考料金

*体験会・講習会にはレンタル料は含まれます

| プラン | min | ミドル | ラージ | MAX |
|------------------------|---------|----------|----------|----------|
| レンタル料(税抜) + 発送実費 | 30,000円 | 100,000円 | 160,000円 | 240,000円 |
| 長さ | 15m未満 | 16~50m | 51~80m | 81~120m |

体験会資料リンク



企画資料



現地視察資料



PRリリース



利用者申込フォーム



体験会・運営資料



完了報告書

01

体験会・講習会・監修

3ステップの3年計画

02

自走化までの伴走

仲間、アイテム、お金を持続可能にする

03

きょうだいプロジェクト化

チャットワークでのコミュニティ/相談にのり、応えていく

2年目

ユニバーサルビーチ講習会 年間スケジュール

| | | |
|-----|---|------|
| 3月 | キックオフmtg（企画事務局／運営事務局） | mtg① |
| 4月 | 企画概要決定（企画事務局）／現場の環境設定確認（運営事務局） ※座学会場確保 | mtg② |
| 5月 | 告知開始・3点セット（企画事務局）／現場の環境設定確認（運営事務局） リマインド告知 ※スタッフの管理（企画事務局）／備品準備（運営事務局） | mtg③ |
| 6月 | 『講習会』開催 | 現地① |
| 7月 | （『体験会』開催の場合は体験会と同じ流れ） | 現地② |
| 8月 | | |
| 9月 | 完了報告書 事後mtg（振り返り／次回に向けて） | mtg④ |
| 10月 | 今後の自走化に向けて／予算取り（来年の方針決め） | mtg⑤ |
| 11月 | | |
| 12月 | | |
| 1月 | 次回に向けての企画準備（必要に応じて現地視察） | 現地③ |
| 2月 | | |

01

講習会



3月

キックオフmtg（企画事務局／運営事務局）

mtg①

●開催に向けての方針

- ・目的合わせ：主催者として、大切にしたいWhy（目的・ゴール）を設定します
- ・チーム体制
行政、民間、個人、主宰者と協力してくれるサポートスタッフなどの構成メンバーを確認します
- ・持続可能なプロジェクトにはお金も大切です。予算確保の方法を模索します

●ネクストアクション

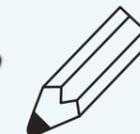
- ・「大きく広げて、小さく始める」ための、一歩目のアクションを考えます



議事録

「皆さんのプロジェクトの概要を書き込んでみましょう」

| | |
|---------------|-------------|
| Why 目的 | _____ |
| What 内容 | 座学1時間 実技2時間 |
| How 差別化 | _____ |
| Who 主催・体制 | _____ |
| Whom 対象 | _____ |
| When 時期 | _____ |
| Where 場所 | _____ |
| How much 予算 | _____ |
| 備品・準備物 | _____ |
| ネクストアクション | _____ |
| 全体スケジュール | _____ |
| 次回、mtgをいつやるか？ | _____ |





〇〇ユニバーサルビーチ2026 in 〇〇ビーチ

* 必須の質問です

サポートスタッフの方へのアンケート

サポートスタッフとして、必要なアンケートにお答えください。

どちらに参加されますか？（どちらとも参加可能な場合は複数選択）

- 講習会（6/29(日) 9時00分～12時40分）
- 体験会でのボランティアスタッフ（6/28(土) 10時～15時 ※荒天の場合は6月29日（日）を予定しております。）

※持ち物
サポートされる方、講習会に参加される方は必ずご持参ください

- 濡れてもいい格好（※海に入ります）、着替え、サンダル（マリンスーツとかでも可）、ラバー付き軍手、水分、タオル。日焼け対策、寒さ対策等も行ってください。活動に際して、貸出物品はありません。

Staff 02 スタッフ候補者の属性



医療・福祉
(社協)



地元好き



1. 講習会資料（説明したスライド） 座学パート/実技パート
2. 講習会内容（Zoomレコーディング） ※YouTube限定公開で提供
3. ビーチマット（アクセスマット）取扱説明書
4. ビーチマット（アクセスマット）設置方法（動画） ※QRコード
5. Water Wheels（ウォーターウィール）取扱説明シート
6. Hippo Camp（ヒッポキャンプ）取扱説明シート
7. 利用者参加申込フォーム（主催者マニュアルP12参照）



1. 講習会資料



5. Water Wheels 取扱説明シート



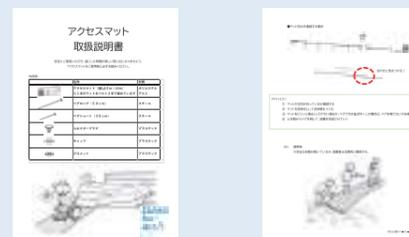
2. 講習会内容



6. Hippo Camp 取扱説明シート



3. ビーチマット取扱説明書



7. 利用者参加申込フォーム

〇〇ユニバーサルビーチ2026 in 〇〇ビーチ

* 必須の質問です

参加者の方へのアンケート

安全のため、海水浴・海遊びに必要なアンケートにお答えください。

体調管理について（飲酒されている方はサポートできません）
※参加に際して、体調不良の場合は決して無理なさらぬでください。
※また、飲酒されている方に対しては、ヒッポなど石垣島UBPとしてのサポートはできません。

1. ご連絡先

お名前（障がい者ご本人でなくても構いません）*

回答を入力

電話番号*

回答を入力

4. ビーチマット設置方法

貸出備品

1. ビーチマット
2. ベグ
3. ベグキャップ
4. ハンマー
5. ハール
6. かましの板

ベグキャップは
青いマット部分のみ
使用します



説明動画



主催者インタビュー調査

ユニバーサルビーチ誘致・実施における実態調査の中で
各プロジェクトの体制をカテゴリー分けした内容を紹介します



付録

調査概要

調査日時 2025年11月、12月
 調査方法 オンラインによるインタビュー調査
 調査時間 30分～1時間
 調査対象者 ユニバーサルビーチ主催者（行政、民間団体、個人）
 調査内容 個人的属性、実施のきっかけ、イベントの詳細、
 実施（誘致）における課題、今後の可能性等

調査協力

流通科学大学 人間社会学部 人間健康学科 准教授 青山 将己
 岡山大学 学術研究院共通教育・グローバル領域 准教授 池谷 航介

インタビューした 6プロジェクト

| | | |
|-------|-------|-------|
| 石垣市 | 民主導型 | 福祉メイン |
| 白浜町 | 民主導型 | 福祉メイン |
| 下田市 | 官主導型 | 観光メイン |
| 貝塚市 | 官主導型 | 観光メイン |
| 小豆島地区 | バランス型 | 観光メイン |
| 陸前高田市 | バランス型 | 観光メイン |

インタビューまとめ

| | メリット | デメリット |
|-------|--|--|
| 民主導型 | <ul style="list-style-type: none"> 介護・福祉関係の専門家やスタッフが集まりやすい | <ul style="list-style-type: none"> 一般（市外）への情報発信弱め 強い思いを持った個人がいないと不成立 首長が変われば実施不能の可能性大 財政面、持続可能性に不安 |
| 官主導型 | <ul style="list-style-type: none"> 市のビジョンに沿って実施のケースが多く予算取りが比較的容易 情報発信に強み ブルーフラッグの取得モチベーションと連動 他の自治体との連携可能 | <ul style="list-style-type: none"> 障害の知識・ノウハウが弱め 海水浴場運営そのものに対する課題も |
| バランス型 | <ul style="list-style-type: none"> 市のビジョンに沿って実施のケースが多く、予算取りが比較的容易 情報発信に強み ブルーフラッグの取得モチベーションと連動 他の自治体との連携可能 地域レベルでの人的ネットワークが充実 | <ul style="list-style-type: none"> 障害の知識・ノウハウが弱め 海水浴場運営そのものに対する課題も |

考察



民主導は参加者に主体性が生まれやすく、イベントの消費者ではなく賛同者・実施者（あるいはその予備軍）といった意識やモチベーションが育ちやすい。参加者間の連携性も高い。

官主導は予算的な後ろ盾が安定しているため、予算化されている間は体制整備等を進めやすいが、参加者がイベント消費者になってしまう場合は次第にリーダーを民へ移行する際の担い手が育ちにくい。

官民バランスよく連携している場合は、予算や広報を官、チームビルドを民といった分業により運営がスムーズであり、継続への不安感も少ない。

7-8月

講習会の実施料金

現地②

ユニバーサルビーチ 講習会実施料金

660,000円

税込

※旅費交通費は離島の場合要相談とさせていただきます
 ※直前キャンセル料…台風や毒クラゲ発生により海水浴場中止になる場合、事前見積もり（実施確定時に握った予定額）の30%をいただきます
 ※現地視察費は別途いただきます

企画事務局

- 企画、管理進行：木戸、土原、内藤
- ユニバーサルビーチ体験会実施、企画費
- 告知集客（3点セット）

運営事務局

- 現場の稼働：須磨UBPメンバー
- 講師人件費
- ビーチマットレンタル
- ビーチチェア4台
※スケジュールにより変動あり
- 交通費、宿泊費、イベント保険

その他

- プロジェクト全体の管理進行
通年でチーム構築など：木戸、秋田

基本アイテム（参考）

*体験会・講習会にはレンタル料は含まれます

※まずは購入するのではなく、以下出張企画の実施をお奨めしています

| アイテム | 料金（税込）※移送費別途 |
|------------------|--------------|
| ビーチマット5本（1本、10m） | 440,000円×5本 |
| ウォーターウィール1台 | 495,000円 |
| ヒッポキャンプ1台 | 870,000円 |

01

講習会資料リンク



企画資料



現地視察資料



PRリリース



利用者申込フォーム



講習会・運営資料



完了報告書

01

体験会・講習会・監修

3ステップの3年計画

02

自走化までの伴走

仲間、アイテム、お金を持続可能にする

03

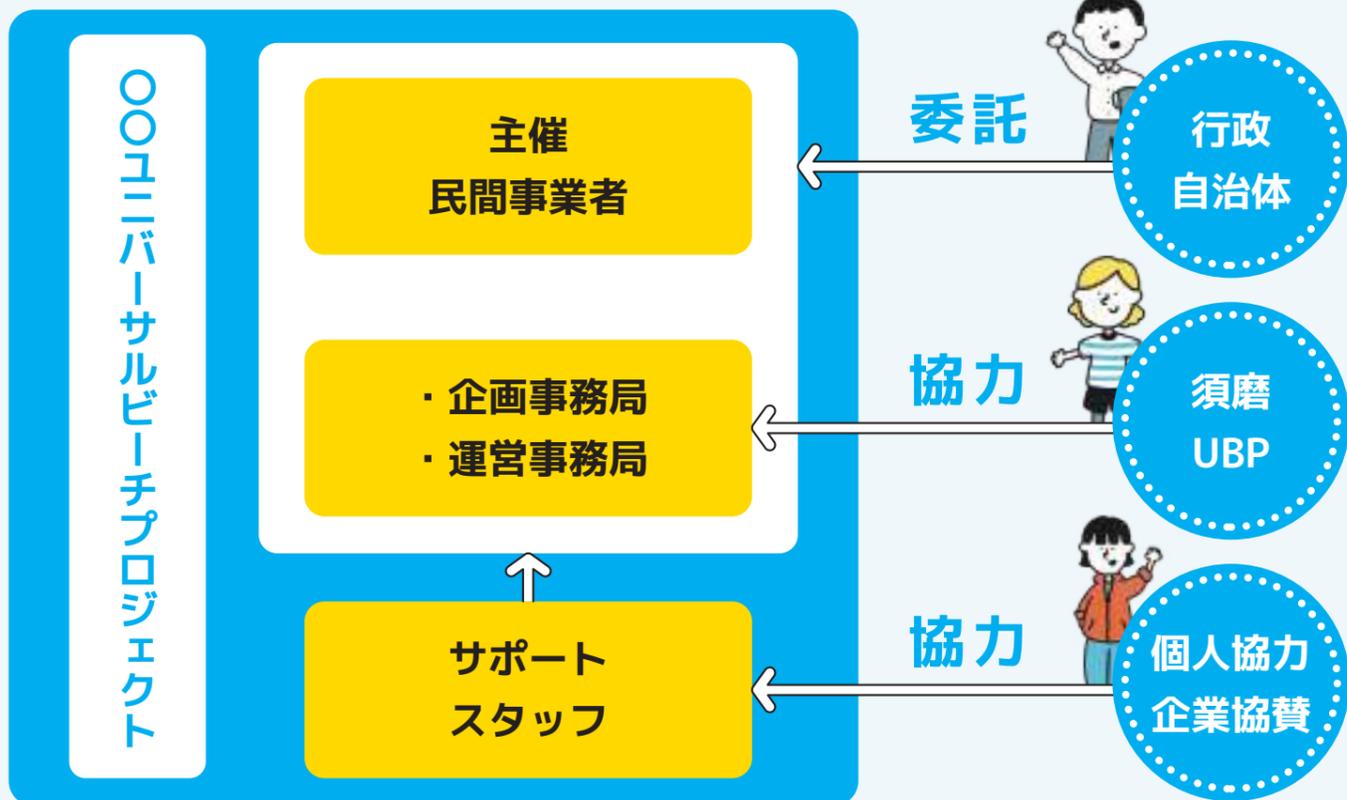
きょうだいプロジェクト化

チャットワークでのコミュニティ/相談にのり、応えていく

3年目

きょうだいプロジェクト監修

01 チーム体制構築



7-8月

監修の実施料金

ユニバーサルビーチ 監修実施料金

220,000円税込

目的：自走化を目指す3年目

- ①企画事務局は、フォローしながら引き継いでいく。
- ②運営事務局は、須磨UBPの現場リーダー1人がつき、現場を監督、見守る。

やること

- ①企画事務局オリエンテーション
- ②運営事務局は必要に応じて指導を行う。

監修項目

- ・プロジェクト全体の管理進行
通年でチーム構築など：木戸、秋田
【サポート例】
- ・マネタイズ（協賛社集め、補助金、助成金サポート）
- ・チーム構築（学校、福祉事業所まわり）
- ・その他
首長訪問、木戸講演 ※講演料別途
※現地視察費は別途いただきます。

企画事務局

- ・企画、管理進行サポート：木戸、土原、内藤
（ユニバーサルビーチ講習会実施、企画費）
- ・告知集客（3点セット）

運営事務局

- ・現場の稼働：須磨UBPメンバー
- ・講師人件費
- ・ビーチマットレンタル
- ・ビーチチェア4台
※スケジュールにより変動あり
- ・交通費、イベント保険



木戸 俊介

新卒で(株)博報堂にて8年間勤務。2015年4月、交通事故による胸椎損傷から下半身が完全麻痺。日本の病院を退院後にオーストラリアにてリハビリ留学。オーストラリアで出会ったユニバーサルビーチを地元神戸で実現するため、NPO法人須磨ユニバーサルビーチプロジェクトを設立。現在は、NPO法人で就労継続支援B型事業所を運営。

秋田 大介

もともと神戸市職員としての知見を活かして、市民活動家などが神戸のため市民のために行う活動をサポートすることをライフワークとしていたが、その後独立。公務員の持つ信頼度やネットワークを活用し、クラウドファンディングでの資金調達やスポンサー探し、行政との折衝、そして現場監理などを担当し、活動の中心となってサポートしてきた。



01

体験会・講習会・監修

3ステップの3年計画

02

自走化までの伴走

仲間、アイテム、お金を持続可能にする

03

きょうだいプロジェクト化

チャットワークでのコミュニティ/相談にのり、応えていく

02

自走化までの伴走

01 仲間を集める

コミュニティマーケティング



STEP 01

地上戦

- * 参加者、協力者を集めるため
- ・ 当事者、周辺コミュニティ
- ・ 福祉事業所
- ・ 学校、病院、社会福祉協議会など

STEP 02

紹介

- 知っている人に紹介してもらう

STEP 03

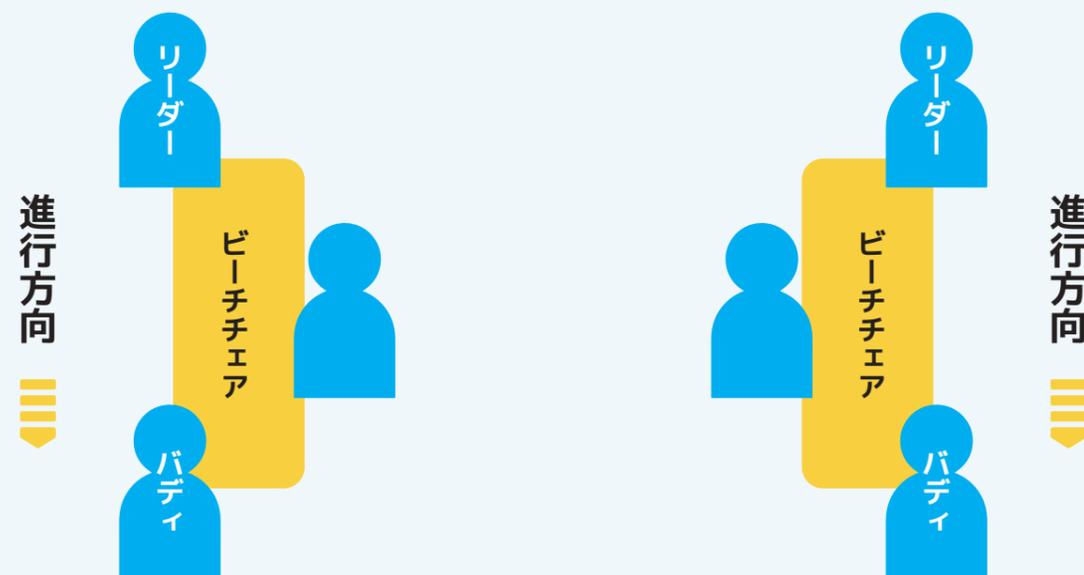
空中戦

- * 無料メディア > 有料メディア
- ・ PR タイムズ
- ・ SNS告知
- ・ メディアアタックリスト

02 仲間を集める

チーム体制（基本）

| 担当 | 人数 | 備考 |
|---------------------|------|--|
| 企画事務局 | 1～3人 | 主宰者 事務局 その他（会計など） |
| 運営事務局 （サポートスタッフ） | 6～9人 | MIN 6人（ビーチチェア2台稼働想定） MAX 9人（ビーチマット設置にも必要十分） |
| ボランティアメンバー | ～30人 | |



ユニバーサルビーチ関連

| | | | |
|---------------|-------------------|--------|-------------------------------------|
| ★ | ビーチマット | 60m 分 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | ペグ (ショート/ロング) | 必要本数 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | ペグケース | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | キャップ | 36 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | チップ | 36 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | キャップやチップを入れる袋やケース | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | グロメット | 36 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | ゴムハンマー | 2 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | パール | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | ほうき | 2 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | ACCESS ボード | 2 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | ◎ | メジャー | 50m |
| Smart Paraway | | 10m 分 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 荷締めベルトの管理ケース | | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| その他機材入れケース | | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| イーゼル&告知ボード | | 1 式 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 飛び出たペグへの注意喚起 | | 4 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 整地 | | | |
| ★ | 木のとんぼ | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | スコップ | 2 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | ラバー付き軍手 (予備) | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 台車 | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ◎ | 整地用角材 | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | レーキ | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 簡易スロープ (ショート/ロング) | 必要に応じて | <input checked="" type="checkbox"/> |

ビーチチェア関連

| | | | |
|---|----------------------|-----|-------------------------------------|
| ★ | ウォーターウィール | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | ヒッポキャンプ | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | スリング | 各 2 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 体幹を止められるベルト | 各 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 空気入れ | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 工具 (六角、プラス、マイナス、ペンチ) | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 潤滑油 | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ◎ | タイヤのキャップ予備 | 複数 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | ベルトのバックル予備 | 複数 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 膝クッション | 各 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | カバー | 台数分 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | タイヤ砂取りブラシ | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |

★絶対必要なモノ ◎あれば良いモノ

浮力帯

ライフジャケット

| | | | |
|---|--------------------|-----|-------------------------------------|
| ★ | 浮くっしょん (L、M、S、子ども) | 各 2 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | ベストタイプ (L、M、S、子ども) | 各 2 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ◎ | ヌードル | 4 | <input checked="" type="checkbox"/> |

その他

| | | | |
|---|-------------------|-----|-------------------------------------|
| ◎ | ネックピロー | 2 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | カバー付き浮き輪 | 1 式 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | それぞれをまとめて入れておく袋 | 1 式 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 濡れたままでも入れられる袋やケース | 1 式 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 遊び道具 (水鉄砲など) | 1 式 | <input checked="" type="checkbox"/> |

テント・簡易シャワー・熱中症対策・ファーストエイド関連

テント関連

| | | | |
|---|-----------------|-----|-------------------------------------|
| ★ | 斜光タープ | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 目隠しタープ | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 簡易ベッド、簡易ベッド用タオル | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 土のう | 20 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ◎ | テント用ペグ | 1 式 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | ウォーターウエイト | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | キャンプマット | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |

簡易シャワー

| | | | |
|---|----------|---|-------------------------------------|
| ★ | バケツ | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 手桶 | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ◎ | 水道用ホース | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 水ホースコネクタ | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |

熱中症対策関連

| | | | |
|---|--------------------|-------|-------------------------------------|
| ★ | 日傘 | 2 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | サーキュレーター、ミストファン など | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ◎ | 水タンク | 20L 分 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | うちわ | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | ブルーシート等 | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | クーラーボックス | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | ドラムコード | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |

ファーストエイド用

| | | | |
|---|-------------|-----|-------------------------------------|
| ★ | 救急箱 | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 氷 | 1 式 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | お湯 | - | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | プラスチック手袋 | 1 箱 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | ポリ袋 (ゴミ入れ用) | 1 箱 | <input checked="" type="checkbox"/> |

自己資金からスモールスタートし、テストを繰り返しながら、事業継続
徐々に外部の資金をつかって事業展開していく



きょうだい
プロジェクト
自走化

4年目

きょうだい
プロジェクト
監修

協賛金
委託事業
自社事業

3年目

協賛金
委託事業

助成金・補助金
協賛金

2年目

クラファン
助成金・補助金

ユニバーサル
ビーチ講習会

1年目

ユニバーサル
ビーチ体験会



須磨UBPを立ち上げ、ユニバーサルビーチの普及とともに
様々なチャレンジをする中で、段階に応じて補助金・助成金を活用
ファームなど新規企画・事業立ち上げの際に活用してきました



| | 実施元 | 目的 | 年度 | 実施内容 | 金額 |
|----------------------|------------|-----------------------|------------------|-------------------------------|--------|
| 各県及び地方自治体 | 神戸市 | 協働と参画推進 | 2018年 | 須磨UBPの活動全体 ビーチマット購入 | 80万 |
| | 神戸市 | 協働と参画推進 | 2019年 | 須磨UBPの活動全体 ヒップキャンプ購入 | 50万 |
| | 神戸市 | 地域協働局 NPO支援 | 2023年 | 講習会 ユニバーサルビーチ支援者の増加 | 50万 |
| | 神戸市外郭団体 | 里山振興 SDGs | 2023年 | 海と山を繋ぐファーム 都市と農村部を繋ぐイベント | 100万 |
| | 神戸市外郭団体 | 里山振興 SDGs | 2024年 | 都市と農村部を繋ぐイベント 野菜乾燥機購入 | 80万 |
| | 神戸市 | 環境局 ゼロカーボン | 2025年 | 放置竹林対策、環境教育の啓蒙 真空パック機購入 | 100万 |
| 企業等財団 | 兵庫県遊技業協同組合 | 地域貢献支援 | 2019年 | ボランティアの交通費 ビーチマット等購入 | 50万 |
| | 日本財団海と日本 | ユニバーサル ビーチ普及 | 2022年 | ユニバーサルビーチ普及の出張 遠征交通費、ビーチマット購入 | 1,200万 |
| | 日本財団海と日本 | NPO ユニバーサル ビーチ普及応援 | 2025年 | ユニバーサルビーチフォーラム開催 主催者マニュアル作成 | 300万 |
| 国 | 観光庁 | 東北ブルーフラッグ推進 | | ユニバーサルビーチによるブルーフラッグ取得、海の観光資産化 | 3,000万 |
| | 観光庁 | インバウンド向け コンテンツ | | ユニバーサルツーリズムによるインバウンドコンテンツ受入 | 500万 |
| | 農水省 | 農山漁村振興 | | 農山漁村が持つ地域資源を活用した活性化 | 1,000万 |
| | 環境省 | 脱炭素 環境保全 | | ブルーカーボンによる脱炭素 環境保全教育 | 400万 |
| * 須磨UBPで未活用 企業等財団 | 日本財団 | 海の福祉 | | 海の課題解決、海を活用した福祉プログラム | 1,000万 |
| | キリン福祉財団 | ボランティア支援 | | 社会参画、福祉の向上、コミュニティ支援 | 500万 |
| | サントリー | NPO 応援 | | 子ども支援、若者支援 | 1,000万 |
| | 丸紅基金 | 福祉活動支援 | | 福祉団体の活動資金設備投資 | 300万 |
| | トヨタ財団 | 地域システムの 基盤づくり | | 地域連携 社会参画の場 | 600万 |
| | ヤマト福祉財団 | 障がい者福祉助成 | | 障がい児支援、障がい者の社会参画 | 1,000万 |
| | 赤い羽根福祉基金 | 社会課題解決 | | 地域課題解決、制度のはざまにある社会課題の解決 | 100万 |
| ノビアグリーン財団 | スポーツの振興 | | 障がい児支援、障がい者の社会参画 | 300万 | |

* 採択されていないが、参考資料として記載しています。金額は2025年度の上限金額です。

01

体験会・講習会・監修

3ステップの3年計画

02

自走化までの伴走

仲間、アイテム、お金を持続可能にする

03

きょうだいプロジェクト化

チャットワークでのコミュニティ/相談にのり、応えていく

4年目

きょうだいプロジェクト自走化

03

きょうだいプロジェクト化



●自走化支援内容

- ・チャットワークの部屋へ招待
- ・相談にのり、応えていく
- ⇒適宜、オンラインミーティングを行う

●サポート例

- ・マネタイズ（協賛社集め、補助金・助成金サポート）
 - ・チーム構築（学校、福祉事業所まわり）
 - ・その他（首長訪問、木戸講演 ※講演料別途）
- ※現地視察費は別途いただきます。