



視覚障害のための日常生活商品文字情報

ウェブサイトの構築 事業

(事業 ID-2013151083)



特定非営利活動法人 ういすたりあぶつく

視覚障害のための日常生活商品文字情報ウェブサイトの構築 事業

目次

■ I. 背景	2
■ II. 事業概要	3
1. 目的	3
2. “よめるネット”の概要	3
3. 想定する掲載までの流れ	4
■ III. 事業を進めるにあたって	5
1. 法的対応について	5
2. 当事者としての想い	5
■ IV. 公開ページ	6
トップページ	6
メーカー一覧	21
要望投稿	22
よめるネット 毎週ダイジェストメール	30

<はじめに>

この文書は、日本財団 2014 年度助成事業(社会福祉、教育、文化などの事業)で行われた【視覚障害のための日常生活商品文字情報ウェブサイトの構築事業(2014 年 4 月～2015 年 3 月)】の報告書です。

世の中では「視覚障がい者の誰もが点字を読める」との誤解がありますが、利用者は全体の 5%程度ともいわれ、情報の多くが伝わらずにいます。今では視覚障がい者の間でも“音声でのパソコン・ケータイ・スマホ”などの利用がごく当たり前になり、文字・情報環境は随分変わりました。

この“よめるネット”は、当事者の立場による現状にあった視覚障がい者の情報環境改善を目指しています。利用者の意見を集める、サポーターが参加する、企業が応える によって、“これまで知る・読むことができなかつた分野の情報”が集まり、このサイトを通じて有効に利用されるようにと願っています。

今回の事業を行うにあたり、助成いただいた日本財団およびご協力いただきました関係者の皆様にこの場をお借りして厚くお礼申し上げます。

特定非営利活動法人 ういすたりあぶつく 理事長 藤本明成

【 視覚障害のための日常生活商品文字情報ウェブサイトの構築 事業 】

■ I. 背景

情報の 8 割が“眼”から入ると言われ、視覚障がい者は“情報障がい者”とも言われます。

一般的に、「視覚障がい者はだれでも点字が読めるもの」と誤解されているようですが、病気やけが、高齢化などで中途障がいになる方が 7 割を超え、「点字を触っても読めない」例がほとんど、2001 年厚労省調査では点字利用率は 10%程度になっています。(現在は 5%程度と言われます)

視覚障がいの総数は 2007 年に 164 万人、高齢化社会を反映して 2030 年には 200 万人に達するとも・・・！

視覚障がいのみならず高齢者・読字障がい者ほか、音声読み上げを使ったパソコン・タブレット・スマホ・ケータイ・・・が“重要な情報ツール”となっている現在、障がい者の IT 利用の円滑化を目的としたデジタル図書

の普及が進められています。

しかし、分野の広い“日常生活”への対応は難しく、「進化に伴い視覚重視の傾向にある IT の実態」は情報格差の広がりをも感じさせています。

日本の高齢化・核家族化・地方の過疎化は、これまでのように家族によって支えることが難しくなってきました。視覚障がいをはじめ通常の形態では文字が読めない方々にとっては、「日常生活情報でさえ正しく得られない状況」にあり、音声読み上げに対応するテキストデータは重要な情報源でもあり、これまでに行ってきた当団体アンケート【視覚障がい者の現状・要望アンケート】でも読み取ることができます。

アンケート集計結果: http://yomerunet.com/survey_top

このアンケートでは、「日常生活に必要な情報の改善を望む声」が多くあり、今回の事業によってこれらの要望に出来る限り応えられるよう改善を進めました。

なお、この報告書では、新たなサイト“よめるネット”として記載していますのであらかじめご了承ください。

最適な情報伝達

パソコン・スマホ・ケータイの活用は、今では視覚に障がいがある方にとっての重要な支援ツールとなっています。中でも、“WEB”での情報利用は、場所・時間などに制限されることが少なく、これらの“障がい格差”の問題を格段に改善することが可能です。それでも、

①「生活商品の表示情報を WEB を利用して知ろう」とする場合…

- ・検索に多くの対象がヒットし、膨大な WEB の中から目的の情報ページになかなかたどり着けない。
- ・ページが長い、リンクの数が多く、多くの広告に本文が隠れているなど、ページが複雑化していて、読みたい(必要な)部分を見つけられない。
- ・パッケージ画像・PDF ファイルなど、スクリーンリーダーに対応していないデータ形式で提供されている場合が多い。
- ・情報が分散しており、商品に付属しているマニュアルやパッケージに記載されているほどの集約された情報が無い。

②「画像を撮り、文字データ化(OCR)して音声化ソフトで聞く」などの方法をとる場合…

- ・ボトルなど、商品の形状によってはラベルが読みとれない。
- ・複雑な色柄・レイアウトなどで、OCR での認識が不可能。

などのほか、様々な努力をするものの『苦勞の割に正しく読めず、的確な情報が得られない』ため、容易には問題が解決していないのです。

こうしたことから「周りの手助けが必要となる」のですが、常に支援者がいる訳でもありませんので「読める範

困で読んでいる」のが実態です。

注意しなければならないのは、自らで確かめる手立てが無く、ほとんどの場合、

「正確に認識できていない、重要な部分が読めていないことに本人が気付いていない」
ことであり、「非常に危険な状況！」とも言えるのです。

アンケートの結果でも「食品や日用品など、生活必需品の商品情報・注意書き・使用方法の内容」を望む声
が強くあり、『“安全な生活”のためにも求められている情報』といえます。

■ II. 事業概要

1. 目的

当団体は、これまで視覚に障がいを持つ当事者の立場より、【日常生活密着型情報支援&提供活動】を
手がけてきました。その活動の一つ【“商品ラベル・パッケージ”情報】は、誰もが日常生活において必要不可
欠な“生活商品の記載内容”を、スクリーンリーダーに対応するデータに再編集し、理解しやすい WEB ペー
ジで提供することです。

※“商品ラベル・パッケージ”の記載情報は、『その商品に関する簡易で必要な情報』が集約されており、消
費者には必要不可欠な情報です。

アンケートでも読み取れますが、視覚に障がいのある方をはじめ「日常生活で頻繁に使う商品に記載される
文字情報が読めずに困っている方々」に対し可能な限りこのような情報を伝え、「自らの力で選択する、購入
を判断する、商品を使用する」などを支え、『障がいのある中でも自立した豊かな暮らし』となることを願って
います。

2. “よめるネット”の概要

これらの背景を基に、今回のサイト構築では「利用者の利便性を図ると共に、サポーター参加・企業参加を
促し情報量の増大を目指した下記のようなシステム」へと改善しています。

- ・利用者が求める情報(要望)を投稿できるようにし、公開情報への反映を促す。
- ・サポーターがどこからでも直接データ作成(情報収集/編集)を行えるようにし、データ数を増やす。
- ・各メーカー担当者が直接データ投稿(作成/編集/公開/更新)を行えるようにし、公開数を増やす。
- ・上記に伴い、事務局での情報管理(データ/ユーザ管理・作成/公開)を容易にする。

(1) 利用者には…(一般公開部分)

◎サイト情報 : “よめるネット”の活動・ういすたりあぶっくの概略を中心に紹介します ……8 頁・31 頁

①食品情報 : 食品パッケージの記載情報を紹介します……………18 頁

②日用品情報 : 日用品パッケージの記載情報を紹介します……………19 頁

③医薬品他 : お薬・健康・美容パッケージの記載情報を紹介します……………20 頁

▲ 上記は更新/カテゴリー/メーカー別に表示することができます。

④ダイジェストメール : 上記①～③の更新情報を週 1 度自動メール配信します ……30 頁

⑤要望投稿 : 利用者がフォームに要望を投稿できます ……22 頁

⑥みんなの広場 : 利用者間での情報交換の場、関係者が便利・お知らせなどを自由に投稿できます
……………25 頁

⑦その他 : 問い合わせフォームの設置、サイト利用ヘルプページなどを公開しています…15 頁

(2) サポーターには…

上記ほか、“サポーター用投稿フォーム”より記事の作成/編集を行えるようにしています…………40 頁

※記事の作成/編集は行えますが公開はできません。公開までの手続きは事務局が行います。

(3) メーカーには…

上記ほか、“メーカー用投稿フォーム”より記事の作成/編集、更新を行えるようにしています。……………42 頁

※初めての登録の際は…記事の作成/編集に限られます。公開に至るには事務局での確認が必要です。

無料利用:ページ数・機能限定、公開はメーカーの了解の上事務局が行います。

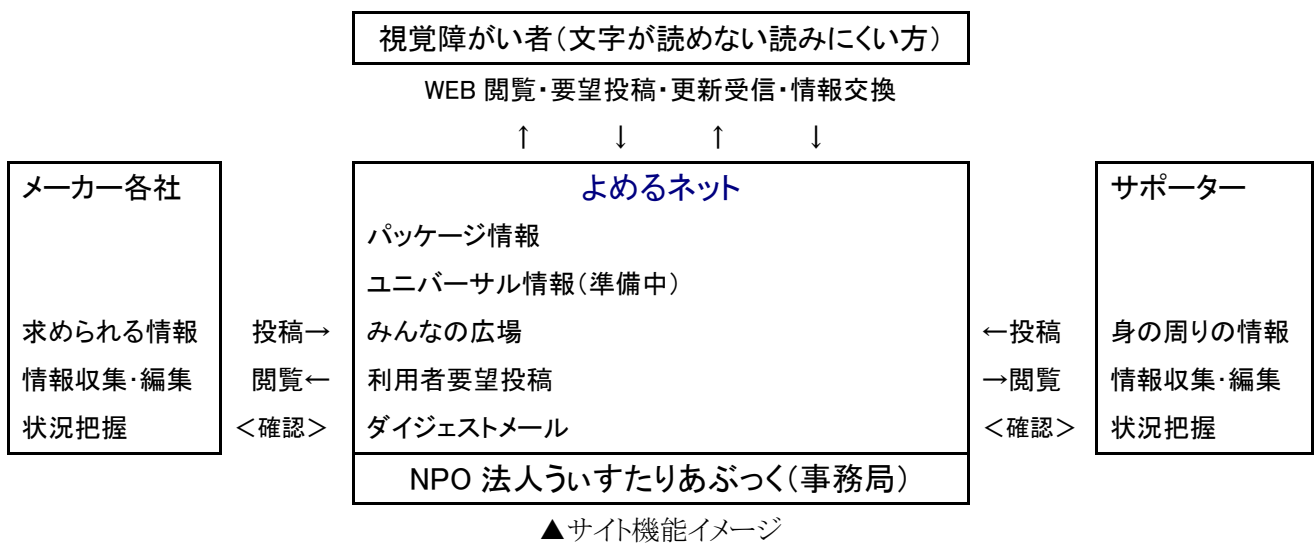
有料利用:ページ数制限なし、公開はメーカーで行えるほか、オプションも利用できます。

※メーカーに費用負担をいただいて今後の運営の安定化を図れるよう計画しました。

(4) 事務局(管理者)では…

上記(1)～(3)の管理を容易にできるように改善しています。……………45 頁

3. 想定する掲載までの流れ



▲サイト機能イメージ

(1)視覚障がい利用者への配慮

- ・音声だけでも内容が理解できるよう、文字数を少なくレイアウトしています。
- ・スクリーンリーダー併用時のフリーズを避けるため複雑なプログラムを使わずに作成しています。
- ・よく使われると思われるページへはショートカットで移動できるようにしています。

(2)利用者要望の反映と公開までの流れ

①“要望投稿”ページに利用者がペンネームで要望を投稿する。

(どのような食品・生活用品の情報が欲しいのか? など)



②利用者投稿を基に、サポーター(またはメーカー)が商品の画像などを集める、編集する。



③編集したデータを事務局で確認、メーカーに公開要望を出す。またはメーカーが直接情報を作成&公開する。



④新たに更新された記事は“毎週ダイジェストメール”で配信し、利用者はすばやくアクセスできる。

(3)データ編集・投稿、管理への配慮

- ・事務局・メーカー担当者・サポーターほか、誰もが簡単にデータが作成できる。

- ・「サポーターによる編集→事務局に連絡→メーカー確認」の連絡機能の流れを簡略化している。
- ※メーカーは事務局連絡メールから編集フォームが抵抗なく開け、確認・修正・公開をすばやく行える。
- ・公開/非公開・掲載期限前にメールを自動配信できる。

などを考慮したサイト構成として構築しています。

■Ⅲ.事業を進めるにあたって

1. 法的対応について

当団体の活動は、本書Ⅰの背景を少しでも解決するために、当事者が主体で『複雑な情報の入り口をまとめ、スクリーンリーダーのみでも探しやすい読みやすい WEB での日常生活用品・食品情報の提供』にあります。しかし、現行著作権法第三十七条-2 では「著作物の提供形態を変更して提供するなど」が可能なのは一定の条件下と限られます。当団体(特定非営利活動法人)はこの条件に該当しないため、『公開にはデータごとの企業側からの了解が必須』となります。

著作権法原文: http://www.bunka.go.jp/chosakuken/21_houkaisei.html

このような理由から、当然のこと「これまで準備から情報公開までに時間を費やす」ことになっており、「いかに企業の了解・協力を容易に得られるか？」への改善が課題でもありました。今回のサイトリニューアルにて、企業の担当者が直接データ作成/編集/公開/更新を行えるようにし、この課題を一步前進させることができます。これをきっかけに読字障がい・高齢・その他文字が読めない読みにくい方々にも利用して頂けるよう今後もサイト改善をめざしていきます。

2. 当事者としての想い

眼を閉じれば容易に“見えない世界”が体験できます。困ったら眼を開かれる人は良いのですが……。見えない状態が常となればどうしてもどこかで晴眼者の力を借りざるを得ません。いわば人頼りの中途半端な生活。「出来るものであれば自分で納得して行動したい。」の想いに駆られます。

一般社会では、パソコン・タブレット・スマホ・携帯電話・etc…が視覚障がい者の重要な情報支援ツールに変わってきていることはあまり知られていないようです。しかし、“音声読み上げができる携帯電話”は「特別なものではなく15年以上も前より一般向けに販売されているもの」ですし、高齢になれば「小さな文字が読めない」ことは容易に想像がつくものです。

“ウェブアクセシビリティ”という言葉聞き始めてずいぶん長いような気がしますが、「一定の基準の下、各企業が誰にでも解り易い情報の提供」を行って頂ければ良いのですが、この活動は、「印刷物などの文字が読めない方への情報提供を行う。」ということのみではなく、『企業に現状を理解して頂くとともに、今後何らかの対策をして頂くよう促している。』という意味もあります。

今後、“ユニバーサルデザイン”同様、“合理的配慮”という言葉が一般社会にも早く浸透していくことを願ってやみません。

■IV公開ページ

トップページ (http://yomerunet.com/)



色変更 **標準** 黒
文字サイズ変更 **標準** 大きくする
サイト内検索



商品パッケージ情報



ユニバーサル情報



みんなの広場



サイト利用ヘルプ

- > トップページ
- > 代表メッセージ
- > よめるネットって?
- > よくある質問
- > メーカーの方へ
- > ご協力者の方へ
- > お問い合わせ
- ログイン

商品の更新情報を
毎週お送りします。

毎週  **ダイジェストメール**

毎日を 楽しく、便利に！

"よめるネット"は、文字の読めない・読みにくい人の日常生活を応援します！
携帯電話やパソコンの読み上げ機能を使って読める、
アクセシビリティ生活情報サイトです。



商品パッケージ新着情報





2015年02月24日
とろけるスライス 126g (7枚入り)
雪印メグミルク

Point ピザトースト、ハンバーグの他温野菜にのせてもおいしいとろけるスライス！



2015年02月24日
雪印北海道100 さけるチーズ
雪印メグミルク

Point 好みのサイズにさいて食べられるチーズです。色々な食べ方が楽しめます♪



2015年02月24日
6Pチーズ
雪印メグミルク

Point ロングセラーのおいしい6Pチーズです。テープを引いて開封しやすい♪

おすすめ商品







写真をクリックすると
詳しい情報を確認できます。

i お知らせなど

- 2015年02月06日 [日本財団2014年度助成事業でサイトを全面リニューアルしました。](#)
- 2014年04月10日 [日本財団「春の交流会2014」に参加してきました。](#)
- 2013年11月14日 [岐阜放送「NEWS 5 PLUS」で紹介されました。](#)
- 2013年11月01日 [平成25年度 丸紅基金社会福祉助成金を受けられることになりました。](#)
- 2013年06月09日 [NHKラジオ第2「聞いて聞かせて」で紹介されました。](#)
- 2013年06月06日 [点字毎日「活字版第767号・点字版4642号」に掲載されました。](#)
- 2013年05月27日 [「Kyodo Weekly No21/2013」に掲載されました。](#)
- 2013年05月03日 [KBS京都ラジオ「笑福亭兎瓶のほっかほかラジオ」で放送されました。](#)
- 2013年04月25日 [日本経済新聞に掲載されました。](#)
- 2013年04月25日 [「東奥日報・岐阜新聞・琉球新報」等に掲載されました。](#)
- 2013年04月08日 [KDDI財団機関誌「KDDI Foundation Vol.4」に掲載されました。](#)
- 2012年03月20日 [平成23年度「社会福祉振興助成事業」の情報公開。](#)
- 2011年03月31日 [第3回「視覚障がい者現状・要望アンケート」の結果を公開。](#)

▶ デモビデオ

情報障害者を知っていますか？



よめるネットの取り組み





- ▶ ういすたりあぶっくについて
- ▶ 個人情報保護方針
- ▶ サイトマップ

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.

Supported by  **THE NIPPON FOUNDATION**

-6-

	色変更 標準 黒 文字サイズ変更 標準 大きくする <input type="text"/> サイト内検索
<ul style="list-style-type: none"> > トップページ > 代表メッセージ > よめるネットって? > よくある質問 > メーカーの方へ > ご協力者の方へ > お問い合わせ <li style="background-color: #4a4a4a; color: white; text-align: center; padding: 2px;">ログイン 	<div style="display: flex; justify-content: space-around; text-align: center;"> <div> 商品パッケージ情報</div> <div> ユニバーサル情報</div> <div> みんなの広場</div> <div> サイト利用ヘルプ</div> </div>
商品の更新情報を 毎週お送りします。 毎週 ダイジェストメール	<p>トップページ > 代表メッセージ</p> <h2 style="color: #008000;">代表メッセージ</h2> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;">  </div> <div style="flex: 2; padding-left: 10px;"> <p>“見えなくても自分でできる喜びを…!!!” 「音声でパソコンが使える!」。これを私が始めて知ったのは2000年の年明けでした。</p> <p>何も分からないまますぐに購入して、Windows・Office・OCR（活字テキスト化ソフト）などを必死に勉強しました。見えなくなってから諦めていた文字の読み書きが少しずつできるようにもなり、随分生活環境が変わったと記憶しています。当時は「点字が読めなければ就労できない」といわれた頃。あれから15年近く、諸法律も徐々に変わり、視覚障害者の就労分野も広がりました。今では情報媒体もパソコンだけでなく、常にインターネットに接続してケータイ、スマホ、タブレット…が使われ、10年以上前に聞いた「いつでも、どこでも、だれにでも! (ユビキタス)」が当たり前のような社会になっています。</p> <p>障害の有無に関わらず、今日の情報の中心はWEBであり、各サイトもユニバーサル化が進められ、音声で使える機器もケータイ・スマホ・etc…。障害者用ではなくごく一般向けの仕様で販売されアクセシビリティを身近に感じることができるようにもなりました。</p> <p>このように、文字の読みを困難とする視覚障害者向けの情報環境は整いつつはありますが、一般の方であれば“ごく自然に見て読んでいる情報”であっても読めずに困っている身近な情報はまだまだ多くあり、またその事実が知られていないという一面があります。</p> <p>「利用者が求める情報を、どのように提供するか?」次第で文字の読みを困難とする方々の生活環境は大きく変わります。</p> <p>私たちは、このサイトを通じて視覚障害者を始め、文字が読めない・読みにくい方々への日常生活情報を提供し、“見えなくても自分でできる喜び”を感じられる社会を目指しています。</p> <p>私のパートナーを紹介いたします。 嫁、ルネット です。 テレてピンクになっちゃってますが…。 藤 本 明 成</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div>
<ul style="list-style-type: none"> ▶ ういすたりあぶくについて ▶ 個人情報保護方針 ▶ サイトマップ 	<p style="text-align: right;">(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.</p> <p style="text-align: right;">Supported by THE NIPPON 財団 FOUNDATION</p>



色変更 [標準](#) [黒](#) 文字サイズ変更 [標準](#) [大きくする](#) サイト内検索

商品パッケージ情報

ユニバーサル情報

みんなの広場

サイト利用ヘルプ

- トップページ
- 代表メッセージ
- よめるネットって？
- よくある質問
- メーカーの方へ
- ご協力者の方へ
- お問い合わせ
- ログイン
- 

商品の更新情報を
毎週お送りします。
毎週
ダイジェストメール

トップページ > よめるネットって？

よめるネットって？

視覚障がい者ほか文字が読めない・読みにくい方々が、
“音声読上げソフト（スクリーンリーダー）”を使って読める、
アクセシビリティ生活情報サイトです。




- 1. “商品パッケージ情報一覧”**

「生活用品・食品などのパッケージ記載内容」が読めます。

[→ 商品パッケージ情報一覧](#)
- 2. “ユニバーサル情報”**

視覚などの障がいがあっても利用できる企業サービスなどを紹介しています。
企業の方も投稿にご参加ください。

ユニバーサル情報はただ今準備中です。
- 3. 要望投稿（リクエスト）**

パッケージ情報、ユニバーサル情報に反映する“必要・欲しい情報”を書き込んでください

[→ 要望投稿](#)
- 4. “みんなの広場”**

みなさんで様々な情報交換をしていただけます。関係者の方も投稿にご参加ください。

[→ みんなの広場](#)
- 5. 運営社情報**

このサイトは、（特非）ういすたりあぶつく によって運営されています。
活動には、会員・サポーターで参加していただくか、寄付金などでご支援いただくことができます。

[→ 会員・サポーター](#)
 [→ 寄付金](#)
 [→ ういすたりあぶつくについて](#)
- 5. 運営社情報（案）**

このサイトは、（特非）ういすたりあぶつく によって運営されています。
活動には、サポーター・寄付・会員などでご参加・ご支援いただくことができます。

[→ ご協力者の方へ（サポーター・寄付）](#)
 [→ 会員種別・登録](#)

[→ ういすたりあぶつくについて](#)



- ・ういすたりあぶつくについて
- ・個人情報保護方針
- ・サイトマップ

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.

Supported by  THE NIPPON 日本 財団 FOUNDATION

色変更 印刷 紙 文字サイズ変更 音声 (大きくする) サイト内検索

商品パッケージ情報 コピペサービス情報 みんなの広場 サイト利用ヘルプ

よくある質問

※「商品パッケージ情報」について多くお寄せいただいたご質問と回答を掲載しています。

Question

Q 商品パッケージなどの記載内容をサイトで公開しているのはなぜですか？

Q 「文字が読めない・読みにくい方」とはどのような方ですか？

Q 「視覚障がい」とはどのような状態ですか？

Q 視覚に障がいのある方はどのくらいの人数ですか？

Q 視覚障がいの方は、どのようにこの情報を読んでいるのですか？

Q 「WEBでの情報」の利点は何か？

Q 視覚障がいの方向けなのに「音声読み上げボタン」はなぜ無いのですか？

Q 「公開されている情報は原文と同じ」ですか？

Q 「オンラインショップ」を利用することができますか？

Q 「掲載されている商品」はどのように選ばれているのですか？

Q 掲載されている商品の情報は最新ですか？

Q 「商品データの掲載期間」について教えてください。

Q 対象とする利用者は視覚に障がいのある方のみですか？

Q 希望すれば、欲しい情報を掲載していただけますか？

Q この活動に参加、または応援（支援）するには、どのような方法がありますか？

Answer

Q 商品パッケージなどの記載内容をサイトで公開しているのはなぜですか？

A このサイトでは、文字が読めない・読みにくい方がパソコンやスマホなどの音声機能を使って、幅広い生活情報を求めるようにすることを目的としています。パッケージには必要な情報が掲載されており消費者には必要なものですが、読み取りできない、読めないまま利用している視覚障がい者の現状があります。

Q 「文字が読めない・読みにくい方」とはどのような方ですか？

A 視覚に障がいのある方他に、高齢の方、ようやく最近知られはじめた読字障がい（ディスレクシア）の方などがおられます。

Q 「視覚障がい」とはどのような状態ですか？

A 視覚障がいには「全く/ほとんど見えにくい、若干見える、部分的に見えない/見える、暗くなる/見えにくい、色が見えない、細かいものが見えない」etc.、状態は様々です。同じ視力0.1でもメガネをかければ見えるという簡単なことではありません。

Q 視覚に障がいのある方はどのくらいの人数ですか？

A 2006年厚生労働省調査で、視覚障害者手帳取得者は約30.4万人、日本視覚協会が2007年現在の視覚障がい者数は約164万人（弱視約145万人、失明約19万人）と発表されています。

Q 視覚障がいの方は、どのようにこの情報を読んでいるのですか？

A 現在では「音声読み上げソフト（スクリーンリーダー）」が充実し、一部向けパソコンなどにソフトをインストールすることで、画面表示が見えなくてもWEB閲覧（E-Mail送受信・文書作成）など、音声で情報を読み取り操作できるようになりました。また、一部向けのユーザー・スマホの中には標準で音声機能の付いた機種があり、誰もが身近に感じられるようになっています。

Q 「WEBでの情報」の利点は何か？

A 音声の視覚障がいがある場合、印刷文字を読むには「OCRでテキスト化後音声で読む」、文字コードがあれば「対比機能で音声化する」などがありますが、正しく読み取れないのが実情です。アクセシビリティ化されたWEBで閲覧できれば音声化は、「画面拡大/縮小・色変更」などのカスタマイズで幅広いユーザーに対応できます。

Q 視覚障がいの方向けなのに「音声読み上げボタン」はなぜ無いのですか？

A 文字が読めないほどの視覚障がい（パソコンユーザーは、既に音声化して読んでいるためこの機能のボタンはあいません。（わざわざ2重音声で読みません））また、検索率の向上には音にならなくても、音声化している場合には「操作ボタン」が邪魔をしていることがほとんどです。画面表示を音声で読むには？

Q 「公開されている情報は原文と同じ」ですか？

A 「原文に忠実」を基本にしていますが、音声中で理解しやすくするための修正を加えている場合があります。*[ご利用の条件](#)をご覧ください。

Q 「オンラインショップ」を利用することができますか？

A 商品情報ページの記事末尾には、できる限りオンラインショップ（メーカー直販）へのリンクを追加するようにしています。また、今後より使いやすく更新していく予定です。

Q 「掲載されている商品」はどのように選ばれているのですか？

A 下記を選択基準としています。

- ・利用者から掲載要望があった商品
- ・使いやすい、工夫された商品
- ・広く利用される食品や生活用品で、定番・人気商品

※ 「健常者に便利な商品」は、「障がいのある方にも使いやすい商品」でもありです。

Q 掲載されている商品の情報は最新ですか？

A 最新になるよう心がけていますが商品によって様々です。たとえば定番商品であっても掲載に表示内容が変更されますので、掲載ページにあるメーカーサイトリンクより最新情報をご確認ください。

Q 「商品データの掲載期間」について教えてください。

A 年間を通して販売されている定番の商品から、季節ごとに変更される商品まで、データ公開期間は様々です。このサイトでは、比較的改廃の少ない商品であっても「公開・更新後の掲載期間は最長で1年間」としています。

Q 対象とする利用者は視覚に障がいのある方のみですか？

A 視覚障がい者向けの情報としてスタートしているものですが、高齢者ほか、読字障がい（ディスレクシア）の方など、どなたにもご利用いただけるよう工夫をしています。

Q 希望すれば、欲しい情報を掲載していただけますか？

A はい、できる限りご要望に対応させていただきます。*[ご要望・おすすめ商品](#)がございましたら、下記よりご要望をお寄せください。ただし、「メーカーより掲載依頼を頂いた商品のみが公開の対象」となります。[要望投稿](#)

Q この活動に参加、または応援（支援）するには、どのような方法がありますか？

A このサイトは「特定非営利活動法人 ういすたりあふく」が運営しています。まず、「会員」になっていただき、この活動に直接参加（正会員）、サポーターのように参加（協力会員）、賛助して参加（賛助会員）していただく必要があります。会員以外では、「寄付金」で支えていただければ幸いです。*[団体・募集情報](#)については下記のページをご覧ください。

[ご協力者の方](#) [ういすたりあふくについて](#)

ご意見・ご要望をお聞かせください

当サイトでの情報提供は、視覚に障がいのある方をはじめとする利用者の方々、およびご協力いただいている方々のご意見により改善されていきます。より良い情報提供とするため、ご意見・ご要望をお寄せください。[お問い合わせ](#)
[要望投稿](#)

当サイトは、身近な情報を読めることが視覚障がい者の自立を助け、豊かな生活につながると確信します。

* ういすたりあふくについて
* 個人情報保護方針
* サイトマップ

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.
Supported by 日本 THE NIPPON 財団 FOUNDATION



色変更 **標準** **黒**
文字サイズ変更 **標準** **大きくする**

サイト内検索



商品パッケージ情報



ユニバーサル情報



みんなの広場



サイト利用ヘルプ

- ▶ [トップページ](#)
- ▶ [代表メッセージ](#)
- ▶ [よめるネットって？](#)
- ▶ [よくある質問](#)
- ▶ [メーカーの方へ](#)
- ▶ [ご協力者の方へ](#)
- ▶ [お問い合わせ](#)

ログイン

商品の更新情報を
毎週お送りします。

毎週
ダイジェストメール

トップページ > メーカーの方へ
企業様登録はこちら



メーカーの方へ

▶ [メーカーの方へ](#)

▶ [よくある質問](#)

▶ [ご登録案内](#)

▶ [登録フォーム](#)

視覚障がい者は困っています！！

- ・テレビでコマーシャルしているみたいだけど？
- …声だけだからどんな商品なのかよくわからない！
- ・HPで商品のことが知りたいけど？
- …検索しても音声だけで探すのは大変！
- …関係のない広告ばかり、肝心の情報にたどりつけない！
- ・店内売り場を回って、便利商品が陳列されていても
- …誰か見える人に知らせてもらわない限りわからない！

世の中には日々の生活を便利にする商品、生活を豊かにする楽しい商品がいっぱい！
たとえ体が不自由であっても、これを誰もが有効に活用できたらどんなにいいでしょう。

■でも、

商品の表示情報が読めない方（重度視覚障がいほか）には、それを実感できることはほとんどありません。それは“伝わっていない”というすごく単純な理由。前もって商品のことが解ってさえいれば、店頭で「この商品が欲しい。」といえれば店員さんにすぐに準備していただける。

■商品パッケージの情報は…

その商品の情報がわかりやすく集約されており、かつ消費者には不可欠な情報。このような情報を、「音声読み上げに対応、探しやすいHPで公開する」ことで、視覚障がい他の「購入・利用・安全/安心などの利便性」を図ることにあります。

■情報提供にご協力ください！

- ・ [商品パッケージ情報](#)
- ・ [ユニバーサル情報](#)（別窓ページヘリンク）（こちらは視覚障がいなどに対応した企業サービスを利用者に伝え、活用していただくページです）



- ▶ ういすたりあぶくについて
- ▶ 個人情報保護方針
- ▶ サイトマップ

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.

Supported by  **日本 THE NIPPON 財団 FOUNDATION**

-10-

	色変更 標準 黒 文字サイズ変更 標準 大きくする <input type="text"/> サイト内検索
	 商品パッケージ情報  ユニバーサル情報  みんなの広場  サイト利用ヘルプ
▶ トップページ	トップページ > ご登録案内
▶ 代表メッセージ	ご登録案内
▶ よめるネットって？	▶ メーカーの方へ ▶ ご登録案内 ▶ 登録フォーム
▶ よくある質問	▶ よくある質問
▶ メーカーの方へ	
▶ ご協力者の方へ	
▶ お問い合わせ	
ログイン	
商品の更新情報を 毎週お送りします。 毎週 ダイジェストメール	

投稿登録について

今回初めてご利用になる場合は、

- ①まずは登録→ >>[企業登録](#)
- ②登録が済むと…
 - ・ログインして、記事の作成・編集ができます。

※登録確認後担当者の方に連絡させていただき、その後下記のことことができます。

- ・無料利用登録→10件までの記事作成ができ、事務局に連絡して公開できます。
- ・有料利用登録→自由に記事作成/編集・公開などの設定ができます。

※これまでにご参加いただいている場合は、事務局よりお伝えした登録情報（ID・パスワード）でログインして編集してください。

記事のメンテナンスは、ユーザ登録後、ログインして情報を更新してください。

有料利用では

下記のオプションをご用意しています。

- ・自由に記事作成/編集ができます。（ページ数制限なし）
- ・公開（公開/非公開、期限など）の設定がメーカー側でできます。
- ・WEBメールを使って複数転送ができます。（別途事務局にお申し出ください）



- ▶ [ういすたりあぶくについて](#)
- ▶ [個人情報保護方針](#)
- ▶ [サイトマップ](#)

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.
Supported by 

登録フォーム (http://yomerunet.com/register?membertype=maker)

色変更 標準 黒 文字サイズ変更 標準 大きくする

商品パッケージ情報 ユニバーサル情報 みんなの広場 サイト利用ヘルプ

トップページ > 企業・メーカー登録

企業・メーカー登録

> [メーカーの方へ](#) > [ご登録案内](#) > [登録フォーム](#)

> [よくある質問](#)

ご登録いただけますと…

- 無料利用：ページ数限定、事務局に連絡して公開いただけます。
- 有料利用：ページの公開設定他、[オプション](#)がご利用いただけます。

*※は必須項目です。

登録情報

※ ユーザー名 (登録後に変更できません。半角英数字、アンダーバー(半角)、ハイフン(半角)が使用できます。)

表示名 (表示企業名をご記入ください)

※ 登録メールアドレス

※ メールアドレスを再入力して下さい。

※ 企業名 (正式名称をご記入ください)

※ 部署名 (担当部署名をご記入ください)

※ 担当者氏名

※ 姓

※ 名

※ ふりがな (姓)

※ ふりがな (名)

※ 郵便番号 (数字のみでご記入下さい。7桁入れると住所が自動入力されます)

※ 住所 1 (都道府県・市区町村)

※ 住所 2 (丁目番地)

建物名 (可能な範囲でご記入ください)

※ 電話番号 (数字のみでご記入ください)

FAX (数字のみでご入力ください)

【ご利用形態】

利用区分選択 1
 無料利用 有料利用

利用区分選択 2
 利用希望数 団体賛助会費

利用区分選択 2
 利用希望数: 税込認定金額 10,800円×

ご利用額

ご利用費用について

- 利用希望ページ数は…ご利用額+消費税です。
- 団体賛助会費は…非課税です。

[会費の詳細はこちら](#)
 ※現在テスト期間のため、有料利用はページ数無制限でご利用頂けます。
 ※情報は2015年2月現在であり、予告無しに変更させていただく場合があります。

ダイジェストメール

ダイジェストメールを受信しますか?
 受信する

アンケート

読めるねっとをどこでお知りになりましたか?

読めるねっとにはどのように参加していただけますか?

その他、ご質問・ご感想などをご記入ください。

登録内容をご確認の上、「確認画面へ進む」ボタンを押してください。

ご登録後、パスワードをメールで送信します。 → [パスワードの連絡がない方へ](#)



* ういすたりあぶくについて
 * 個人情報保護方針
 * サイトマップ

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.
 Supported by  THE NIPPON FOUNDATION

よくある質問（メーカーの方へ）（<http://yomerunet.com/maker-register-faq>）

色変更 標準 黒 文字サイズ変更 標準 大きくする サイト内検索

商品パッケージ情報 ユニバーサル情報 みんなの広場 サイト利用ヘルプ

トップページ > よくある質問（メーカーの方）

よくある質問（メーカーの方）

[メーカーの方へ](#)
[ご登録案内](#)
[ご登録フォーム](#)

※メーカー担当者の方々よりお寄せいただいたご質問と回答を掲載しています。

Question

Q パッケージなどの記載内容をサイトで公開する目的はなんですか？

Q 視覚に障がいのある方はどのくらいの人数ですか？

Q 視覚障がいの方は、どのようにこの情報を読んでいるのですか？

Q 「WEBの情報提供」の利点は何ですか？

Q 視覚障がいの方向けなのに「音声読み上げボタン」はなぜ無いのですか？

Q 「どのような方が対象利用者ですか？

Q 「掲載されている商品」の選択基準は何ですか？

Q 掲載するにはどのようにすればいいですか？

Q 掲載されている商品の情報を更新するにはどうしたらいいですか？

Q 「商品の掲載期間」はどのくらいですか？

Q 掲載に当たっての利用料はどのようになっていますか？

Q 運営団体について教えてください。

Answer

Q パッケージなどの記載内容をサイトで公開する目的はなんですか？

A 商品などパッケージには必要な情報が集約されており消費者には必要なものですが、読めず利用できない、読めないまま利用している視覚障がい者の現状があります。このサイトでは、文字が読めない・読みにくい方がパソコンやスマホなどの音声機能を使って、幅広く日常生活情報を読める環境を目指しています。

Q 視覚に障がいのある方はどのくらいの人数ですか？

A 2012年度の視覚障害者手帳交付数は36.3万人、日本視覚協会では2007年現在の視覚障がい者数は約164万人（弱視約145万人、失明約19万人）と発表しています。

Q 視覚障がいの方はどのようにこの情報を読んでいるのですか？

A 一般のパソコンに「スクリーンリーダー（音声化ソフト）」をインストールして画面に表示されている情報を音声で操作・読んでいます。一方向けのケータイ・スマホには標準で音声機能の付いたものもあり、誰もが身近に感じられるようにもなりました。

Q 「WEBの情報提供」の利点は何ですか？

A アクセシビリティ化されたWEB情報であれば上記のように音声化できますし、この他にも「画面拡大/縮小・色変更」などのカスタマイズで幅広いユーザーに対応できます。

Q 視覚障がいの方向けなのに「音声読み上げボタン」はなぜ無いのですか？

A 文字が読めないほどの視覚障がいパソコンユーザーは、既に音声化して読んでいるためこのボタンは使いません。

- 画面表示を音声で読むには…？

Q 「どのような方が対象利用者ですか？

A 視覚に障がいのある方他に、高齢の方、ようやく最近知られはじめた読字障がい（ディスレクシア）の方ほか、文字が読めない・読みにくい方々です。

Q 「掲載されている商品」の選択基準は何ですか？

A 下記を基準としています。

- 「要望投稿」などに利用者から投稿・掲載要望が出された商品
- 使いやすい、工夫された商品
- 広く利用される食品や生活用品で、定番・人気商品
- 新たに広く販売される見込みの商品

※「健常者に便利な商品」は、「障がいのある方にも使いやすい商品」でもあります。

Q 掲載するにはどのようにすればいいですか？

A まずは「[ご登録フォーム](#)」よりご登録ください。登録後、送られてくるパスワードでログインしてください。投稿フォームで記事の作成・編集をしていただけます。※初回登録時は事務局より確認させていただいた後となりますので、記事の公開まではお時間をいただく場合があります。

Q 掲載されている商品の情報を更新するにはどうしたらいいですか？

A ご登録いただいているユーザーでログインして、修正・更新していただけます。

Q 「商品の掲載期間」はどのくらいですか？

A 「公開・更新後の掲載期間は最長で1年間」としていますが、[ログイン](#)して更新いただくこともできます。

Q 掲載に当たっての利用料はどのようになっていますか？

A

- 無料利用 → 10件まではお試しとして投稿していただけます。
- 有料利用 → ご登録フォームの【ご利用形態】で選択してください。[オプション](#)を用意しています。

- 利用ページ数: 年間10,000円/ページ + 税
- 団体賛助会費: 団体 1口1,000円を10口以上

Q 運営団体について教えてください。

A このサイトは「特定非営利活動法人 ういすたりあぶく」が運営しています。設立は、平成19年10月（NPO法人設立の要件に抵触する暴力団等の範囲が拡大（法第12条規定）の後）です。団体・募集情報は「[ういすたりあぶくについて](#)」でご確認ください。

ご意見・ご要望をお聞かせください

当サイトでの情報提供は、視覚に障がいのある方をはじめとする利用者の方々、および協力いただいている方々のご意見により改善されていきます。より良い情報提供とするため、ご意見・ご要望をお聞かせください。

お問い合わせ

当サイトは、身近な情報を読めることが視覚障がい者の自立を助け、豊かな生活につながると思っています。



[*ういすたりあぶくについて](#)
[*個人情報保護方針](#)
[*サイトマップ](#)

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.

Supported by THE NIPPON 財団 FOUNDATION



色変更 **標準** 黒
文字サイズ変更 **標準** 大きくする
サイト内検索



商品パッケージ情報



ユニバーサル情報



みんなの広場



サイト利用ヘルプ

トップページ > ご協力者の方へ

ご協力者の方へ

当サイトではご協力いただける方を募集しています。

目次

[> サポーター募集へ](#) [> ご寄付のお願いへ](#)

サポーター募集

多くの方々にデータ作成にご協力いただき、そして提供できれば・・・
いつでも・どこからでも…編集&閲覧!
文字が読めなくて困っている方々はどれほど助かり、喜ぶことでしょう!

例①	情報収集にご協力ください。 おすすめの商品/パッケージ画像を、スマホなどで撮って集めて（アップロード）ください。 編集用画像が集まるだけで随分情報の幅が広がります。 “要望投稿”から画像をアップロード
例②	データ編集にご協力ください。 サイト内で直接データ編集ができますので、いつでもどこからでもご協力いただけます。その後メーカーの協力で公開されます。 “サポーター登録”して参加する
例③	情報を提供してください。 利用者に便利な様々な情報を集め、“みんなの広場”に投稿してください。 “みんなの広場”で情報を投稿する
例④	事務所でお手伝いください。近隣の方であればお越し頂けます。 まずはお問い合わせください。 参加していただける方は“サポーター登録”

ご寄付のお願い

文字が読めなくて困っている方のために…。
 “よめるネット”の運営にご協力お願いいたします。
 私たちは、文字情報が読めて喜んでいる方々のメッセージを受け、多くの方に必要とされているのを改めて知らされています。
 金額は問いません。ご協力くださる方は下記口座へお振込みお願いします。

振込先①	十六銀行 本店（普通）2567931 口座名義： 特定非営利活動法人 ウィスタリアブック
振込先②	ゆうちょ銀行 記号12470 番号220311 口座名義： 特定非営利活動法人 ういすたりあぶつく

→ 寄付登録はこちら

◎寄付金用紙（個人用・団体用）をダウンロード

→ 寄付金用紙（WORD版）
→ 寄付金用紙（PDF版）

※ご不明な点はお問い合わせください。



- * ういすたりあぶつくについて
- * 個人情報保護方針
- * サイトマップ

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.

Supported by  日本 THE NIPPON 財団 FOUNDATION

-14-

色変更 **標準** 黒 文字サイズ変更 **標準** 大きくする サイト内検索

商品パッケージ情報 ユニバーサル情報 みんなの広場 サイト利用ヘルプ

トッページ > お問い合わせ

お問い合わせ

このページでは、サイト利用者の皆様からのお問い合わせをお受けしております。

お問い合わせへの対応について

- ・会員またはお申し込み以外のご質問にはお答えできない場合があります。
- ・公開している個々の商品等に対するご質問にはお答えできません。メーカーにお問い合わせください。

お問い合わせフォーム

お名前

メールアドレス (連絡可能なアドレスをご記入ください)

配慮事項等 (障害の有無などをご記入ください)

お問い合わせ内容



ういすたりあぶっくについて
個人情報保護方針
サイトマップ

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.
Supported by  日本 THE NIPPON 財団 FOUNDATION



色変更 **標準** 黒
文字サイズ変更 **標準** 大きくする
サイト内検索



商品パッケージ情報



ユニバーサル情報



みんなの広場



サイト利用ヘルプ

パッケージ情報一覧

カテゴリー一覧

- > 食品
- > 日用品・ホーム&キッチン
- > お薬・健康・美容
- > メーカー一覧
- > 要望投稿

商品の更新情報を毎週お送りします。

毎週  **ダイジェストメール**

トップページ > 商品パッケージ情報一覧

商品パッケージ情報一覧

10件ずつタイトルと抜粋文を表示しています。

※アレルギー表示につきまして：商品リニューアル等により、アレルギー物質の記載内容が異なる場合がございます。ご購入、お召し上がりの際は必ず、お持ちの商品の表示をご確認ください。



とろけるスライス 126g (7枚入り) 雪印メグミルク

2015年02月24日

ピザトースト、ハンバーグの他温野菜にのせてもおいしいとろけるスライス！

とろ〜りおいしい！とろけるタイプのスライスチーズ。食パン [...]

中略



ベビーワセリン 健栄製薬

2015年02月20日

大人だけでなく、デリケートな赤ちゃんの肌にも安心して使える、 [...]



ポボロスバ 7分結束 はごろもフーズ

2015年02月20日

ひとり分がひと束になっているので便利です

デュラムセモリナ100%の本格派のロングパスタ“ポボロスバ” [...]



かけておいしいデミグラスソース コーミ

2015年02月19日

そのままかけられるお手軽デミグラスソース♪

手間いらずでとっても便利です！ “かけておいしいデミグラス” [...]



うま塩ソース

2015年02月19日

炒め料理や下味付けがかんたんにできます

幅広く料理の味付けに使える便利な塩風味調味料、“うま塩ソース” [...]

1 / 32 **1** 2 3 4 5 ... 10 20 30 ... >> 最後 >>

障害者の方の就労の場を目指して！

この活動は皆様の思いやりで支えられます。幅広くこの活動を支えてくださる方を募集しています。

この活動の助成履歴 >>




- > ういすたりあぶくについて
- > 個人情報保護方針
- > サイトマップ

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.

Supported by 

-16-



色変更 **標準** 黒
文字サイズ変更 **標準** 大きくする


サイト内検索




商品パッケージ情報



ユニバーサル情報



みんなの広場



サイト利用ヘルプ

› パッケージ情報一覧

› カテゴリー一覧

› 食品

› 日用品・ホーム&キッチン

› お薬・健康・美容

› メーカー一覧

› 要望投稿

商品の更新情報を
毎週お送りします。


毎週

ダイジェストメール

トップページ > カテゴリー分類一覧

カテゴリー分類一覧

- [食品](#)
 - [飲料](#)
 - [野菜・果汁飲料](#)
 - [牛乳・豆乳・乳酸飲料](#)
 - [おかず素材](#)
 - [お茶・コーヒー](#)
 - [お菓子・デザート](#)
 - [アイスクリーム・氷](#)
 - [製菓材料](#)
 - [チョコレート菓子](#)
 - [ガム・キャンディ・キャラメル・グミ](#)
 - [クッキー・ビスケット・半生洋菓子](#)
 - [スナック菓子](#)
 - [インスタント食品](#)
 - [ハム・ソーセージ・肉加工品](#)
 - [乾物](#)
 - [冷凍食品](#)
 - [米飯・種類](#)
 - [おかず・お弁当商品](#)
 - [惣菜](#)
 - [料理の素](#)
 - [牛乳・乳製品](#)
 - [チーズ](#)
 - [生クリーム](#)
 - [米・種類・パスタ・マカロニ](#)
 - [粉類](#)
 - [缶詰・瓶詰](#)
 - [調味料](#)
 - [たれ・ソース・ケチャップ・トマト製品](#)
 - [非常食・保存食](#)
 - [コーヒー豆・茶葉・粉末](#)
- [日用品・ホーム&キッチン](#)
 - [掃除・洗濯用品](#)
 - [防虫・芳香・除湿](#)
 - [キッチン用品](#)
 - [キッチン消耗品](#)
 - [家事用品](#)
 - [文具・事務用品](#)
- [お薬・健康・美容](#)
 - [ケア用品](#)
 - [ボディケア](#)
 - [ヘルスケア](#)
 - [ベビー用品](#)
 - [メンズコスメ](#)
 - [健康食品・サプリメント](#)
 - [医薬部外品](#)
 - [指定医薬部外品](#)
- [未分類](#)




› ういすたりあぶつくについて

› 個人情報保護方針

› サイトマップ

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.

Supported by 



色変更 **標準** **黒**
文字サイズ変更 **標準** **大きくする**

サイト内検索



商品パッケージ情報



ユニバーサル情報



みんなの広場



サイト利用ヘルプ

> パッケージ情報一覧

> カテゴリー一覧

> 食品

> 日用品・ホーム&キッチン

> お薬・健康・美容

> メーカー一覧

> 要望投稿

商品の更新情報を
毎週お送りします。

毎週
ダイジェストメール



[トップページ](#) > 食品

食品

[<< もどる](#)

	北海道スキムミルク225g	雪印メグミルク
	ちよい食べカレー4本入り	グリコ
	Sugakiyaざるラーメン2食	寿がきや食品
	Sugakiyaレタスと食べる冷し中華2食	寿がきや食品
~~~~~ 中略 ~~~~~		
	いわしの生姜煮	フジッコ
	海のやさい からし昆布	フジッコ
	おかず畑 野菜炊き合せ	フジッコ
	いか塩辛	桃屋
	ごはんですよ!	桃屋

1 / 10 **1** 2 3 4 5 ... 10 ... >> 最後 >>

[<< もどる](#)



- > ういすたりあぶくについて
- > 個人情報保護方針
- > サイトマップ

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.

Supported by 



色変更 **標準** 黒
文字サイズ変更 **標準** 大きくする
サイト内検索

  
[商品パッケージ情報](#)

  
[ユニバーサル情報](#)

  
[みんなの広場](#)

  
[サイト利用ヘルプ](#)

> パッケージ情報一覧

> カテゴリー一覧

- > 食品
- > 日用品・ホーム&キッチン
- > お薬・健康・美容
- > メーカー一覧
- > 要望投稿



商品の更新情報を  
毎週お送りします。

**毎週**  
ダイジェストメール

[トップページ](#) > 日用品・ホーム&キッチン

### 日用品・ホーム&キッチン

[<< もどる](#)

	クックアップクッキングペーパー	ユニ・チャーム
	CRチャッカマン ミニ	東海
	ハリナックス ハンディ10枚タイプ	コクヨ
	ワイドマジックリン	花王
	ドットライナー ホールド	コクヨ
	食器洗い乾燥機専用キュキュット クエン酸効果	花王
	ウェーブハンディワイパー	ユニ・チャーム
	瞬間接着剤 (レッドテック) ゼリー状	コクヨ
	ゴングンアロマ1年防虫 クローゼット用	KINCHO
	フロ釜洗い ジャバ 1つ穴用	ジョンソン

1 / 2 **1** 2 >>

[<< もどる](#)



- > ういすたりあぶくについて
- > 個人情報保護方針
- > サイトマップ

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.

Supported by  **THE NIPPON FOUNDATION**

-19-



色変更 **標準** 黒
文字サイズ変更 **標準** 大きくする

サイト内検索

  
[商品パッケージ情報](#)

  
[ユニバーサル情報](#)

  
[みんなの広場](#)

  
[サイト利用ヘルプ](#)

> パッケージ情報一覧

> カテゴリー一覧

> 食品

> 日用品・ホーム&キッチン

> お薬・健康・美容

> メーカー一覧

> 要望投稿

商品の更新情報を  
毎週お送りします。

**毎週**  
ダイジェストメール



[トップページ](#) > お薬・健康・美容

**お薬・健康・美容**

[<< もどる](#)

	ベビーワセリン	健栄製薬
	スキンミルク しっとり	花王
	ピオレu ボディウォッシュ	花王
	ニベアボディウォッシュ エクストラタッチ	花王
	ピオレ メイクも落とせる洗顔料つるすべ美肌	花王

中略

	クリスタルヴェール	エーザイ
	ダヴ ボディウォッシュ プレミアム モイスチャーケア	ユニリーバ・ジャパン
	メリット シャンプー [ポンプ]	花王

[<< もどる](#)



- ▶ ういすたりあぶつくについて
- ▶ 個人情報保護方針
- ▶ サイトマップ

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.

Supported by  日本 THE NIPPON 財団 FOUNDATION

-20-



色変更 **標準** 黒
文字サイズ変更 **標準** 大きくする

サイト内検索

- > パッケージ情報一覧
- > カテゴリー一覧
- > 食品
- > 日用品・ホーム&キッチン
- > お薬・健康・美容
- > メーカー一覧
- > 要望投稿



商品の更新情報を  
毎週お送りします。

**毎週**  
ダイジェストメール

[トップページ](#) > [メーカー一覧](#)

### メーカー一覧

- [味の素](#)
- [旭化成ホームプロダクツ](#)
- [エーザイ](#)
- [おやつカンパニー](#)
- [花王](#)
- [亀田製菓](#)
- [カルビー](#)
- [生乳石鹼](#)
- [KINCHO](#)
- [グリコ乳業](#)
- [健栄製菓](#)
- [湖池屋](#)
- [ココヨ](#)
- [ジョンソン](#)
- [ダイショー](#)
- [テーブルマーク](#)
- [東洋水産](#)
- [ニチレイフーズ](#)
- [日清オイリオ](#)
- [日本ハム](#)
- [ハウス食品](#)
- [フジッコ](#)
- [浜乙女](#)
- [丸美屋食品工業](#)
- [マンナンライフ](#)
- [ミツカン](#)
- [森永製菓](#)
- [桃屋](#)
- [雪印メグミルク](#)
- [ユニリーバ・ジャパン](#)
- [ロッテ](#)

- [味の素冷凍食品](#)
- [井村屋](#)
- [オハヨー乳業](#)
- [貝印](#)
- [カゴメ](#)
- [カバヤ食品](#)
- [カルピス](#)
- [キリンビバレッジ](#)
- [グリコ](#)
- [クレハ](#)
- [ケンミン食品](#)
- [コーミ](#)
- [小林製菓](#)
- [寿がきや食品](#)
- [チチヤス](#)
- [東海](#)
- [トーラク](#)
- [永谷園](#)
- [日本コカ・コーラ](#)
- [日本水産](#)
- [はごろもフーズ](#)
- [不二家](#)
- [ブルボン](#)
- [マンダム](#)
- [三井農林株式会社](#)
- [めいらく](#)
- [森永乳業](#)
- [ヤマキ](#)
- [ユニ・チャーム](#)
- [ロゼット](#)
- [ロッテアイス](#)

障害者の方の就労の場を目指して！

この活動は皆様の思いやりで支えられます。幅広くこの活動を支えてくださる方を募集しています。

[この活動の助成履歴 >>](#)



- ▶ [ういすたりあぶっくについて](#)
- ▶ [個人情報保護方針](#)
- ▶ [サイトマップ](#)

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.

Supported by  **THE NIPPON FOUNDATION**

色変更 **標準** **黒** 文字サイズ変更 **標準** **大きくする**  サイト内検索

 [商品パッケージ情報](#) [ユニバーサル情報](#) [みんなの広場](#) [サイト利用ヘルプ](#)

▶ [パッケージ情報一覧](#) [トップページ > 要望投稿](#)

▶ [カテゴリ一覧](#)

▶ [食品](#)

▶ [日用品・ホーム&キッチン](#)

▶ [お薬・健康・美容](#)

▶ [メーカー一覧](#)

▶ [要望投稿](#)

商品の更新情報を毎週お送りします。  
**毎週ダイジェストメール**

### 要望投稿

文字が読めない、または読みにくくてお困りの皆さまへ！  
読みたいパッケージ情報のご要望をお知らせください♪  
例：〇〇〇会社の□□□商品のパッケージ情報が読みたい！  
例：〇〇〇をするのに便利な商品があったら、そのパッケージ情報が知りたい！

**表示名 (ニックネーム可)**

**メールアドレス (公開されません)**

**ご要望 (具体的にお書きください)**

**画像アップロード**

**投稿上の制限について**  
不適切・無関係な書き込みは当サイトの判断にて削除させていただくこともあります。

**投稿一覧**

管理者 より: 2015年1月6日 11:18 AM



▶ [ういすたりあぶつくについて](#) (C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.  
▶ [個人情報保護方針](#) Supported by  **日本 THE NIPPON 財団 FOUNDATION**  
▶ [サイトマップ](#)



色変更 **標準** 黒
文字サイズ変更 **標準** 大きくする

サイト内検索



商品パッケージ情報



ユニバーサル情報



みんなの広場



サイト利用ヘルプ

- > 便利情報
- > セミナー情報
- > イベント情報
- > その他
- > 投稿する

[トップページ](#) > みんなの広場

## みんなの広場

みなさんで様々な情報交換をしていただけます。  
ご家族・サポーターの方々・関係者の方々もぜひ役立つ情報をお寄せください♪

### 便利情報投稿一覧

---

愛より: 快カット

2015年2月18日 1:39 PM

<http://www.resharp.co.jp/fukusiyou.htm>  
握力の弱った人や、疾患により手の拘縮や振戦のある人、視力障害のある人に、より安全にお使いいただけます。またグループホーム等での料理体験にも最適です



---

管理者より: 2015年1月6日 11:13 AM

皆様、どうぞ身近な情報をご投稿ください



- ▶ ういすたりあぶつくについて
- ▶ 個人情報保護方針
- ▶ サイトマップ

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.

Supported by  日本 THE NIPPON 財団 FOUNDATION

-23-



## みんなの広場>セミナー情報投稿一覧

(<http://yomerunet.com/hiroba?category=seminar>)

The screenshot shows the website interface for 'みんなの広場'. At the top, there are navigation links: '商品パッケージ情報', 'ユニバーサル情報', 'みんなの広場', and 'サイト利用ヘルプ'. Below these, a sidebar on the left contains a menu with '便利情報', 'セミナー情報', 'イベント情報', 'その他', and '投稿する'. A '毎週ダイジェストメール' (Weekly Digest Email) banner is also present. The main content area features a tree icon and the title 'みんなの広場'. A text block reads: 'みなさんで様々な情報交換をしていただけます。ご家族・サポーターの方々・関係者の方々もぜひ役立つ情報をお寄せください♪'. Below this is a white box with the title 'セミナー情報投稿一覧'. A large illustration depicts a pink rabbit sitting at a desk with a computer, surrounded by various items like a mug, a carton, a bag, a bottle, and a glass. At the bottom, there are links for 'ういすたりあぶくについて', '個人情報保護方針', and 'サイトマップ'. Copyright information '(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.' and the logo for 'THE NIPPON 日本 財団 FOUNDATION' are also visible.

## みんなの広場>イベント情報投稿一覧

(<http://yomerunet.com/hiroba?category=event>)

This screenshot is identical to the one above, but the main content area features a white box with the title 'イベント情報投稿一覧' (Event Information Submission List) instead of 'セミナー情報投稿一覧'. The rest of the page layout, including the navigation, sidebar, illustration, and footer, remains the same.

色変更 **標準** **黒** 文字サイズ変更 **標準** **大きくする**  **サイト内検索**

 [商品パッケージ情報](#) [ユニバーサル情報](#) [みんなの広場](#) [サイト利用ヘルプ](#)

便利情報  
セミナー情報  
イベント情報  
その他  
投稿する

商品の更新情報を毎週お送りします。  
**毎週ダイジェストメール**

[トップページ](#) > [みんなの広場](#)

### みんなの広場

みなさんで様々な情報交換をしていただけます。  
ご家族・サポーターの方々・関係者の方々もぜひ役立つ情報をお寄せください♪

### その他投稿一覧



ういすたりあぶくについて  
個人情報保護方針  
サイトマップ

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.  
Supported by  **日本 THE NIPPON 財団 FOUNDATION**

みんなの広場>投稿する (http://yomerunet.com/hiroba?category=post)

色変更 **標準** **黒** 文字サイズ変更 **標準** **大きくする**  **サイト内検索**

商品パッケージ情報 ユニバーサル情報 **みんなの広場** サイト利用ヘルプ

> 便利情報  
> セミナー情報  
> イベント情報  
> その他  
> 投稿する

商品の更新情報を  
毎週お送りします。  
**毎週**  
ダイジェストメール

[トップページ](#) > [みんなの広場](#)

### みんなの広場

みなさんと様々な情報交換をしていただけます。  
ご家族・サポーターの方々・関係者の方々もぜひ役立つ情報をお寄せください♪

**投稿する**

カテゴリ  
 便利情報  イベント情報  セミナー情報  その他

タイトル

対象期間

情報投稿

画像アップロード  
 [参照...](#)

**投稿する**

### 投稿上の制限について

不適切・無関係な書込みは当サイトの判断にて削除させていただくこともあります。

ういすたりあぶつくについて  
個人情報保護方針  
サイトマップ

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.  
Supported by **日本 THE NIPPON 財団 FOUNDATION**



色変更 標準 黒 文字サイズ変更 標準 大きくする

サイト内検索



商品パッケージ情報



ユニバーサル情報



みんなの広場



サイト利用ヘルプ

音声読上げソフトのご紹介

スクリーンリーダーの便利な使い方のご紹介

ログイン

商品の更新情報を毎週お送りします。

毎週ダイジェストメール

トップページ > 音声読上げソフト (スクリーンリーダー) のご紹介

## 音声読上げソフト (スクリーンリーダー) のご紹介

「パソコンなどの画面表示を音声化して操作するソフト (スクリーンリーダー)」についてご紹介します。

---

目次

1. [携帯電話・スマートフォンの音声機能](#)
2. [視覚障がい者向けスクリーンリーダー](#)
3. [無料で使えるスクリーンリーダー！](#)
4. [“音声読上げボタン”はなぜ無いの…???](#)

**携帯電話・スマートフォンの音声機能**

一般に販売されている携帯電話・スマートフォンの中には、音声機能のある機種 (らくらくホン・単機ケータイ・iPhone など) があり、視覚障がい・高齢・読字障がいの方ほかにも活用されています。これらは、障がい者向けの特別仕様ではありませんので、アクセシビリティを身近に感じることができます。

**視覚障がい者向けスクリーンリーダー**

有料の視覚障がい者向け windows 対応スクリーンリーダーです。どれが良いかは、利用者の活用目的、視力、スキルなどによって異なりますので、購入の際には充分にご検討ください。

- [JAWS for Windows](#) (有限会社エクストラ)
- [PC-Talker](#) (株式会社 高知システム開発)
- [FocusTalk](#) (株式会社スカイフィッシュ)

**無料で使えるスクリーンリーダー！**

タッチパネルにも対応しているから弱視の方にもお奨め!?  
 USBメモリで持ち運び他のパソコンでも音声化できます。対応OSの幅も広いからとっても便利！  
 操作感はずいぶん JAWS に似ています。  
 無料で使えるのに高機能、お金を出して音質を良くすれば更に GOOD!  
 ○ NVDA: Windows を音声読上げと点字出力で操作するためのソフトウェア (スクリーンリーダー)。  
[スクリーンリーダー-NVDA日本語版](#) [プロジェクト日本語トップページ](#)

※上記は「情報提供」のみです。当サイトでサポートなどは行いませんので、ご利用に際してはご自身の責任において行ってください。

**“音声読上げボタン”はなぜ無いの…???**

このサイトへのお問い合わせに「Q: 視覚障害の方向けなのに“音声読上げボタン”が無いのはなぜですか?」というものがああります。  
 ※ただしこの質問はメーカーや自治体の方からのみで、視覚障害利用者からは一度もありません。  
**チヨット考えてみてください。貴方だったら画面を消してどのように“音声ボタン”を押すのか…?? (見えない状況を再現)**  
 つまり、パソコンが起動する時点で、音声操作ができなくては“読み上げボタン”にたどり着くことすら無理なのです。  
 視覚障がいパソコンユーザーは、通常既に“スクリーンリーダー”を併用していますので、このようなボタンは必要としていません。わざわざ2重音声にしては読みません。  
 また、暗眼者 (眼の見える方) の見た目には全く苦にならないボタンであっても、音声で読んでいる場合には“操作ボタン”の設置そのものが邪魔をしていることが多くあります。  
 弱視の方にあつては、色合いや文字サイズなどを既に規定で設定されていることも多く、本当に必要なものなのかをよくご検討ください。  
 ※必要とされていない機能はできるだけ少なくすれば音声で使いやすくなります。



- ▶ [ういすたりあぶつについて](#)
- ▶ [個人情報保護方針](#)
- ▶ [サイトマップ](#)

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.

Supported by 

-27-

色変更 **標準** **黒** 文字サイズ変更 **標準** **大きくする** 
サイト内検索

よめる  
ネット

> 音声読み上げソフトのご紹介

> スクリーンリーダーの便利な使い方のご紹介

ログイン

商品の更新情報を  
毎週お送りします。

毎週  
ダイジェストメール

トップページ > [音声読み上げソフト \(スクリーンリーダー\) のご紹介](#) > スクリーンリーダーの便利な使い方のご紹介

## スクリーンリーダーの便利な使い方のご紹介

このページはこのサイトの使い方について紹介しています。

---

目次

1. [インターネットエクスプローラ標準の操作](#) 2. [スクリーンリーダーの便利な操作](#)  
3. [このサイトの便利な操作](#)

### 1.インターネットエクスプローラ標準の操作

- 次のリンクに移動： Tab
- 前のリンクに移動： Shift+Tab
- リンクを開く： Enter
- 1ページ戻る： Alt+←
- 規定のページに移動： Alt+Home
- アドレスバーに移動： Alt+d
- フォームでの改行： Shift+Enter

### 2.スクリーンリーダーの便利な操作

- 未読リンクへ移動： U
- 既読リンクへ移動： V
- 見出しへ移動： H
- 見出しの特定レベルへ移動： 1 ～ 6
- リストへ移動： L
- テーブルへ移動： T
- フォームへ移動： F
- エディットボックスへ移動： E
- ラジオボタンへ移動： R
- チェックボックスへ移動： X
- コンボボックスへ移動： C
- ※同じキーを連続して押すと、連続してジャンプします。
- ※前の方向に移動するときは、Shiftキーを押しながら上記の文字キーを押します。

### 3.このサイトの便利な操作

- “食品”のカテゴリーを開く： Alt+ 1
- “日用品・ホーム&キッチン”のカテゴリーを開く： Alt+ 2
- “お薬・健康・美容”のカテゴリーを開く： Alt+ 3
- “ユニバーサル情報”のページを開く： Alt+ 5
- “要望投稿”のページを開く： Alt+ 6
- “みんなの広場”のページを開く： Alt+ 8
- “サイト利用ヘルプ”に変更する： Alt+ 9
- “トップページ”に移動： Alt+0
- “カテゴリー表示”に変更する： Alt+K
- “商品パッケージ情報一覧表示”に変更する： Alt+L
- “メーカー別表示”に変更する： Alt+M
- “次のリスト”を表示： Alt+N
- “前のリスト”を表示： Alt+B

↑ういすたりあぶつくについて

* 個人情報保護方針

* サイトマップ

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.

Supported by 日本 THE NIPPON 財団 FOUNDATION

色変更 **標準** **黒** 文字サイズ変更 **標準** **大きくする**
サイト内検索

- ▶ トップページ
- ▶ 代表メッセージ
- ▶ よめるネットって?
- ▶ よくある質問
- ▶ メーカーの方へ
- ▶ ご協力者の方へ
- ▶ お問い合わせ
- ログイン
- 商品の更新情報を毎週お送りします。
- 毎週  
ダイジェストメール

トップページ > ご利用の条件

**ご利用の条件**

本サイトは、視覚障がいをはじめ「文字が読めない・読みにくい方」など、『情報障がいと言われる方々の文字情報支援』を目的とする情報サイトです。  
 サイト内での情報は、一般に広く出回り「誰にでも普通に読まれている文書」を対象に、障がい原因などで「そのままの形態では文字情報が読めない方向け」に再編集して掲載の了承を得た後に公開しています。  
 また、編集については「理解しやすい音声化の対応」などの理由により、下記のように「内容を修正している箇所」がありますので、原文とは同一とは限りません。

- 文字・記号などの種類を変更している場合があります。
- 解説を挿入している場合があります。
- 表を箇条書きに変更するなどのレイアウトが変更されている場合があります。
- 基本的に、画像・図に説明を入れています。

あらかじめご承知頂くとともに、以下の【条件】に同意された場合にのみご利用下さい。

【条 件】

<b>■ 1.掲載情報の利用</b>	本サイトで公開している掲載情報の一部または全部を、複製する、改変する、送信することは固くお断りします。
<b>■ 2.掲載情報の内容および更新</b>	①本サイトで公開している掲載情報は、原則として「商品情報を入手した時点で編集した内容」であり、編集当初のものを掲載しています。 したがって、本サイトで掲載している情報の記載内容と、閲覧および利用者のお持ちの製品仕様などの内容が、地域・その後の変更により異なる場合があります。 また、製品仕様などの内容が変更されている場合、当法人の選択により予告なく、編集当初のものに代えて改訂版を本サイトに掲載する場合があります。 ただし、本サイトで公開している掲載情報は、製品仕様などの内容が変更される度に修正および更新するものではありません。  ②製品には、取扱い補足などの印刷物が同梱されていることがありますが、本サイトで公開している掲載情報では、それらの全てのものを掲載しているものではありません。  ③本サイトに掲載されている全ての情報は慎重に作成し、また管理しますが、その正確性および完全性などに関して、いかなる保証もするものではありません。
<b>■ 3. 安全上の注意</b>	製品の安全上の注意についての情報は、本サイトでは全ての情報を掲載しているものではありません。
<b>■ 4. 本サイトの情報の情報提供の中止、変更など</b>	本サイトで公開している掲載情報の利用、または利用できなかったことにより、万一損害が生じ、たとえそのような損害の発生や第三者からの賠償請求の可能性があることについてあらかじめ知らされた場合でも、関連企業および団体、当法人は一切責任を負わないことをご了承ください。
<b>■ 5. 本サイトで公開している情報提供の中止、変更など</b>	本サイトで公開している情報提供は予告なく中止、または掲載内容や条件を変更する場合があります。あらかじめご了承ください。
<b>■ 6. お問い合わせへの対応</b>	このサイトの情報提供は、「通常の形態では文字を読むことができない方を支援するため」に行われているものです。会員以外からのお問い合わせには回答できない場合があります。あらかじめご了承ください。

- ▶ ういすたりあぶつくについて
- ▶ 個人情報保護方針
- ▶ サイトマップ

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.

Supported by 日本 THE NIPPON 財団 FOUNDATION

-29-

色変更 **標準** **黒** 文字サイズ変更 **標準** **大きくする**  **サイト内検索**

商品パッケージ情報 ユニバーサル情報 みんなの広場 サイト利用ヘルプ

▶ トップページ  
▶ 代表メッセージ  
▶ よめるネットって?  
▶ よくある質問  
▶ メーカーの方へ  
▶ ご協力者の方へ  
▶ お問い合わせ

**ログイン**

商品の更新情報を毎週お送りします。  
**毎週ダイジェストメール**

[トップページ](#) > よめるネット 毎週ダイジェストメール

### よめるネット 毎週ダイジェストメール

当サイトでは、商品の更新情報を週に一度無料でメール配信しております。  
ご希望の方は以下よりメールアドレスをご登録ください。

**メールアドレス:**

▶ ういすたりあぶつくについて  
▶ 個人情報保護方針  
▶ サイトマップ

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.  
Supported by **日本 THE NIPPON 財団 FOUNDATION**

色変更 **標準** **黒**
文字サイズ変更 **標準** **大きくする**

サイト内検索

商品パッケージ情報

ユニバーサル情報

みんなの広場

サイト利用ヘルプ

- ▶ [トップページ](#)
- ▶ [代表メッセージ](#)
- ▶ [よめるネットって？](#)
- ▶ [よくある質問](#)
- ▶ [メーカーの方へ](#)
- ▶ [ご協力者の方へ](#)
- ▶ [お問い合わせ](#)

ログイン

商品の更新情報を  
毎週お送りします。

毎週  
**ダイジェストメール**

[トップページ](#) > [ういすたりあぶっくについて](#)

## 📄 ういすたりあぶっくについて

特定非営利活動法人 ういすたりあぶっく は、視覚障がい当事者の立場に立った“日常生活密着型情報支援 & 提供活動”を契めています。皆様のご参加、ご協力をお待ちしています。

### 団体概要

団体名： 特定非営利活動法人 ういすたりあぶっく (WISTARIABOOK)  
 所在地： 〒500-8388 岐阜県岐阜市今嶺3丁目1番8  
 代表者： 藤本 明成  
 代表者： 藤本 明成

### 会員種別・登録

(1) [正会員](#) この法人の目的に賛同して入会した個人及び団体  
 ●個人5,000円(1年分)、団体10,000円(1年分)  
 (2) [協会員](#) この法人の活動に協力する個人  
 ●会費なし(個人のみ)  
 (3) [賛助会員](#) この法人の事業を賛助、もしくは利用するために入会した個人及び団体  
 ●個人 1口1,000円を1口以上、団体 1口1,000円を10口以上

[定款はこちら](#)

### これまでのあゆみ

2006/11 任意団体“視覚障がい者電子文書を考える会”設立  
 2007/10 特定非営利活動法人情報障がい者のためのアクセシブルデータを考える会WISTARIABOOK 設立  
 2008/11 名称変更 特定非営利活動法人ウイスタリアブック  
 2012/04 名称変更 特定非営利活動法人ういすたりあぶっく

- ▶ [ういすたりあぶっくについて](#)
- ▶ [個人情報保護方針](#)
- ▶ [サイトマップ](#)

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.

Supported by **日本 THE NIPPON 財団 FOUNDATION**





## 個人情報保護方針

NPO法人ういすたりあぶつく（以下「当団体」）は、個人情報の重要性を認識し、その保護の徹底をはかるため、個人情報保護法その他関連する法令等を遵守するとともに、個人情報を、以下により取り扱うこととします。

### 個人情報の管理

当団体は、お客さまの個人情報を正確かつ最新の状態に保ち、個人情報への不正アクセス・紛失・破損・改ざん・漏洩などを防止するため、セキュリティシステムの維持・管理体制の整備・社員教育の徹底等の必要な措置を講じ、安全対策を実施し個人情報の厳重な管理を行います。

個人情報の利用目的	当団体は、会員から取得する個人情報及び会員情報の利用目的を特定し明らかにし、その目的以外で個人情報及び会員情報を利用しません。当実行委員会が会員から個人情報及び会員情報を取得する場合には、以下の目的のために利用させていただきます。 (1)本サービスの提供・運営のため (2)ご質問の受付・調査・回答のため (3)本サービスに関連する、新機能、更新情報、キャンペーン等の案内のメールを送付するため (4)メンテナンス、重要なお知らせなど必要に応じたご案内のため
個人情報の第三者への開示・提供の禁止	当団体は、原則として会員の同意を得ることなく第三者に個人情報を開示・提供することはありませんが、以下の場合には開示・提供することができるものとします。ただし、当実行委員会が定める手続きにより会員から申し出があった場合は、法令に定める場合を除き第三者への提供を停止します。 (1)法令に基づく場合 (2)利用目的の達成に必要な範囲内において個人情報の取扱いの全部又は一部を委託する場合 (3)人の生命、身体又は財産の保護のために必要がある場合であって、本人の同意を得ることが困難であるとき (4)国の機関若しくは地方公共団体又はその委託を受けた者が法令の定める事務を遂行することに対して協力が必要があつて、本人の同意を得ることにより当該事務の遂行に支障を及ぼすおそれがあるとき
業務委託	当団体は、本サービスを提供するために必要な範囲で個人情報取扱いを含む業務を委託先に業務委託することがあります。その場合にも、委託先が漏洩や当実行委員会の同意なく再提供を行わないよう契約により義務付け、適切に管理します。なお、本サービスを提供するためやむを得ない場合には、業務委託先が直接ユーザーに連絡することがあります。予めご了承ください。
個人情報の開示・訂正	当団体は、会員から、個人情報保護法の定めに基づき個人情報の開示を求められたときは会員ご本人からのご請求であることを確認の上で、遅滞なく開示を行います（当該個人情報が存在しないときにはその旨を通知いたします。）。 但し、個人情報保護法その他の法令により、当実行委員会が開示の義務を負わない場合は、この限りではありません。 当団体は、会員から、個人情報不正確であるという理由によって、個人情報保護法の定めに基づきその内容の訂正、追加又は削除（以下「訂正等」といいます）を求められた場合には、会員ご本人からのご請求であることを確認の上で、利用目的の達成に必要な範囲内において、遅滞なく必要な調査を行い、個人情報の内容の訂正等を行います。但し、個人情報保護法その他の法令により、当実行委員会が訂正等の義務を負わない場合は、この限りではありません。
個人情報の安全対策	当団体は、個人情報の正確性及び安全性確保のために、セキュリティに万全の対策を講じています。
免責	当団体が提供するサービスの利用により発生した会員の損害（他者との間で生じたトラブルに起因する損害を含む）、およびよめるネットの提供の遅延または中断等の発生の結果、会員または他者が被った損害等に対し、いかなる理由によっても、一切の責任および損害賠償義務を負わないものとします。 会員の情報を最新かつ正確にご提供いただけない場合には、適正なサービスが受けられないことがありますのでご注意ください。
法令、規範の遵守と見直し	当団体は、保有する個人情報に関して適用される日本の法令、その他規範を遵守するとともに、本ポリシーの内容を適宜見直し、その改善に努めます。
お問い合わせ	当社の個人情報の取扱いに関するお問い合わせは下記までご連絡ください。 NPO法人ういすたりあぶつく 〒500-8388 岐阜県岐阜市今嶺3丁目1番8 TEL：058-214-6320



色変更 標準 黒 文字サイズ変更 標準 大きくする  サイト内検索

よめる ネット

商品パッケージ情報 ユニバーサル情報 みんなの広場 サイト利用ヘルプ

トップページ  
代表メッセージ  
よめるネットって?  
よくある質問  
メーカーの方へ  
ご協力者の方へ  
お問い合わせ  
ログイン

商品の更新情報を  
毎週お送りします。  
毎週  
ダイジェストメール

トップページ > サイトマップ

### サイトマップ

- トップページ
- よめるネットって?
- メーカーの方へ
- お問い合わせ
- 商品パッケージ情報
- みんなの広場
- 代表メッセージ
- よくある質問
- ご協力者の方へ
- ユニバーサル情報
- サイト利用ヘルプ
- ういすたりあぶくについて
- 個人情報保護方針
- サイトマップ



ういすたりあぶくについて  
個人情報保護方針  
サイトマップ

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.  
Supported by 日本 THE NIPPON 財団 FOUNDATION

ログイン (http://yomerunet.com/login)

色変更 標準 黒 文字サイズ変更 標準 大きくする  サイト内検索

商品パッケージ情報 ユニバーサル情報 みんなの広場 サイト利用ヘルプ

トップページ  
代表メッセージ  
よめるネットって？  
よくある質問  
メーカーの方へ  
ご協力者の方へ  
お問い合わせ

ログイン

商品の更新情報を  
毎週お送りします。  
毎週  
ダイジェストメール

ログイン

ログイン

ユーザー名

パスワード

ログイン状態を保存する

ログイン サポーター登録 パスワード紛失



ういすたりあぶくについて  
個人情報保護方針  
サイトマップ

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.  
Supported by 日本 THE NIPPON 財団 FOUNDATION



色変更 標準 黒 文字サイズ変更 標準 大きくする サイト内検索

商品パッケージ情報

ユニバーサル情報

みんなの広場

サイト利用ヘルプ

- > トップページ
- > 代表メッセージ
- > よめるネットって？
- > よくある質問
- > メーカーの方へ
- > ご協力者の方へ
- > お問い合わせ
- ログイン



商品の更新情報を  
毎週お送りします。

**毎週  
ダイジェストメール**

トップページ > サポーター登録

### サポーター登録

ご登録いただけますとこんなことができます！

- その1：みんなの広場などで投稿できます。
- その2：パッケージ情報などで編集が行えます。

*※は必須項目です。

**登録情報**

※ ユーザー名 (登録後は変更できません。半角英数字、アンダーバー(半角)、ハイフン(半角)が使用できます。)

表示名 (ニックネーム)

※ 登録メールアドレス

※ メールアドレスを再入力して下さい。

所属団体名 (団体に所属している場合にご記入ください)

部署名 (団体に所属している場合にご記入ください)

※ お名前

※ 姓

※ 名

※ ふりがな (姓)

※ ふりがな (名)

※ 郵便番号 (数字のみでご記入下さい。7桁入れると住所が自動入力されます)

※ 住所1 (都道府県・市区町村)

※ 住所2 (丁目番地)

建物名 (可能な範囲でご記入ください)

※ 電話番号 (数字のみでご記入ください。携帯電話も可)

FAX (数字のみでご入力ください)

**ダイジェストメール**

ダイジェストメールを受信しますか？

受信する

**アンケート**

読めるねっとをどこでお知りになりましたか？

読めるねっとにはどのように参加していただけますか？

その他、ご質問・ご感想などをご記入ください。

個人情報保護方針をご確認の上、「同意して確認画面へ進む」ボタンを押してください。

同意して確認画面へ進む

ご登録後、パスワードをメールで送信します。 → [パスワードの連絡がない方へ](#)



- ういすたりあぶくについて
- 個人情報保護方針
- サイトマップ

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.

Supported by  日本 THE NIPPON 財団 FOUNDATION



色変更  標準  黒
文字サイズ変更  標準  大きくする
サイト内検索

---

---

- トップページ
- 代表メッセージ
- よめるネットって?
- よくある質問
- メーカーの方へ
- ご協力者の方へ
- お問い合わせ
- ログイン



商品の更新情報を  
年送お送りします。

毎週  
ダイジェストメール

トップページ > 寄付者登録

### 寄付者登録

※ FAX・郵送でもご登録頂けます。  
“※”は必須項目です。  
※ FAX・郵送でもご登録頂けます。

**登録情報**

※ ユーザー名 (登録後は変更できません。半角英数字、アンダーバー(半角)、ハイフン(半角)が使用できます。)

  
 表示名 (ニックネーム)  
  
 ※ 登録メールアドレス  
  
 ※ メールアドレスを再入力して下さい。  
  
 ※ 個人登録/団体登録の選択  
 個人  団体  
 所属団体名 (団体に所属している場合にご記入ください)  
  
 部署名 (団体に所属している場合にご記入ください)  
  
 お名前  
 姓  
  
 名  
  
 ふりがな (姓)  
  
 ふりがな (名)  
  
 郵便番号 (数字のみでご記入下さい。7桁入れると住所が自動入力されます)  
  
 住所 1 (都道府県・市区町村)  
  
 住所 2 (丁目番地)  
  
 建物名 (可能な範囲でご記入ください)  
  
 電話番号 (数字のみでご記入ください。携帯電話も可)  
  
 FAX (数字のみでご入力ください)  
  
 建物名 (可能な範囲でご記入ください)  
  
 電話番号 (数字のみでご記入ください。携帯電話も可)  
  
 FAX (数字のみでご入力ください)

**寄付金**

 金額

**ダイジェストメール**

 ダイジェストメールを受信しますか?  
 受信する

**アンケート**

 読めるねつとをどこでお知りになりましたか?  
  
 読めるねつとはどのように参加していただけますか?  
  
 その他、ご質問・ご感想などをご記入ください。

個人情報保護方針をご確認の上、「同意して確認画面へ進む」ボタンを押してください。

同意して確認画面へ進む

ご登録後、パスワードをメールで送信します。 → [パスワードの連絡がない方へ](#)



- ・ういすたりあぶくについて
- ・個人情報保護方針
- ・サイトマップ

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.  
 Supported by 

(http://yomerunet.com/register?membertype=kaiin)

色変更 標準 無 文字サイズ変更 標準 大きくする サイト内検索

商品パッケージ情報 ユニバーサル情報 みんなの広場 サイト利用ヘルプ

よめるネット

トップページ

代表メッセージ

よめるネットって?

よくある質問

メーカーの方へ

ご協力者の方へ

お問い合わせ

ログイン

商品の更新情報を  
毎週お送りします。

毎週  
ダイジェストメール

トップページ > 正会員・協力会員・賛助会員登録

### 正会員・協力会員・賛助会員登録

ご登録いただけますとこんなことができます!

- その1: みんなの広場などで投稿できます。
- その2: パッケージ情報などで編集が行えます。

*※は必須項目です。

#### 登録情報

※ ユーザー名 (登録後は変更できません。半角英数字、アンダーバー(半角)、ハイフン(半角)が使用できます。)

※ 表示名 (ニックネーム)

※ 登録メールアドレス

※ メールアドレスを再入力して下さい。

個人登録/団体登録の選択

個人  団体

所属団体名 (団体に所属している場合にご記入ください)

※ お名前

姓

名

※ ふりがな (姓)

ふりがな (名)

郵便番号 (数字のみでご記入下さい。7桁入れると住所が自動入力されます)

※ 住所1 (都道府県・市区町村)

※ 住所2 (丁目番地)

建物名 (可能な範囲でご記入ください)

※ 電話番号 (数字のみでご記入ください。携帯番号も可)

FAX (数字のみでご入力ください)

#### 会費

会員区分選択

正会員  賛助会員

賛助会費口数

個人: 5,000円×

会費額 (1年間)

#### 会費額

- 正会員: 個人5,000円 (1年分)、団体10,000円 (1年分)
- 協力会員: 会費なし (個人のみ)
- 賛助会員: 個人-1口1,000円を1口以上、団体-1口1,000円を10口以上

下記でもご登録頂けます。

会員申込書 (個人・団体共通) をダウンロード

- 会員用紙 (WORD版)
- 会員用紙 (PDF版)

#### ダイジェストメール

ダイジェストメールを受信しますか?

受信する

#### アンケート

読めるねっとをどこでお知りになりましたか?

読めるねっとにはどのように参加していただけますか?

その他、ご質問・ご感想などをご記入ください。

[個人情報保護方針](#)をご確認の上、「同意して確認画面へ進む」ボタンを押してください。

ご登録後、パスワードをメールで送信します。 [パスワードの連絡がない方へ](#)



* うえたりあぷくについて (C)Copyright WISTARIA BOOK. All rights reserved.  
* 個人情報保護方針 Supported by  THE NIPPON FOUNDATION  
* サイトマップ

## パスワード紛失 (http://yomerunet.com/lostpassword)

The screenshot shows the 'Lost Password' page on the Yomerunet website. The page has a navigation menu on the left with links like 'トップページ', '代表メッセージ', and 'ログイン'. The main content area is titled 'パスワード紛失' and contains a form for password recovery. The form includes a text input field for the user's name or email address and a button labeled '新しいパスワードを取得'. Below the form is a large illustration of a pink rabbit character sitting at a desk with a computer, surrounded by various items like a coffee cup, a milk carton, a shopping bag, and a water bottle. At the bottom of the page, there are links for 'ういすたりあぶくについて', '個人情報保護方針', and 'サイトマップ', along with copyright information and a logo for 'THE NIPPON 彩団 FOUNDATION'.

色変更 **標準** **黒** 文字サイズ変更 **標準** **大きくする**  **サイト内検索**

商品パッケージ情報 ユニバーサル情報 みんなの広場 サイト利用ヘルプ

トップページ > パスワード紛失

### パスワード紛失

ユーザー名またはメールアドレスを入力してください。新しいパスワードを作成するためのリンクをメールでお送りします。

ユーザー名またはメールアドレス:

商品の更新情報を  
毎週お送りします。  
**毎週  
ダイジェストメール**

ログイン

ういすたりあぶくについて (C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.  
個人情報保護方針 Supported by **日本 THE NIPPON 彩団 FOUNDATION**  
サイトマップ

## パスワードの連絡がない方へ (http://yomerunet.com/password-notify)

The screenshot shows the 'Password Contact Not Received' page on the Yomerunet website. The page has a navigation menu on the left with links like 'トップページ', '代表メッセージ', and 'ログイン'. The main content area is titled 'パスワードの連絡がない方へ' and contains text explaining the email notification process. The text states that users should receive an email with their user name and password upon registration completion. If they haven't received it, they should check their email address and contact the office. Below the text is a large illustration of a pink rabbit character sitting at a desk with a computer, surrounded by various items like a coffee cup, a milk carton, a shopping bag, and a water bottle. At the bottom of the page, there are links for 'ういすたりあぶくについて', '個人情報保護方針', and 'サイトマップ', along with copyright information and a logo for 'THE NIPPON 彩団 FOUNDATION'.

色変更 **標準** **黒** 文字サイズ変更 **標準** **大きくする**  **サイト内検索**

トップページ > パスワードの連絡がない方へ

### パスワードの連絡がない方へ

ご登録完了と同時に、件名【よめるネット】あなたのユーザー名とパスワード というメールをお送りさせて頂いております。  
そのメールが届いていない場合は、メールが受け取れるメールアドレスにてご登録いただくか、事務局までお問い合わせください。

<ご注意>  
携帯電話のメールアドレスをご利用のお客様へ  
携帯電話のメールアドレスが間違っていない場合でも、お客様側で迷惑メール対策や指定受信設定をされていると、事務局よりお送りしているメールが受信できません。  
事務局からのメールを受け取るよう設定していただくか、パソコンのメールアドレスをご利用ください。  
メールが届いていない場合は、パスワードの送信ができませんので、パソコンからのメールが必ず受け取れるメールアドレスにてご連絡ください。

ういすたりあぶくについて (C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.  
個人情報保護方針 Supported by **日本 THE NIPPON 彩団 FOUNDATION**  
サイトマップ

ログアウト (http://yomerunet.com/login)

色変更 **標準** **黒** 文字サイズ変更 **標準** **大きくする**  **サイト内検索**

商品パッケージ情報 ユニバーサル情報 みんなの広場 サイト利用ヘルプ

トッページ > ログイン

**ログイン**

商品パッケージの投稿 会員情報の変更 ログアウト

商品の更新情報を  
毎週お送りします。  
**毎週**  
**ダイジェストメール**

ういすたりあぶつくについて  
個人情報保護方針  
サイトマップ

(C)Copyright WISTARIABOOK. All rights reserved.  
Supported by **日本 THE NIPPON 財団 FOUNDATION**



*****

2014 年度助成金 日本財団  
視覚障害のための日常生活商品文字情報ウェブサイトの構築事業  
(団体 ID-533270)  
特定非営利活動法人 ういすたりあぶつく  
〒500-8388 岐阜市今嶺 3 丁目 1-6  
TEL・FAX : 058-214-6320  
URL : <http://yomerunet.com/>  
お問い合わせフォーム : <http://yomerunet.com/contact>

平成 27 年 3 月

*****