

# 特定非営利活動法人 わおん

## 平成27年度 事業報告書

平成27年4月1日～28年3月31

### 1 平成27年度事業の成果・総括

今年度は、NPO法人として本格的に活動が始まった。任意団体からの継続事業を中心に、新規事業「森カフェプロジェクト」を展開した。様々な子どもたちに自然の中での体験活動に参加してもらった。森カフェプロジェクトは、参加者はまだまだ少ないが、行政や団体などからの反応がかなりあった。また、森カフェコーディネーター養成講座には県内の様々な地域からの参加があり、関心の高さがうかがえる。今後への足掛かりとしたい。

任意団体から数えると8年目となった今年度。目新しさが減っていることもあり、参加者やサポーター集めに苦勞した。その中でも、新しい会員や参加者、サポーターに出会う事が出来た。今後も継続してPRしていきたい。

### 2 事業の実施に関する事項

#### ♪ 特定非営利活動に係る事業

##### (1) 環境と子どもに関わる体験事業

###### 1-1 わおん♪自然探検隊/主催事業

(子どもゆめ基金助成事業/2010年度より継続事業)

日程：

- 2015/4/18 第1回 入隊式 参加者26人 サポーター8人
- 2015/5/9-10 第2回 春のキャンプ 参加者23人 サポーター10人
- 2015/6/13 第3回 むかし遊び 参加者26人 サポーター8人
- 2015/7/11 第4回 外あそびの達人になろう 参加者16人 サポーター5人
- 2015/8/7-9 第5回 夏のキャンプ 参加者20人 サポーター14人
- 2015/9/5 第6回 ひみつ基地であそぼう 参加者19人 サポーター6人
- 2015/11/14-15 第7回 秋のキャンプ 参加者19人 サポーター6人

会場：柏茂会館

参加者 小学校3年生～中学校1年生 延べ149人

サポーター 延べ57人(実人数22人)

事業費：

成果：2010年度から活動をはじめ、6年間継続している。継続参加の子どもたちも多く、参加してからより頼もしくなった。継続して参加させたい、高校生になってサポーターになりたいなどの声をいただいている。

課題：サポーター集めに毎回苦勞している。

## 1-2 わおん♪自然探検隊検定

未実施

## 1-3 森カフェプロジェクト（ハイジの森）

（セブンイレブン記念財団助成事業／2015年度より本格実施事業）

### ◆通常森カフェ

2015/4～2016/3 延べ39回開催（天候不順により中止3回）

参加者 0歳～保護者まで 延べ207人

### ◆森カフェイベント：

2015/9/22ネイチャーゲームをしよう 参加者29人

2015/10/31アウトドアクッキング 参加者20人

2015/12/13わおん♪里山のクリスマス会 参加者31人

2016/3/6 森のお手入れワークショップ 参加者18人（2015/7/18は中止）

会場：ハイジの森（イベントは、上小曾部転作促進研修センターも利用）

成果：2014年度のお試し開催から、本格開催に切り替えた。セブンイレブン記念財団の助成により、パンフレットやポスターづくりなど広報に力を入れる事が出来た。新聞に掲載されたり口コミで広がったり、徐々に参加者が増えてきている。行政関係などの反応も上々である。イベントを開催すると参加者は集まりやすい傾向がある事が分かる。

課題：通常開催は、参加者0人の回が5回あった。参加者数にばらつきがあり、全体的な参加者数を増やせるよう工夫していきたい。

## 1-4 ネイチャーキッズ／受託事業：NPO 法人教育支援協会長野 （2012年度より継続事業）

2015/7/24-26 ひみつ基地探検隊～森編～ 参加者 神奈川県小学校3～6年生 28人

2015/7/26-28 ひみつ基地探検隊～川編～ 参加者 神奈川県小学校3～6年生 28人

会場：柏茂会館

サポーター：22人

事前説明会：2015/6/28 横浜市

成果：2012年度より継続して受託事業として実施できていることから、一定の成果は上げられていると考えられる。

課題：委託のおおもとであるNPO法人教育支援協会の体制が2016年度より新しくなることとなった。受託事業が実施されるかどうかは、おおもとの団体に影響されるので、今後継続して事業が実施されるかどうかは不透明である。  
平日の事業実施であるため、サポーター集めに苦労している。

## 1-5 塩嶺体験学習の家／受託事業：塩尻市教育委員会 （2011年度より継続事業）

2015/5/30-31 体験学習フェスティバル

2015/6/14、10/25、11/1、11/29 こども未来塾リーダー研修の運営

2015/8、2016/2 体験学習ニュースの発行  
2015/4～2016/3 塩嶺体験学習の家のブログの更新  
2016/1/10 子どもにとっての体験を考えるフォーラム  
2015/11/25 協力団体の交流会  
会場：塩嶺体験学習の家、塩尻市市民交流センター（えんぱーく）

成果：2011年度より継続して事業が実施できている。今年度は、体験学習マイスター養成講座の内容を大きく変更し、体験を考えるフォーラムを実施。多くの参加者に来てもらう事が出来た。

課題：2016年度は予算が大きく減ることとなり、ニュースの発行とフォーラムの開催はなくなる事となった。少ない予算の中で、より成果を上げる必要がある。

## 1-6 お仕事ごととゼミナール／受託事業：塩尻市市民交流センター交流支援課

2015/8～2016/3 8回開催  
参加者 小学4年生から中学生 7人  
成果：中学生が進路に迷っていることが分かった  
様々な講師をお招きすることが出来、こどもしおじりへのつながりが出来た  
課題：参加者数が集まらなかった。広報が出遅れた。

## 1-7 出前イベント／受託

2015/6/30 片丘保育園 あそびの広場  
2015/7/3 宗賀・洗馬小学校二校間交流  
2015/8/30 洗馬公民館  
2015/10/14 片丘保育園 あそびの広場  
2016/2/2-4 通学合宿 参加者7名  
キャンパーズビレッジ自然学校主催 通学合宿

成果：いただいた事業については、きちんと活動することが出来た。

課題：出前イベントの受託が少ないので、積極的に営業活動をし、増やしていく必要がある。

## (2) 体験事業に関わる普及交流事業

### 2-1 げんすけ祭り／主催事業（2010年度より継続事業）

日程：2016/2/11 10時～15時  
会場：塩尻市市民交流センター（えんぱーく）3階  
参加者約500名 出展団体 18団体  
子どもサポーター 7人 こども会議 2回実施

成果：子どもたちが一から企画を考える子ども会議を2014年度に引き続き実施することができた。参加者数が増えてきている。認知度の高まりを感じる

課題：わおんとしての収益が伸び悩んでいる

## 2-2 各種交流会（げんすけ Bar、lunch、お茶会）

- 2015/5/23 わおんお茶会 参加者 4人
- 2015/5/15 わおんBar 参加者 4人
- 2015/9/13 ピザパーティ 中止
- 2015/12/20 わおん忘年会ピザパーティ 参加者 6人

成果：わおん忘年会では、新しい方に来ていただくことが出来た。

課題：参加者が集まらない。参加者が集まらないので、ファンディングにならない

## 2-3 出張げんすけ+げんすけ縁日／コラボ企画・ブース出展

- 2015/4/19 さくらフェスタ
- 2015/5/5 あづみのわんぱくフェスタ ※受託
- 2015/5/31 体験学習フェスティバル
- 2015/6/21 ヘルスパ ※受託
- 2015/8/29 森のフェスティバル
- 2015/9/6 ひらいで遺跡まつり
- 2015/9/19-20 おてんとさんぼ
- 2015/9/21 チロルの森クラフト市
- 2015/9/26-27 信州外あそびフェスティバル ※受託
- 2015/10/10-11 長野プロパンガス ※受託
- 2015/10/17-18 ご当地キャラ博
- 2015/10/24 しおじりEXPO
- 2015/11/8 ふらっと祭り ※受託
- 2015/12/6 塩尻演劇フェスティバル ※受託
- 2015/12/1 防犯協会 ※受託
- 2015/12/15 防犯協会 ※受託
- 2016/1/30 信州アルプス大学 開校式 ※受託

呼ばれて受託事業としての実施は9件。自主的に参加したものが8件。

成果：いろいろなイベントに出向くことで、わおんやわおんの活動をPRすることができた。

課題：収益的に厳しい面がある。内容によってはサポーターが大勢必要となり、サポーター集めに苦労している

## 2-4 出張森カフェ／コラボ企画（セブンイレブン記念財団助成事業）

- 2015/6/30、10/14 片丘保育園あそびの広場で実施
- 2015/10/24 しおじり EXPO で PR 展示
- 2015/11/21 しおじりまちづくり交流会で PR 展示
- 2016/2/11 げんすけ祭りで PR 展示

成果：セブンイレブン記念財団を活用し、出張森カフェセットを3セット揃えることが出来た。カタログも作成できたので、2016年度以降、本格的に活用していきたい。

課題：パンフレットやチラシに出張森カフェできますと呼びかけているが、依頼が入らない（問い合わせは2件あり）。

## 2-5 げんすけセミナー（仮）の開催

未実施

## 2-6 関係ネットワークへの参加

### ◆信州外あそびネットワーク

2015/6/5 全体会議

2015/9/25 外あそびミーティングに参加

2015/9/26-27 信州外あそびフェスティバルの開催

2015/12/4 全体会議

### ◆木育フェスティバル実行委員会

2015/8/29 森のフェスティバル

2015/11/14-15 木育フェスティバル 実施に向けて事前会議

2016/3/11 木育サミット 実施に向けて事前会議

### ◆地域づくりネットワーク

### ◆中信地区環境教育ネットワーク

2015/6/26 全体会議、懇親会に参加

2016/3/1 報告会に参加

### ◆えんぱーくらぶ

2016/3/12 総会に参加

### ◆NPO 法人自然体験活動推進協議会

2016/1/26 CONE トレーナーの会

### ◆ハッピーハロウィン実行委員会

## (3) 体験事業に関わる指導者育成事業

### 3-1 森カフェコーディネーター養成講座

(ろうきん助成事業／2015年度より実施)

2016/1/30

会場：上小曾部転作促進研修センターおよびハイジの森

参加者：18名

成果：ろうきんの助成金を活用し、長野県内・県外の広い範囲に広報することが出来た。

佐久市、箕輪町、長野市など遠方よりの参加が多くあった。

課題：寒い時期の開催だったため、参加を取りやめた方もいた。2016年度は暖かい季節にも開催したい。継続して実施していくことで、出張森カフェや森カフェの広がりを期待したい。

### 3-2 サポーター向け勉強会

未実施

## (4) 地域の情報収集発信事業

### 4-1 メールマガジン発行

2015/4～2016/3 登録22人

## 4-2 活動の動画配信

プロモーションビデオの作成 1本

講座の動画撮影依頼

そらいろのたね 全5回 2015/5/17、6/14、11/1、12/12、2016/1/16

## 4-3 げんすけがゆくの発行

未実施

# (5) 地域の物産開発ならびに販売事業

## 5-1 げんすけグッズ

◆塩尻市内の店舗での販売

→ (モナミ美容室、温 (ぬっく)、木曾地場産センター)

◆イベントでの販売

2015/4/19 さくらフェスタ

2015/6/21 ヘルスパ

2015/9/6 ひらいで遺跡まつり

2015/9/19-20 おてんとさんぽ

2015/9/21 チロルの森クラフト市

2015/9/26-27 信州外あそびフェスティバル

2015/10/10-11 長野プロパンガス

2015/10/17-18 ご当地キャラ博

2015/10/24 しおじり EXPO

2015/11/21 しおじりまちづくり交流会

2016/2/11 げんすけ祭り

◆げんすけリンゴの試作

郷原在住の山田和男さんにご協力いただき、げんすけリンゴを20個試作で栽培した。

絵がキレイに映らなかった。うまく作るのに工夫が必要そうなので、次年度以降の実施を断念。

## ♪NPO法人の運営

### (1) 理事、事務局の対外的な活動

◆講師

2016/2/19 あさひ環境のつどい (理事長 山田勇)

◆委員会・会議出席

### (2) 法人内での活動

・会議

◆総会

2015/4/26 通常総会

◆理事会

2015/7/13

2015/12/10

◆企画会議

未実施

・広報

パンフレットの配布、Twitter・Facebookの更新の実施  
松本市へのブース出展、コラボ企画等を実施→未実施

・ファンドレイジング

げんすけグッズの販売やげんすけリングの販売、げんすけBarを実施したが、  
成果は出ていない。

・会員向けサービス

会員オリジナルげんすけカード（会員証）を発行  
わおん♪会員通信を隔月で発行  
森カフェへの参加割引

・会員募集

森カフェをきっかけに会員が増えた

・管理（顧客・備品）

セールスフォースの導入後、運用がうまくいっていない。勉強会に参加できていない

・会計

引き続き、会計王を活用。

事務局は3ヶ月ごとにチェックした。

15/7/13、12/10 理事会を開催してチェックを実施。

講師謝礼、給与に関して、源泉徴収を開始した（2016年1月～）

・事務（法人事務）

社会保険への加入をした（2015年12月）

拠点となる事務所を検討する

（もしくはクラウドサービスを活用して、情報共有しながら仕事をする）

※書類データ：Dropbox 写真データ：box 遠隔会議：appear.in →実施

日々の情報共有：Facebook グループ →実施

顧客情報等；セールスフォース → 未実施

労働保険への加入が急務