

NPO法人CRファクトリー 2020年度事業計画書

1. 2020年度の事業方針

- Webセミナーやオンライン対話の場を数多くつくります
- 現状や変化を可視化する調査・分析レポートを行います
- ひとりのコミュニティリーダーとして、いまここの思考・気づきを発信します
- 距離の制約を超えて全国のNPO・中間支援組織・行政との協働を志向します
- デジタルデバイド等によって孤立が深まる社会状況を改善する事業を模索します

いま市民活動・コミュニティ活動は苦境に立たされていると思います。

NPOも、市民活動も、自治会も、PTAも、通いの場も、子ども食堂も、コミュニティカフェも、サークル活動も。

リアルな「会議・ミーティング」ができない、「イベント」ができない、「懇親会」ができない。

社会に必要な事業を苦渋の判断で中止する団体、内部での答えの出ない議論が続く団体も少なくなかないように思います。

団体自体の存続も揺るがすような緊張感のある判断の連続に疲れながらも、メンバーとの雑談・対話で癒される機会も減っている状況かもしれません。

しかし、私たちが声高に言いたいのは、「市民活動・コミュニティ活動は重要である」ということです。

この状況で孤立や暴力にさらされている誰かの隣に立とうとする、市民活動の最前線。

他者との関係性の形が大きく姿を変えようとしている中で奮闘し、つながりを途絶えさせまいとするコミュニティ。

経済や医療や教育が重要であることは言うまでもありませんが、社会と人間にとって「コミュニティ」と「つながり」は重要なのです。

いまこそ、強くあたたかい組織が社会に求められています。

社会をより良くする事業・活動を推進する”強さ”と、メンバーの幸福や成長をかなえる”あたたかさ”の両立。

そのための出発点は、この状況下で改めて「自組織のあり方・ビジョンを見つめ直す」ことであり、豊かな対話を行えるだけの「メンバー間の関係性の質を耕す」ことだと感じています。

私たちCRファクトリーは、前のめり・実験的に事業を推進し、市民活動・コミュニティ活動のエンパワメント・キャパシティビルディングと、つながりの断絶を食い止めることに取り組みます。

2. 事業別計画

(1) 人々が居心地良くイキイキと活動するための組織基盤づくりを支援する事業

- ウェブセミナー・イベント

数値目標：600名（30回）	売上目標：1,200,000円
事業方針	2020年度は、ウェビセミナー・イベントを積極的に行い、全国の多くの人にコミュニティマネジメントの学びを提供することを目指します。

■コミュニティ塾

数値目標：12名	売上目標：351,000円
事業方針	コミュニティ塾についても、オンラインと対面を組み合わせ、感染予防を行いながら実施する予定です。

■オンライン・コミュニティ塾

数値目標：12名	売上目標：240,000円
事業方針	スクーリングを従来通り対面で行うか、完全オンラインで実施するかどうか検討します。

■コミュニティキャピタル診断

数値目標：150団体／中間支援提供2団体	売上目標：1,050,000円
事業方針	通常の診断については、新型コロナウイルスの状況化こそ団体の状態を可視化してもらうため、無料提供とします。また、中間支援組織との共同研究・協働実施を行います。

■コミュニティエンパワメントラボ

数値目標：東京開催12名	売上目標：360,000円
事業方針	自分自身やコミュニティのあり方を見つめ直す機会の重要性が高まっていると考えられるため、オンライン開催も含めて実施を検討します。

■個別研修

数値目標：30団体	売上目標：450,000円
-----------	---------------

事業方針	NPO団体の個別ニーズに応じた研修やワークショップを提供します。
------	----------------------------------

■コンサルティング

数値目標：5団体	売上目標：1,300,000円
事業方針	継続3年目に入るスマイルオブキッズをはじめ、NPO団体の組織基盤強化のためのコンサルティングを行います。

(2) 中間支援組織等と共に組織基盤づくりを支援するパートナーシップ事業

売上目標：500,000円

下記のような全国の様々な中間支援組織やNPOとパートナーシップを結び、「地域のコミュニティの担い手の育成」や「深まる孤立を解消するつながりづくり」等を推進していきます。

- NPO法人まつどNPO協議会
- 認定NPO法人こまちぷらす
- 北海道つよくあたたかい組織を増やす実行委員会
- 鎌ヶ谷マネジメントラボ
- NPO法人おっちラボ
- NPO法人DNA
- NPO法人はたらくらす
- 認定NPO法人新潟NPO協会
- 認定NPO法人マドレボニータ
- 認定NPO法人ReBit

(3) 全国に「強くあたたかい組織」を溢れさせるための普及育成事業

■セミナー

数値目標：50件	売上目標：2,000,000円
事業方針	広く積極的に全国の中間支援組織に情報提供を行いながら、認定インストラクターとともに広く普及を行います。今年度は特にウェビナーの提供を中心に行います。

■インストラクター養成

数値目標：11名	売上目標：270,000円
事業方針	既存のメンバー7名（1名休止中）に加えて、今年度4名が加わり、認定インストラクターが11名になることを見込んでいます。

■オンラインコミュニティ塾全国展開

数値目標：2地域	売上目標：400,000円
事業方針	各地の中間支援組織を開催ホストとして、CRファクトリーからはコンテンツ提供・コーディネーター研修を行います。

■書籍

数値目標：560冊	売上目標： 1,195,000円
事業方針	「コミュニティマネジメントの教科書」「コミュニティ白書2016」「NPOの組織マネジメントノウハウコレクション」について、オンライン販売を行います。特に教科書の販売には力を注ぎ、読書会や出版記念セミナーなども実施します。

■コミュ助

数値目標：8セット	売上目標： 20,000円
事業方針	コミュニティ運営を補助するミーティング等のツール（情報商材）を提供します。

■地球環境基金

売上目標：1,000,000円

環境NPO団体の若手リーダーを対象とした人材育成プログラムのアドバイザーと研修出講を担います。

(4) 地域に元気な団体と個人を増やすために自治体と連携して地域づくりを支援するアウトリーチ事業

■中央区

数値目標：100名（6回）	売上目標：883,400円
事業方針	「地域コミュニティの担い手養成塾」として、協働事業提案から始まり6期目の実施となります。6回の連続講座、修了生のフォローアップ、活動事例のレポート化を行います。

■鎌ヶ谷市

数値目標：200名（10回）	売上目標：1,234,000円
事業方針	「地域づくりコーディネーター養成講座」として、5期目の実施となります。今年度はオンライン開催を検討中です。徐々に地元の間支援組織（鎌ヶ谷マネジメントラボ）に事業移管する方向です。

■中野区地域活動推進係

数値目標：120名（6回）	売上目標600,000円：
事業方針	市民活動団体の運営者育成のため、コミュニティ塾の内容をほぼそのまま提供する予定です。

■アドボカシー

助成金調達目標：4,500,000円

地方自治体や国のコミュニティ政策に対しての提言を進めていくため、専門家・研究者と協力しながら、コミュニティや政策のあり方についての提言書の作成を行います。
トヨタ財団の社会コミュニケーションプログラムへの応募を行い、助成金の調達を目指します。

(5) 「強くあたたかい組織」つくるためのノウハウ研究・開発、「つながりとコミュニティの重要性」についての研究・エビデンスづくりを行う調査・研究事業

■事例・ノウハウ研究

関係性のあるコミュニティリーダー・スタッフとともにディスカッションの場を重ねながら、事例・ノウハウの共有と研究を行います。

■コミュニティキャピタル研究会（上智大学）

引き続きコミュニティキャピタル診断を活用した研究を行いながら、NPO団体以外の領域に向けた診断開発も検討していきます。

■幸せなコミュニティ研究会（慶應大学）

慶應大学の前野教授とCRファクトリーが中心になって、複数の研究者、複数のNPO団体経営者とともに、幸せなコミュニティとは何か、その因子とは何か、という研究を進めています。