

特定非営利活動法人アントレプレナーシップ開発センター
2017年度 事業計画

事業内容	実施時期と受益者数	事業経費	事業収入		
1.事業理解を進めるための調査・研究・情報発信					
HP&メールマガジンやSNS等によるセンター活動の報告・案内、会員募集等	随時：メールマガジンは約6,000名	600,000	400,000		
2.実践を後押しするための教材・教育プログラム開発や導入支援					
【Youth Enterprise】 小学生～大学生の起業家教育実践管理・発信サイト	通年：約600名	8,550,000	8,700,000		
【堀商キッズチェンジ】 堀川商店街にて、小・中学生達が行う”地域を元気にするための活動実践”	通年：参加者約50名と地域の関係者100名				
【キッズベンチャータウン】 10年後を想定した未来の仕事を小・中学生の子ども達が起業して発表する活動	通年：参加者約30名と関係者50名				
【Global Enterprise Challenge (GEC) & International Science Enterprise Challenge (ISEC)】 高校生対象のビジネスアイデアの国際競技	3月末～7月の間に国内予選と世界大会を開催：約200名				
【ソーシャルリーダー育成・交流事業Gerakan Mari Berbagi(共に分かち合う)Japanプログラム】 インドネシアのNGOと共同実施する若手社会起業家育成の研修プログラム	通年：18歳～25歳の若者（日本側は大学生）約100名				
【Youth Challenge】委託事業 京都起業家教育推進事業（平成28年度文部科学省の「起業家教育促進事業」）にて、小・中4校の起業家教育支援	通年：約800名				
【働くってどんなこと？】委託事業 児童養護施設に入所している小学生高学年～高校生を対象にした将来にむけての準備講座	通年：参加者約30名と関係者50名				
その他					
3.普及促進のためのイベント・セミナーなどの企画・運営					
【トレードフェア】 地域と連携した事業活動を行う小学生～大学生の実践発表と販売見本市	約700名			1,500,000	1,500,000
4.能力開発のための研修・講義・講座の提供&起業や事業運営に関わる研修やコンサルティング					
依頼があるごとに対応	随時	300,000	500,000		
5.その他 この法人の目的を達成するために必要な事業					
インターン生の受入など	随時	100,000	0		
合計		11,050,000	11,100,000		

収支予測	50,000
------	--------